

# Organización y Administración

No.  
**10**

## CLAVES DE EJERCICIOS Y AUTOEVALUACIÓN Semanas 9 a 12



**4° Bachillerato**  
**Grupo Polochic**  
**IGER**





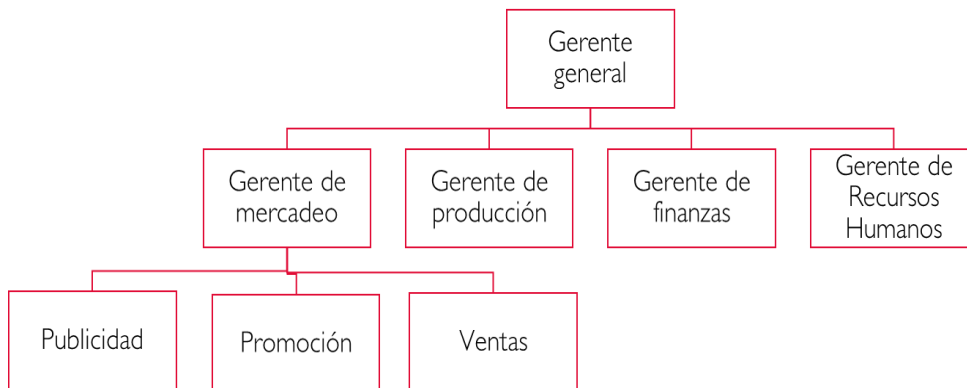
## Claves de ejercicios y autoevaluación

### SEMANA 9

#### Ejercicio 1

1. Especialización
2. Coordinación
3. Autoridad

#### Ejercicio 2



#### Ejercicio 3

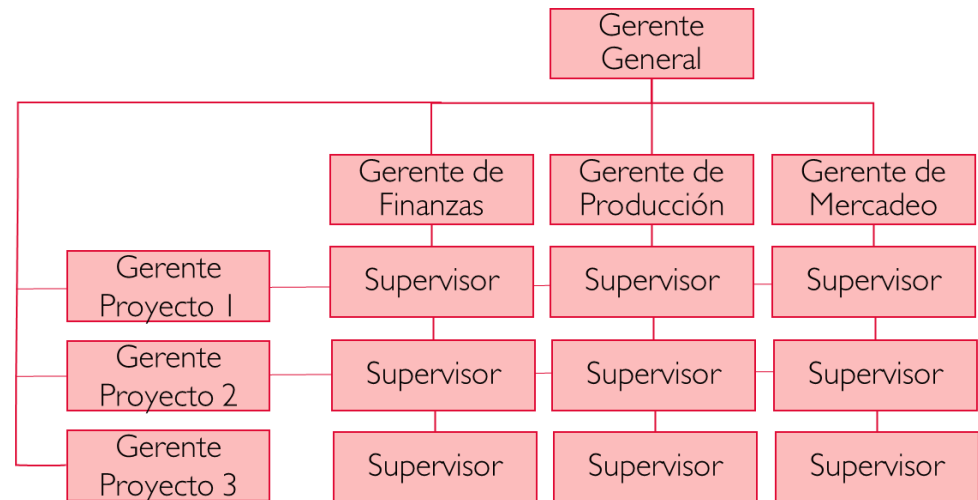
1. departamentalización geográfica
2. departamentalización por producto
3. departamentalización por cliente

#### Autoevaluación

#### Actividad 1

1. Matricial: mezcla entre geográfica y por producto.
2. Por proyecto

#### Actividad 2



#### Actividad 3

Organigrama circular.




## Claves de ejercicios y autoevaluación

### SEMANA 10

#### Ejercicio 1

- Incluye un organigrama de la empresa que describe la estructura organizacional.
- Es útil cuando se necesita contratar a nuevas personas.

#### Ejercicio 2

Elemento	Sección
Organigrama de la DGIEM 	Estructura organizacional
El puesto de Gerente de Finanzas es necesario para cumplir con el objetivo estratégico de lograr la mayor eficiencia en el gasto de la empresa.	Objetivo estratégico del puesto
El objetivo de este manual es aclarar cuáles son las actividades, responsabilidades y relaciones de los diferentes puestos de trabajo de todos los departamentos de la empresa.	Objetivo y alcance

#### EJERCICIO 3

- Objetivo: Objetivo estratégico del puesto.
- Principales funciones: Funciones específicas.
- Requisitos para el cargo: Perfil del puesto.
- Experiencia: Perfil del puesto.

#### Autoevaluación

##### Actividad 1

1. d
2. b
3. a
4. c

##### Actividad 2

Respuesta puede variar según criterio de estudiante.

##### Actividad 3

Respuesta puede variar según criterio de estudiante.



## Claves de ejercicios y autoevaluación

### SEMANA 11

#### Ejercicio 1

Respuesta puede variar según criterio de estudiante.

#### Ejercicio 2

Elemento	Medio
Olor de desinfectante al entrar en un hospital.	olfativo
	visual
La alarma de incendio.	auditivo

#### Ejercicio 3

Palabras mal escritas, mensaje enviado a la persona incorrecta, uso de imágenes equivocadas, envío de un documento erróneo.

#### Autoevaluación

##### Actividad 1

1. Coercitivo
2. Orientativo
3. Formativo
4. Democrático

##### Actividad 2

Elemento	Respuesta
Emisor	Mariano
Receptor	Ximena
Canal	WhatsApp
Código	Lenguaje escrito
Mensaje	Es necesario iniciar con el diseño del nuevo organigrama
Retroalimentación	Respuestas de Ximena

##### Actividad 3

Respuesta puede variar según criterio de estudiante.



## Claves de ejercicios y autoevaluación

### SEMANA 12

#### Ejercicio 1

1. Ascendente
2. Horizontal
3. Descendente

#### Ejercicio 2

Las respuestas pueden variar según criterio de estudiante.

#### Ejercicio 3

- A. Las respuestas pueden variar según criterio de estudiante.
- B. Las respuestas pueden variar según criterio de estudiante.

#### Ejercicio 4

- yuxtapuestas: Error, no tiene simpleza.
- nuevamente: Cortesía
- Atentamente: Cortesía

#### Autoevaluación

##### Actividad 1

1. Conversación singular
2. Informe de recomendación
3. Conversación plural
4. Informe analítico

##### Actividad 2

A.

Texto	Parte del informe
Informe de ventas anuales	Título del informe
10 de enero	Fecha de elaboración



## Claves de ejercicios y autoevaluación

Durante los últimos 4 años, las ventas de la empresa Limpín presentaron un crecimiento del 5% versus el año anterior. El año pasado las ventas decrecieron un 4% respecto al año anterior.	Antecedentes
El presente informe tiene el propósito de analizar y recomendar las estrategias que la empresa debe tomar para retomar el crecimiento en ventas de años anteriores.	Objetivo del informe
Para analizar la caída en ventas de los productos Limpín, se compararán las ventas de 5 años por producto y por canal de ventas. Después, se graficarán los comportamientos y se harán entrevistas a distribuidores y clientes, para tratar de determinar el problema y	Procedimiento utilizado

recomendaciones.	
Presentación de datos históricos de ventas de los últimos 5 años, y resultados de entrevistas a distribuidores y clientes.	Datos o información
Para analizar los datos históricos de ventas se utilizaron diferencias de medias y para analizar los resultados de las entrevistas se realizó un recuento de palabras clave.	Análisis



## Claves de ejercicios y autoevaluación

El análisis de la información estadística de ventas muestra que la mayor caída en los productos proviene de los desinfectantes de pisos que se venden por medio de tiendas de barrio. Los análisis de las entrevistas muestran que han dejado de comprar desinfectantes Limpín porque entró una nueva marca a menor precio.	Conclusiones
Se recomienda diseñar una estrategia de mercadeo que dé a conocer las ventajas de los desinfectantes Limpín respecto a las del nuevo competidor.	Recomendaciones

Tipo de informe: de recomendación

B.

1. Título de informe
2. Fecha de elaboración
3. Antecedentes
4. Objetivo del informe
5. Procedimiento utilizado
6. Datos o información
7. Análisis
8. Conclusiones
9. Recomendaciones

### Actividad 3

Respuestas a preguntas pueden variar según criterio de estudiante.