

## Auswahl an Prinzipien des Aufbaus:

- **AL-Prinzip:** Anfang – Behauptung oder Hypothese – Belege (Begründung der vertretenen Auffassung) – Abschluss
- **AAAA-Prinzip:** Aufhänger (origineller Einstieg) – Anekdote (zur Einstimmung auf Thema) – Ansprache (Kern der Botschaft) – Abschluss
- **Drei-Zeiten-Formel:** Vorgeschichte – gegenwärtige Situation – Ziele für die Zukunft
- **Plusminus-Formel:** Vor- und Nachteile oder Pro- und Kontra-Argumente werden so gegenübergestellt, dass das eigene Anliegen zur Wirkung kommt

## Beispiel für einen Aufbau (in Stichworten):

- **Anfang:** Bild vom Szenario der steigenden Arbeitslosigkeit in Europa erzeugen
- **Hypothese:** Bildung ist der zentrale Ausweg aus der österreichischen Krise am Arbeitsmarkt
- **Belege:** Arbeitslosigkeit bei Jugendlichen steigt geringer (bestgebildete Generation). Daten des AMS zeigen Zusammenhang zwischen Bildungsabschluss und Beschäftigung/Arbeitslosigkeit etc.
- **Abschluss:** Appell für mehr Investitionen in Bildungssystem und Qualifizierungsmaßnahmen