



ISO 9001:2000

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG**

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

MÔN HỌC
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Mã môn: ECO33021

Dùng cho các ngành
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Bộ môn phụ trách
CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM

THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY MÔN HỌC

1.Ths. Trần Ngọc Thái – Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sỹ
- Thuộc bộ môn: Mạng và hệ thống thông tin, khoa: Công nghệ thông tin
- Địa chỉ liên hệ: Mạng và hệ thống thông tin, khoa: Công nghệ thông tin
- Điện thoại: 0976123446 - Email: tnthai@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Khoa học máy tính & Hệ thống thông tin

2.Ths. Lê thụy – Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm, học vị: Kỹ sư
- Thuộc bộ môn: Công nghệ phần mềm, khoa: Công nghệ thông tin
- Địa chỉ liên hệ: Bộ môn Công nghệ phần mềm, khoa: Công nghệ thông tin
- Điện thoại: - Email: thuyle@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Khoa học máy tính & Hệ thống thông tin

THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

1. Thông tin chung:

- Số đơn vị học trình/ tín chỉ: 3/2
- Các môn học tiên quyết: Mạng máy tính, Lập trình ASP/PHP, An toàn & bảo mật thông tin.
- Các môn học kế tiếp:
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có): Trang bị đầy đủ tài liệu và công cụ học tập.
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động:
 - + Nghe giảng lý thuyết: 23 tiết
 - + Làm bài tập trên lớp: 0
 - + Thảo luận: 5 tiết
 - + Thực hành, thực tập (ở PTN, nhà máy, điền dã,...): 15 tiết
 - + Hoạt động theo nhóm: 0
 - + Tự học: 60 tiết
 - + Kiểm tra: 2 tiết

2. Mục tiêu của môn học:

- Kiến thức: Cung cấp các kiến thức cơ bản về kinh doanh và thực thi thương mại điện tử. Giới thiệu nền tảng công nghệ và các mô hình hoạt động của thương mại điện tử.
- Kỹ năng: Đảm bảo thực hiện được các thao tác trong quy trình thực thi thương mại điện tử.
- Thái độ: Nhận thức đúng đắn nội dung môn học.

3. Tóm tắt nội dung môn học:

Thương mại điện tử là một lĩnh vực mới được kết hợp giữa các hình thức kinh doanh thương mại truyền thống với các yếu tố khoa học công nghệ cao. Đây là một lĩnh vực đem lại doanh thu cao về kinh tế đồng thời cũng thúc đẩy các nghiên cứu khoa học công nghệ nói chung và công nghệ thông tin nói riêng. Cùng với các bước tiến của khoa học công nghệ, thương mại điện tử được hứa hẹn trở thành một lĩnh vực thực thi thương mại chủ đạo trong tương lai.

Môn học này cung cấp kiến thức tổng quát về lĩnh vực kinh doanh và thực thi thương mại thông qua các phương tiện điện tử dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, thương mại điện tử (eCommerce). Giới thiệu các mô hình, cách thức quản lý và triển khai các ứng dụng thương mại trên nền tảng công nghệ hiện tại.

4. Học liệu:

Học liệu bắt buộc

- [1]. Giáo trình Thương mại điện tử, Trần Ngọc Thái, Đại học dân lập Hải Phòng (lưu hành nội bộ).
- [2]. E-Commerce business on the Internet, Constance Mc Laren, South Wester Education publishing, 2000.
- [3]. Khía cạnh văn hóa trong TMĐT, TS. Phạm Việt Long, TS. Nguyễn Thu Linh, NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội 2003

Học liệu tham khảo

- [1]. Thương mại điện tử, TS Nguyễn Ngọc Hiến, NXB Lao động, Hà Nội 2003

[2]. Phát triển website Thương mại điện tử, NXB Trẻ, thành phố Hồ Chí Minh 2002.

[3]. E-Commerce, Gary P.schneider, Course Technology, USA, 2000

5. Nội dung và hình thức dạy – học:

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy – học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền đó	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
Chương 1. Giới thiệu TMĐT. 1.1 Thương mại truyền thống. 1.2 Thương mại điện tử 1.2.1 Các khái niệm 1.2.2 Quá trình phát triển. 1.2.3 Các thành phần. 1.2.4 Các hình thức hoạt động. 1.2.5 Ảnh hưởng, lợi ích và hạn chế. 1.2.6 Các tác nhân hình thành TMĐT. 1.2.7 Kinh tế tri thức.	5		1				6
Chương 2. Nền tảng công nghệ của TMĐT. 2.1 Mạng Internet & World Wide Web 2.2 Thiết lập hạ tầng CNTT cho TMĐT	4		1			1	6
Chương 3. An ninh trong giao dịch TMĐT. 3.1 Vấn đề an ninh trong TMĐT. 3.2 Các kiểu xâm nhập hệ thống. 3.3 Rủi ro điện tử trong TMĐT. 3.4 Chính sách an ninh trong TMĐT. 3.5 Phương pháp bảo đảm an ninh.	5		1				6
Chương 4. Thanh toán điện tử. 4.1 Tổng quan về thanh toán điện tử. 4.2 Thanh toán giữa Doanh nghiệp – Khách hàng. 4.3 Thanh toán giữa Doanh nghiệp – Doanh nghiệp.	4		1			1	6
Chương 5. Vấn đề pháp lý và các vấn đề khác. 5.1 Sự cần thiết phải xây dựng khung pháp lý. 5.2 Luật thương mại điện tử. 5.3 Luật bảo vệ riêng tư trong TMĐT. 5.4 Luật bảo vệ bản quyền sở hữu trí tuệ.	5		1				6

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy – học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền đó	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
Thực hành 1. Quy trình TMĐT 2. Thanh toán điện tử 3. Website TMĐT 4. Kiểm tra đánh giá				15			15
Tổng (tiết)	23		5	15	60	2	45

6. Lịch trình tổ chức dạy – học cụ thể:

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy – học	Nội dung yêu cầu sv phải chuẩn bị trước	Ghi chú
1	Chương 1. Giới thiệu TMĐT. 1.1. Thương mại truyền thống. 1.2. Thương mại điện tử 1.2.8 Các khái niệm 1.2.9 Quá trình phát triển. 1.2.10 Các thành phần. 1.2.11 Các hình	Trình bày lý thuyết Trao đổi thảo luận		
2	1.2.12 thức hoạt động. 1.2.13 Ảnh hưởng, lợi ích và hạn chế. 1.2.14 Các tác nhân hình thành TMĐT. 1.2.15 Kinh tế tri thức.			
3	Chương 2. Nền tảng công nghệ của TMĐT. 2.1 Mạng Internet & World Wide Web	Trình bày lý thuyết Trao đổi thảo luận	Kiến thức mạng máy tính	
4	2.2 Thiết lập hạ tầng CNTT cho TMĐT			
5	Chương 3. An ninh trong giao dịch TMĐT. 3.1 Vấn đề an ninh trong TMĐT. 3.2 Các kiểu xâm nhập hệ thống.	Trình bày lý thuyết Trao đổi thảo luận	Kiến thức an toàn và bảo mật thông tin	
6	3.3 Rủi ro điện tử trong TMĐT. 3.4 Chính sách an ninh trong TMĐT. 3.5 Phương pháp bảo đảm an ninh.			
7	Chương 4. Thanh toán điện tử. 4.1 Tổng quan về thanh toán điện tử.	Trình bày lý thuyết Trao đổi thảo luận	Kiến thức an toàn & bảo mật thông tin	

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy – học	Nội dung yêu cầu sv phải chuẩn bị trước	Ghi chú
8	4.2 Thanh toán giữa Doanh nghiệp – Khách hàng. 4.3 Thanh toán giữa Doanh nghiệp – Doanh nghiệp.			
9	Chương 5. Vấn đề pháp lý và các vấn đề khác. 5.1 Sự cần thiết phải xây dựng khung pháp lý. 5.2 Luật thương mại điện tử.	Trình bày lý thuyết Trao đổi thảo luận		
10	5.3 Luật bảo vệ riêng tư trong TMĐT. 5.4 Luật bảo vệ bản quyền sở hữu trí tuệ.			
11	Thực hành 1. Quy trình TMĐT	Thực hành tại phòng máy	Kiến thức các chương trước	
12	2. Thanh toán điện tử			
13	3. Website TMĐT			
14	4. Kiểm tra đánh giá			

7. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:

- Nắm bắt các khái niệm và kiến thức.
- Hoàn thành bài tập về nhà
- Khả năng phát biểu đóng góp và phản biện ý kiến.

8. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:

- Tự luận (60 phút)

9. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:

- Kiểm tra trong năm học:
- Kiểm tra giữa kỳ (tư cách): đánh giá 3/10 điểm
- Thi hết môn: đánh giá 7/10 điểm

10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:

Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn học (giảng đường, phòng máy,...):

- Giảng đường trang bị máy chiếu.
- Phòng máy tính kết nối Internet & cài đặt phần mềm mô phỏng thanh toán điện tử.

Yêu cầu đối với sinh viên (sự tham gia học tập trên lớp, quy định về thời hạn, chất lượng các bài tập về nhà,...):

- Tham gia học tập trên lớp: 70%

- Hoàn thành các bài kiểm tra.
- Hoàn thành các bài thực hành.

Hải Phòng, ngày 15 tháng 06 năm 2011

Chủ nhiệm Bộ môn

Người viết đề cương chi tiết

Ths. Vũ Anh Hùng

Ths. Lê Thụy