



UPPSALA
UNIVERSITET

Designspecifikation

Djupviks Hamn

Innehållsförteckning

1. Övergripande information	3
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	4
2. Struktur	4
2.1. Vilka delar?	4
2.2. Sitemap	4
2.3. Mappstruktur	5
3. Layout och Design	6
3.1. Layout	6
3.1.1. Mobiltelefon	6
3.1.2. Dator och Surfplatta	7
3.2. Design	10
3.3. Bifogat material	11

1. Övergripande information

1.1. Arbetstitel för sajten

Djupviks Hamn

1.2. Målet med sajten

Djupviks Hamn är både ett fiskeläge och en förening. Föreningen består av dels ägarna till fiskelägets bodar men också andra som är intresserade av att bevara fiskeläget, dess historia och anordna olika aktiviteter. Denna sajt ska vara dels en plats där föreningens medlemmar får information om sådant som är på gång, men också som en turistsajt för besökare om platsen, dess historia och vad som händer när.

1.3. Målgruppen

Målgruppen är förstås föreningens medlemmar men också turister som är intresserade av natur och kultur.

Persona-exempel 1



Håkan är 45 år och äger en av bodarna i fiskeläget som används som familjens sommarstuga. Hit åker han med sin fru Åsa 43 och de två barnen Per (12 år) och Anna (10 år) så ofta de kan, vilket betyder varje helg under vår och höst och även under veckorna på sommaren. Man har en liten båt som ligger i hamnen och åker gärna ut med den om vädret i hamnen inte är för dåligt. Man har eget mobilt bredband vilket gör att de kan surfa med både mobiler och surfplattor när man kommer till fiskeläget. Håkan engagerar sig ordentligt i föreningen och vill hålla sig uppdaterad om vad som är på gång och använder mest sin Samsung Galaxy för detta.

Persona-exempel 2



Astrid är 38 år och bor i Berlin, där hon jobbar som läkare och hennes man är egenföretagare. De åker gärna till Sverige på semester och är intresserad av naturen och kulturen som finns här. Även om de planerar delar av sin semester hemifrån så vill de kunna vara spontana under resan och kolla ofta in om de kan hitta sajter som berättar om spännande platser och upplevelser på den ort man är på väg till. Hon har en macbook air som hon använder hemma, men på resorna så är det Ipad och Iphone som gäller för att hålla koll, boka och göra ändringar i resandet.

1.4. Innehåll

Sajten ska innehålla bilder som visar den vackra plats som Djupvik är, med text som berättar dess historia, korta berättelser om vad som varit och vad som är på gång. Information om gästhamnen och kostnaderna för båtplats, hur man kommer i kontakt med föreningen och information om medlemmarna. Tillgång till väderprognos bör dessutom finnas på sajten då många som rör sig i området vill ha koll på detta.

2. Struktur

2.1. Vilka delar?

Startsidan ska kort information om var Djupviks hamn ligger och de senaste nyheterna. På sidan ska några bilder som visar hur vackert det är i Djupvik.

Informationssidan har ett par bilder och sedan text som berättar om hamnen, länkar till Karlsöarna och Djupviks hotell.

Sidan om Gästplatser berättar om hyran och vem man kontaktar för att få plats i hamnen. Här finns också det aktuella vädret hämtat från SMHI (i nuläget blir det en hårdkodad tabell med väderdata).

Historia berättar om Djupvik och dess förening, har en bild på första ordförande Konrad Jakobsson.

Kontaktsidan har ett formulär för kontakt med föreningen.

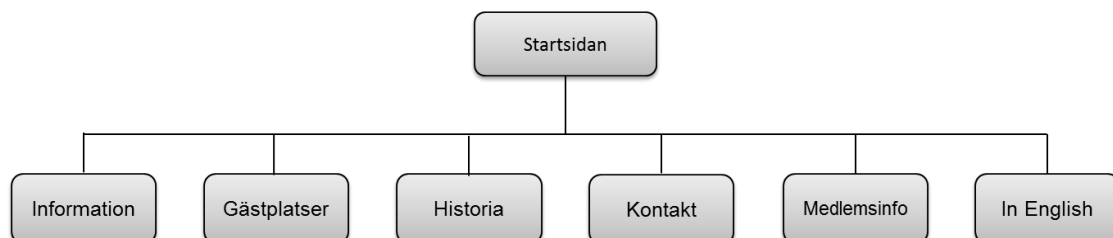
Medlemsinfo har en förteckning över våra medlemmar

In English är en sida där informationen om Djupvik finns på engelska med bilder på hamnen på ena sidan.

Totalt 7 sidor så här i uppbyggnaden.

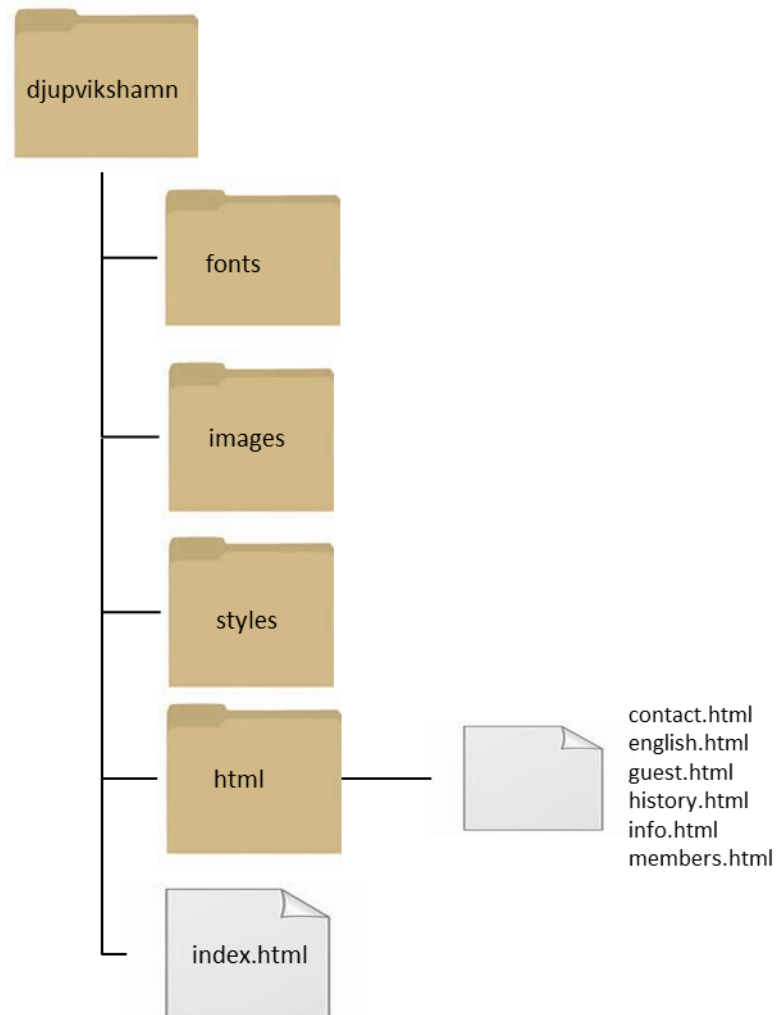
2.2. Sitemap

Samtliga sidor är tillgängliga från alla andra sidor genom en navigeringsmeny överst på sidorna.



2.3. Mappstruktur

En huvudmapp som innehåller mappar för teckensnitt, bilder och stilmallar. En mapp för html-filerna (alla förutom startsidan) och index-filen ligger direkt i huvudmappen.

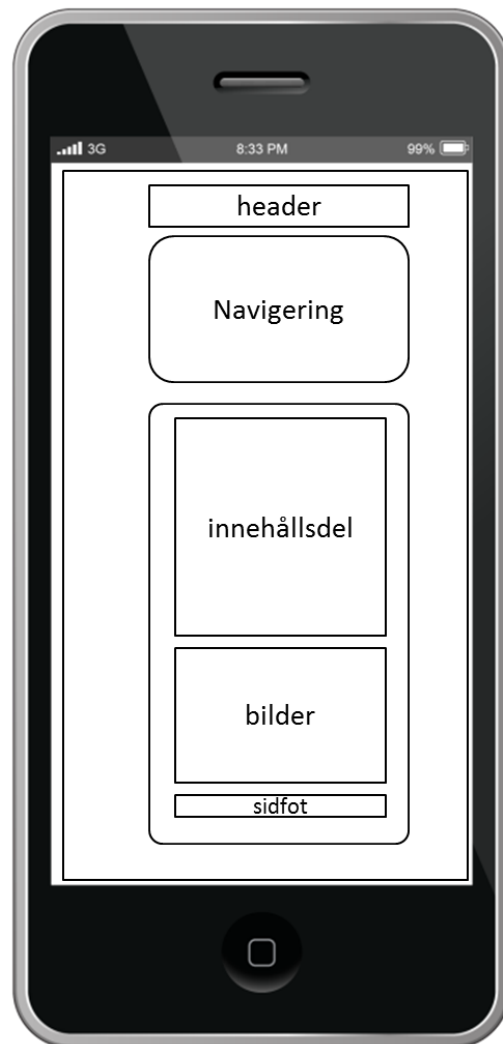


3. Layout och Design

3.1. Layout

3.1.1. Mobiltelefon

Samtliga sidor ska ha detta utseende i mobilen

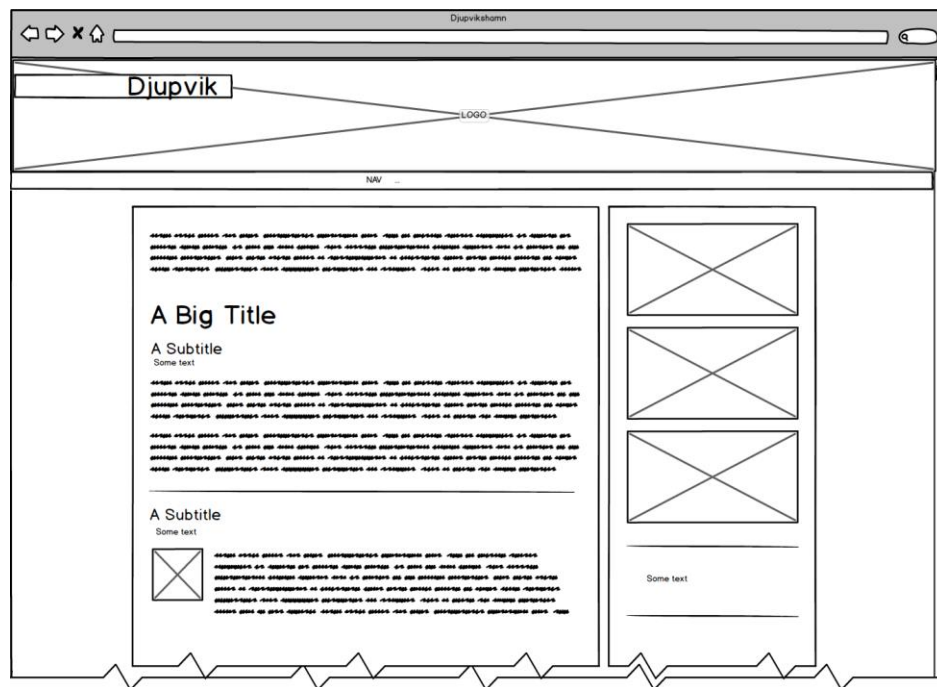


3.1.2. Dator och Surfplatta

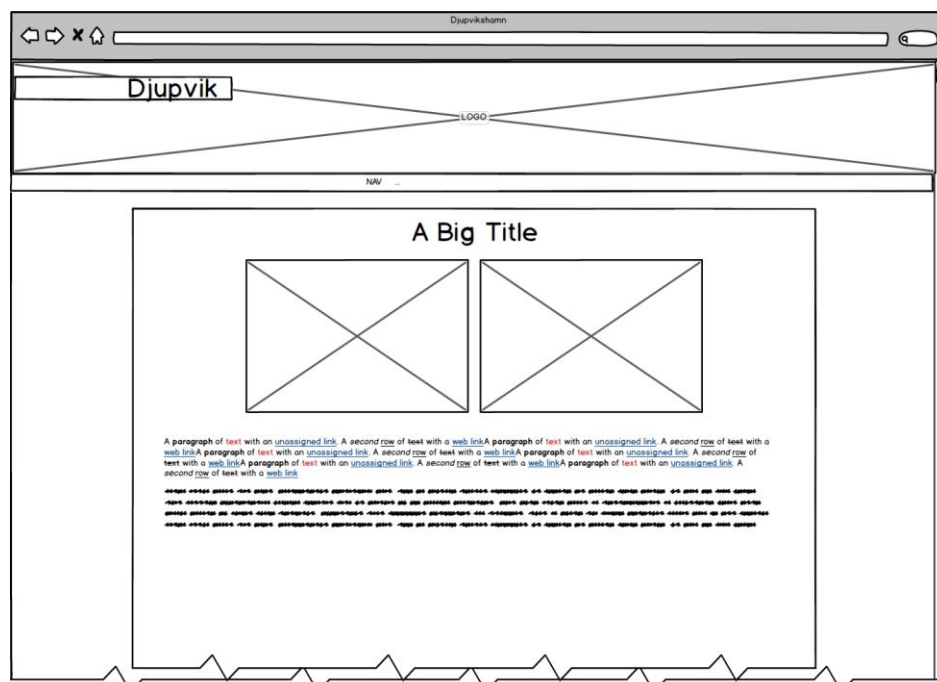
Storleken på de stora skärmarna räknar man med att de flesta användarna har ”vanliga” skärmar. Målgruppen har troligen inte retinaskärmar och därför behöver vi inte tänka på någon speciell hantering av det.

Kunden har tagit fram skisser på förslag på hur sajten ser ut på större skärmar.

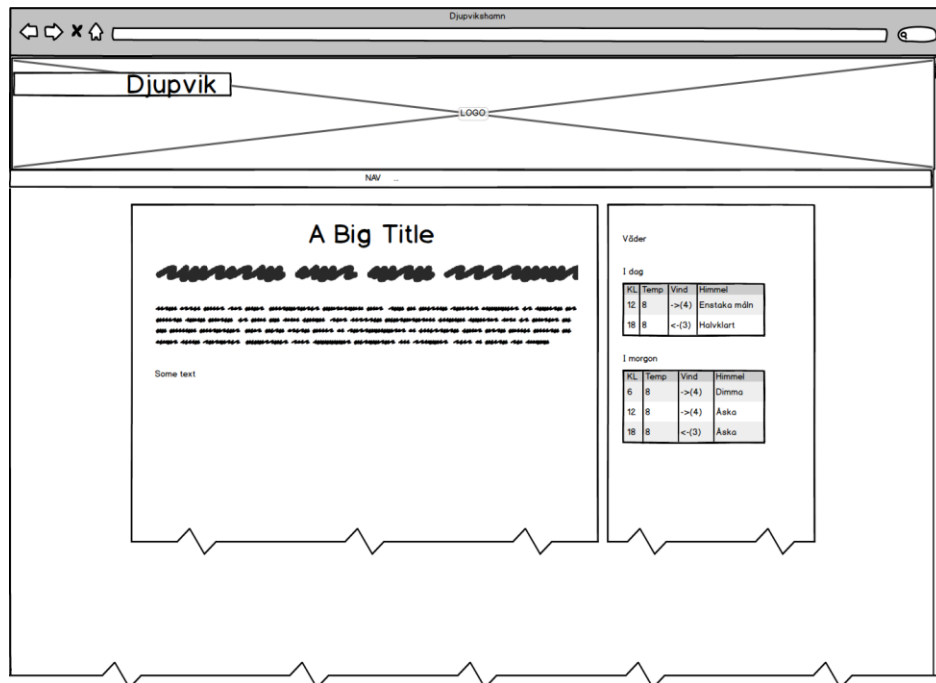
3.1.2.1. Startsidan



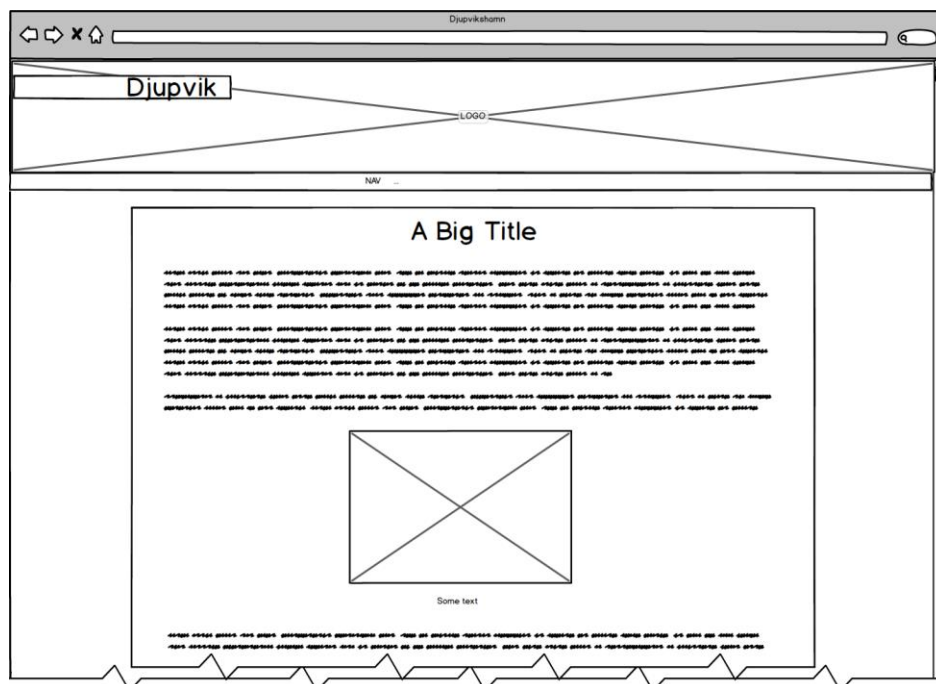
3.1.2.2. Information



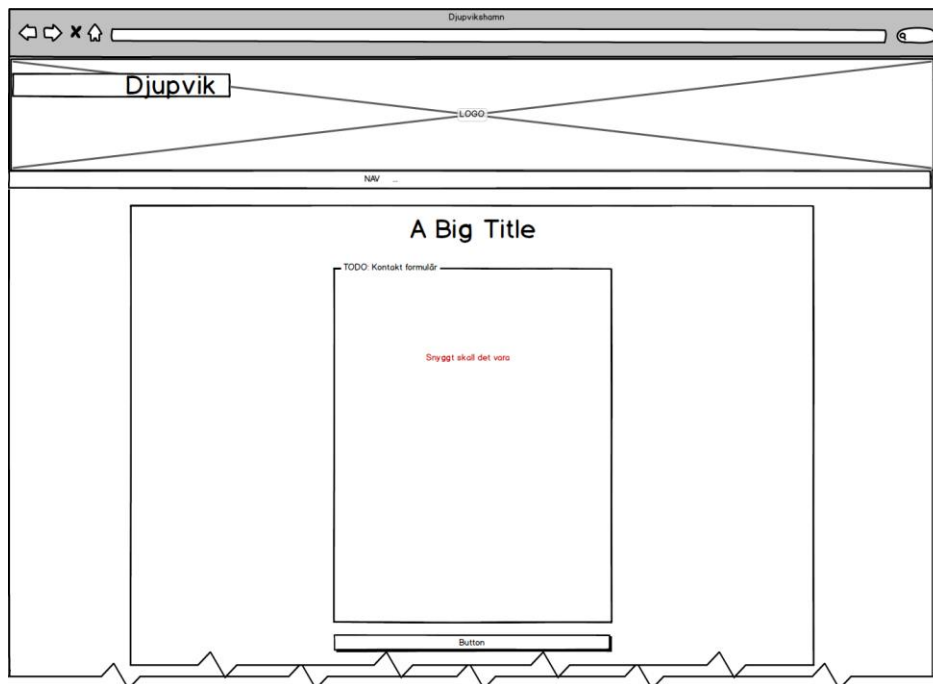
3.1.2.3. Gästplatser



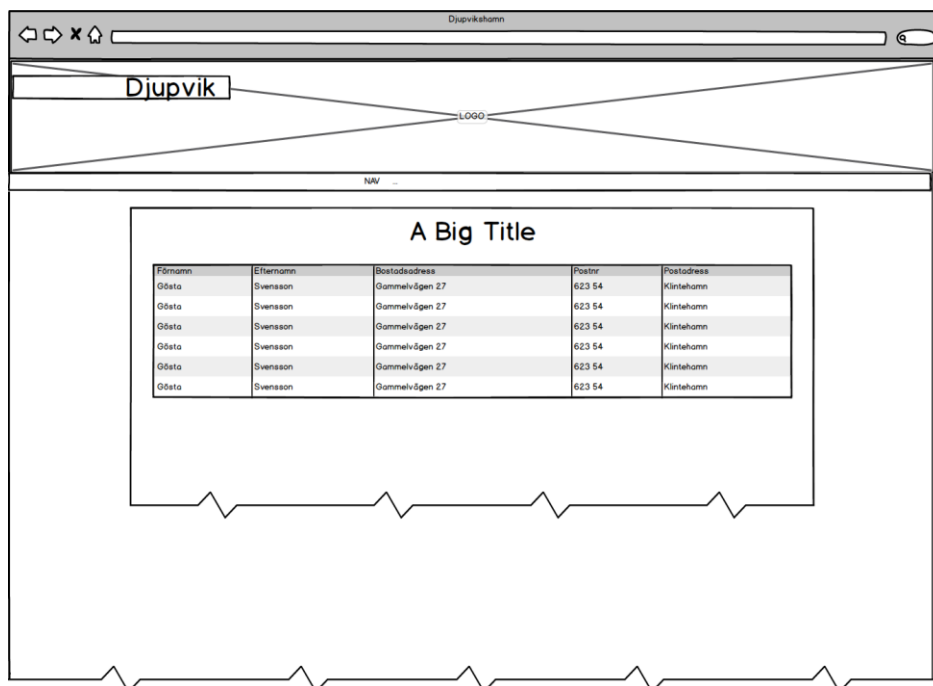
3.1.2.4. Historia



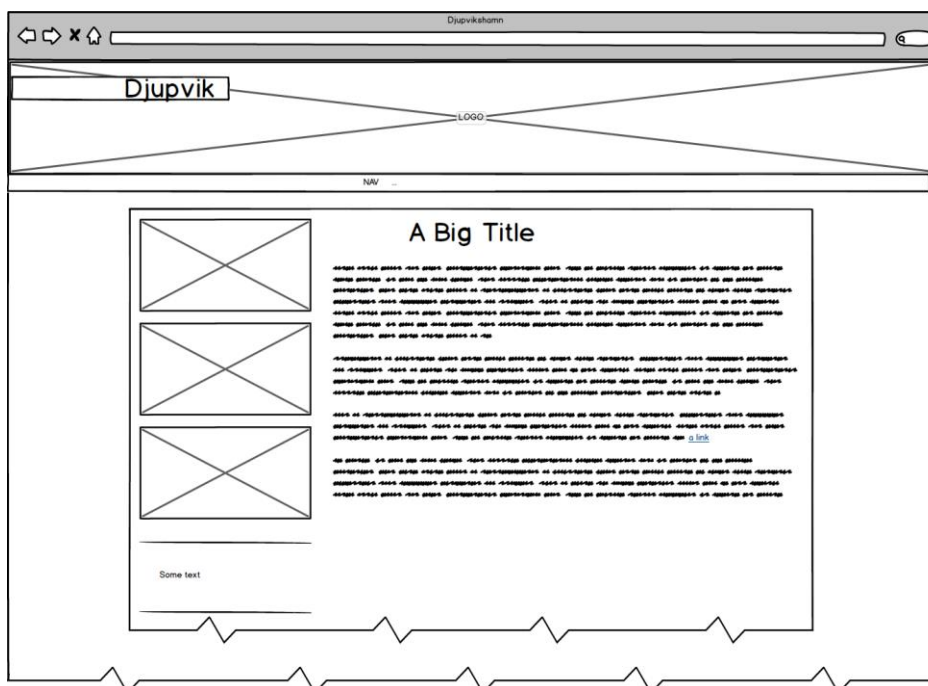
3.1.2.5. Kontakt



3.1.2.6. Medlemsinfo



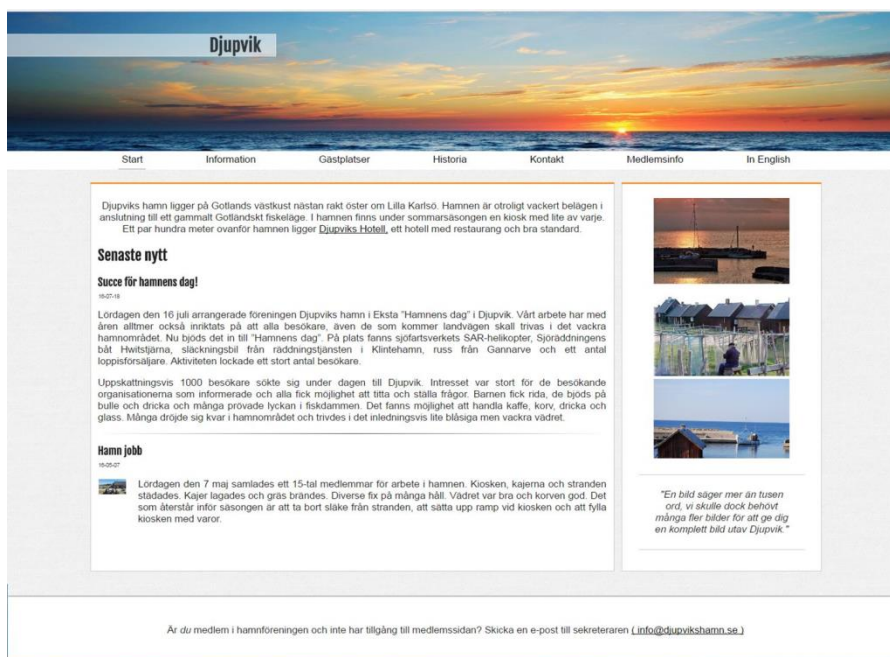
3.1.2.7. In English



3.2. Design

Då sajten handlar om fiskeläget i Djupvik så ska den förstås andas hav och frihet. Skapa lust att vilja besöka platsen i verkligheten samtidigt som den ska informera om platsen och aktiviteterna.

Här har kunden skapat ett förslag i photoshop på hur de kan tänka sig att det kan komma att se ut.



För den som varit i Djupvik och sett solnedgången gå ner över havet och de två Karlsöarna som ligger utanför kusten så vet man hur vackert det är och man skulle gärna vilja ha en sådan bild som visar solnedgång över havet liggandes i sidhuvudet och så namnet på sajten Djupvik.

En bakgrund som skapar känslan av sand och sten som det finns mycket av utefter kusten. Kunden skickar med en bild som liknar det de är ute efter.

Bilder som visar på just hur vackert området är vill man ha och man skickar med några som exempel (som kan användas) för att visa vilken känsla man eftersträvar.

Texten ska ju förstås vara läsbar och ha bra kontrast så man vill ha en mörk text mot ljus bakgrund, men också någon färg som detalj. I bilden ovan har man lagt in en orange ram i överkant på innehållsrutorna (färgen är från bilden med solnedgång).

Teckensnittet på brödtexten ska vara sans-serif för att göra det lättare att läsa på skärmen. Kunden har sett och gillat typsnittet Fjalla One och tycker att det eller något liknande typsnitt kan användas för rubrikerna.

En sidfot med information om hur man gör om man är medlem och inte har tillgång till medlemssidan vill man också ha.

3.3. Bifogat material

Kunden har bifogat till denna designspecifikation diverse material som ska användas (textinnehållet) och som kan användas/ge inspiration (bilder).

Textmaterial:

Englishsidan.pdf

Gästplatsersidan.pdf

Historiasidan.pdf

Informationssidan.pdf

Kontaktsidan.pdf

Medlemsinfosidan.pdf

Startsidan.pdf

Bilden på Konrad
(Konrad.jpg) ska användas på
historiesidan.

Bilder:

body-pattern.jpeg

header.png

160507-djupvik.jpg

boats_in_dock.jpg

calmwaters.jpg

garngard-daniel.jpg

hamn-eva.jpg

kiosk.jpg

people_on_the_dock.jpg

solnedgang.jpg

stuff.jpg