

# **ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT**

**Môn học**

**THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**Mã môn: ECE33021**

**Dùng cho các ngành**

**KẾ TOÁN – KIỂM TOÁN**

**QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP**

**TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG**

**Bộ môn phụ trách**

**QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN**  
**CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY MÔN HỌC**

1. **Ths. Phạm Thị Mai Quyên** – Giảng viên cơ hữu
  - Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
  - Thuộc bộ môn: Quản trị kinh doanh
  - Địa chỉ liên hệ: 36 – Dân lập – Dư Hàng Kênh – Lê Chân – Hải Phòng
  - Điện thoại: 0902.631.413                      Email: quyenptm@hpu.edu.vn
  - Các hướng nghiên cứu chính: Thuế, kế toán thuế, kế toán, thương mại điện tử ...

# THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

## 1. Thông tin chung:

- Số đơn vị học trình/ tín chỉ: 2 tín chỉ = 45 tiết
- Các môn học tiên quyết: Tin học đại cương, Marketing căn bản
- Các môn học kế tiếp:
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có):
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động:
  - + Nghe giảng lý thuyết: 26 tiết = 57%
  - + Thảo luận: 17 tiết = 38 %
  - + Thực hành, thực tập (ở PTN, nhà máy, điền dã,...):
  - + Hoạt động theo nhóm: tiết = %
  - + Tự học: 54 tiết (không tính vào giờ lên lớp)
  - + Kiểm tra: 2 tiết = 5 %

## 2. Mục tiêu của môn học:

- Về kiến thức:
  - + Nắm được các khái niệm về TMĐT, marketing điện tử, thanh toán điện tử, an toàn thông tin trong TMĐT, các vấn đề pháp luật trong TMĐT, thực trạng hoạt động TMĐT trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng.
  - + Hiểu rõ các thành phần của hệ thống TMĐT và tham gia TMĐT.
  - + Các yếu tố thúc đẩy sự phát triển của TMĐT.
- Về kỹ năng:
  - + Chủ động tham gia TMĐT.
  - + Xây dựng các website TMĐT
- Về thái độ:
  - Có thái độ đúng đắn trong việc tham gia TMĐT trong công việc cũng như cuộc sống.

## 1. Tóm tắt nội dung môn học:

- Trang bị cho sinh viên kiến thức căn bản về công nghệ Internet, tình hình phát triển TMĐT tại Việt Nam, các mô hình TMĐT, hoạt động marketing và thanh toán trực tuyến.
- Học xong môn học, sinh viên có thể đánh giá, tổ chức và tiến hành các hoạt động kinh doanh qua mạng Internet

## 2. Học liệu:

- Học liệu bắt buộc (tên sách, tên tác giả, nhà xuất bản, nơi có tài liệu này, website, băng hình,...):
  - + Giáo trình thương mại điện tử căn bản, TS.Trần Văn Hòe, Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân, 2007
  - + Cẩm nang thương mại điện tử, TS.Nguyễn Văn Hùng, Nhà xuất bản kinh tế TP.Hồ Chí Minh
- + Tài liệu giảng dạy của giảng viên
- Tài liệu tham khảo:
  - +Trịnh Lê Nam – Nguyễn Phúc Trường Sinh, Thương mại điện tử cho doanh nghiệp
  - +Mình Thông – Lê Văn Lâm, Mạng máy tính và mua bán trên mạng
  - +Nguyễn Văn Sơn – Nguyễn Đức Trí – Ngô Thị Ngọc Huyền, Hỏi đáp về thương mại điện tử
  - +Thương mại điện tử, Tổng công ty bưu chính viễn thông Việt Nam, NXB Giáo dục
  - + Trang web: [www.vecita.gov.vn](http://www.vecita.gov.vn) , [www.vnnic.vn](http://www.vnnic.vn)

### 3. Nội dung và hình thức dạy – học:

Nội dung	Hình thức dạy – học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
<b>CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN TMĐT</b>	<b>4</b>		<b>3</b>		<b>9</b>		<b>7</b>
1.1. Sự hình thành và phát triển của TMĐT	1		0.5				1.5
1.2. Khái niệm và đặc trưng của TMĐT	1.5		1				2.5
1.3 Lợi ích của TMĐT	0.5		0.5				1
1.4 Các yếu tố cản trở sự phát triển của TMĐT	0.5		0.5				1
1.5 Các lĩnh vực ứng dụng của TMĐT	0.5		0.5				1
<b>CHƯƠNG 2: NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ CỦA TMĐT</b>	<b>5</b>		<b>2</b>		<b>9</b>		<b>7</b>
2.1 Cơ sở mạng của TMĐT	1		0.5				1.5
2.2 Trang mạng (website)	1.5		0.5				2
2.3 Cơ sở dữ liệu	1		0.5				1.5
2.4 Xây dựng website TMĐT	1.5		0.5				2
<b>CHƯƠNG 3: CÁC HÌNH THỨC GIAO DỊCH TMĐT</b>	<b>6</b>		<b>4</b>		<b>9</b>		<b>10</b>
3.1 Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C)	2		2				4
3.2 Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp (B2B)	2		1				3
3.3 Thương mại điện tử giữa khách hàng với khách hàng C2C	2		1				3
	<b>KT</b>					<b>1</b>	<b>1</b>
<b>CHƯƠNG 4: AN TOÀN TRONG TMĐT</b>	<b>3</b>		<b>2</b>		<b>9</b>		<b>5</b>
4.1 Vấn đề an toàn cho các hệ thống TMĐT	1		0.5				1.5
4.2 Các khía cạnh của an toàn TMĐT	0.5		0.5				1
4.3 Những nguy cơ đe dọa an toàn TMĐT	0.5		0.5				1
4.4 Một số giải pháp nâng cao tính an toàn TMĐT	1		0.5				1.5
<b>CHƯƠNG 5: THANH TOÁN TRONG TMĐT</b>	<b>4</b>		<b>3</b>		<b>9</b>		<b>7</b>
5.1 Tổng quan về thanh toán điện tử	0.5		0.5				1
5.2 Thanh toán điện tử giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C)	2		1				3
5.3 Thanh toán điện tử giữa doanh nghiệp – doanh nghiệp (B2B)	1		1				2

5.4 Thực trạng của vấn đề thanh toán điện tử	0.5		0.5				1
<b>CHƯƠNG 6: E-MARKETING (Marketing điện tử)</b>	<b>4</b>		<b>3</b>		<b>9</b>		<b>7</b>
6.1 Tổng quan về marketing điện tử	1		0.5				1.5
6.2 Nghiên cứu thị trường trên Internet	1		0.5				1.5
6.3 Quảng cáo trên Internet	0.5		0.5				1
6.4 Marketing B2B và B2C	1		1				2
6.5 Một số sai lầm thường gặp khi thực hiện marketing trên internet	0.5		0.5				1
	<b>KT</b>					<b>1</b>	<b>1</b>
Tổng tiết	<b>26</b>		<b>17</b>			<b>2</b>	<b>45</b>

#### 4. Lịch trình tổ chức dạy – học cụ thể:

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy – học	Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước	Ghi chú
1	<b>CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN TMĐT</b>		-Báo cáo tình hình TMĐT Việt Nam -Tìm hiểu các trang web TMĐT	
	1.1. Sự hình thành và phát triển của TMĐT	LT – 1tiết Thảo luận – 0.5 tiết		
	1.2. Khái niệm và đặc trưng của TMĐT	LT – 1.5tiết		
2	1.2. Khái niệm và đặc trưng của TMĐT	Thảo luận – 1 tiết		
	1.3 Lợi ích của TMĐT	LT – 0.5tiết Thảo luận – 0.5 tiết		
	1.4 Các yếu tố cản trở sự phát triển của TMĐT	LT – 0.5tiết Thảo luận – 0.5 tiết		
3	1.5 Các lĩnh vực ứng dụng của TMĐT	LT – 0.5tiết Thảo luận – 0.5 tiết	-Tìm hiểu các trang web TMĐT	
	<b>CHƯƠNG 2: NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ CỦA TMĐT</b>			
	2.1 Cơ sở mạng của TMĐT	LT – 1 tiết Thảo luận – 0.5 tiết		
	2.2 Trang mạng (website)	LT – 0.5tiết		
4	2.2 Trang mạng (website)	LT – 1 tiết Thảo luận – 0.5 tiết		
	2.3 Cơ sở dữ liệu	LT – 1 tiết Thảo luận – 0.5 tiết		

	2.4 Xây dựng website TMĐT	LT – 1.5 tiết Thảo luận – 0.5 tiết		
5	<b>CHƯƠNG 3: CÁC HÌNH THỨC GIAO DỊCH TMĐT</b>			
	3.1 Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C)	LT – 1 tiết		
6	3.1 Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C)	LT – 1 tiết Thảo luận – 2 tiết	-Tìm hiểu các trang web TMĐT -Tìm hiểu quá trình mua hàng trên trang web TMĐT	
7	3.2 Thương mại điện tử giữa doanh nghiệp và doanh nghiệp (B2B)	LT –2tiết Thảo luận –1 tiết		
8	3.3 Thương mại điện tử giữa khách hàng với khách hàng C2C	LT –2tiết Thảo luận –1 tiết		
		Kiểm tra: 1tiết		
9	<b>CHƯƠNG 4: AN TOÀN TRONG TMĐT</b>			
	4.1 Vấn đề an toàn cho các hệ thống TMĐT	LT –1tiết Thảo luận –0.5 tiết	-Tìm hiểu các nguy cơ đe dọa an toàn TMĐT	
	4.2 Các khía cạnh của an toàn TMĐT	LT –0.5tiết		
	4.2 Các khía cạnh của an toàn TMĐT	Thảo luận –0.5 tiết	-Tìm hiểu các biện pháp nâng cao tính an toàn TMĐT	
10	4.3 Những nguy cơ đe dọa an toàn TMĐT	LT –0.5tiết Thảo luận –0.5 tiết		
	4.4 Một số giải pháp nâng cao tính an toàn TMĐT	LT –1 tiết Thảo luận –0.5 tiết		
	<b>CHƯƠNG 5: THANH TOÁN TRONG TMĐT</b>			
11	5.1 Tổng quan về thanh toán điện tử	LT –0.5tiết Thảo luận –0.5 tiết		
	5.2 Thanh toán điện tử giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C)	LT – 2 tiết	-Tìm hiểu các phương thức thanh toán khi mua hàng qua web TMĐT	
12	5.2 Thanh toán điện tử giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng (B2C)	Thảo luận – 1 tiết		
	5.3 Thanh toán điện tử giữa doanh nghiệp – doanh nghiệp (B2B)	LT – 1tiết Thảo luận –1 tiết		
	5.4 Thực trạng của vấn đề thanh toán điện tử	LT –0.5tiết Thảo luận –0.5 tiết		
13	<b>CHƯƠNG 6: E-MARKETING (Marketing điện tử)</b>		-Tìm hiểu cách marketing điện tử	
	6.1 Tổng quan về marketing điện tử	LT – 1tiết Thảo luận –0.5 tiết	-Tìm hiểu quảng cáo trên internet	

	6.2 Nghiên cứu thị trường trên Internet	LT –0.5tiết		
14	6.2 Nghiên cứu thị trường trên Internet	LT – 0.5tiết Thảo luận –0.5 tiết		
	6.3 Quảng cáo trên Internet	LT – 0.5tiết Thảo luận –0.5 tiết		
	6.4 Marketing B2B và B2C	LT – 1 tiết		
15	6.4 Marketing B2B và B2C	Thảo luận –1 tiết		
	6.5 Một số sai lầm thường gặp khi thực hiện marketing trên internet	LT – 0.5tiết Thảo luận –0.5 tiết		
		Kiểm tra: 1 tiết		

**5. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:**

- SV phải dự học tối thiểu 70% thời lượng học trên lớp của môn học mới được đánh giá điểm quá trình và tham dự thi hết môn.
- SV phải tìm hiểu trước các vấn đề theo “nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước” để phục vụ cho việc giảng dạy và thảo luận.
- Sv dự lớp phải tham gia thảo luận và xây dựng bài trên lớp với nội dung, chất lượng tốt.

**5. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:**

- Sử dụng thang điểm 10 để đánh giá môn học.
- Hình thức thi: Tự luận.

**6. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:**

- Điểm quá trình: Chiếm 30% trong tổng điểm đánh giá hết môn.
- Thi hết môn: Chiếm 70% trong tổng điểm đánh giá hết môn

**7. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:**

- Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn học (giảng đường, phòng máy,...):
- Yêu cầu đối với sinh viên (sự tham gia học tập trên lớp, quy định về thời hạn, chất lượng các bài tập về nhà,...):

*Hải Phòng, ngày 08 tháng 08 năm 2014*

**Chủ nhiệm Bộ môn**

**Người viết đề cương chi tiết**

**ThS. Hòa Thị Thanh Hương**

**ThS. Phạm Thị Mai Quyên**