

Plan de Pruebas - Byte Store Beta

Objetivo:

El objetivo de este plan de pruebas es asegurar, verificar y comprobar la funcionalidad de la interfaz web de ByteStore. Se evaluará la experiencia del usuario, la navegación, la visualización de productos, la interacción con el carrito, el proceso de compra y la recuperación de claves digitales, garantizando que todos los flujos definidos se ejecuten correctamente desde el navegador.

Alcance:

El alcance de las pruebas incluirá las siguientes áreas funcionales:

1. Registro e inicio de sesión de usuarios.
2. Navegación por el catálogo y búsqueda de productos.
3. Visualización de productos y detalles.
4. Gestión del carrito de compras.
5. Proceso de pago simulado (checkout).
6. Consulta del historial de compras y recuperación de claves.
7. Validación de mensajes de error y retroalimentación visual.

Criterios de Aceptación:

1. La interfaz debe cargar correctamente en navegadores modernos (Chrome, Edge, Firefox).
2. Los formularios deben validar entradas y mostrar mensajes claros.
3. El usuario debe poder navegar por el catálogo y buscar productos sin errores.
4. El carrito debe actualizarse dinámicamente al agregar o quitar productos.
5. El proceso de compra debe completarse con confirmación visual.

6. El historial debe mostrar las compras realizadas y permitir ver detalles.
7. Los errores deben mostrarse con mensajes visibles y comprensibles.

Recursos:

1. Personal de pruebas: Clientes usando el rol de testers elegidos.
2. Entornos de prueba: Prototipo del Ecommerce.
3. Herramientas: Navegadores web.

Pruebas de Unidad:

- Formulario de registro
- Formulario de login
- Barra de búsqueda
- Tarjetas de producto
- Carrito de compras
- Checkout visual
- Historial de compras

Pruebas de Integración:

- Registro con login y navegación
- Búsqueda con selección de productos y agregar al carrito
- Carrito con proceso de checkout o pago y agregar a historial
- Mensajes de error con validación de formularios

Pruebas de Sistema:

- Flujo completo de compra desde el catálogo
- Visualización de claves digitales tras compra
- Navegación entre secciones
- Rendimiento y carga de página
- Compatibilidad con dispositivos móviles

Pruebas de Aceptación del Usuario (UAT):

- Registro exitoso y mensajes claros
- Búsqueda efectiva de productos
- Confirmación visual al agregar al carrito
- Mensajes de error ante fallos de conexión o datos inválidos
- Flujo completo de compra con retroalimentación

Pruebas de Seguridad:

- No mostrar datos sensibles en consola o URL
- Validación de campos antes de envío
- Redirección segura tras login
- Mensajes ante rutas inexistentes o errores 404

Casos de Prueba:

Registro de Usuario:

1. Validar registro exitoso con datos válidos
2. Mostrar mensaje si el correo ya está registrado
3. Mostrar errores si campos están vacíos o mal formateados

Inicio de Sesión:

4. Validar login con credenciales correctas
5. Mostrar mensaje si el correo no existe o contraseña es incorrecta

Catálogo y Búsqueda:

6. Buscar producto existente y mostrar resultados
7. Buscar término inexistente y mostrar mensaje
8. Seleccionar producto y ver detalles

Carrito:

9. Agregar producto y actualizar total
10. Eliminar producto y recalcular
11. Mostrar mensaje si producto está agotado

Checkout:

12. Ingresar datos de pago simulados y confirmar
13. Mostrar mensaje si datos son inválidos
14. Cancelar proceso y regresar al carrito

Historial:

15. Consultar historial y ver compras anteriores
16. Mostrar mensaje si no hay compras registradas
17. Ver ticket y claves digitales