

# 国外关于电子商务供应链管理研究综述

陈 辉

(华中师范大学 信息管理学院, 武汉 430079)

**摘 要:**该文介绍了国外学者对电子商务供应链管理的定义和分类,全面回顾了电子商务供应链管理的研究方法,分析了基于电子商务供应链管理的产业结构与竞争挑战,总结了电子商务供应链管理的研究价值和意义。

**关键词:**供应链管理(SCM);电子商务;国外研究综述

**中图分类号:**G2      **文献标识码:**A

## 1 电子商务供应链的定义及研究方法

近年来,信息技术、信息系统以及电子商务的发展使得虚拟集成整个供应链成为可能,将供应链管理(Supply Chain Management, SCM)与Internet结合起来,是企业管理者和学者们日益关注的一个重要领域,并由此产生了电子商务供应链管理(e-Supply Chain Management, e-SCM)理论与思想。Johnson & Whang (2002)从电子商务(e-Commerce)电子获取(e-Procurement)和电子协作(e-Collaboration)对1981年至2002年之间有关e-SCM的论文进行了梳理。Gunasekaran and Ngai (2004)则从SCM中的IT战略规划、虚拟企业与SCM、电子商务与SCM、SCM中的IT基础设施、SCM中的知识与IT管理、SCM中的IT应用几个方面整理了文献。这两篇文章对早期有关e-SCM的研究论文进行了较好的综述。

Cooper, Lambert et al. (1997)将供应链管理定义为“来自关键业务流程的整合,终端客户通过原始供应商提供增加客户和其他利益相关者价值的产品,服务和信息”。Ramanathan & Lourenco (2006)根据

Cooper, Lambert et al. (1997)的定义,将电子供应链管理定义为因特网对关键业务流程整合的影响,在各流程中,终端客户通过原始供应商提供增加客户和其他利益相关者价值的产品,服务和信息。

公司为了提升竞争力必须要求不断地集成网络组织,公司无视这一机遇注定要落后于对手。公司内部网络的整合将导致更加重视供应链管理(SCM)。最近关于供应链管理和电子商务相关主题的论文数量的增长说明研究人员对这一领域有越来越大的兴趣。有越来越多的文献试图更好地表明电子商务对不同的供应链管理活动(规划,布局,设计等)的影响。然而,当前的研究没有明确表示应该如何理解电子商务供应链管理,以及关于电子商务对供应链管理产生的影响。

我们检索、整理了1998年至2012年美国 and 欧洲运作管理(Operations Management, OM)/运筹学(Operational Research, OR)类和物流管理类的20本主流学术杂志中有关e-SCM的研究论文,每年的发文数量见下图:

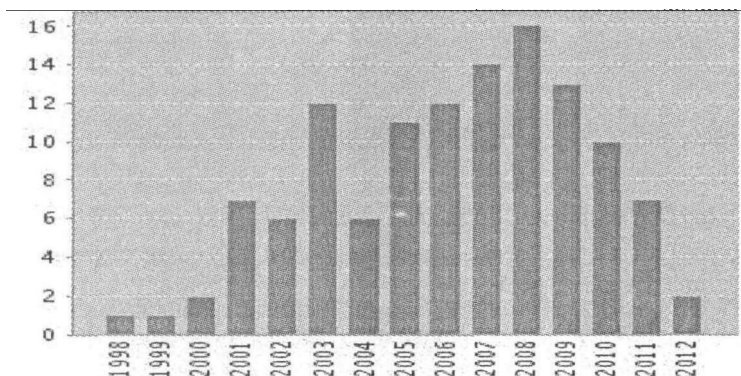


图 1995年-2012年的发文数量

收稿日期:2013-05-15.

作者简介:陈辉(1988—),男,湖北汉川人,华中师范大学信息管理学院2012级硕士研究生,研究方向为电子商务与物流管理。

由上图不难看出:在最著名的运营管理和物流期刊e-SCM已成为公认的突出的话题。从研究主题来看,涵盖了客户关系管理、订单执行、需求管理、制造流管理、电子采购、产品开发与商业化、逆向物流、供应链绩效、产业结构与竞争优势等供应链运作模型的各个方面。研究方法上,文献综述、实证研究、概念框架、决策模型等都有采用。

## 2 关于电子商务供应链的分类研究

### 2.1 客户关系管理、客户服务管理、需求管理

Croxtan, & García -Dastugue et al.(2001) 客户关系管理流程提供了公司如何与消费者保持和发展关系的一种结构。需求管理流程需要平衡消费者的需求和供货商的供货能。G.Tomas M.Hult & Kenneth K. Boyer & David J.Ketchen, Jr.(2007) 建立了在线零售业客户质量要素和客户的再购买意图的模型,研究了这三种质量概念在不同的物流战略对客户再购买意图的影响。

### 2.2 电子采购、供应链关系

Simon Croom & Alistair Brandon-Jones, (2007) 识别了电子采购的5个关键主题:即系统规格、实施管理、改变组织特点、改变采购成本、改变管理结构。

很多国外学者从宏观层面上研究影响电子采购的驱动因素和妨碍因素。Vassilios Tatsis & Carlos Mena & Luk N.Van Wassenhove & Linda Whicker (2006) 大部分电子商务方面的实证研究主要集中在一些较大的经济体和技术相关产业,忽视了较小经济体和传统产业。通过具体研究希腊的食品和饮料行业的电子采购的现状和发展趋势,揭示了阻碍电子采购发展的因素,如技术的不确定性、基础设施的缺乏、技术力量的支持和行业的传统性。还将电子采购的驱动和阻碍因素归为四个层次:全球方面、国家方面、行业方面、企业方面。每一层次都需要不同的解决方案。Helen Walker & Christine Harland(2008)研究了在联合国机构中影响电子采购的因素,分析表明电子采购被用于联合国机构中的常规性,非战略性采购。由于其活动更容易预测,联合国机构比人道主义援助机构更有可能采用电子采购。联合国机构采用的电子采购的主要意图是在三年内已扭转以下观点:采用电子采购,会与联合国政策支持不发达的国家和地区背道而驰。现在已经采取了一个更加谨慎,“边等边看”方法而不是单方面促进联合国机构的电子采购。Dawn H. Percy & Larry C.Giunipero(2008)研究实证的目的是调查公司规模对使用电子采购促进供应链集成的作用。研究表明公司规模和电子采购应用之间有重大关系。特别地,规模大的公司更愿意用一体化的电子采购。Angappa Gunasekaran & Ronald E.McGaughey,

Eric W.T.Ngai & Bharatendra K.Rai(2006)在各种电子商务模型(B2B、B2C、B2E 和 B2G)中,由于供应链合作伙伴之间使用文档交换(如 EDI),在 B2B 中,航运的跟踪、交付和付款等标准化流程很成功。旨在研究了解目前中小企业电子采购的使用状态,并探讨影响电子采购的因素,开发了一个概念模型描述/解释采用电子采购和提出了在麻萨诸塞州南部沿海成功采用电子采购的一个框架。

#### 2.2.1 在线电子逆向拍卖

随着电子商务的发展,为在线电子逆向拍卖的产生和迅速发展提供了条件。在降低采购成本、提高采购效率上的优势使其得到迅速的发展,越来越多的学者更加关注对在线电子逆向拍卖的研究。

Martin Bichler & Richard Steinberg (2007) 介绍了9篇关于电子拍卖采购业务的文章。文章中的前言部分是强调当前的发展趋势和以后的研究方向。第二部分包括第三方委托调查报告,包括电子采购活动中的拍卖,卡车运输电子市场,机械调度中机制设计。最后一部分包括五篇不同主题的研究论文:在电子采购拍卖中是否电子拍卖参数影响买方盈余,合谋在二级拍卖下的极小极大后悔值法,拍卖中跳叫的时机,不可分投标的市场配置,排名拍卖和在线广告。

#### 2.2.2 电子市场采纳的影响因素

Hsin-Pin Fu & Yung-Ching Ho & Roger C.Y. Chen & Tien-Hsiang Chang & Pei-Hsiang Chien, (2006)。提出一个采用电子市场(EM)交易模型的相关因素三层次结构,并探讨台湾证券行业和重型电气机械产业各种战略因素的相对权重。通过相关文献综述和引入了模糊层次分析法(AHP)确定影响他们在进入这两个行业的电子市场因素的相对权重。“积极的”因素的权重大于“防御性”因素。例如,与以往的发现相反,发现采用新技术的“风险”不是影响决策的主要因素。在不同的行业各种因素通过不同路径影响决策,分析了不同的所有权结构电子市场,由独立的第三方拥有的市场。我们建立了一个买家和供应商通用模型就是客观。我们发现偏颇市场定价与中立市场相比,更有诱发来自买家和供应商的参与(需求)。

#### 2.2.3 供应链关系

Tim(2007)深入研究到I-E-I框架,在供应链关系中利用因特网创造价值。对LKAB网站的外部网层和内部网层分别进行分析,强调网站应该开发更有趣的动画,增强网站动态性来创造价值。Marianna, (2007)认为在线商务旅游管理解决方案大大改变了旅游销售链的动态性以及旅游分销商比如委托人(酒店、航空公司等),中介机构,商务旅游公司之间的相互关系,导致旅游销售链上公司间关系的动态改变。

## 2.3 制造流管理、逆向物流与退货、规划与优化

### 2.3.1 协同设计

Daizhong Su\* & Yu Xiong & Yongjun Zheng & Shuyan Ji (2008)利用现有的优势和新兴的互联网技术,满足新一代的协同工作环境各种需求,提出了一种一个 upper ware-middle ware 框架结构,由四层构成,包括资源层、中间件层,upper ware 层和应用层。提出协同产品设计的移动环境雏形,说明了协同工作环境框架在协同设计与制造中的应用。

### 2.3.2 供应链集成和模块化

Antonio K.W.Lau & Richard C.M.Yam & Esther P. Y.Tang (2010)揭示了 SCI 和模块化产品设计之间的关系,以及它们对产品性能的影响。拥有高水平的产品模块化公司善于直接共同研发产品和保证组织间协调以及信息间接共享。

### 2.3.3 逆向物流:研究内容、方法和特点

Ramakrishnan (2011),Diane (2007)研究的都是电子商务环境下处理产品退货与客户忠诚度之间的关系,但研究的侧重点不一样。Ramakrishnan (2011)采用网络客户评分方法进行实证分析,研究针对不同风险的产品,退货处理对形成客户忠诚度上所起作用的不同。Diane (2007)通过建立模型,利用来自不同网上零售商的客户数据,研究退货相关变量之间的关系,探讨公司的退货管理系统对客户忠诚度的影响。Samir (2008)利用概念模型为三类售后产品的退货进行价值恢复网络设计。Repoussis & Paraskevopoulos (2009)提出了一个基于 web 的决策支持系统,使得调度程序能交互式地处理逆向供应链管理问题。关注焦点是有效的管理废弃润滑油的收集和回收操作。

### 2.3.4 优化

Tuomas Sandholm & David Levine & Michael Concordia & Paul Martyn & Rick Hughes & Jim Jacobs & Dennis Begg (2006)宝洁采用 CombineNet 的方法建设采购网络,称为表达竞争。其核心看起来像过去的反向拍卖和善于表达与供应商的关系组合招标。它使供应商作出表现能力和效率丰富形式电子报价。作为买方,宝洁也采用一种富于表现力的语言陈述约束和偏好。详细的供给与需求表达通过先进的优化引擎来决定与供应商的最优配置。Bernt E.Tysseland (2009)集中讨论挪威的使用基于 OPUS10 系统方法国防采购项目备件优化过程以及是否协调问题影响过程和结果;分析实证数据就可利用性和备件投资成本而言,评估通过 OPUS10 系统方法的理论是否比其他方法更好。

## 2.4 电子执行、信息流、绩效管理

电子执行与信息流,绩效管理是紧密联系的。

Amir M. Sharif & Zahir Irani & Don Lloyd (2007)旨在明确 build-to-order(BTO)供应链的成长过程和其重要性,它允许消费者和供应链参与者选择、配置、购买和查看订单交付状态。支持 BTO 是很多企业的一种关键的竞争资源。分析了利用绩效管理系统的交易驱动因素。Ruey-Jer “Bryan” Jean & Rudolf R. Sinkovics & Daekwan Kim (2008)电子合作伙伴选择:电子伙伴关系的焦点——从交易之处到协调协作,交易是产品或服务交换。协调是通过信息共享改善不同供应链流程的协作和协同,是更高水平的交流。合作是商业伙伴和竞争者之间的信息和知识交流,传递新产品或升级产品/服务到客户。电子伙伴关系的结构包括耗散风险和不平等风险,优化电子合作选择,数字化挑战:程序复杂性和工艺的兼容性。

Tonya Boone & Ram Ganeshan (2007)提供一个电子商务技术和供应链的未来的愿景:供应链和数字技术(Digital Technologies 数字科技),电子商务技术影响供应链的四个领域,每个领域都是面向过程的。产品设计周期(初期共享信息、快速投入市场、快速升级、有效地生命周期管理、快速配置零部件及半成品)、协同规划和物流、精简订单管理周期、供应链度量(绩效衡量)Sriram Narayanan & Ann S.Maruchek & Robert B.Handfield (2009)近二十年来,电子数据交换(EDI)已被广泛视为供应链管理的一个技术关键,同时也给公司各层带来了好处。尽管有大量文献,在这一领域有许多有冲突与不确定的研究结果。在本研究中,我们通过组织不同的电子数据交换(EDI)文献综合研究整理出初步理论框架。基于实证研究文献的元分析结果,从实证文献,我们从文献中弄清相互矛盾的结果,为了培养更多的采用电子数据交换(EDI)的因素和成果相关的环境变量因素统一理论框架。从管理的观点来看,我们基于文献的框架为成功地进行电子数据交换(EDI)采纳和执行的决策提供了一套完整的指南。

## 2.5 基于网络的技术或供应链管理系统的采纳

Hefu Liu & Weiling Ke & Kwok Kee Wei & Jibao Gu & Huaping Chen (2010)根据组织文化、制度理论,本文研究了制度压力怎样激励公司采用供应链管理系统(e-SCM)和这种影响是如何被组织文化缓和。131 公司的一项调查结果显示不同的制度压力(例如规范,模拟,强制压力)对实现 e-SCM 意图有不同的影响。模拟压力与实现 e-SCM 意图无关。规范和强制性压力与实现 e-SCM 意图正相关。此外,组织文化(即适应性定位和控制定位)在这三个层面的压力和实现 e-SCM 意图的关系之中起不同作用。Chad W.Autry & Scott J.Grawe & Patricia J. Daugherty & R. Glenn Richey (2010)作者使用技术接受模型(TAM)将技术环

境(技术湍流)的情形和其它供应链技术已经被公司采纳的程度(技术宽度)结合起来。结果表明技术动荡的环境中,公司感知的有用和公司使用供应链管理技术的意图之间相关性更大。

## 2.6 RFID 技术

Alison U. Smart & Raluca Bunduchi & Martina Gerst (2010)目的是确定企业在使用 RFID 技术时不同类型的使用成本,并理解这些可能的成本是如何影响 RFID 使用的可能的。通过研究得出 6 大类的通用的过程创新成本,四类应用于早期的 RFID 技术使用者案例中:开发、转换、资本成本和实施。没有发现为启动和关系成本。此外,第 7 类成本适用于供应网络中 RFID 采用成本:与隐私和健康问题伦理相关的费用。

## 2.7 系统建设

Wei-Shuo Lo & Tzung-Pei Hong & Rong Jeng Int.J.Production Economics (2008)时装业供应链充满了不确定性和不可预测性。因此,构建一个智能系统有效地捕捉客户的需求和帮助管理供应链是非常重要的。典型的快速反应(QR)系统已被广泛运用于时尚业作为一种维持有效的供应链管理(SCM)的方式。然而 QR 系统的原始功能不能完全克服以有效的客户关系和优质的服务来迅速满足客户的要求的挑战。集成了一个拥有 e-fashion 供应链管理多智能体系统的典型的信息管理系统(MIS)开发程序。来自不同国家的一些相关研究和报道已经进行了调查,为了找到可能的用于时装零售商供应链的 IT 和 non-IT 方法。本文提出了一种采用语义万维网和多智能体技术的电子时装供应链系统。该系统能整合不同信息技术,使它的行为更智能,捕捉更多有用的客户信息深受用户好评。它的实施也考虑一些实际问题在时尚零售供应链管理。

## 2.8 渠道定价及竞争

Hisashi Kurataa & Dong-Qing Yaob & John J. Liu & (2007)分析了在民族品牌和商店品牌竞争下多经销渠道间的渠道定价,民族品牌可以通过直接渠道(电子平台)和间接渠道(当地的商店)进行分销,而商店品牌只能通过间接渠道分销。首先探讨交叉渠道和交叉品牌的价格策略。利用纳什定价阐述问题,得到两个结论:(1)品牌忠诚度建立对民族品牌和商店品牌都有力;(2)营销决策对于民族品牌的限制比商店品牌更严格。接着评估供应链协调得到两个结论:(1)批发价改变不能协调供应链;(2)涨价和减价的适当组合能实现供应链协调并实现渠道间的双赢。

## 2.9 库存控制

Dong-Qing Yaoa & Xiaohang Yueb & Samar K.

Mukhopadhyay & Ziping Wangb (2009)研究单一制造商和单一零售商组成的供应链。用户可从零售商购买或者直接从厂商通过电子零售渠道购买。从管理这两个渠道制造商的角度,我们研究三种不同的库存策略,即集中库存策略,Stackelberg 库存战略和电子零售操作外包给第三方物流供应商(3PL)的策略。因为,每种策略,我们获得在零售和电子零售商店最优库存水平和各自的最优期望利润。我们比较了不同策略的性能。提供了通过解析及数值分析来说明不同的策略的适用范围。

## 2.10 产品开发与商品化

Erica Plambeck & Qiong Wang (2009)探讨在一个程式化模型电子行业电子废弃物规定的对新产品引入的影响。制造商选择新的耐用品的开发时间和支出,同时也决定了它的质量。消费者购买新产品并处理旧产品,旧产品就成为电子废弃物。一个新产品的价格随其质量和消费者对下一新产品引入的理性预期时间严格递增。电子废弃物规定的销售费类型引起制造商增加他们的均衡研发的时间和支出,因此每个新产品的质量增加。随着新产品引入(和常处理)的频率降低,电子废弃物的数量减少,环境效益和社会福利可能会增加。消费者为每个新产品支付高昂的价格,因为他们预期产品使用时间更长,进而增加制造商的利润。不幸的是,现有的电子废弃物规定的“销售费”类型未能激发制造商设计回收。相比之下,电子废弃物规定“处理费”类型,如个体生产者责任延伸制度激励回收再循环的设计,但在有竞争力的产品种类中,未能降低新产品的引进频率。

## 2.11 牛鞭效应

Panos Kouvelis & Chester Chambers & Haiyan Wang (2006)集中关注已经出版在生产运作管理(POM)包括供应链设计、不确定性和牛鞭效应、合同和供应链协调、容量和采购决策、应用和实践、教学供应链管理。Erkan Bayraktar & S. C. Lenny Koh & A. Gunasekaran & Kazim Sari & Ekrem Tatoglu (2008)牛鞭效应代表订单给供应商和销售到买家之间客户需求信息失真。需求预测是牛鞭效应主要原因之一。本研究之目的在于分析在电子供应链管理(e-SCM)应用指数平滑预测对供应链牛鞭效应的影响。开发了一种仿真模型,应用指数平滑预测技术,在不同的情况选择合适的参数。发现较长的提前期和较差的预测模型参数选择在 e-SCM 带来强大的牛鞭效应。与此相反,增强的季节性会减少牛鞭效应。本研究最重要的管理涵义就在于要减少电子商务供应链的订货至交货的时间来缓解牛鞭效应。虽然高季节性可以降低预测的准确度,它对减少牛鞭效应有积极的影响。因此

e-SCM 管理者强烈建议利用指数平滑,选择较小的值为 $\alpha$ 和 $\beta$ ,中等大小的 $\alpha$ 保持牛鞭效应率低,同时,又增加预测精度。

### 3 基于电子商务供应链管理的产业结构与竞争挑战

Guowei Hua, T. C. E. Cheng & Shouyang Wang (2011)印刷书籍(p-books)分析了读者接受电子书的影响和相应的 p-book 批发价格对出版商在随机需求下分销渠道的选择的影响。我们发现只有 p-book 批发价格相当高并且电子书读者的接受度很低时,出版商只卖 p-books;否则,他应该卖电子书籍,即使当读者对电子图书接受度低,也就是说,在大多数情况下,出版商要卖电子书籍(也许同时销售 p-books)。在一般情况下,读者的接受的电子书的程度更高,出版商越倾向于直接向读者出售电子图书。然而,我们的分析还表明,即使当读者接受电子图书程度非常高,出版商不一定只出售电子书。该出版商同书店的谈判能力越高,越倾向于卖 p-books;而当读者接受电子图书相对高,出版商的谈判能力较低时越倾向于只出售电子书。Ralf W.Seifert & Ulrich W.Thonemann & Marcel A. Sieke (2006)在这样一个综合的供应链上,零售商店将继续为服务店内客户,但是零售商店多余的存货可以用来满足一些网上定货。我们从供应链的角度针对专门的和集成的供应链建立并求解数学模型来分析这个问题。我们的数学模型是基于惠普公司(HP)所面临的一个问题,结合网上与店内顾客供应链的主要参数。我们使用模型来分析如何可以协调供应链,最优供应合约参数如何计算,供应链利润可以如何在一个制造商和零售渠道伙伴之间分配。

Tobias Hausen & Melanie Fritz & Gerhard Schiefer (2006)电子交易系统改善了买家和卖家协调并且通过提高操作效率来提高交易效率。实验结果显示电子交易使买方和卖方双方在交易过程中的效率提高。实验结果进一步证明多媒体元素如网上谈判互动媒体,因为对于特定交易类型,谈判和个人的交流是很重要的。Joakim Kalvenes & Amit Basu (2006)保证隐私的稳健的企业对企业电子商务市场设计。公司建立电子市场以增加他们的供应和/或分销渠道,在吸引他们的竞争者参与市场时面对挑战。一个主要的障碍是竞争者感觉所有者为企业竞争优势不公平地利用交易信息。我们显示贸易伙伴之间在完全隐私情况下如何在线交易,甚至不让市场所有人/经营者为战略目的利用交易资料。Stan J. Liebowitz (2008)采用1998-2003年99个美国城市专辑的销售量,因特网的普及程度和各种人口措施数据,本文调查1998-2003年文件共享多大程度影响了美国录影销售量的较少。

### 4 研究价值与意义

在理论研究上,当前对闭环物流系统的研究主要以制造/再制造系统为对象,对物流系统集成优化模型与算法的研究主要集中在对选址、库存、路径决策的两两集成方面,针对电子商务供应链的动态闭环物流系统集成优化的研究还非常缺乏。本研究将以能满足电子商务活动要求的动态闭环物流系统作为研究的目标对象,充分考虑电子商务退货商品的属性特征及其面向最终客户开展配送和退货服务的特点,对相应的模型与算法进行深入系统的研究,从而补充和扩展当前对 e-SCM 和物流系统集成优化的研究领域,也促进了优化理论与技术在这两个研究领域的应用。同时,本研究将运用 Petri 网技术来对典型的优化问题进行建模和求解,此举将进一步丰富优化理论与方法的研究范围和内容。

在企业实践上,如前所述,发展电子商务和对物流系统进行集成化管理已经成为企业建立竞争优势的有效手段。企业在运用这些先进的管理思想和技术方法时,还有许多亟待解决的科学问题需要理论界予以回答。本研究致力于探索能适应电子商务发展的动态闭环物流系统集成化管理的理论、方法和技术,并因此为企业通过发展电子商务而获得竞争优势提供可靠的物流保障。同时,电子商务企业要解决好其动态闭环物流系统的集成优化问题,仅仅依靠物流系统本身是远远不够的,其必然还涉及到组织结构、渠道设计、企业文化等企业经营管理的方方面面,本项目的研究成果将有助于企业对经营管理的诸多方面进行全方位的改进和提升。

### 参 考 文 献

- [1]Johnson M E, & Whang S. E-business and supply chain management: an overview and framework[J]. Production and Operations Management, 2002, 11, (4): 413-423.
- [2]Gunasekarana A, & Ngai E W T. Information systems in supply chain integration and management[J]. Information systems in supply chain integration and management, 2004 .
- [3]Croxtton, K. L., S. J. Garcia-Dastugue, et al. (2001). "The Supply Chain Management Processes." The International Journal of Logistics Management 12, (2): 13-36.
- [4]Croxtton, Garcia -Dastugue et al. 2001, Implication of socialization and development in supply chain management 10, (2): 16-36.
- [5]Simon Croom, Alistair Brandon-Jones, 2007 Impact of e-procurement: Experiences from implementation in the UK public sector 129, (2): 260-295.
- [6]Erkan Bayraktar, S.C.Lenny Koh, A.Gunasekaran, Kazim Sari, Ekrem Tatoglu, The role of forecasting on bullwhip effect for E-SCM applications, 2008.

- [7]Cristina Giménez, Helena R. Louren o,e -Supply Chain Management literature review, 2004.
- [8]Amir M. Sharif, Zahir Irani, Don Lloyd, Information technology and performance management for build-to-order supply chains, 2007.
- [9]Gunasekarana A, & Ngai E W T. Information systems in supply chain integrationand management [J]. Information systems in supply chain integration andmanagement, 2004, 159 (2): 269–295.
- [10]Dong -Qing Yaa, Xiaohang Yueb, Samar K.Mukhopadhyay, Ziping Wangb, Strategic inventory deployment for retail and e-tail stores, 2009.

# Overview of Foreign Research on E-supply Chain Mamagement

CHEN Hui

(School of Management, Central China Normal University, Wuhan 430079, China)

**Abstract:** This article describes the foreign scholars' definition of e-supply chain management and classification gives, a comprehensive review of e-supply chain management methodology, analyzes the e-supply chain management based on industry structure and competitive challenges, and concludes the e-supply chain management research value and significance.

**Key words:** supply chain management; e-commerce; overview of foreign research

指导教师 李延晖 责任编辑 闵建平