

Unit 6 Advertising and society

Advertising is everywhere p.72

to swamp	überfluten, überschwemmen
ubiquitous	allgegenwärtig
to promote sth	für etwas werben
ethical issues	moralische Fragen/Themen
to provide sb with sth	jemanden mit etwas versorgen
to mislead the consumer	den Konsumenten täuschen/irreführen
misleading	irreführend
executives	Führungskräfte
untrustworthy	unglaublich, unseriös
intrusive	aufdringlich
free of charge	gratis, gebührenfrei
socio-economic	gemeinwirtschaftlich
to boost the economy	die Wirtschaft ankurbeln
to satisfy the demand	die Nachfrage bedienen
to stimulate	anspornen, anregen
to outsource the production	die Produktion auslagern
overseas	im Ausland, in Übersee
beyond	darüber hinaus
basic needs	Grundbedürfnisse
finite	begrenzt
progress	Fortschritt