

Số: 149 /KH-LĐLĐ

An Giang, ngày 20 tháng 04 năm 2017

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền “Ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong công nhân viên chức lao động tỉnh An Giang năm 2017

Thực hiện Kế hoạch số 66-KH/TU ngày 17/4/2014 của Tỉnh ủy An Giang về việc tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và thực hiện Kế hoạch số 116-KH/TU ngày 10/4/2017 của Thường trực Ban Chỉ đạo cuộc vận động tỉnh về việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2017, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đến các cấp công đoàn trong tỉnh hưởng ứng thực hiện cuộc vận động, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Các cấp công đoàn tăng cường tuyên truyền, phổ biến việc xây dựng văn hóa ưu tiên dùng hàng Việt Nam của người lao động là thể hiện lòng tự tôn của dân tộc. Đồng thời, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của người lao động trong việc sản xuất ra sản phẩm hàng hóa chất lượng cao gắn với vận động doanh nghiệp chủ động đề ra các giải pháp, đổi mới công nghệ sản xuất và phát triển dịch vụ kinh doanh trong thị trường nội địa, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

- Các cấp công đoàn tăng cường tuyên truyền, vận động CNVCLĐ ưu tiên tiêu dùng các sản phẩm của các làng nghề, các sản phẩm đặc trưng, các hàng hóa của các cơ sở sản xuất địa phương và doanh nghiệp trong tỉnh nhằm góp phần phát triển các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp ở nông thôn, góp phần thực hiện chủ trương xây dựng nông thôn mới của tỉnh.

II. NỘI DUNG:

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động CNVCLĐ tích cực hưởng ứng, thực hiện cuộc vận động bằng việc làm cụ thể là ưu tiên mua sắm các trang thiết bị, vật tư, đồ dùng của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cá nhân người lao động ưu tiên lựa chọn xuất xứ Việt Nam được in trên bao bì sản phẩm hoặc các sản phẩm được sản xuất trong nước.

- Tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức của người lao động trong việc sản xuất ra sản phẩm hàng hóa chất lượng cao gắn với phong trào thi đua. Đồng thời, vận động các doanh nghiệp trong tỉnh chủ động đề ra giải pháp, đổi mới công nghệ sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, xem chất lượng là tiêu chí hàng đầu; tiết kiệm trong chi phí sản xuất để giá thành hấp dẫn đối với người tiêu dùng; đa dạng hóa sản phẩm, thường xuyên thay đổi mẫu mã, bao bì tạo sự hấp dẫn và khác biệt trong sản phẩm.

- Truyền truyền trong CNVCLĐ ưu tiên và tin dùng hàng Việt trong mọi lựa chọn mua sắm. Bên cạnh, vận động CNVCLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu hàng hóa sản xuất trong nước.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

Đề nghị các cấp công đoàn trong tỉnh dựa trên đặc điểm tình hình thực tế tổ chức tuyên truyền hiệu quả, tiết kiệm nội dung này. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện 6 tháng và 01 năm (trước ngày 15/06/2017 và 15/12/2017) về Liên đoàn Lao động tỉnh thông qua Ban Tuyên giáo (Mọi thông tin liên hệ SĐT: 0763.852.141, Email: tuyengiaoldldag@gmail.com).

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo – TLĐLĐVN;
- Thường trực BCH CVĐ (UB MTTQVN tỉnh);
- Các cấp công đoàn trong tỉnh (email);
- Lưu: VP, BTG.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Phan Thị Diễm