



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC DÂN LẬP HẢI PHÒNG

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT

Môn học: Nghiệp vụ quảng cáo du lịch

Mã môn: ADP23021, ADP33021

Dùng cho ngành: Văn hoá Du lịch

Khoa phụ trách: Văn hóa Du lịch

THÔNG TIN VỀ CÁC GIẢNG VIÊN CÓ THỂ THAM GIA GIẢNG DẠY MÔN HỌC

1. ThS. Lê Thanh Tùng - Giảng viên cơ hữu

- Chức danh, học hàm, học vị: Thạc sĩ
- Thuộc khoa: Văn hóa du lịch
- Địa chỉ liên hệ: Đại học Dân lập Hải Phòng
- Điện thoại: 0904.253027 Email: tunglt@hpu.edu.vn
- Các hướng nghiên cứu chính: Văn hóa, du lịch.

THÔNG TIN VỀ MÔN HỌC

1. Thông tin chung:

- Số tín chỉ: 2 tín chỉ
- Các môn học tiên quyết: Kinh tế học đại cương, Nhập môn khoa học du lịch, Cơ sở kinh tế du lịch, Marketing du lịch,...
- Các môn học kế tiếp:
- Các yêu cầu đối với môn học (nếu có): Máy Projecter
- Thời gian phân bổ đối với các hoạt động:
 - + Nghe giảng lý thuyết: 31 tiết
 - + Làm bài tập trên lớp: 5 tiết
 - + Thảo luận:
 - + Thực hành, thực tập theo nhóm: 5 tiết
 - + Tự học:
 - + Kiểm tra: 4 tiết

2. Mục tiêu của môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức về những thao tác nghiệp vụ trong hoạt động quảng cáo. Đây là một môn học chuyên ngành cung cấp cho sinh viên cả về cơ sở lý luận cũng như thực tiễn hoạt động trong hoạt động quảng cáo du lịch.

3. Tóm tắt nội dung môn học:

Môn học cung cấp một cách có hệ thống những kiến thức cơ bản cũng như thao tác các nghiệp vụ trong khi thực hiện các công việc trong quảng cáo. Nội dung môn học được chia thành 5 chương:

Chương 1: Vai trò của quảng cáo trong du lịch

Chương 2: Nghiên cứu, phân tích và hoạch định chiến lược tác động khán giả

Chương 3: Quá trình sáng tạo

Chương 4: Sự lựa chọn các phương tiện truyền thông

Chương 5: Tiến hành chiến dịch quảng cáo

4. Học liệu:

1. Armand Dayan, *Nghệ thuật quảng cáo*, NXB thành phố Hồ Chí Minh, 2001.
2. Đại học Kinh tế quốc dân, *Quảng cáo lý thuyết và thực hành*, NXB Hà Nội, 1991.
3. Lê Hoàng Quân, *Nghệ thuật quảng cáo*, NXB khoa học kỹ thuật, Hà Nội, 1999.
4. Huỳnh Văn Tòng, *Kỹ thuật quảng cáo*, NXB TP. Hồ Chí Minh, 1999.
5. Nguyễn Kiên Trường, Lý Tùng Hiếu, *Quảng cáo và ngôn ngữ quảng cáo (Advertising and language of advertising)*, NXB Khoa học xã hội, 2004.

5. Nội dung và hình thức dạy - học:

Nội dung (Ghi cụ thể theo từng chương, mục, tiểu mục)	Hình thức dạy - học						Tổng (tiết)
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	TH, TN, điền dã	Tự học, tự NC	Kiểm tra	
Chương 1: Vai trò của quảng cáo trong du lịch	5	1	1				7
1.1. Những khái niệm cơ bản	2						
1.2. Mối quan hệ giữa doanh nghiệp thuê quảng cáo và cty quảng cáo	1,5						
1.3. Các môi trường của quảng cáo	1,5						
Bài tập		1					
Thảo luận			1				
Chương 2: Nghiên cứu, phân tích và hoạch định chiến lược tác động khán giả	10	1	1			1	13
2.1. Phân tích khán giả và hành vi mua sắm của người tiêu dùng	2						
2.2. Xác định thị trường mục tiêu và định vị sản phẩm	1						
2.3. Nghiên cứu quảng cáo	2						
2.4. Mục tiêu, chiến lược và kế hoạch quảng cáo	3						
2.5. Quảng cáo đa văn hóa và quảng cáo quốc tế	2						
Bài tập		1					
Thảo luận			1				
Kiểm tra						1	
Chương 3: Quá trình sáng tạo	6	1	1			1	9
3.1. Sáng tạo và viết lời quảng cáo	2						
3.2. Chỉ đạo nghệ thuật	2						
3.3. Ấn phẩm quảng cáo	1						
3.4. Đài phẩm quảng cáo	1						
Bài tập		1					
Thảo luận			1				
Kiểm tra						1	
Chương 4: Sự lựa chọn các phương tiện truyền thông	4	1	1			1	7
4.1. Mục tiêu, chiến lược và hoạch định truyền thông	1						
4.2. Truyền thông qua ấn phẩm	1						

4.3. Truyền thông trên đài	1						
4.4. Marketing trực tiếp và quảng cáo ngoài trời	1						
Bài tập		1					
Thảo luận			1				
Kiểm tra						1	
Chương 5: Tiến hành chiến dịch quảng cáo	6	1	1			1	9
5.1. Khuyến mại và các phương tiện truyền thông hỗ trợ	2						
5.2. Hoạt động quan hệ xã hội và hình thức truyền thông đặc biệt	1						
5.3. Quảng cáo địa phương	2						
5.4. Tổ chức và hoạt động của công ty quảng cáo	1						
Bài tập		1					
Thảo luận			1				
Kiểm tra						1	
Tổng (tiết)	31	5	5			4	45

6. Lịch trình tổ chức dạy - học cụ thể:

Tuần	Nội dung	Chi tiết về hình thức tổ chức dạy - học	Nội dung yêu cầu sinh viên phải chuẩn bị trước	Ghi chú
Tuần I	Chương 1: Vai trò của quảng cáo trong du lịch	Diễn giải và phát vấn	Sinh viên nghiên cứu tài liệu trước khi đến lớp	
	1.1. Những khái niệm cơ bản			
	1.2. Mối quan hệ giữa doanh nghiệp thuê quảng cáo và công ty quảng cáo			
Tuần II	1.2. Mối quan hệ giữa doanh nghiệp thuê quảng cáo và công ty quảng cáo (tiếp)	Diễn giải và phát vấn. SV làm bài tập	Sinh viên nghiên cứu tài liệu trước khi đến lớp	
	1.3. Các môi trường của quảng cáo			
	Bài tập			
Tuần III	Thảo luận	Thảo luận nhóm. Diễn giải và phát vấn	SV chuẩn bị trước nội dung thảo luận theo yêu cầu của GV	
	Chương 2: Nghiên cứu, phân tích và hoạch định chiến lược tác động khán giả			

	2.1. Phân tích khán giả và hành vi mua sắm của người tiêu dùng	Diễn giải và phát vấn	Sinh viên nghiên cứu tài liệu trước khi đến lớp	
Tuần IV	2.2. Xác định thị trường mục tiêu và định vị sản phẩm	Diễn giải và phát vấn	Sinh viên nghiên cứu tài liệu trước khi đến lớp	
	2.3. Nghiên cứu quảng cáo			
Tuần V	2.4. Mục tiêu, chiến lược và kế hoạch quảng cáo			
Tuần VI	2.5. Quảng cáo đa văn hóa và quảng cáo quốc tế			
	Bài tập	SV làm bài tập		
Tuần VII	Thảo luận	Thảo luận nhóm		
	Kiểm tra	SV làm bài kiểm tra		
	Chương 3: Quá trình sáng tạo	Diễn giải và phát vấn	Sinh viên nghiên cứu tài liệu trước khi đến lớp	
	3.1. Sáng tạo và viết lời quảng cáo			
Tuần VIII	3.1. Sáng tạo và viết lời quảng cáo (tiếp)			
	3.2. Chỉ đạo nghệ thuật			
Tuần IX	3.3. Ấn phẩm quảng cáo			
	3.4. Đài phẩm quảng cáo			
	Bài tập	SV làm bài tập		
Tuần X	Thảo luận	Thảo luận nhóm		
	Kiểm tra	SV làm bài kiểm tra		
	Chương 4: Sự lựa chọn các phương tiện truyền thông	Diễn giải và phát vấn	Sinh viên nghiên cứu tài liệu trước khi đến lớp	
	4.1. Mục tiêu, chiến lược và hoạch định truyền thông			
Tuần XI	4.2. Truyền thông qua ấn phẩm			
	4.3. Truyền thông trên đài			
	4.4. Marketing trực tiếp và quảng cáo ngoài trời			
Tuần XII	Bài tập	SV làm bài tập		
	Thảo luận	Thảo luận nhóm		
	Kiểm tra	SV làm bài kiểm tra		
Tuần XIII	Chương 5: Tiến hành chiến dịch quảng cáo			
	5.1. Khuyến mại và các phương tiện truyền thông hỗ trợ	Diễn giải và phát vấn	Sinh viên nghiên cứu tài liệu trước khi đến	

	5.2. Hoạt động quan hệ xã hội và hình thức truyền thông đặc biệt		lớp	
Tuần XIV	5.3. Quảng cáo địa phương			
	5.4. Tổ chức và hoạt động của công ty quảng cáo			
Tuần XV	Bài tập	SV làm bài tập		
	Thảo luận	Thảo luận nhóm		
	Kiểm tra	SV làm bài kiểm tra		

7. Tiêu chí đánh giá nhiệm vụ giảng viên giao cho sinh viên:

- Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ được giao theo đề cương môn học.
- Chuẩn bị tốt nội dung theo sự hướng dẫn của giáo viên

8. Hình thức kiểm tra, đánh giá môn học:

- Đánh giá thường xuyên trên lớp
- Hình thức thi tự luận

9. Các loại điểm kiểm tra và trọng số của từng loại điểm:

- Điểm quá trình: 30% gồm điểm chuyên cần, điểm thảo luận nhóm, báo cáo bài thực hành...
- Thi hết môn: 70%

10. Yêu cầu của giảng viên đối với môn học:

- Yêu cầu về điều kiện để tổ chức giảng dạy môn học (giảng đường, phòng máy,...): Phòng học đủ rộng, máy chiếu, thiết bị tăng âm thanh.
- Yêu cầu đối với sinh viên:
 - + Dự lớp $\geq 70\%$
 - + Hoàn thành mọi yêu cầu của môn học và giáo viên đưa ra.
 - + Tích cực xây dựng bài trên lớp.
 - + Làm việc theo nhóm.

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2011

Phó trưởng khoa

Người viết đề cương chi tiết

ThS. Đào Thị Thanh Mai

ThS. Lê Thanh Tùng