# Adam Gałęcki

#### Digital Marketing Manager

# galecki.website

## linkedin.com/in/adamgalecki

linktr.ee

### **Marketing Manager**

2021 - 2025

Dogtronic

Kompleksowe prowadzenie kampanii digital. SEO dla klientów zewnętrznych oraz zarządzanie zespołem marketingowym.

### **Marketing Specialist**

2023 - 2024

Instytut Rozwoju Szkolnictwa Wyższego

Koordynacja działań promocyjnych (PPC, Emailmarketing), rozwój komunikacji wizerunkowej (Linkedin) i wsparcie analityczne.

### **SEO Specialist**

2021 - 2022

Kryptobot

Audyt i optymalizacja serwisu klienta pod SEO, link building i analityka, copywriting.

Grafik 2021

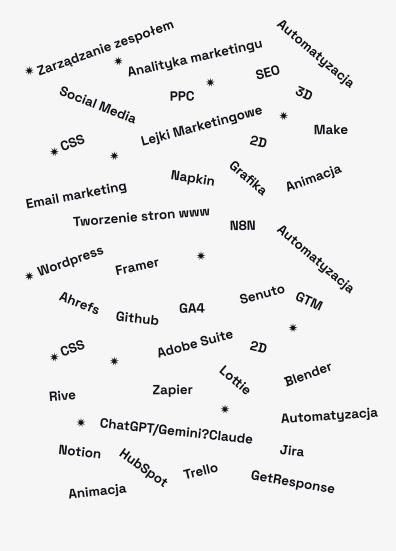
**EmArt Studio** 

Projektowanie materiałów graficznych do druku.

Stażysta 2021

Akanza

Wsparcie zespołu w tworzeniu treści i kampanii reklamowych.



Edukacja 2018-2021

Politechnika Lubelska \* Licencjat

Marketing i Komunikacja Rynkowa

# Adam Gałęcki

Digital Marketing Manager

# Wybrane projekty

#### **Drzwi Martom**

SEO | Zarządzanie

SEO dla producenta drzwi zewnętrznych

Współpracujemy od 2022 roku. W ostatnim roku osiągnęliśmy pułap >3 mln wyświetleń organicznych w Google, zwiększając ruch o 22%. Dzięki systematycznej pracy nad contentem, linkowaniem i optymalizacją techniczną pozyskaliśmy >650 nowych fraz w TOP10 i stabilny fundament pod długoterminowy rozwój biznesu.

### Dogtronic

E-mail marketing | Automatyzacja

Kampania marketingowo-sprzedażowa

We współpracy z działem sprzedaży opracowaliśmy kampanię cold mailingową, która obejmowała stworzenie dedykowanego narzędzia do automatyczne scrapingu danych z sieci i wysyłki spersonalizowanych wiadomości do klientów korporacyjnych. W wyniku prowadzonych działań udało nam się nawiązać kontakt z markami takimi jak: Grupa Żywiec, Biedronka czy Dino.

#### SPSK4 Lublin

SEO | PPC | Google Ads

Google Ads + SEO – kampania promująca profilaktykę depresji poporodowej

Celem było dotarcie do kobiet zmagających się z depresją poporodową i zachęcenie ich do zgłoszenia się po pomoc medyczną. Kampania dotyczyła zwiększenie świadomości problemu oraz ułatwienie dostępu do specjalistycznej opieki. Trwała pół roku, a jej efekty to: 750 wypełnionych formularzy z Google Ads, 4% współczynnik konwersji, koszt konwersji na poziomie 16 PLN i około 1 000 wypełnionych formularzy z organicznych wyników wyszukiwania w Google.

### Doginvoice

SaaS | Web Development

Kampania promocyjna platformy SaaS

Projekt obejmował zaprojektowanie kampanii sprzedażowej opartej o email marketing i przygotowanie contentu, zaprojektowanie oraz wdrożenie strony promocyjnej dla platformy Doginvoice – oprogramowania do automatyzacji fakturowania w firmach B2B.

## kliknij tutaj, aby zobaczyć portfolio graficzne

# Certyfikaty

#### Podstawy marketingu internetowego

**B2B** - lead generation

Google 2023 Szymon Negacz 2024

### Wykorzystanie AI w Marketingu

### Viral i kreatywny marketing

Kreatywny Marketing 2023 Jakub Biel 2024