|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Designed for: | | | | Designed by: | | Date: | | Version: |
| **Lean Canvas** | |  | | |  | Деркач Илья |  | 22.12 |  | 0.1 |
|  |  |  | | | |  | |  | | |
| **Проблема** | **Решение** | | **Уникальное ценностное предложение** | | | **Нечестное преймущество** | | **Сегменты клиентов** | | |
| Многие инженеры и исследователи сталкиваются с трудностями при разработке новых технических решений из-за отсутствия эффективных инструментов для генерации идей, моделирования и анализа. | Приложение для решения изобретательских задач - это интерактивная платформа, предоставляющая инструменты для генерации идей, моделирования, анализа и оценки потенциала новых технических решений. | | Приложение для решения изобретательских задач представляет собой единственное комплексное решение для генерации, моделирования и анализа технических идей, интегрирующее базу данных патентов, виртуальную лабораторию и систему финансовых прогнозов. | | | Интегрированная база данных патентов и научных публикаций.  Аналитическая система для выявления закономерностей в данных.  Интерактивная виртуальная лаборатория для проведения экспериментов.  Поддержка вузов. | | Инженеры и исследователи различных специальностей.  Студенты технических вузов и аспиранты.  Практикующие инноваторы и стартаперы.  Учебные заведения и научные организации.  Консультанты по патентам и юридические фирмы. | | |
| **Существующие альтернативы** | **Ключевые метрики** | | **Каналы** | | **Ранние последователи** | | |
| Из существующих альтернатив могу выделить ИИ, направленные на решение изобретательских задач | 1. Количество пользовательских проектов в месяц 2. Среднее время использования приложения в день 3. Количество сгенерированных идей в месяц 4. Процент пользователей, достигших коммерческого успеха | | Онлайн-маркетинг и реклама.  Социальные сети и сообщества инженеров.  Партнерство с учебными заведениями и научными организациями.  Конференции и выставки по инновациям.  Сайты для поиска работы и карьерного роста. | | Студенты вузов(ученики технических специальностей, либо определенных творческих и гуманитарных направлений).  Инженеры-разработчики.  Начинающие приектировщики или стартаперы.  Люди творческих профессий. | | |
| **Структура расходов** | | | | **Источники доходов** | | | | | | |
| * Разработка и обновление программного обеспечения * Хостинг и облачные ресурсы * Маркетинг и реклама * Обучение пользователей * Поддержка клиентов | | | | * Платная модель с ежемесячными абонементами * Коммерческое лиценционное соглашение для учебных заведений * Партнерские программы с компаниями-производителями оборудования * Предоставление услуг по анализу данных и генерации идей | | | | | | |