



# Informationstechnische Projekte

Projektanalyse

# Vorlage

---

## G\_03 Projektanalyse

- EN Project Analysis
- siehe Projekthandbuch!

- Ausgangssituation
- Ziele
- Lösungsweganalyse
- Umfeldanalyse
- Risiko- & Chancenanalyse
- Gegenmaßnahmen & Projektmarketing
- Go / NoGo Decision

# Begleitendes Beispiel

## Ausgangssituation:

Du bist Bergführer, Huga will mit Familie Urlaub genießen, Hugo ist Workaholic und Hugi ein Gfrast.

## Ziel:

Du sollst alle unbeschadet zur Bergstation bringen, dort wollen Huga und Hugo Essen und Trinken



# G03.1 Ausgangssituation

---

- Wie ist es zum Projekt gekommen?
- Wie schaut meine Situation aus?
- → PHB

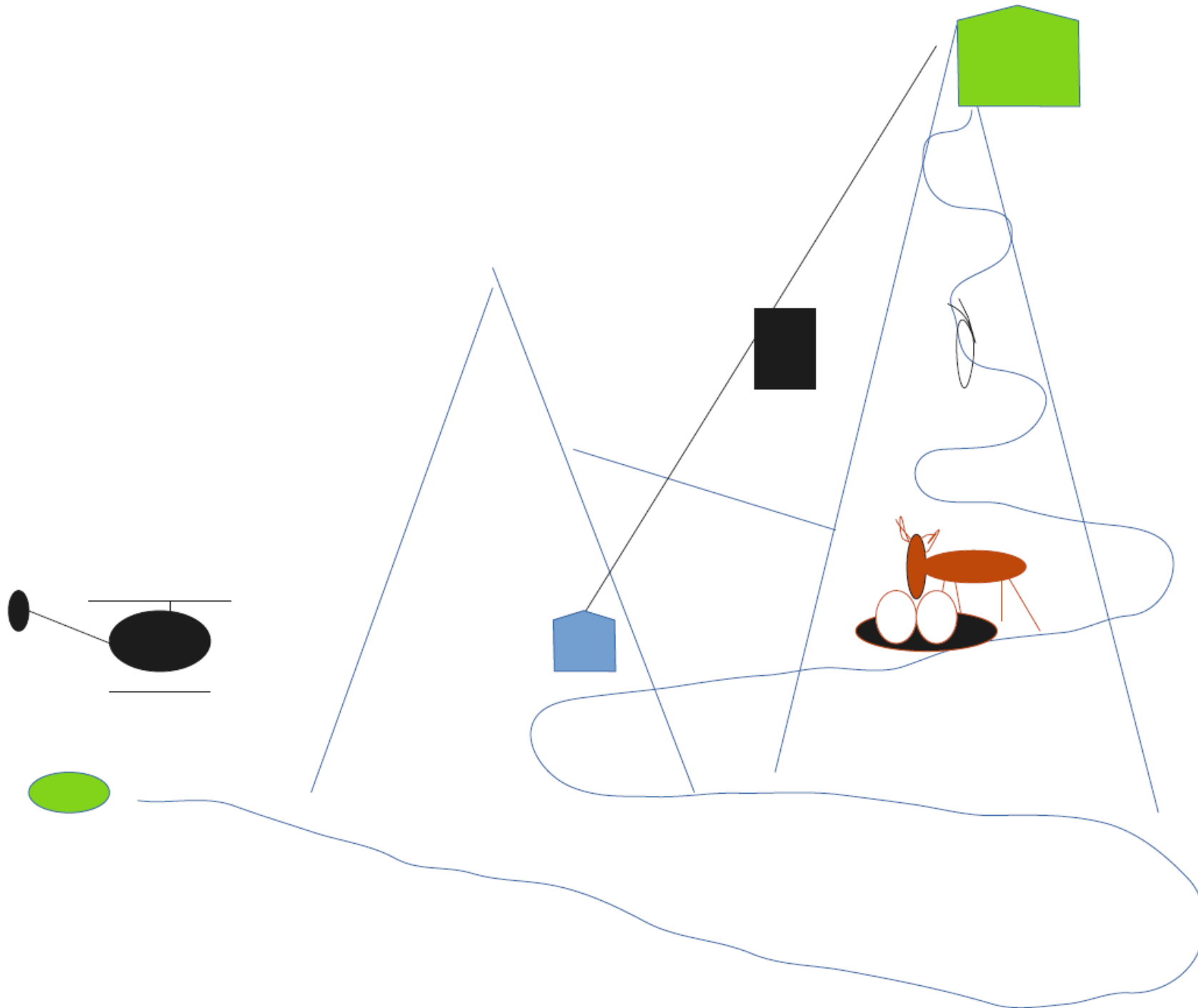
# G03.2 Ziele

---

- → G02.1 Verweis
- SMART+
- Muss und Nicht Ziele
- Optionale Ziele hier anführen [Optional Goals]
  - Soll-Ziele (stärker, höhere Priorität)
  - Kann-Ziele (schwächer)

# G03.3 Lösungsweganalyse

- → Kreativitätstechniken
- Liste an Möglichkeiten
  - .....
  - .....
- Sortierung nach Präferenz
- Jeder dieser Lösungswege durchläuft G3.4 – 3.7





# G03.4 Umfeldanalyse

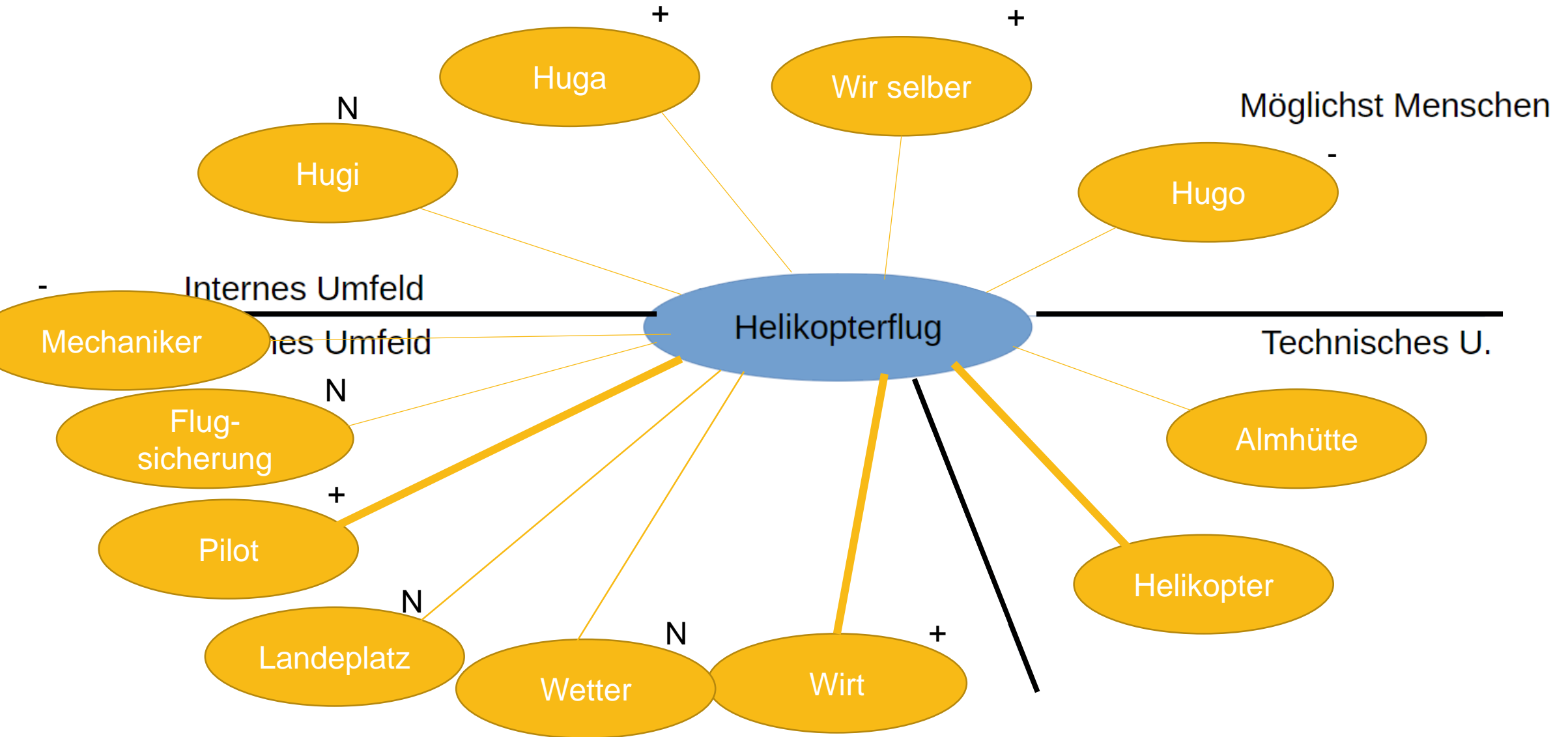
---

- EN: environmental analysis
- Für einen bestimmten Lösungsweg wird das Umfeld betrachtet

Folge 22 - Stakeholder und Umfeldanalyse

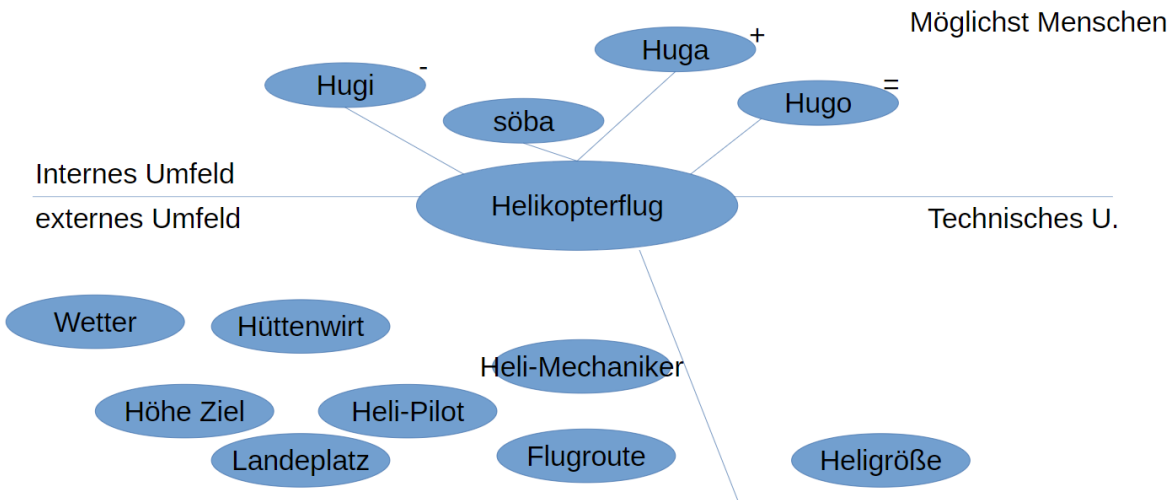


# Umfeldanalyse Helikopter



# Darstellung an der HTL Krems

## Grafisch



## Tabellarisch

Risiko/ Ch. ID	Umfeld ID	Beschreibung	Wahrsch. -keit	Schaden /Nutzen	R-/Ch.- Faktor
r01	u03	Hugi zerstört seine Entwürfe	40	-40	-1.600
R02	u05	Geschäftsführer zieht Ressourcen ab	30	-80	-2.400
c01	u02	Huga setzt sich mit Begeisterung für das Projekt ein			
c02	u03	Hugi entwirft ein großartiges Design, weil er sich mit dem Projekt identifizieren kann			
c03	u04	Auftraggeber gibt große Abschlussparty, weil er von der Arbeit des Teams angetan ist			

# G03.5 Risiko- & Chancenalayse

- EN: Risk & Opportunity Analysis
- Eigener Foliensatz „12\_0\_Risikomanagement“

# Mögliche Risiken/Chancen Hugo

- Chancen
    - Gratis Bier
  - Neues Hobby (Bergsteiger)
  - Familie wird zusammengeschweißt
  - Wirt besser gelaunt
  - Länger Offen halten
  - Extra für uns aufsperrern
- Risiken
    - Verletzung
    - Chance das Wirt geschlossen hat
    - Bier nicht gut / Schnaps nicht vorhanden
  - Technische Probleme

# G03.6 Gegenmaßnahmen & Projektmarketing

- EN: counter measures
  - Minimierung des Risikos
  - Maximierung der Chancen
- EN: project marketing
  - Verwertung der Chancen
- Beispiele Hugo:
  - Vorher anrufen
  - Mehr zahlen/Trinkgeld in Aussicht stellen

# Mögliche Projektmarketing Maßnahmen

- Einprägsame Projektbezeichnung
- Verwendung eines eigenen Projektlogos
- Projektpräsentation und –publikationen
- Werbematerialien mit Projektlogo (Kugelschreiber, Mousepads,...)
- „Social Events/Activities“
- Informationen des Betriebsrats
- Einführungsseminare für betroffene Abteilungen/Mitarbeiter
- Newsletter

# G03.7 Go | NoGo

---

- Entscheidung ob der LW gegangen werden soll oder nicht
  - If not → G03.3.next
  - If not exist → G03.3.next
    - Ablehnen des Projektes durch den Projektleiter
    - Kommunikation an den Kunden
- Erreichung der Ziele nach dem „magischem Dreieck“



# Meilenstein „Projektanalyse abgeschlossen“

## Checkliste:

- Projektanalyse positiv erledigt („Go“)
- Pflichtenheft von beiden Parteien akzeptiert
- Projektauftrag von beiden Parteien unterschrieben
- Erstellung von G01, G02 und G03