

Adam Gałęcki

Digital Marketing Manager

galecki.website

linkedin.com/in/adamgalecki

linktr.ee

Marketing Manager

2021 – 2025

Digital Marketing Specialist

Kompleksowe prowadzenie kampanii digital. SEO dla klientów zewnętrznych oraz zarządzanie zespołem marketingowym.

Marketing Specialist

2023 – 2024

Instytut Rozwoju Szkolnictwa Wyższego

Koordinacja działań promocyjnych (PPC, Email-marketing), rozwój komunikacji wizerunkowej (LinkedIn) i wsparcie analityczne.

SEO Specialist

2021 – 2022

Kryptobot

Audyt i optymalizacja serwisu klienta pod SEO, link building i analityka, copywriting.

Grafik

2021

EmArt Studio

Projektowanie materiałów graficznych do druku.

Stażysta

2021

Akanza

Wsparcie zespołu w tworzeniu treści i kampanii reklamowych.



Edukacja

2018-2021

Politechnika Lubelska

*

Licencjat

Marketing i Komunikacja Rynkowa

Adam Gałęcki

Digital Marketing Manager

Wybrane projekty

Drzwi Martom

SEO | Zarządzanie

SEO dla producenta drzwi zewnętrznych

Współpracujemy od 2022 roku. W ostatnim roku osiągnęliśmy pułap >3 mln wyświetleń organicznych w Google, zwiększając ruch o 22%. Dzięki systematycznej pracy nad contentem, linkowaniem i optymalizacją techniczną pozyskaliśmy >650 nowych fraz w TOP10 i stabilny fundament pod długoterminowy rozwój biznesu.

Dogtronic

E-mail marketing | Automatyzacja

Kampania marketingowo-sprzedażowa

We współpracy z działem sprzedaży opracowaliśmy kampanię cold mailingową, która obejmowała stworzenie dedykowanego narzędzia do automatycznego scrapingu danych z sieci i wysyłki spersonalizowanych wiadomości do klientów korporacyjnych. W wyniku prowadzonych działań udało nam się nawiązać kontakt z markami takimi jak: Grupa Żywiec, Biedronka czy Dino.

SPSK4 Lublin

PPC | Google Ads

Google Ads + SEO – kampania promująca profilaktykę depresji poporodowej

Celem było dotarcie do kobiet zmagających się z depresją poporodową i zachęcenie ich do zgłoszenia się po pomoc medyczną. Kampania dotyczyła zwiększenia świadomości problemu oraz ułatwienia dostępu do specjalistycznej opieki. Trwała pół roku, a jej efekty to: 750 wypełnionych formularzy z Google Ads, 4% współczynnik konwersji, koszt konwersji na poziomie 16 PLN i około 1 000 wypełnionych formularzy z organicznych wyników wyszukiwania w Google.

Doginvoice

SaaS | Web Development

Kampania promocyjna platformy SaaS

Projekt obejmował zaprojektowanie kampanii sprzedażowej opartej o email marketing i przygotowanie contentu, zaprojektowanie oraz wdrożenie strony promocyjnej dla platformy Doginvoice – oprogramowania do automatyzacji fakturowania w firmach B2B.

[kliknij tutaj, aby zobaczyć portfolio graficzne](#)

Certyfikaty

Google Internetowe Rewolucje

Google

2023

B2B - lead generation

Szymon Negacz

2024

Wykorzystanie AI w Marketingu

Kreatywny Marketing

2023

Viral i kreatywny marketing

Jakub Biel

2024