

Semanas 1 a 4

4° Bachillerato Grupo Polochic IGER





Claves de ejercicios y autoevaluación

SEMANA 1

Ejercicio 1

Característica	Principio de Fayol
Las manadas de lobos tienen una pareja alfa, que es la pareja de lobos a los que los demás lobos siguen.	Autoridad
En las colmenas de abejas, existen diferentes tipos de abejas que se dedican a un trabajo específico: obreras, soldado, reina, zángano.	División del trabajo
En un hormiguero, el bien del equipo es el bien de todos y aunque cada hormiga tiene un rol específico asignado, estas son capaces de hacer otros trabajos de ser necesario, en beneficio de su grupo.	Espíritu de grupo
En una manada de leones, son las leonas las que deciden cuando cazar, a qué animal cazar y cómo cazarlo.	Iniciativa

Ejercicio 2

1. Respuestas a criterio del estudiante.

Ejercicio 3

1. **Verdadero.** Ha logrado incrementar las ventas considerablemente. Además, el producto es de buena calidad.
2. **Falso.** Los costos se han incrementado mucho, lo que significa que ha habido poca ganancia. Razón por la cual no se han alcanzado los objetivos planteados, entre ellos, beneficiar económicamente a las familias.
3. **Verdadero.** La cooperativa cuenta con objetivos y estrategias claras, los cuales son elementos básicos de la planificación.
4. **Verdadero.** La miel producida ha ganado premios por su buena calidad.
5. **Falso.** La cooperativa necesita tener un mejor control en sus costos de producción ya que estos han subido mucho. Los altos costos no les permite tener una ganancia suficiente.



Claves de ejercicios y autoevaluación

Autoevaluación

Actividad 1

1. Porque se pone en práctica en muchas de las actividades cotidianas que realizamos, en las que gestionamos recursos y talento humano. Por ejemplo, administramos: el tiempo propio y de otros, dinero, trabajadores, recursos naturales, etc.

2. Es el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en grupos, alcanzan con eficiencia metas seleccionadas.

3.

- Unidad de mando
- Remuneración
- Cadena de mando
- Equidad

Actividad 2

Respuestas a criterio del estudiante.

Actividad 3

1. Ordenada, honrada, con capacidad de hacer cálculos numéricos simples, buenas relaciones interpersonales, responsable.

2. Controlar la cantidad de dinero que ingresa (caja), controlar la cantidad de mercadería que se compra y se vende (inventario), controlar que a persona esté en su trabajo durante el horario laboral pactado.

3. Respuestas a criterio del estudiante.

SEMANA 2

¡A trabajar!

Respuesta personal.

Ejercicio 1

1. Facilitar el control, pues determina los estándares para medir los resultados.

2. Establecer métodos para el uso eficiente de los recursos y, así mejorar la economía de la empresa.

3. Crear un esquema de trabajo, es decir un plan, que brinde las bases para alcanzar la eficiencia y eficacia, evitando la improvisación en el trabajo.



Claves de ejercicios y autoevaluación

Ejercicio 2

Respuesta a criterio del estudiante.

Ejercicio 3

Ejemplo para Etapa 1, planificación financiera básica.



Etapa 2:

- Quién lo realiza: solamente los gerentes de nivel bajo.
- Horizonte: 5 años.
- Tiempo invertido: mucho.
- Profundidad de análisis: superficial.

Etapa 3:

- Quién lo realiza: alta gerencia con la ayuda de consultores.
- Horizonte: 5 años.
- Tiempo invertido: mucho.
- Profundidad de análisis: media.

Etapa 4

- Quién lo realiza: alta gerencia, gerentes de nivel bajo, administrativos, empleados claves.
- Horizonte: continuo.
- Tiempo invertido: es menor ya que es un proceso que se realiza de manera continua.
- Profundidad de análisis: alta.

Autoevaluación

Actividad I

I.

1. Planificación financiera u operativa
2. Planificación basada en pronósticos
3. Planificación estratégica
4. Administración estratégica



Claves de ejercicios y autoevaluación

2.

1. Es necesario tener una visión clara sobre lo que se quiere lograr en el horizonte de la empresa. (**correcta**)
2. No hace falta tener control sobre los resultados ya que siempre se van a lograr alcanzar solamente es cuestión de tener fe. (**incorrecta**)
3. Es importante que la empresa sea eficiente con el uso de las materias primas. (**correcta**)
4. Contar con objetivos claros le permite facilita el trabajo, se cometen menos errores. (**correcta**)
5. Es mucho mejor improvisar en el trabajo para no perder libertad y creatividad. (**incorrecta**)

Actividad 2

La **estrategia 2** es la que más le conviene para la empresa, ya que, según la información con la que cuentan, indica que podrán vender sus productos a mejores precios si los exportan a otros países.

Actividad 3

Respuestas a criterio personal.

SEMANA 3

¡A trabajar!

Respuestas a criterio personal.

Ejercicio I

- 1) Servicio y desarrollo (1 y 3)
- 2) Calidad (4)
- 3) Honestidad (2)



Claves de ejercicios y autoevaluación

Ejercicio 2

Características de una visión	¿Cumple la visión de Coca Cola con cada una de las características? ¿Por qué?
Está formulada de cara al futuro a mediano y largo plazo (dos a cinco años). Indica el año en que espera alcanzar el éxito descrito.	La visión no incluye el año en el que la empresa se plantea alcanzar sus metas.
Es muy breve (una frase a lo más dos).	La visión es muy larga ya que incluye diferentes componentes o dimensiones de la empresa, será difícil de aprender por parte de todos los trabajadores.
Describe una etapa fija a alcanzar.	La visión define una etapa a alcanzar en cada uno de los componentes de la visión.
Es de fácil comprensión para cualquier persona.	Sí cumple, ya que es comprensible para todas las personas.

Ejercicio 3

Respuestas a criterio del estudiante.

Autoevaluación

Actividad 1

1. La principal diferencia entre las declaraciones de misión y visión es el plazo en el cual se enfocan cada una. La misión expresa lo que la compañía está haciendo actualmente, se centra en el presente. La visión es una proyección futura de o que la empresa quiere ser o alcanzar.

Actividad 2

1.
 - a. Ser el lugar y la manera favorita para comer de nuestros clientes. (Mc Donald's)
 - b. Ser la mejor opción de educación a distancia que ofrece servicios de calidad, con personal y colaboradores voluntarios especializados y sensibles a las necesidades de la población guatemalteca; comprometida con la superación de jóvenes y adultos de escasos recursos y la participación activa de las comunidades. (IGER)
 - c. Ser el Sistema Financiero Cooperativo que mejora la calidad de vida de los guatemaltecos. (MICOOPE)
 - d. Ser una Administración Tributaria renovada, efectiva y automatizada, a la vanguardia de las mejores prácticas



Claves de ejercicios y autoevaluación

de facilitación, control y atención a los contribuyentes.
(SAT)

2.

	ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
NEGATIVOS	Debilidades	Amenazas
	Estructura jerárquica organizacional	Crecimiento de competidores de bajo costo en el mercado
	Confidencialidad en la cultura organizacional	Rápida innovación de los competidores
	Efectos negativos por problemas de calidad en componentes defectuosos en años recientes	
POSITIVOS	Fortalezas	Oportunidades
	Fuerte imagen de marca	Mercados crecientes en países en vías de desarrollo
	Cadena de suministros mundial	Demanda creciente de automóviles con economía de combustible
	Rápida capacidad de innovación	Creciente interés por electrónica avanzada en los vehículos

Actividad 3

Respuesta a criterio del estudiante.

SEMANA 4

¡A trabajar!

Respuestas a criterio del estudiante.

Ejercicio 1

1. Objetivo

2. Meta

3. Objetivo

4. Meta

Ejercicio 2

1. Las estrategias están alineadas al objetivo trazado ya que incluyen mejoras en los productos que ofrece el Banco, mejora en los canales para llegar a sus clientes y toma en cuenta los recursos financieros que necesitará para implementar las estrategias.

2. Agente BCP.



Claves de ejercicios y autoevaluación

3. En la Estrategia 2 se menciona que con ello se puede motivar a más personas a utilizar los servicios del Banco.

4. Estrategia 3 y Estrategia 4.

Autoevaluación

Actividad 1

1. Un objetivo incluye logros que se pueden cuantificar y criterios temporales, una meta no los incluye.

2.

- Una empresa de telefonía móvil decidió incluir el uso de varias aplicaciones de manera gratuita, dentro de un plan que antes no los incluía. (**Estrategia competitiva o de negocios**)
- Una empresa que vende pollo frito en Guatemala y otros países del mundo implementará la estrategia de retener al personal por medio de mejor capacitación y mejores salarios. (**Estrategia funcional**)

- Una empresa que solamente se dedicaba a producir autos decidió empezar a producir también motocicletas. (**Estrategia corporativa**)

Actividad 2

1.

- a. A
- b. D
- c. F
- d. O
- e. O
- f. A
- g. F
- h. F
- i. D

2.



Claves de ejercicios y autoevaluación

MATRIZ FODA	ANÁLISIS INTERNO (EMPRESA)		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES	
	<ul style="list-style-type: none"> – Banco más prestigioso por 100 años de trayectoria. – Productos financieros atractivos. – Capital disponible para inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> – Pocas agencias de servicio, concentradas principalmente en la capital del país. – Poca asignación de presupuesto para Mercadeo. 	
ANÁLISIS DEL ENTORNO	OPORTUNIDADES	FO	DO
	<ul style="list-style-type: none"> – Ningún banco le ha apostado al interior del país. – Cadenas de comercios fuertes con presencia a nivel nacional. 	Estrategia 2 Innovación en la oferta de productos.	Estrategia 1 Llegar a nuestros clientes.
	AMENAZAS	FA	DA
	<ul style="list-style-type: none"> – Competencia agresiva con sistemas robustos para la reducción del riesgo. – Ingreso de otro participante en el país. 	Estrategia 3 Tener los recursos financieros necesarios para crecer.	Estrategia 4 Que más personas nos conozcan.

Actividad 3

Respuestas a criterio personal.