



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Môn học: Văn hóa trong kinh doanh du lịch

Mã môn: CTB23021, CTB33021

Dùng cho ngành: Văn hoá Du lịch

Khoa phụ trách: Văn hóa Du lịch

THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY MÔN HỌC

1. ThS. Vũ Thị Thanh Hương - Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Thuộc khoa: Văn hóa du lịch
- Địa chỉ liên hệ: Trường Đại học Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0904 412 627 Email: huongvtt@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Văn hóa học, Du lịch học.

THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

1. Thông tin chung

- Số tín chỉ: 2 tín chỉ
- Các môn học tiên quyết: Cơ sở văn hóa Việt Nam, Kinh tế du lịch.
- Các môn học kế tiếp: Không
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có): Máy Projecter
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động:
 - + Nghe giảng lý thuyết: 32.5 tiết
 - + Làm bài tập trên lớp: 2.0 tiết
 - + Thảo luận: 5.0 tiết
 - + Thực hành, thực tập (ở PTN, nhà máy, điền dã, .): 1.0 tiết
 - + Hoạt động theo nhóm:
 - + Tự học: 2.5 tiết
 - + Kiểm tra: 2.0 tiết

2. Mục tiêu của môn học:

- *Kiến thức*: Cung cấp kiến thức nền tảng và hệ thống về các quan điểm kinh doanh du lịch một cách văn hóa.
- *Kỹ năng*: Rèn luyện kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng khảo sát, phân tích tài liệu, kỹ năng làm việc theo nhóm, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng khảo sát thực tế.
- *Thái độ*: Đoàn kết, hợp tác, tự giác, tôn trọng các giá trị văn hóa truyền thống.

3. Tóm tắt nội dung môn học:

Đây là môn học nhằm cung cấp cho sinh viên những tri thức cơ bản, cần thiết cho việc kinh doanh du lịch một cách văn hóa, giúp họ nắm được những xu hướng kinh doanh du lịch bền vững và hiệu quả.

Cung cấp các khái niệm về văn hóa, kinh doanh, kinh doanh du lịch...

Nội dung chính của môn học bao gồm các vấn đề về Những nhân tố tác động đến kinh doanh du lịch, các nguyên tắc quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch, các hình thức quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch, chính sách văn hóa và vai trò của nó với sự phát triển kinh tế du lịch, nghệ thuật trong quản lý văn hóa kinh doanh du lịch.

Phương pháp nghiên cứu: Phương pháp lịch sử, phương pháp so sánh - phân tích, phương pháp điền dã.

4. Học liệu:

- *Học liệu bắt buộc*:

1. Trần Ngọc Thêm, *Cơ sở Văn hóa Việt Nam*, NXB Giáo, 1997.
2. Trần Quốc Vượng, *Cơ sở Văn hóa Việt Nam*, NXB Giáo dục, 1998.

- *Học liệu tham khảo*:

+ Website :

1. <http://www.vanhoaphuongdong.com>

2. <http://www.vanhoahoc.com>

5. Nội dung và hình thức dạy học:

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy - học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
Chương 1. Một số khái niệm							11.0
1.1. Văn hóa và văn hóa học	2.0						
1.2. Khái niệm văn hóa trong kinh doanh du lịch	2.0	0.5	2.0				
1.3. Đối tượng và nhiệm vụ của quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch							
1.3.1. Đối tượng	2.5						
1.3.2. Nhiệm vụ	2.0						
Chương 2. Đặc điểm quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch							7.0
2.1. Quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh du lịch từ vĩ mô đến vi mô	3.0						
2.2. Mang tính quyền lực nhà nước	1.0						
2.3. Nhằm mục tiêu xây dựng nền văn hóa VN tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc	1.0						
2.4. Động lực để thúc đẩy phát triển kinh tế du lịch	2.0						
Chương 3. Những nhân tố tác động hoạt động quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch							5.0
3.1. Nhân tố chính trị	2.0						
3.2. Tác động của quy luật vận động và phát triển của văn hóa dân tộc	0,5				0,5		
3.3. Nhân tố kinh tế	0,5				0,5		
3.4. Quy luật tâm lý xã hội	1.0						
<i>Kiểm tra định kì lần 1</i>						1.0	1.0

Chương 4. Các quan điểm chỉ đạo công tác quản lý văn hóa							20.0
4.1. Các nhân tố	3						
4.2. Các quan điểm chỉ đạo			2.0				
4.3. Các nguyên tắc quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch	2						
4.4. Các hình thức quản lý văn hóa	1	1.5					
4.5. Các phương pháp quản lý văn hóa	1.5		0.5		1.5		
4.6. Nghệ thuật quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch	5.5		0.5	1			
<i>Kiểm tra định kỳ lần 2</i>						1.0	1.0
Tổng (tiết)	32.5	2.0	5.0	1.0	2.5	2.0	45

6. Lịch trình tổ chức dạy - học cụ thể:

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy - học	Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước	Ghi chú
1	Chương 1. Một số khái niệm	Diễn giảng và phát vấn		
	1.1. Văn hóa và văn hóa học			
	1.2. Khái niệm văn hóa trong kinh doanh du lịch			
2	1.2. Khái niệm văn hóa trong kinh doanh du lịch (tiếp)	Diễn giảng và phát vấn.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	Bài tập	Sv làm bài tập		
	Thảo luận	Thảo luận		
3	Thảo luận (tiếp)	Tự học. Diễn giảng và phát vấn.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	1.3. Đối tượng và nhiệm vụ của quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch			
	1.3.1. Đối tượng			
4	1.3.2. Nhiệm vụ	Diễn giảng và phát vấn. Tự nghiên cứu. Làm bài tập	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	Chương 2. Đặc điểm quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch			
	2.1. Quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh du lịch từ vĩ mô đến vi mô			

5	2.1. Quản lý toàn bộ hoạt động kinh doanh du lịch từ vĩ mô đến vi mô (tiếp)	Tự học. Diễn giảng và phát vấn.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	2.2. Mang tính quyền lực nhà nước			
6	2.3. Nhằm mục tiêu xây dựng nền văn hóa VN tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc	Tự học. Bài tập. Diễn giảng và phát vấn.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	2.4. Động lực để thúc đẩy phát triển kinh tế du lịch			
7	Chương 3. Những nhân tố tác động hoạt động quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch	Thảo luận nhóm. Diễn giảng và phát vấn. Tự học	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	3.1. Nhân tố chính trị			
	3.2. Tác động của quy luật vận động và phát triển của văn hóa dân tộc			
8	3.3. Nhân tố kinh tế	Diễn giảng và phát vấn. Tự nghiên cứu. Kiểm tra.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	3.4. Quy luật tâm lý xã hội			
	<i>Kiểm tra định kì lần 1</i>			
9	Chương 4. Các quan điểm chỉ đạo công tác quản lý văn hóa	Diễn giảng và phát vấn. Tự nghiên cứu.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	4.1. Các nhân tố			
10	4.2. Các quan điểm chỉ đạo	Diễn giảng và phát vấn. Thảo luận.		
	4.3. Các nguyên tắc quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch			
11	4.3. Các nguyên tắc quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch (tiếp)	Diễn giảng và phát vấn. Bài tập.		
	4.4. Các hình thức quản lý văn hóa			
12	4.4. Các hình thức quản lý văn hóa (tiếp)	Bài tập Thảo luận. Tự học.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	4.5. Các phương pháp quản lý văn hóa			
13	4.5. Các phương pháp quản lý văn hóa (tiếp)	Tự học. Diễn giảng và phát vấn. Thảo luận.	Sinh viên tự nghiên cứu tài liệu.	
	4.6. Nghệ thuật quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch			
14	4.6. Nghệ thuật quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch (tiếp)	Diễn giảng và phát vấn.		
15	4.6. Nghệ thuật quản lý văn hóa trong kinh doanh du lịch (tiếp)	Diễn giảng và phát vấn. Thảo luận, Hoạt động nhóm. Kiểm tra.		
	<i>Kiểm tra định kỳ lần 2</i>			

7. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:

- Ý thức chuẩn bị bài trước khi đến lớp.
- Ý thức tham gia thảo luận, đóng góp ý kiến xây dựng bài trên lớp.
- Làm bài tập đầy đủ, đạt kết quả.

8. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:

- Kiểm tra giữa kỳ (tư cách): 2 bài.
- Thi hết môn cuối kỳ: Thi tự luận.

9. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:

- Kiểm tra trong năm học: Không
- Kiểm tra giữa kỳ: 30%
- Thi hết môn: 70%

10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:

- Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn học (giảng đường, phòng máy, .): Giảng đường, hệ thống âm thanh cho giáo viên, thiết bị máy chiếu.
- Yêu cầu đối với sinh viên (sự tham gia học tập trên lớp, quy định về thời hạn, chất lượng các bài tập về nhà, .): Dự lớp $\geq 70\%$, chuẩn bị bài trước khi đến lớp, tham gia thảo luận, đóng góp ý kiến xây dựng bài trên lớp, làm bài tập đầy đủ, đạt kết quả.

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2011

Chủ nhiệm bộ môn

Người viết đề cương chi tiết

ThS. Đào Thị Thanh Mai

ThS. Vũ Thị Thanh Hương