



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

# **ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT**

**Môn học:** Chuyên đề quản trị kinh doanh lữ hành

**Mã môn:** STB33011

**Dùng cho ngành:** Văn hoá Du lịch

**Khoa phụ trách:** Văn hóa Du lịch

## THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY MÔN HỌC

**1. ThS. Nguyễn Tiến Độ - Giảng viên cơ hữu**

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Thuộc khoa: Văn hóa du lịch
- Địa chỉ liên hệ: Đại học Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0904.508 518                      Email: dont@hpu.edu.vn

**2. ThS. Lê Thành Công - Giảng viên cơ hữu**

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Thuộc khoa: Văn hóa du lịch
- Địa chỉ liên hệ: Đại học Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0906.004 712                      Email: conglit@hpu.edu.vn

# THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

## 1. Thông tin chung:

- Số tín chỉ: 1 tín chỉ
- Các môn học tiên quyết: Thống kê du lịch, Quản trị kinh doanh lữ hành...
- Các môn học kế tiếp:
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có):
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động: Tổng số 23 tiết, trong đó:
  - + Nghe giảng lý thuyết: 14 tiết
  - + Làm bài tập trên lớp: 06 tiết
  - + Thảo luận: 02 tiết
  - + Kiểm tra: 01 tiết
- + Tự học, tự nghiên cứu: Theo yêu cầu và sự hướng dẫn của giảng viên.

## 2. Mục tiêu của môn học:

- *Kiến thức*: Trang bị kiến thức lý luận, phương pháp luận và một số kiến thức mang tính nghiệp vụ về công tác quản trị nhân lực và đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch của doanh nghiệp lữ hành.
- *Kỹ năng*: Rèn luyện cho sinh viên kỹ năng quản trị nhân lực và đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch của doanh nghiệp lữ hành.
- *Thái độ*: Rèn luyện tính tự chủ, tự tin trong hoạt động.

## 3. Tóm tắt nội dung môn học:

Môn học gồm 3 chuyên đề. Giới thiệu cho sinh viên khái niệm và những nội dung cơ bản của quản trị nhân lực và quản trị nhân lực tại các doanh nghiệp lữ hành; môi trường, chiến lược kinh doanh, các chỉ tiêu để đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch tại các doanh nghiệp lữ hành.

## 4. Học liệu:

1. Trần Kim Dung, *Quản trị nguồn nhân lực*, NXB Đại học Quốc gia TP Hồ Chí Minh, 2004
2. PGS.TS Nguyễn Văn Đính, ThS Phạm Hồng Chương, *Giáo trình quản trị kinh doanh lữ hành*. NXB Thống kê, Hà Nội, 2000.
3. TS. Nguyễn Văn Mạnh, TS. Phạm Hồng Chương, *Giáo trình Quản trị kinh doanh lữ hành*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2006.
4. Nguyễn Tấn Thịnh, *Giáo trình Quản trị nhân lực trong doanh nghiệp*, NXB Lao động xã hội, 2003.

## 5. Nội dung và hình thức dạy - học:

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy – học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
<b>CHUYÊN ĐỀ 1. QUẢN TRỊ NHÂN LỰC CỦA DOANH NGHIỆP LỮ HÀNH</b>	<b>5</b>		<b>1</b>				<b>6</b>
<b>1.1. Khái niệm, mục tiêu, tầm quan trọng của quản trị nhân lực</b>	0,5						
1.1.1. Khái niệm							
1.1.2. Mục tiêu							
1.1.3. Tầm quan trọng của quản trị nhân lực							
<b>1.2. Vận dụng thuyết Z vào quản lý nhân lực của DNLH</b>	0,5						
1.2.1. Nội dung thuyết Z							
1.2.2. Các đặc điểm đặc trưng trong phong cách quản lý kiểu Nhật							
<b>1.3. Áp dụng phương pháp quản lý định hướng khách hàng</b>	0,5						
<b>1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến quản trị nhân lực tại DNLH</b>	0,5						
<b>1.5. Bộ phận quản trị nhân lực của DNLH</b>	1						
<b>1.6. Nội dung quản trị nhân lực của DNLH</b>	2						
Thảo luận			1				
<b>CHUYÊN ĐỀ 2. MÔI TRƯỜNG, CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA DNLH</b>	<b>5</b>		<b>1</b>				<b>6</b>
<b>2.1. Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp lữ hành</b>	2						
2.1.1. Khái niệm	0,5						
2.1.2. Môi trường bên ngoài	1						
2.1.3. Môi trường bên trong	0,5						
Thảo luận			1				
<b>2.2. Chiến lược kinh doanh của các DNLH</b>	3						
2.2.1. Khái niệm	0,5						

2.2.2. Xác định vị trí của doanh nghiệp trên thị trường	1						
2.2.3. Một số hình thái chiến lược cơ bản của các DNLH	1,5						
<b>CHUYÊN ĐỀ 3. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					<b>8</b>
<b>3.1. Hệ thống các chỉ tiêu tuyệt đối</b>	1	1					
3.1.1. Chỉ tiêu tổng doanh thu							
3.1.2. Chỉ tiêu tổng chi phí							
3.1.3. Chỉ tiêu lợi nhuận thuần							
3.1.4. Chỉ tiêu tổng số ngày khách							
3.1.5. Chỉ tiêu tổng số lượt khách							
Bài tập ví dụ		1					
<b>3.2. Hệ thống các chỉ tiêu tương đối</b>	1	1					
3.2.1. Chỉ tiêu thị phần							
3.2.2. Chỉ tiêu tốc độ phát triển							
3.2.3. Chỉ tiêu tốc độ tăng (giảm)							
Bài tập ví dụ		1					
<b>3.3. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh CTDL</b>	2	1					
3.3.1. Chỉ tiêu hiệu quả tổng quát							
3.3.2. Chỉ tiêu doanh lợi, tỷ suất lợi nhuận							
3.3.3. Chỉ tiêu hiệu quả sử dụng vốn lưu động							
3.3.4. Chỉ tiêu năng suất lao động bình quân							
3.3.5. Chỉ tiêu doanh thu trung bình một ngày khách							
3.3.6. Chỉ tiêu chi phí trung bình trên một ngày khách							
3.3.7. Chỉ tiêu lợi nhuận trung bình trên một ngày khách							
Bài tập ví dụ		1					
Bài tập		1					

<b>Kiểm tra</b>						<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Bài tập nhóm</b>		<b>2</b>					<b>2</b>
<b>Tổng cộng</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>1</b>	<b>23</b>

## 6. Lịch trình tổ chức dạy - học cụ thể:

<b>Tuần</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Chi tiết về hình thức tổ chức dạy - học</b>	<b>Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước</b>	<b>Ghi chú</b>
1	<b>Chuyên đề 1. Quản trị nhân lực của DNLH</b>	Giảng lý thuyết, phát vấn	Sinh viên đọc trước tài liệu trước khi đến lớp	
	1.1. Khái niệm, mục tiêu, tầm quan trọng của QTNL			
	1.2. Vận dụng thuyết Z vào quản lý nhân lực của DNLH			
	1.3. Áp dụng phương pháp quản lý định hướng khách hàng			
	1.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến quản trị nhân lực tại DNLH			
	1.5. Bộ phận quản trị nhân lực của DNLH			
2	1.6. Nội dung quản trị nhân lực của DNLH	Giảng lý thuyết, phát vấn	Sinh viên đọc trước tài liệu trước khi đến lớp	
	Thảo luận	Thảo luận		
3	<b>Chuyên đề 2. Môi trường, chiến lược kinh doanh của DNLH</b>	Giảng lý thuyết, phát vấn	Sinh viên đọc trước tài liệu trước khi đến lớp	
	2.1. Môi trường kinh doanh của DNLH			
	Thảo luận	Thảo luận		
4	2.2. Chiến lược kinh doanh của các DNLH	Giảng lý thuyết, phát vấn		
5	<b>Chuyên đề 3. Đánh giá hoạt động kinh doanh CTDL</b>	Giảng lý thuyết, phát vấn	Sinh viên đọc trước tài liệu trước khi đến lớp	
	3.1. Hệ thống các chỉ tiêu tuyệt đối			
	3.2. Hệ thống các chỉ tiêu tương đối			
6	3.2. Hệ thống các chỉ tiêu tương đối (tiếp)	Bài tập		

	3.3. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh CTDL	Giảng lý thuyết, phát vấn		
7	3.3. Hệ thống các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả kinh doanh CTDL (tiếp)	Bài tập		
	Bài tập	Bài tập		
	Kiểm tra	SV làm bài kiểm tra		
8	Bài tập nhóm	SV báo cáo bài tập nhóm trên lớp	Sinh viên chuẩn bị chủ đề bài tập nhóm theo yêu cầu và phân công của giáo viên. Chuẩn bị nội dung thuyết trình.	

### 7. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:

- Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ được giao theo đề cương môn học.
- Chuẩn bị tốt nội dung theo sự hướng dẫn của giáo viên

### 8. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:

- Đánh giá thường xuyên trên lớp;
- Đánh giá qua bài tập thực hành theo nhóm;
- Hình thức thi tự luận.

### 9. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:

- Điểm quá trình: 30% gồm điểm chuyên cần, điểm thảo luận nhóm, bài tập lớn.
- Thi hết môn: 70%

### 10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:

- Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn học (giảng đường, phòng máy,...): Phòng học đủ rộng, máy chiếu, thiết bị tăng âm thanh.
- Yêu cầu đối với sinh viên:
  - + Dự lớp  $\geq 70\%$  số tiết.
  - + Hoàn thành mọi yêu cầu của môn học và giáo viên đưa ra
  - + Tích cực xây dựng bài trên lớp, làm việc theo nhóm.

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2011

<b>Phó trưởng Khoa</b>	<b>Người viết đề cương chi tiết</b>
<b>ThS. Đào Thị Thanh Mai</b>	<b>ThS. Lê Thành Công</b> <b>ThS. Nguyễn Tiến Độ</b>