

Persona

Qu'est-ce qu'un persona ?

Un **persona** est une représentation fictive mais réaliste d'un utilisateur, créée à partir de données et de recherches réelles.

Il représente un groupe d'utilisateurs partageant des besoins, des comportements et des objectifs similaires.

→ Les personas aident les designers à rester centrés sur de vrais utilisateurs, et non sur des suppositions.

Pourquoi le persona est-il important en design ?

Avant de concevoir ou de créer, il est essentiel de comprendre :

- **Pourquoi** le “produit” doit exister
- **Quel besoin** il est censé répondre
- **Pour qui** il est conçu

Une persona permet de :

- Clarifier les besoins des utilisateurs
- Guider les décisions de conception
- Éviter de concevoir pour “tout le monde”
- Créer des solutions plus pertinentes et plus porteuses

→ Au lieu de concevoir à partir d'opinions personnelles, **les designers conçoivent pour la persona**.

Que contient généralement une persona ?

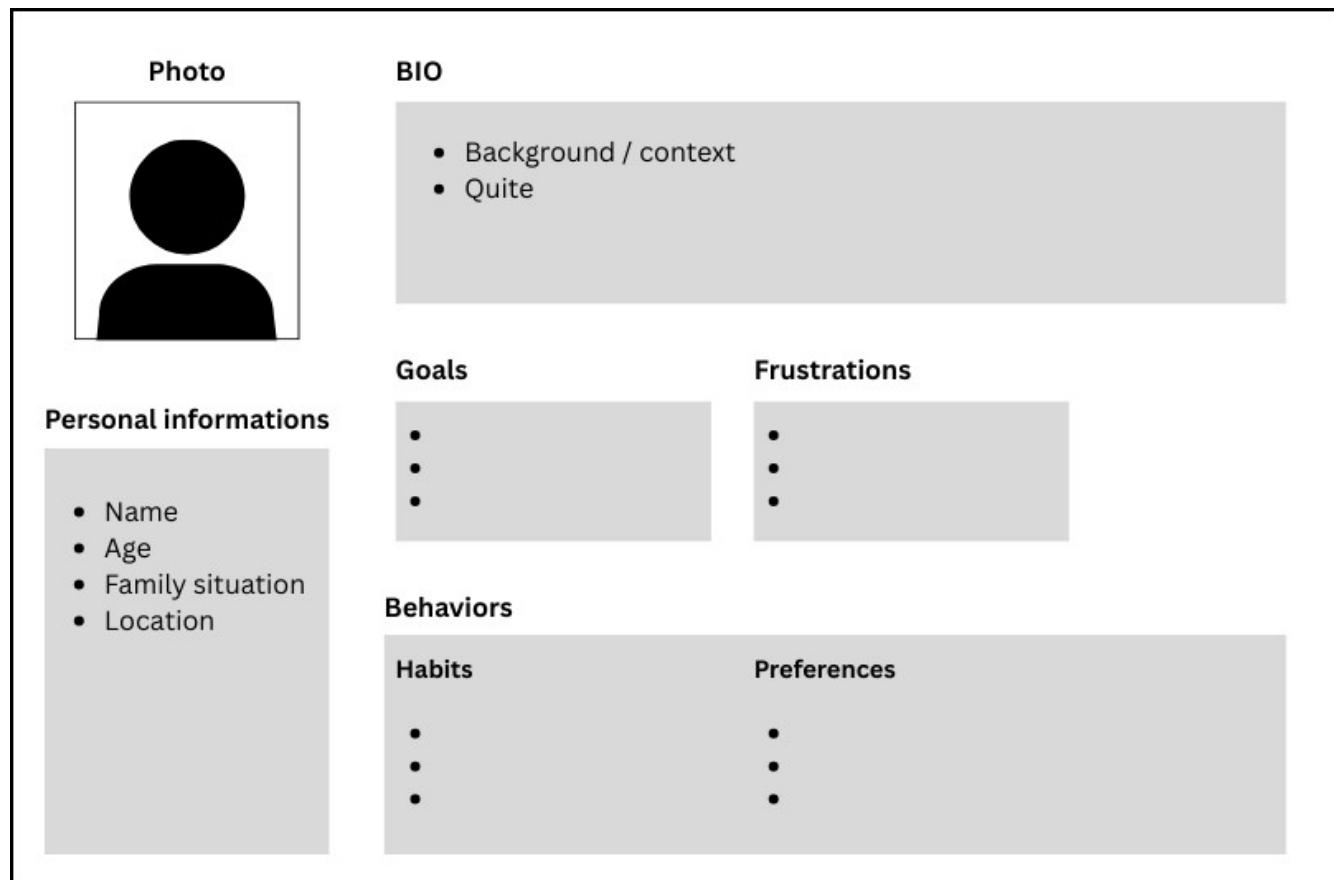
Une persona comprend généralement :

- **Un nom et une photo** (pour humaniser l'utilisateur)
- **L'âge**
- **Le contexte / parcours**
- **La situation ou le rôle** (étudiant, enfant, professionnel, etc.)
- **Les objectifs** (ce que l'utilisateur souhaite accomplir)
- **Les besoins**

- **Les frustrations / points de difficulté**
- **Les comportements** (habitudes, interactions, préférences)
- Optionnel : une **citation** résumant la persona

→ La persona doit ressembler à une **vraie personne**, mais il ne représente pas un utilisateur individuel réel.

Exemple:



Comment les données d'une persona sont-elles collectées ?

Les personas reposent sur des **recherches**, et non sur l'imagination.

Les données peuvent provenir de :

- Entretiens
- Questionnaires

- Observations
- Tests utilisateurs
- Études ou rapports existants

→ L'objectif est de collecter des **données qualitatives et quantitatives** sur les besoins, les comportements et les difficultés des utilisateurs.

Des données aux personas

Le processus:

- 1. Collecter des données utilisateurs**
- 2. Identifier des tendances** (besoins, comportements, problèmes similaires)
- 3. Regrouper les utilisateurs** ayant des caractéristiques communes
- 4. Créer une persona par groupe**

Chaque persona représente un **profil d'utilisateur**, et non une personne unique.

→ Un projet nécessite généralement **1 à 3 personas principaux**.

Pourquoi les personas sont-ils utiles ?

Les personas aident les designers à :

- Rester centrés sur l'utilisateur tout au long du projet
- Prendre des décisions de conception plus faciles et mieux justifiées
- Communiquer clairement les besoins utilisateurs au sein d'une équipe
- Évaluer des idées et des concepts

Les designers se posent souvent ces questions :

- Cette solution fonctionnerait-elle pour notre persona ?
- Répond-elle à son besoin principal ?
- Est-elle adaptée à ses capacités et à son contexte ?

Pour toute question ou information complémentaire concernant le concept de persona en design, n'hésitez pas à me contacter : **emilie.clement@irit.fr**