

Unit 5 A product launch

What is the difference between marketing, promotion and advertising? p.62

billboard	Plakatwand
direct mail	Postwurfsendung
TV commercial	TV-Spot
freight	Fracht
customs duty	Zollgebühr
income tax	Einkommenssteuer
overheads	Fixkosten
retailer margin	Einzelhandelsmarge
to take credit for sth.	sich etwas als Verdienst anrechnen
to anticipate	vorausberechnen, vorausahnen
to conduct	durchführen, ausführen
market research	Marktforschung
to brief sb.	jem. instruieren, einweisen
potential customers	mögliche Kunden
to launch a product	ein Produkt auf den Markt bringen
public relations	Öffentlichkeitsarbeit
press release	Presseaussendung
to exhibit	ausstellen
trade show	Messe
trade fair	Messe
brand recognition	Wiedererkennung einer Marke
to raise public awareness of	das öffentliche Bewusstsein schaffen für
to persuade sb	jem. überzeugen, überreden
target audience	Zielpublikum
an ad	Anzeige, Inserat
an advert	Anzeige, Inserat
an advertisement	Anzeige, Inserat
an advertorial article	advertisement+editorial
editorial	Leitartikel
to promote sth.	für etw. werben
ambient	Umgebungs-
carriage	Waggon
a flyer	Flugzettel
to hand sth. out	etw. austeilen
a passer-by, passers-by	ein Passant, Passanten
broadcast media	Rundfunkmedien
obvious	offensichtlich
to compete with	Schritt halten mit
relevance	Bedeutung
to run an advertisement	eine Anzeige schalten
persuasive	überzeugend
infomercial	Dauerwerbesendung