

Đỗ MINH NGỌC

Intern marketing



- **Học hỏi và phát triển chuyên môn**: Nắm vững các kiến thức cơ bản và thực tế về marketing, đặc biệt trong các lĩnh vực như Digital Marketing, Content Marketing, và Quản lý chiến dịch.
- **Tích lũy kinh nghiệm thực tế**: Tham gia sâu vào các dự án marketing, từ việc lập kế hoạch, triển khai đến đo lường hiệu quả, qua đó hiểu rõ quy trình làm việc và tích lũy kinh nghiệm thực chiến.
- **Cải thiện kỹ năng cá nhân**: Phát triển các kỹ năng quan trọng như phân tích dữ liệu, sáng tạo nội dung, quản lý thời gian, và giao tiếp hiệu quả trong môi trường làm việc chuyên nghiệp.
- Định hướng tương lai: Xác định lĩnh vực chuyên môn cụ thể mà tôi muốn theo đuổi lâu dài trong marketing, đồng thời sẵn sàng ứng tuyển vào vị trí chính thức hoặc thực tập sinh nâng cao sau khi hoàn thành tốt giai đoạn thực tập.

minhngocdo231@gmail.com

0342504823



Thành phố Tuyên Quang - Tỉnh Tuyên Quang

Học tại

business administration

Phenikaa University

2022 - 2025

kỹ năng

- 1. Kỹ năng và phẩm chất cá nhân:
- Kỹ năng Sáng tạo nội dung (Content Creation):
 - Truyền đạt ý tưởng rõ ràng, hiệu quả và xây dựng mối quan hệ tốt trong môi trường làm việc nhóm.:
 - Biết cách sắp xếp công việc khoa học, ưu tiên nhiệm vụ quan trọng và đảm bảo hoàn thành đúng thời hạn.
 - Thành thạo các nền tảng như Google Analytics, Facebook Ads, Canva, và Excel để hỗ trợ trong phân tích, quảng cáo và thiết kế.
 - Lắng nghe cẩn thận để hiểu rõ yêu cầu và mong đợi từ đồng nghiệp, cấp trên, hoặc khách hàng.
- Phẩm chất cá nhân Tinh thần cầu tiến:
 - Luôn sẵn sàng học hỏi, tiếp thu kiến thức và kỹ năng mới từ đồng nghiệp cũng như môi trường thực tế.
 - Chủ động tìm giải pháp và cam kết hoàn thành công việc với tinh thần trách nhiệm cao nhất.
 - Linh hoạt trước những thay đổi và có khả năng làm việc hiệu quả trong môi trường áp lực cao.
 - Biết lắng nghe, hợp tác và hỗ trợ đội nhóm để đạt được mục tiêu chung một cách hiệu quả.