

Persona

Qu'est-ce qu'un persona ?

Un **persona** est une **représentation fictive mais réaliste d'un utilisateur**, créée à partir de **données et de recherches réelles**.

Il représente un **groupe d'utilisateurs partageant des besoins, des comportements et des objectifs similaires**.

→ Les personas aident les designers à rester centrés sur de **vrais utilisateurs**, et non sur des suppositions.

Pourquoi le persona est-il important en design ?

Avant de concevoir ou de créer, il est essentiel de comprendre :

- **Pourquoi** le “produit” doit exister
- **Quel besoin** il est censé répondre
- **Pour qui** il est conçu

Une persona permet de :

- Clarifier les besoins des utilisateurs
- Guider les décisions de conception
- Éviter de concevoir pour “tout le monde”
- Créer des solutions plus pertinentes et plus porteuses

→ Au lieu de concevoir à partir d'opinions personnelles, **les designers conçoivent pour la persona**.

Que contient généralement une persona ?

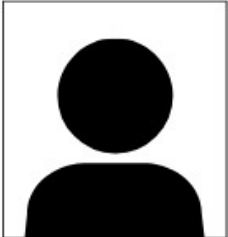
Une persona comprend généralement :

- **Un nom et une photo** (pour humaniser l'utilisateur)
- **L'âge**
- **Le contexte / parcours**
- **La situation ou le rôle** (étudiant, enfant, professionnel, etc.)
- **Les objectifs** (ce que l'utilisateur souhaite accomplir)
- **Les besoins**

- **Les frustrations / points de difficulté**
- **Les comportements** (habitudes, interactions, préférences)
- Optionnel : une **citation** résumant la persona

→ La persona doit ressembler à une **vraie personne**, mais il ne représente pas un utilisateur individuel réel.

Exemple:

<p>Photo</p> 	<p>BIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Background / context • Quote 		
<p>Personal informations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Name • Age • Family situation • Location 	<p>Goals</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • 	<p>Frustrations</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • 	
	<p>Behaviors</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="532 1255 846 1409"> <p>Habits</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • </td> <td data-bbox="889 1255 1419 1409"> <p>Preferences</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • </td> </tr> </table>		<p>Habits</p> <ul style="list-style-type: none"> • • •
<p>Habits</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • 	<p>Preferences</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • 		

Comment les données d'une persona sont-elles collectées ?

Les personas reposent sur des **recherches**, et non sur l'imagination.

Les données peuvent provenir de :

- Entretiens
- Questionnaires

- Observations
- Tests utilisateurs
- Études ou rapports existants

→ L'objectif est de collecter des **données qualitatives et quantitatives** sur les besoins, les comportements et les difficultés des utilisateurs.

Des données aux personas

Le processus:

1. **Collecter des données utilisateurs**
2. **Identifier des tendances** (besoins, comportements, problèmes similaires)
3. **Regrouper les utilisateurs** ayant des caractéristiques communes
4. **Créer une persona par groupe**

Chaque persona représente un **profil d'utilisateur**, et non une personne unique.

→ Un projet nécessite généralement **1 à 3 personas principaux**.

Pourquoi les personas sont-ils utiles ?

Les personas aident les designers à :

- Rester centrés sur l'utilisateur tout au long du projet
- Prendre des décisions de conception plus faciles et mieux justifiées
- Communiquer clairement les besoins utilisateurs au sein d'une équipe
- Évaluer des idées et des concepts

Les designers se posent souvent ces questions :

- Cette solution fonctionnerait-elle pour notre persona ?
- Répond-elle à son besoin principal ?
- Est-elle adaptée à ses capacités et à son contexte ?

Pour toute question ou information complémentaire concernant le concept de persona en design, n'hésitez pas à me contacter : **emilie.clement@irit.fr**