

MẠNG XÃ HỘI

I/ Khái niệm, lịch sử hình thành và phát triển.

1. Khái niệm:

- Mạng xã hội (social network) là dịch vụ nối kết các thành viên cùng sở thích trên Internet lại với nhau với nhiều mục đích khác nhau không phân biệt không gian và thời gian. Những người tham gia vào mạng xã hội được gọi là cư dân mạng.
- Mạng xã hội có những tính năng như chat, e-mail, phim ảnh, voice chat, chia sẻ file, blog và xã luận. Mạng đổi mới hoàn toàn cách cư dân mạng liên kết với nhau và trở thành một phần tất yếu của mỗi ngày cho hàng trăm triệu thành viên khắp thế giới. Các dịch vụ này có nhiều phương cách để các thành viên tìm kiếm bạn bè, đối tác: dựa theo group, dựa trên thông tin cá nhân, hoặc dựa trên sở thích cá nhân, lĩnh vực quan tâm: kinh doanh, mua bán..
 - + Về cơ bản, mạng xã hội giống như một trang web mở với nhiều ứng dụng khác nhau. Mạng xã hội khác với trang web thông thường ở cách truyền tải thông tin và tích hợp ứng dụng.
 - + Về mặt bản chất, mạng xã hội chính là hình thức làm marketing truyền miệng trên môi trường Internet.

2. Phân loại:

- Ghi dấu mạng xã hội (Social Bookmarking): Del.cio.us, Blinklist, Simpy.
- Tin tức xã hội (Social News): Digg, Reddit, SlashDot.
- Chia sẻ hình ảnh và phim (Photo and Video Sharing): Youtube, Flickr.
- Wikis: Wikipedia, Wikimapia.
- Chia sẻ tập tin (file sharing): Napster, Gigapedia.org.
- Mua sắm xã hội (Social Shopping): Ebay.
- Mạng xã hội dựa trên liên lạc di động (Social Mobile-based Communication): Twitter, Dodgeball

3. Lịch sử hình thành và phát triển

- Năm 1971, thư điện tử đầu tiên được gửi đi giữa hai chiếc máy tính. Cùng năm 1978 diễn ra 2 sự kiện quan trọng. Hệ thống trao đổi thông tin dữ liệu BBS điện thoại đường dài hoạt động. Ngoài ra, những trình duyệt sơ khai thời đầu cũng bắt đầu xuất hiện là nền tảng cơ sở nhưng thực chất "tổ tiên" của mạng xã hội đã xuất hiện từ khá lâu.

- Vào đầu những năm 90, sự ra đời của World Wide Web đã mở ra một thế giới ảo vô cùng rộng lớn khi khoảng cách giữa các miền đất ảo chỉ là một cái nhấp chuột.
- Năm 1994, Geocities được thành lập. Người dùng có thể khởi tạo và phát triển những địa chỉ, website cá nhân tại đây.)
- Một năm sau khi Geocities ra đời, mạng xã hội đáng chú ý thứ hai trong giai đoạn này là TheGlobe.com hình thành. Trang web cho phép người dùng cơ hội được trải nghiệm và xuất bản nội dung bất kì theo ý mình, đồng thời dễ dàng tương tác với bạn bè có cùng sở thích.
- Tuy nhiên, TheGlobe.com đã nhanh chóng tụt dốc thê thảm do thiếu các điều kiện thiên thời địa lợi như hiện nay.
- Đến đầu những năm 2000, rất nhiều các ứng dụng và công nghệ web được ra đời như nhật ký(Blog), Wiki, cổng thông tin(Portal), RSS,... Trong giai đoạn này, nhiều trang web 2.0 hỗ trợ các hoạt động xã hội trực tuyến cho phép người dùng kết bạn, trò chuyện hay chia sẻ ý kiến. Và thuật ngữ “mạng xã hội” đã được ra đời để chỉ những loại mạng này
- Năm 2004, MySpace ra đời với các tính năng như phim ảnh (embedded video) và nhanh chóng thu hút hàng chục ngàn thành viên mới mỗi ngày, các thành viên cũ của Friendster cũng lũ lượt chuyển qua MySpace và trong vòng một năm, MySpace trở thành mạng xã hội đầu tiên có nhiều lượt xem hơn cả Google
- Hai năm sau, Twitter cũng kịp thời ra đời, ghi dấu mốc quan trọng trong quá trình phát triển của mạng xã hội.
- Năm 2006, sự ra đời của Facebook đánh dấu bước ngoặt mới cho hệ thống mạng xã hội trực tuyến với nền tảng lập trình "Facebook Platform" cho phép thành viên tạo ra những công cụ (apps) mới cho cá nhân mình cũng như các thành viên khác dùng.

4. Ý Nghĩa:

- Tính kết nối và chia sẻ rất mạnh mẽ. Nó phá vỡ những ngăn cách về địa lý, ngôn ngữ, giới tính lẫn quốc gia. Mọi thành viên trong mạng xã hội cùng kết nối và mỗi người là một mắt xích để tạo nên một mạng lưới rộng lớn truyền tải thông tin trong đó.
- Tạo ra một hệ thống trên nền Internet cho phép người dùng giao lưu và chia sẻ thông tin một cách có hiệu quả, vượt ra ngoài những giới hạn về địa lý và thời gian.
- Xây dựng lên một mẫu định danh trực tuyến nhằm phục vụ những yêu cầu công cộng chung và những giá trị của cộng đồng.

- Nâng cao vai trò của mỗi công dân trong việc tạo lập quan hệ và tự tổ chức xoay quanh những mối quan tâm chung trong những cộng đồng thúc đẩy sự liên kết các tổ chức xã hội.

II/ Một số mạng xã hội phổ biến

1. Ở Việt Nam

Mạng	Đặc điểm	Ưu điểm	Nhược điểm
Zing me	<p>Zing.vn bao gồm một loạt các dịch vụ tích hợp cao như: tin nhắn, âm nhạc trực tuyến, mạng xã hội, tìm kiếm, nhắn tin trò chuyện phần mềm, phim ảnh, karaoke, video và hình ảnh. Số liệu thống kê lưu lượng truy cập đã tăng lên đáng kể từ các giới thiệu tới công chúng.</p> <p>Điểm nổi bật tại Zing Me là sự kết hợp về game xã hội vốn là “món khoái khẩu” của cộng đồng game thủ hiện tại của VNG.</p> <p>Điểm nổi bật nhất là Zing Me đưa Blog ra thành một mục riêng, tương tự Note của Facebook nhưng hỗ trợ viết thuận tiện hơn nhiều: thanh công cụ chỉnh cỡ chữ, kiểu chữ, tải ảnh ngay từ máy hoặc URL được đặt ngay trên đầu trang, chứ không mang phức tạp “soạn HTML” như Facebook. Tại đây, người dùng cũng có thể nghe nhạc trực tiếp, đăng ảnh, gửi thiệp...</p>	<p>Cung cấp cho thị trường trực tuyến Việt Nam các phương tiện giao tiếp, phong cách sống và nhận thức xã hội, đi cùng với dịch vụ giải trí số.</p> <p>Cung cấp các dịch vụ bao gồm cổng thông tin giải trí, các trò chơi trực tuyến đơn giản, nền tảng tích hợp kết nối mạng xã hội, chat, email và trang web tìm kiếm nhạc, cùng các giải pháp internet khác.</p> <p>Cung cấp cho khách hàng công cụ tìm kiếm và quản lý thông tin trực tuyến mới, nhiều tiện ích và nhanh với hệ thống các thư mục, từ khóa, chức năng, hướng dẫn hoàn toàn bằng tiếng Việt.</p> <p>Cung cấp các thông tin cập nhật, đa dạng và thư viện hình ảnh phong phú giúp cho khách hàng nhanh chóng nắm bắt các sự kiện, tình hình trong nước và thế giới.</p>	<p>Sự tích hợp quá nhiều dịch vụ vào “giao diện kiểu Facebook” làm cho toàn bộ trang trở nên “vụn vỡ” và bị chia nhỏ với 4 cột nội dung. Font hiển thị nhỏ bạn sẽ cảm giác trang cá nhân dường như được bao vây bởi mạng dịch vụ rộng lớn bao gồm các dịch vụ giải trí của Zing Me và hướng người dùng vào việc chơi game thay vì kết nối bạn bè như chức năng chính của một mạng xã hội.</p>

Tamtay.vn	<p>Tamtay.vn là mạng xã hội Việt Nam đầu tiên tích hợp đầy đủ tính năng của một mạng xã hội cơ bản. Trong 3 năm phát triển, ngoài thế mạnh về nội dung số, Tâm tay chiếm cảm tình đặc biệt của cộng đồng sinh viên khi tổ chức trên 100 sự kiện hướng vào nhóm đối tượng này. Hiện tại, MXH này có khoảng 2 triệu thành viên đăng kí.</p>	<p>Cũng giống như các mạng xã hội khác, tamtay.vn tích hợp các tính năng chia sẻ hình ảnh, nghe nhạc, phim ảnh</p>	<p>Người dùng thường gặp một số vấn đề về tìm kiếm bạn bè trong thời gian đầu gia nhập MXH này bởi Tamtay.vn chưa tiếp thu được các gợi ý thông minh và liên kết người dùng theo nhóm thường thấy ở Facebook. Muốn kết bạn, bạn chỉ có thể gửi link trang cá nhân để yêu cầu kết bạn.</p>
Go.vn	<p>Là mạng thuần Việt kiểu mới, với thế mạnh về truyền hình và viễn thông, go.vn tạo điều kiện cho người dùng Việt Nam tiếp cận thuận tiện, lần đầu tiên sử dụng các dịch vụ trên đồng thời ba giao thức màn hình Tivi, PC và Mobile/Handset. Với định hướng trở thành nền tảng cốt lõi, đây là nơi hội tụ công nghệ và tập trung những sản phẩm nội dung số quy mô và phong phú nhất. go.vn gắn liền với những sự kiện lớn như Miss Teen Việt Nam, Cuộc thi Olympic Tiếng Anh trên Internet (IOE), Thể thao điện tử, Giải bóng đá Sinh viên toàn quốc hay các hoạt động nhân đạo quốc gia trên Cổng thông tin nhân đạo điện tử quốc gia 1400...</p> <p>Ở go.vn, con người đóng 3 vai trò - Tôi, Bạn bè, Thành viên Cộng đồng - liên kết và tương tác với nhau, cùng tạo lập nội dung và dịch vụ số để tạo thành chuỗi các mạng xã hội, từ đó phản ánh chân thực, sống động xã hội mạng Việt Nam. Đạt mốc 3 triệu thành viên vào cuối tháng 12/2012</p>	<p>Ngoài những tiện ích như các mạng xã hội khác, trọng tâm của Go.vn còn là giáo dục. Hiện tại, cộng đồng trên Go.vn có 2 nhóm chính: game thủ và các học sinh thi IOE. Đây là điểm khác biệt của Go.vn những cá tính riêng khác biệt so với cộng đồng mạng xã hội khác.</p> <p>Theo Go.vn, cuộc thi tiếng Anh IOE đã tạo cú hích đáng kể, giúp mạng xã hội này có thêm 1 triệu thành viên đăng ký sau hai tháng phát động cuộc thi. Các thành viên tham gia Go.vn qua cuộc thi IOE đều đăng kí tên và thông tin thật. Đây chính là một trong những khác tương đồng với Facebook với những mối quan hệ và thông tin thực của người dùng.</p>	

2. Ở nước ngoài:

	Đặc điểm	Ưu điểm	Nhược điểm
Myspace	<p>MySpace là một trang mạng xã hội nổi tiếng, cung cấp một mạng lưới thông tin tương tác giữa người dùng với bạn bè của họ, cho phép người dùng tạo những hồ sơ cá nhân, viết blog, lập nhóm, tải hình ảnh lên, lưu trữ nhạc và video cho giới trẻ cũng như người lớn trên khắp thế giới.</p> <p>Myspace là một trong những mạng xã hội đầu tiên và thực sự lớn, Hiện nay nó vẫn còn có hơn 200 triệu người sử dụng, Việc sử dụng Myspace đã được giảm mạnh khi Facebook phát triển.</p>	<p>Myspace có xu hướng thu hút một nhóm nhân khẩu học trẻ hơn so với Facebook, và đặc biệt phổ biến với những người tham gia vào sân khấu âm nhạc với sử dụng khả năng tuyệt vời của nó để thúc đẩy các ban nhạc và các nghệ sĩ âm nhạc khác cực kỳ tốt.</p> <p>Myspace với mục tiêu nhấn mạnh tính liên kết giữa người dùng, phục vụ đa mục đích, đa tiện ích, mở rộng cho tất cả mọi người và có nhiều phiên bản địa phương hóa đã tạo nên hiện tượng mạng xã hội toàn cầu.</p>	
Facebook	<p>Facebook là nơi người dùng có thể tham gia các mạng lưới được tổ chức theo thành phố, nơi làm việc, trường học và khu vực để liên kết và giao tiếp với người khác. Mọi người cũng có thể kết bạn và gửi tin nhắn cho họ, và cập nhật trang hồ sơ cá nhân của mình để thông báo cho bạn bè biết về chúng</p> <p>Đây là trang mạng xã hội phát triển nhanh nhất, Facebook đã phát triển từ một mạng lưới các sinh viên học đại học đến nay nó đã phát triển trên toàn cầu, một mạng lưới đa sắc tộc và mọi lứa tuổi.</p> <p>Đây là một trong những mạng xã hội tốt nhất với nhiều tính năng vượt trội và lợi ích khổng lồ mà nó mang lại</p>	<p>Trên Facebook, bạn có thể kết nối với bạn bè và gia đình bằng cách tìm kiếm tên hoặc nhìn thấy hình ảnh của người khác bạn đã được kết nối, cũng như thông qua ‘mạng lưới’ bạn bè được tổ chức xung quanh địa điểm, trường học hoặc nơi làm việc</p> <p>Một mạng xã hội là một trang web cho phép bạn kết nối với bạn bè và gia đình, chia sẻ hình ảnh, video, âm nhạc và các thông tin cá nhân khác với một nhóm những người bạn chọn hoặc một nhóm người rộng lớn hơn. dân, tùy thuộc vào các thiết lập lựa chọn của bạn.</p>	<p>Mặt trái của facebook là sự rò rỉ thông tin nhạy cảm và mức độ rủi ro sẽ tăng nếu mạng lưới kết nối của bạn ngày càng mở rộng.</p>
Twitter	Twitter là dịch vụ mạng xã hội	Giới hạn về độ dài của	Kí tự bị giới hạn tối

	miễn phí cho phép người sử dụng đọc, nhắn và cập nhật các mẫu tin nhỏ gọi là tweet, một dạng tiểu blog. Những mẫu tweet được giới hạn tối đa 140 ký tự được lan truyền nhanh chóng trong phạm vi nhóm bạn của người nhắn hoặc có thể được trưng rộng rãi cho mọi người. Thành lập từ năm 2006, Twitter đã trở thành một hiện tượng phổ biến toàn cầu. Những tweet có thể chỉ là dòng tin vật cá nhân cho đến những cập nhật thời sự tại chỗ kịp thời và nhanh chóng hơn cả truyền thông chính thống.	tin nhắn, 140 ký tự, có tính tương thích với tin SMS (Short Message Service), mang đến cho cộng đồng mạng một hình thức tốc ký đáng chú ý, đã được sử dụng rộng rãi đối với SMS. Giới hạn về ký tự cũng giúp thúc đẩy các dịch vụ thu gọn địa chỉ website như tinyurl, bit.ly và tr.im, hoặc các dịch vụ nội dung tên miền như là Twitpic và NotePub nhằm thu thập các thông tin đa phương tiện và những đoạn dài hơn 140 ký tự.	đa 140 ký ức.
--	--	--	---------------

III/ Facebook

1. Khái niệm:

- Facebook là một website mạng xã hội truy cập miễn phí do công ty facebook, Inc điều hành và sở hữu tư nhân. Người dùng có thể tham gia các mạng lưới được tổ chức theo thành phố, nơi làm việc, trường học và khu vực để liên kết và giao tiếp với người khác. Mọi người cũng có thể kết bạn và gửi tin nhắn cho họ, và cập nhật trang hồ sơ cá nhân của mình để thông báo cho bạn bè biết về chúng. Tên của website nhắc tới những cuốn sổ lưu niệm dùng để ghi tên những thành viên của cộng đồng campus mà một số trường đại học và cao đẳng ở Mỹ đưa cho các sinh viên mới vào trường, phòng ban và nhân viên để có thể làm quen với nhau tại khuôn viên trường.
- Mark Zuckerberg thành lập Facebook cùng với bạn bè là sinh viên khoa khảo học máy tính và bạn cùng phòng Eduardo saverin, Dustin Moskovitz và Chris Hughes khi ông còn là sinh viên Đại học Harvard

2. Các tính năng cơ bản và ứng dụng của facebook:

- Wall(tường): một không gian trên trang hồ sơ của mỗi thành viên cho phép bạn bè họ đăng các tin nhắn cho thành viên để xem.
- Poke(chọc) : cho phép bạn một thông báo cho bạn bè là họ đã bị chọc
- Hình ảnh/video: nơi bạn có thể upload hình ảnh và các video clip mà mình yêu thích.

- Status(trạng thái): cho phép bạn thông báo cho bạn bè họ đang ở đâu và làm gì, trong status thì còn có thể chèn các hình ảnh, đường link hoặc các video để chia sẻ và cùng bàn luận.
- Newfeed(gần đây nhất) nó xuất hiện trên trang chủ của bạn và làm nổi bật thông tin bao gồm thay đổi hồ sơ, các sự kiện sắp tới, và ngày sinh nhật của bạn bè và có thể kiểm soát những loại thông tin được chia sẻ một cách tự động với bạn bè. Bạn cũng có thể ngăn chặn những người trong danh sách bạn bè mà thành viên đó không muốn họ nhìn thấy thông tin cập nhật về một số loại hoạt động, bao gồm thay đổi hồ sơ, bài trên Wall, và bạn bè mới thêm vào.
- Notes: cho phép bạn viết nhật ký và chia sẻ với mọi người tùy chọn
- Chat và group chat: cho phép bạn chat với 1 người hoặc 1 nhóm người nào đó.
- Máy chủ game: cung cấp cho người dùng vô vàn các trò chơi với nhiều thể loại dành cho gần như tất cả các đối tượng khác nhau.
- Nhắc ngày sinh nhật: đây là một tính năng nhỏ nhưng rất thú vị và hữu ích với hầu hết người dùng facebook. Khi đến ngày hoặc gần ngày sinh nhật của một ai đó trong danh sách bạn bè, Facebook sẽ nhắc nhở và gợi ý bạn nên chúc mừng sinh nhật người đó. Tính năng này giúp bạn duy trì mối quan hệ tốt với mọi người và cũng giúp bạn tiết kiệm rất nhiều thời gian.
- Mời mọi người tham dự sự kiện: mời tham dự một sự kiện nào đó là một tính năng được nhiều người sử dụng trên Facebook. Mọi người có thể chia sẻ lời mời tham dự sự kiện với tất cả bạn bè của mình, điều này giúp cho thông tin sự kiện được lan tỏa một cách nhanh chóng và rộng khắp. Chính nhờ đó mà tính năng này đặc biệt hữu ích với những sự kiện có quy mô lớn trên toàn cầu.
- Thăm dò ý kiến bạn bè: Facebook cho phép bạn lập ra các phiếu thăm dò với câu hỏi mở hoặc những câu hỏi lựa chọn đáp án, để thăm khảo ý kiến bạn bè mình về một vấn đề nào đó. Đây là một tính năng ít được sử dụng nhưng lại rất hữu ích và dễ sử dụng.

3. Các ứng dụng Facebook trong lĩnh vực thương mại điện tử

- Public profile trên Facebook

+ Public Profile là nơi lý tưởng cho kinh doanh giúp bạn gây dựng bước đi đầu tiên trong hệ thống mạng xã hội. Người kinh doanh có thể xây dựng public profile cho mình mà không tốn bất cứ chi phí nào.

+ Cho phép người sử dụng thể hiện sự hỗ trợ của họ với công việc kinh doanh bạn đang làm bằng cách thêm họ vào danh sách người hâm mộ của bạn.

+ Một trong những lý do tuyệt nhất để xây dựng Public Profile là chức năng này có thể được tìm kiếm thông qua các công cụ tìm kiếm.

+ Nếu việc được xuất hiện trên các trang tìm kiếm của Google hay các công cụ tìm kiếm khác là một phần quan trọng trong chiến lược Marketing trên Internet, thì việc sử dụng public Profile sẽ tạo ra những ấn tượng hoàn hảo.

- Facebook events:

+ Với chức năng này, bạn có thể cho phép người hâm mộ và những người sử dụng Facebook khác biết về những sự kiện và hoạt động sắp diễn ra mà bạn tổ chức cho việc kinh doanh của mình.

+ Một nhà hàng có thể sử dụng Facebook Events nhằm quảng cáo cho hình ảnh của mình thông qua hoạt động âm nhạc. Một công ty kinh doanh B2B có thể quảng cáo cho buổi hội thảo sắp diễn ra. Các tổ chức phi lợi nhuận bảo vệ quyền công dân có thể tranh thủ được sự hỗ trợ cho các hoạt động tăng tăng nguồn quỹ. Thông tin về các sự kiện sẽ lan truyền nhanh chóng với cấp số nhân.

- Facebook group:

+ Chức năng này cho phép xây dựng hoặc tham gia vào khoảng 200 nhóm dựa trên khu vực địa lý hoặc giống nhau về cấu trúc. Mỗi nhóm có thể hoạt động như một kênh truyền thông giúp truyền bá về sự hiện diện của bạn trên facebook, và mỗi nhóm có thể được sử dụng như một công cụ giúp bạn nhìn ra viễn cảnh tương lai và xây dựng các mối quan hệ.

- Facebook Ads:

+ Facebook Ads giống như Google AdSense trong đó các quảng cáo chỉ đơn thuần dựa trên câu chữ, nhưng có điểm khác là facebook Ads cho phép thêm vào một hình ảnh nhỏ.

+ Bạn có thể lựa chọn bổ sung thêm phần Social Actions (hoạt động xã hội), là những câu chuyện về bạn bè của người sử dụng xem và trưng bày quảng cáo của bạn. bất cứ khi nào một người sử dụng có hoạt động nào đó liên quan đến quảng cáo, ảnh đại diện(avatar) và tên của người sử dụng sẽ xuất hiện cùng với quảng cáo trên mạng thông tin cá nhân của bạn bè họ.

+ Khó khăn trong việc sử dụng quảng cáo trên Facebook Ads hay bất kì một mạng xã hội khác chính là việc hiếm khi các thành viên sử dụng nhấp chuột vào các quảng cáo.

- Facebook Apps:

- + Facebook cung cấp một loạt ứng dụng có thể được sử dụng để quảng cáo cho công việc kinh doanh của bạn trong facebook. Bạn có thể kết hợp nhiều ứng dụng hướng về kinh doanh có sẵn trong các danh mục ứng dụng, chẳng hạn như quảng cáo kinh doanh, blog được kết nối mạng và cả thư giới thiệu để quảng cáo cho công việc kinh doanh của mình.

- Facebook Share:

- + Facebook share là một nút nhỏ hay đường dẫn mà bạn có thể thêm vào trang web của mình, cho phép người viếng thăm chia sẻ trang web của bạn với bạn bè của họ trên Facebook. Về cơ bản, đây là một cách để tăng lượng truy cập trực tiếp vào trang của bạn bạn có thể cài facebook share khá dễ dàng, nhưng cũng đòi hỏi một vài hiểu biết cơ bản về HTML khi sử dụng.

- Facebook Connect

- + Facebook connect là một bước tiến kế tiếp của các ứng dụng Facebook. Facebook Connect mang đến cho các thành viên một cách thức mới để đăng nhập vào các trang web khác sử dụng tài khoản Facebook và “kết nối” thông tin nhận dạng, bạn bè và các định dạng cá nhân của họ trên facebook vào các trang web đó.

- + Với những trang web sử dụng ứng dụng này, Facebook Connect có nghĩa là bạn không bao giờ phải tạo mô tả sơ lược trực tuyến khác. Bạn có thể sử dụng thông tin nhận dạng của mình trên Facebook và mang theo bên mình để đăng nhập vào bất cứ trang web nào bạn viếng thăm.

4. Lợi ích cho doanh nghiệp và mối đe dọa cho người dùng khi sử dụng Facebook

- Lợi ích

- + Thiết lập mối quan hệ với số đông khách hàng mục tiêu

- + Khả năng lan truyền thông tin nhanh chóng

- + Các hoạt động trực tuyến sẽ truyền cảm hứng cho các cuộc hội thoại trong thế giới thực

- + Thông tin cá nhân khá chân thực về người dùng

- + Cơ hội để kể chuyện về doanh nghiệp và sản phẩm của bạn đồng thời tăng độ nhận biết thương hiệu.

+ Gia tăng trải nghiệm của người dùng.

- Bất lợi:

+ Mặt trái của facebook là sự rò rỉ thông tin nhạy cảm và mức độ rủi ro sẽ tăng nếu mạng lưới kết nối của bạn ngày càng mở rộng.