

TRƯỜNG CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC



FPT POLYTECHNIC

BÁO CÁO DỰ ÁN TỐT NGHIỆP

WEBSITE BÁN GIÀY LUXURY SHOES

Giảng viên hướng dẫn : Lê Trọng Đạt

Chuyên ngành: : Lập trình website

Nhóm thực hiện : WE-09

Sinh viên thực hiện : Hoàng Văn Trường PH16694

Hà Tiến Dũng PH18929

Vũ Mạnh Tuấn PH16643

NHẬN XÉT

(Của hội đồng phản biện)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

HĐ phản biện ký, ghi rõ họ tên

Mục Lục

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ.....	7
PHẦN 1: GIỚI THIỆU CHỨC NĂNG – HỆ THỐNG	8
1.1 Giới thiệu đề tài.....	8
1.2 Sơ đồ làm việc nhóm	13
1.3 Các công cụ và công nghệ sử dụng	13
1.3.2 Các công nghệ sử dụng.....	14
PHẦN 2: PHÂN TÍCH – THIẾT KẾ HỆ THỐNG	15
2.1 Danh sách tác nhân (actor).....	15
2.2 Danh sách các use case.....	15
2.3 Mô hình hệ thống (Use case model).....	16
2.4 Đặc tả Use case.....	18
2.5 Ma trận phân quyền chức năng	23
PHẦN 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG	24
3.1 Sơ đồ Activity	24
3.2 Thiết kế giao diện.....	28
3.2.1. Giao diện trang đăng nhập	28
3.2.2. Giao diện trang đăng kí	29
3.2.5. Giao diện trang danh mục	30
3.2.6. Giao diện trang sản phẩm	31
3.2.7. Giao diện trang quản lí bình luận	31
PHẦN 4: XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU	32
4.1 Mô hình ERD	32
4.2 Phân tích sơ đồ ERD	32
4.2.1. Bảng Categories	32
4.2.2. Bảng Products	32
4.2.3. Bảng Users	33
4.2.4. Bảng Product Entry	33
4.2.5. Bảng Size	33
4.2.6. Bảng Cart	33
4.2.7. Bảng feedback.....	34
4.2.8. Bảng Orders	34

4.2.9. Bảng Product Images	34
PHẦN 5: KIỂM THỬ CHỨC NĂNG HỆ THỐNG.....	35
5.1 Quá trình kiểm thử	35
5.2 Báo cáo kiểm thử	35
PHẦN 6: TỔNG KẾT.....	36
6.1 Thời gian phát triển dự án	36
6.2 Mức độ hoàn dự án	36
6.3 Những khó khăn rủi ro khi gặp phải và cách giải quyết.....	36
6.4 Những bài học rút ra trong quá trình làm dự án	36
6.5 Định hướng phát triển tương lai	37
LỜI CẢM ƠN.....	38

LỜI MỞ ĐẦU

Trong những năm gần đây, công nghệ thông tin không ngừng phát triển một cách mạnh mẽ và hiện đại. Sự ra đời của công nghệ thông tin làm phong phú bộ mặt xã hội, đời sống con người được nâng cao rõ rệt, đóng góp to lớn cho sự phát triển của nhân loại. Với xu thế toàn cầu hóa nền kinh tế thế giới, đặc biệt là nhu cầu trao đổi hàng hóa của con người ngày càng tăng về cả số lượng và chất lượng, nhu cầu sử dụng Internet ngày càng nhiều và các hình thức kinh doanh trên mạng ngày càng đa dạng và phong phú rất được nhiều người sử dụng và ưa chuộng. Vì vậy, nhiều cửa hàng giày đã áp dụng phương pháp bán hàng qua mạng để khách hàng dễ dàng tìm kiếm thông tin mà không cần tốn nhiều thời gian và chi phí.

Website bán giày Luxury Shoes ra đời mang sản phẩm đến với mọi người với mục đích chính là giúp khách hàng có thể đặt mua sản phẩm qua mạng một cách dễ dàng, nhanh chóng, tiện lợi và tiết kiệm chi phí. Khách hàng đến với chúng tôi có thể lựa chọn nhiều mẫu mã đa dạng đến từ nhiều thương hiệu tốt nhất trên thị trường trong và ngoài nước. Phù hợp với nhiều lứa tuổi, phong cách của từng người mang đến cho bạn sự thoải mái, tự tin, nâng niu đôi chân của bạn.

Từ những vấn đề đặt ra ở trên, được sự đồng ý và sự hướng dẫn tận tình của thầy giáo Lê Trọng Đạt, nhóm chúng em đã chọn đề tài: **“Website bán giày Luxury Shoes”**.

Chỉ trong thời gian ngắn học tập và rèn luyện tại trường Cao đẳng FPT Polytechnic.

Chúng em đã được thầy cô giáo trang bị các kiến thức cơ bản về môn học, đề tài đã cơ bản hoàn thành, song vì thời gian và trình độ hiểu biết còn hạn hẹp nên không thể tránh được những thiếu sót. Vì vậy, chúng em rất mong được sự giúp đỡ, đóng góp của quý thầy cô để nội dung của đồ án được hoàn thiện hơn.

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ

Tên thuật ngữ	Giải thích thuật ngữ
Tester	Người kiểm tra sản phẩm, hệ thống mà lập trình viên làm ra, để nâng cao chất lượng sản phẩm.
Backend	Là những phần mà người dùng không nhìn thấy được nhưng nó luôn chạy trong nền, cung cấp chức năng và trải nghiệm đến tất cả của người dùng.
Frontend	Là giao diện của một trang web, phần người dùng tương tác trực tiếp lên website. Nó bao gồm tất cả những thứ bạn có thể trải nghiệm trên ứng dụng website như: Màu sắc, kiểu văn bản, hình ảnh, đồ thị và bảng, menu điều hướng ...
Module	Chức năng.
Admin	Là quản trị viên và điều hành hệ thống.
Activity	Lưu đồ, sơ đồ quy trình
Feature	Tính năng, chức năng

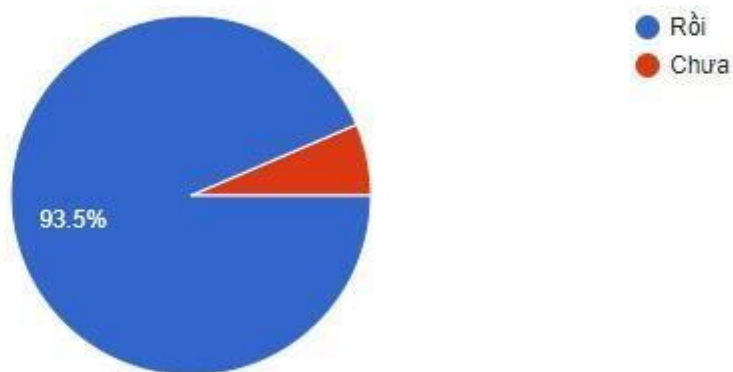
PHẦN 1: GIỚI THIỆU CHỨC NĂNG – HỆ THỐNG

1.1 Giới thiệu đề tài

1.1.1 Khảo sát – xây dựng ý tưởng

Bạn đã từng đặt mua giày online chưa?

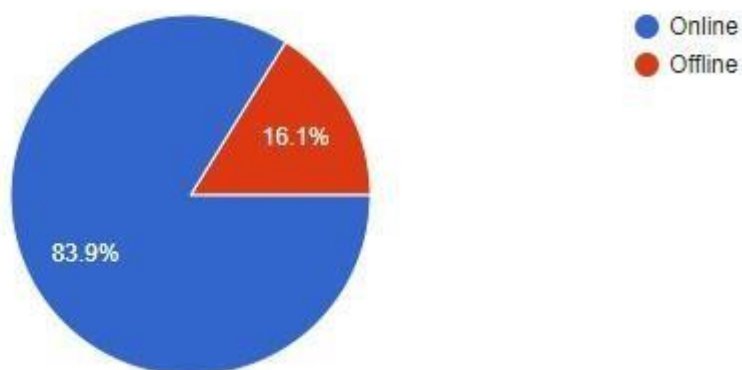
31 responses



Hình 1.1: Khảo sát số lượng người từng đặt mua giày online chưa?

Bạn thích mua giày online hay offline hơn?

31 responses



Hình 1.2: Khảo sát số lượng người thích mua giày online và offline

1.1.2 Kết luận

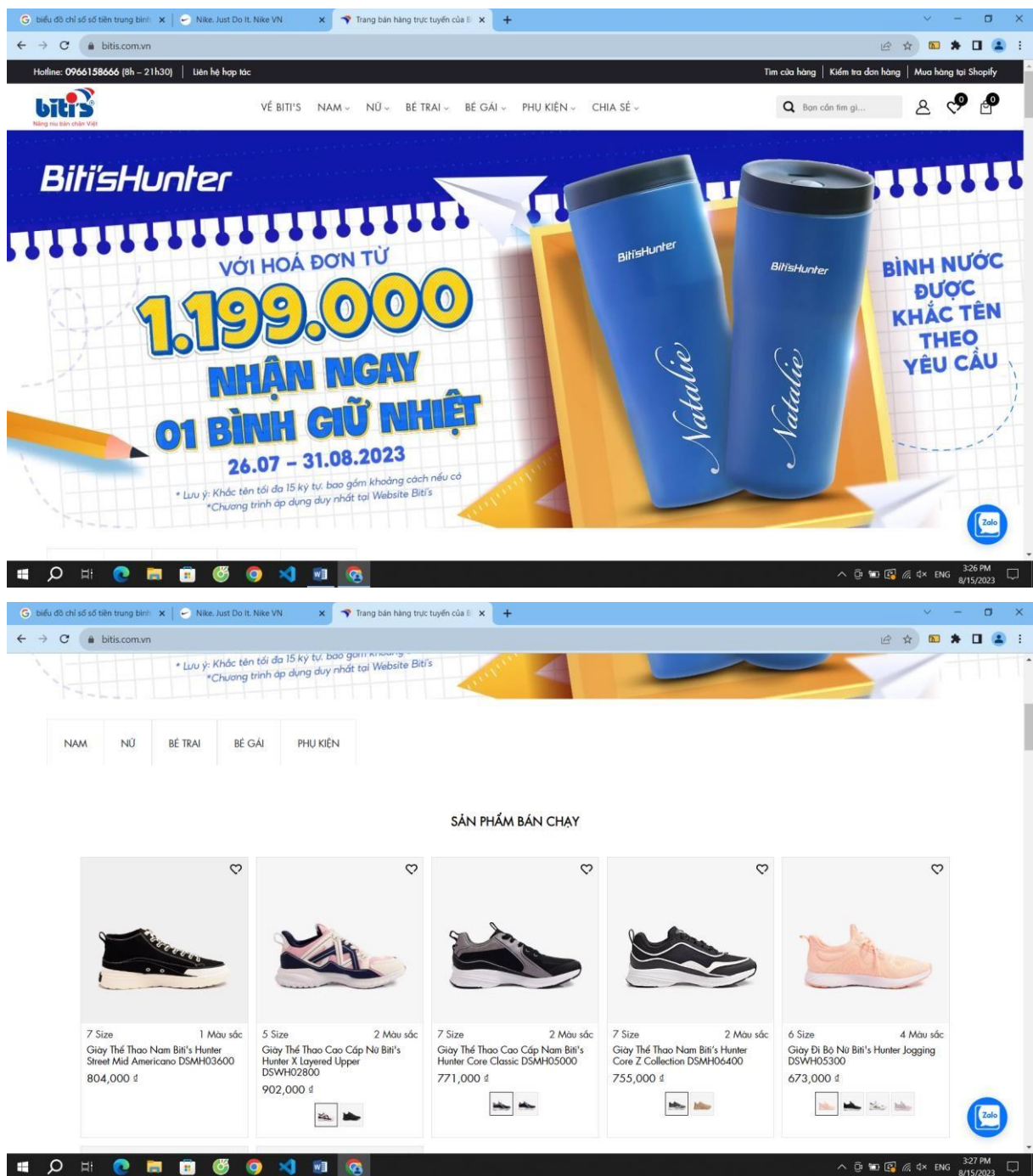
Qua quá trình khảo sát tình hình thực tế ở trên, chúng em nhận thấy rằng việc mua sắm rất cần thiết đối với mọi người. Và đời sống, xã hội kinh tế ngày càng phát triển, nên mọi người có ít thời gian đi mua sắm tại cửa hàng hơn và nhu cầu lại tăng cao hơn. Vì vậy xây dựng một Website bán giày qua mạng là một nhu cầu thực tế đất nước ta hiện nay.

Qua quá trình khảo sát thực tế tại các cửa hàng, trang web bán giày khác, chúng em thấy việc quản lý còn nhiều hạn chế như:

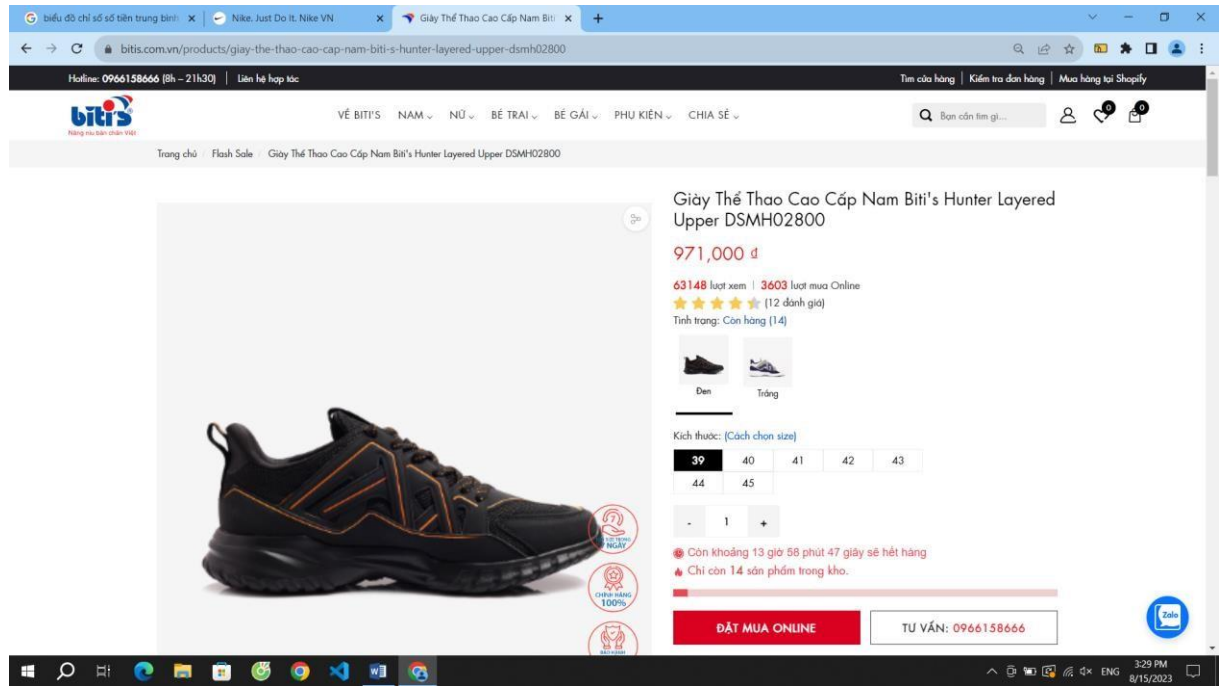
- Khó khăn trong việc thêm, sửa, xóa các loại sản phẩm.
- Mất thời gian trong việc thống kê về nhập xuất sản phẩm.
- Không quản lý được khách hàng quen thuộc và khách hàng tiềm năng.

Trên cơ sở những kiến thức tiếp thu được trên ghế nhà trường, được sự hướng dẫn của thầy giáo Lê Trọng Đạt, sau khi khảo sát thực tế tại các cửa hàng, trang web cũng như người sử dụng, chúng em quyết định xây dựng một website bán giày có tên là: “**Website bán giày Luxury Shoes**”.

1.1.3 Hệ thống tương tự



Hình 1.6: Hình ảnh Website Bitis (trang chủ)



Hình 1.7: Hình ảnh Website Bitis (trang chi tiết sản phẩm)

1.1.4 Ý tưởng – Mục đích đề tài

- Ngày nay khoa học kỹ thuật phát triển với tốc độ một cách nhanh chóng, phát triển cả chiều sâu lẫn chiều rộng. Nó góp phần vào sự phát triển của nền văn minh loài người. Con người đã biết áp dụng công nghệ thông tin phục vụ cho đời sống của mình. Mọi người, mọi nhà dù cách xa bao nhiêu họ vẫn gần nhau nhờ Internet.
- Mạng Internet giờ đây áp dụng trong tất cả các lĩnh vực. Đặc biệt nó là một thứ không thể thiếu trong mỗi doanh nghiệp và cá nhân. Đây là một công cụ để họ trao đổi thông tin và mua bán. Xã hội phát triển làm con người trở nên bận bịu nhưng nhu cầu mua sắm cũng tăng cao theo sự phát triển xã hội và yêu cầu về sản phẩm cũng cao hơn.
- Giày là một vật dụng đi vào chân con người để bảo vệ và làm êm chân trong khi làm các hoạt động khác nhau. Trước đây, các trang web bán giày ở Việt Nam đa số là giới thiệu sản phẩm đến với khách hàng, các chức năng mua bán trên web còn khá hạn chế, tuy nhiên, những năm trở lại đây, sự bùng nổ của internet và các sàn thương mại điện tử đem đến sự tiếp cận tốt hơn với người dùng trong việc mua bán, nên các trang web của các cửa hàng cũng được trau chuốt hơn về tính năng, hỗ trợ mua bán dễ dàng hơn giữa chủ cửa hàng, doanh nghiệp với người dùng. Do đó, chúng em thấy các cá nhân và doanh nghiệp đang có ý định xây dựng website cho riêng mình thì dù ít hay nhiều cũng đã quan tâm đến vai trò của công nghệ thông tin và các khách hàng tiềm năng trên mạng, nên có kế hoạch và bố trí người quản trị mạng để cập nhật thông tin kịp thời.

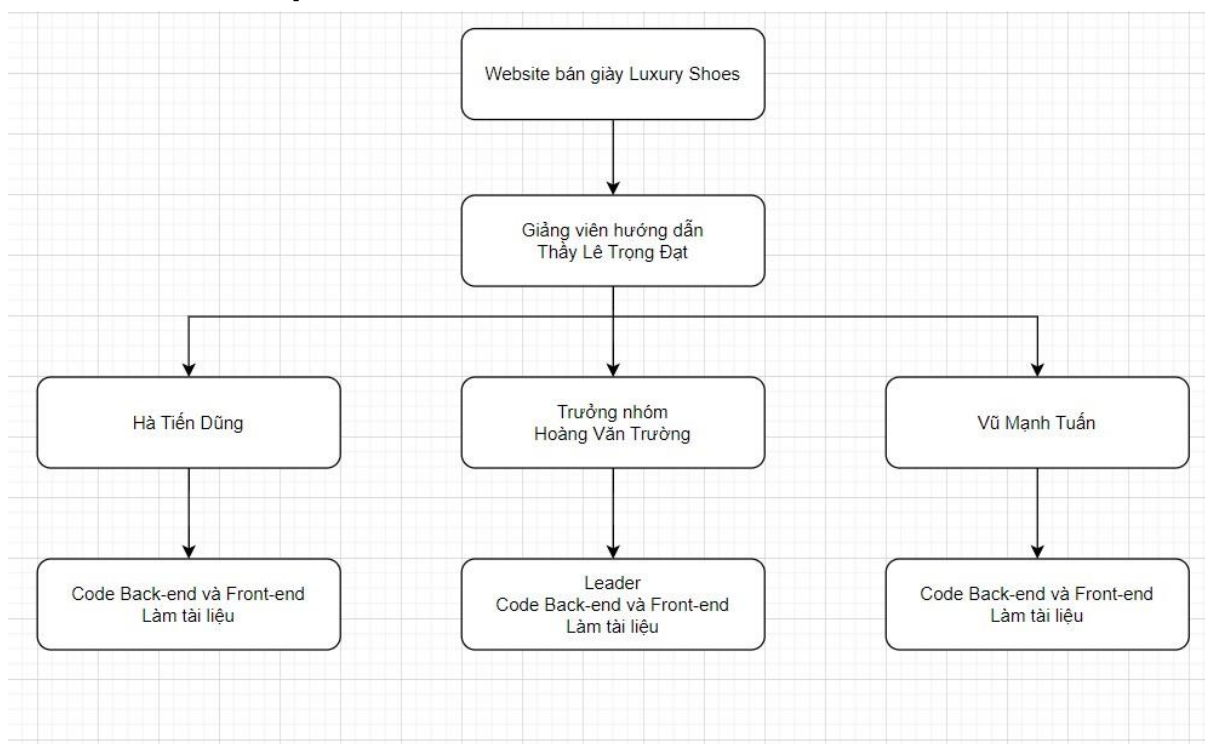
1.1.5 Đối tượng sử dụng hệ thống

Các đối tượng sử dụng hệ thống của chúng em, bao gồm:

- Các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, ... có nhu cầu mua bán giày.
- Các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp, ... muốn có một hệ thống

Website hoạt động bài bản hơn, chuyên nghiệp và dễ dàng quản lý các dịch vụ, hệ thống bán giày.







1.2 Sơ đồ làm việc nhóm








Hình 1.8: Sơ đồ làm việc nhóm

1.3 Các công cụ và công nghệ sử dụng


1.3.1 Các công cụ sử dụng

Visual Studio Code 	Github 	Google meet 
Microsoft Word 	Google Drive 	Zalo 

Trello 	Diagrams 	PowerPoint 
Google Chrome 	Postman 	

Hình 1.9: Các công cụ sử dụng trong dự án

1.3.2 Các công nghệ sử dụng

HTML5 HTML 	CSS3 CSS 	TailWind  tailwindcss
Bootstrap 	ReactJS 	NodeJS 
Mongodb 		

Hình 1.10: Các công nghệ sử dụng trong dự án

PHẦN 2: PHÂN TÍCH – THIẾT KẾ HỆ THỐNG

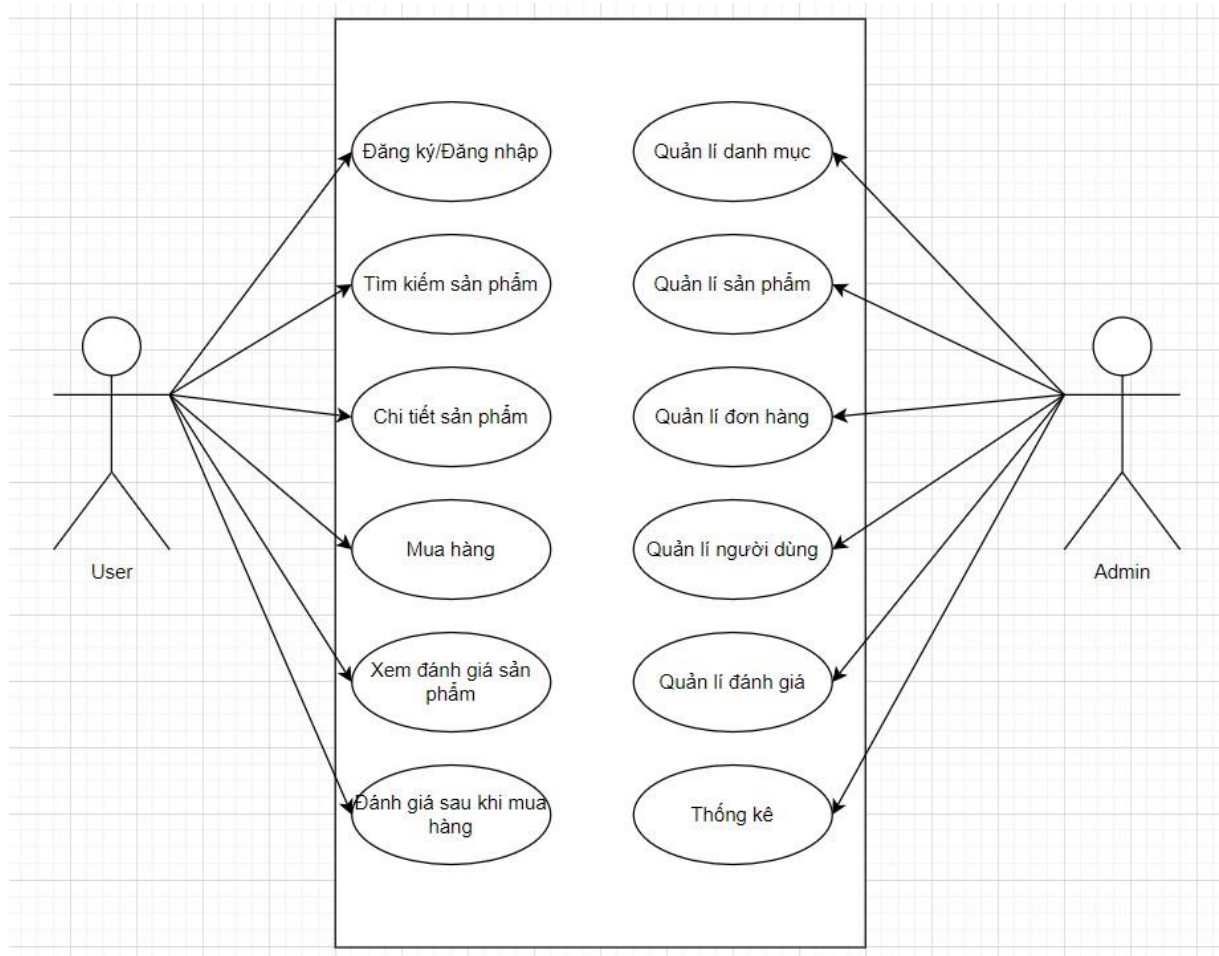
2.1 Danh sách tác nhân (actor)

- Quản trị viên (Admin)
- Khách hàng (Guest)

2.2 Danh sách các use case

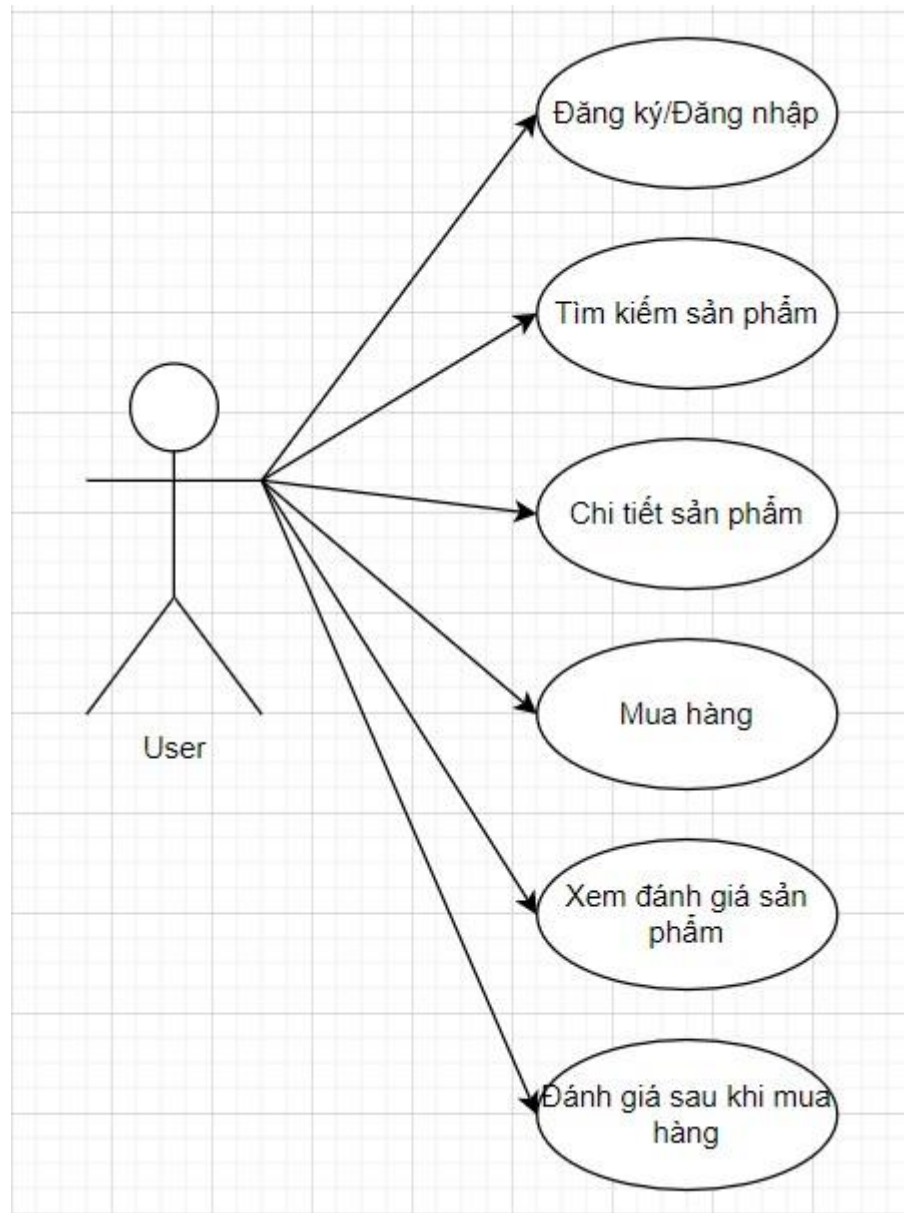
- Front-End
 - Use case đăng kí
 - Use case đăng nhập
 - Use case tìm kiếm
 - Use case chi tiết sản phẩm
 - Use case feedback
 - Use case bài viết
 - Use case giỏ hàng
 - Use case đặt hàng
 - Use case thanh toán
- Back-End
 - Use case quản lý người dùng
 - Use case quản lý danh mục sản phẩm
 - Use case quản lý sản phẩm
 - Use case quản lý feedback
 - Use case quản lí đơn hàng
 - Use case thống kê

2.3 Mô hình hệ thống (Use case model)

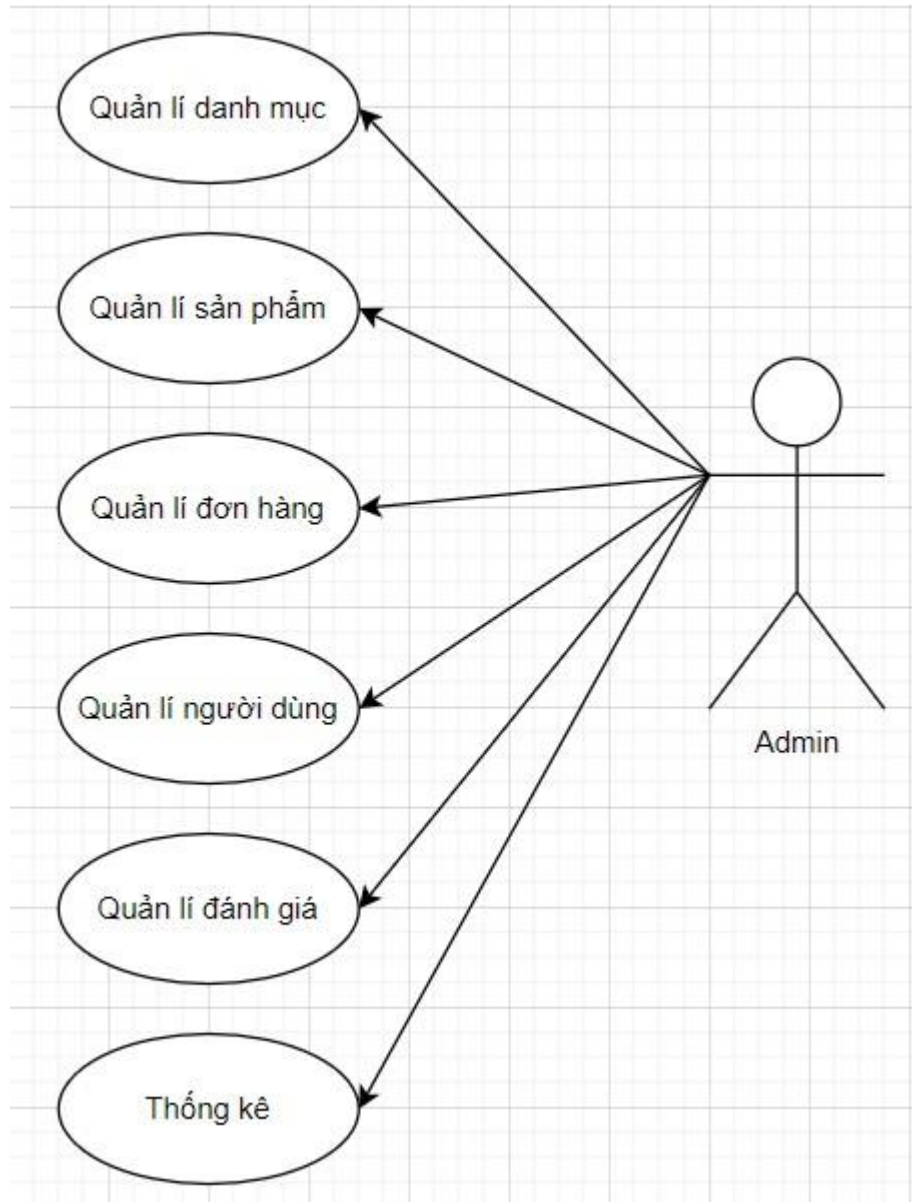


QR usecase

Hình 2.1: Use case tổng quan



Hình 2.2: Use case model client



Hình 2.3: Use case model admin

2.4 Đặc tả Use case

2.4.1. Use case xem trang chủ

Tên use case: Xem trang chủ	
Mô tả chung	Để khách hàng xem các thông tin liên quan đến website
Tác nhân chính	Khách hàng, Admin, Nhân viên
Tiền điều kiện	Khách hàng đã truy cập vào hệ thống website
Luồng sự kiện	Chọn mục trang chủ trên thanh menu để xem các thông tin trên trang chủ
Hậu điều kiện	Không

2.4.2. Use case xem trang chi tiết sản phẩm

Tên use case: Xem trang chi tiết sản phẩm	
Mô tả chung	Để khách hàng xem các thông tin liên quan đến sản phẩm mà mình đang quan tâm
Tác nhân chính	Khách hàng, Admin, Nhân viên
Tiền điều kiện	Khách hàng đã truy cập vào hệ thống website
Luồng sự kiện	Chọn sản phẩm mà khách hàng đang quan tâm đến
Hậu điều kiện	Không

2.4.3. Use case đăng nhập

Tên use case: đăng nhập	
Mô tả chung	Dùng để đăng nhập vào hệ thống
Tác nhân chính	Khách hàng, Admin, Nhân viên
Tiền điều kiện	Khách hàng đã có tài khoản sau khi đăng ký trên website
Luồng sự kiện	Ở trên trang giao diện khách hàng nhấn vào nút “đăng nhập” để đăng nhập tài khoản của mình
Hậu điều kiện	Đăng nhập thành công hoặc thất bại

2.4.4. Use case đăng ký

Tên use case: đăng ký	
Mô tả chung	Dùng để đăng ký thành viên
Tác nhân chính	Khách hàng, Admin, Nhân viên
Tiền điều kiện	Khách hàng nhập đầy đủ thông tin như: email (email phải là duy nhất, mỗi tài khoản chỉ dùng được 1 email và ngược lại), tên người dùng, mật khẩu, ... rồi ấn nút đăng ký
Luồng sự kiện	Sau khi đăng ký thành công sẽ có thông báo, sau đó được chuyển hướng đến trang đăng nhập. Ở trên trang giao diện khách hàng nhấn vào nút “đăng nhập” để đăng nhập tài khoản của mình
Hậu điều kiện	Đăng nhập thành công hoặc thất bại, nếu thành công thì chuyển trang, thất bại sẽ mời nhập sửa thông tin để đăng ký tiếp.

2.4.5. Use case xem bình luận, xem đánh giá

Tên use case: xem bình luận, xem đánh giá	
Mô tả chung	Để khách hàng có thể xem bình luận, đánh giá về sản phẩm
Tác nhân chính	Khách hàng, Admin, Nhân viên
Tiền điều kiện	Khách hàng đã truy cập vào hệ thống website
Luồng sự kiện	Ở trên trang giao diện trang chủ, khách hàng bấm vào sản phẩm mà mình quan tâm sẽ xem được các bình luận đánh giá về sản phẩm.
Hậu điều kiện	Thất bại hoặc thành công

2.4.6. Use case quản lý người dùng

Tên use case: Quản lý người dùng	
Mô tả chung	Cho phép hoạt động khi vào trang web
Tác nhân chính	Admin
Tiền điều kiện	Quản trị viên đã đăng nhập vào hệ thống
Luồng sự kiện	Ở giao diện quản lý người dùng, có thể sửa đổi trạng thái hoạt động của người dùng hoặc sửa thông tin người dùng theo yêu cầu của khách hàng.
Hậu điều kiện	Thất bại hoặc thành công

2.4.7. Use case quản lý danh mục sản phẩm

Tên use case: Quản lý danh mục	
Mô tả chung	Cho phép thêm, sửa, xóa danh mục
Tác nhân chính	Admin
Tiền điều kiện	Quản trị viên đã đăng nhập vào hệ thống
Luồng sự kiện	Ở giao diện quản lý danh mục, quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa danh mục sản phẩm
Hậu điều kiện	Thất bại hoặc thành công

2.4.8. Use case quản lý sản phẩm

Tên use case: Quản lý sản phẩm	
Mô tả chung	Thêm, sửa, xóa sản phẩm
Tác nhân chính	Admin

Tiền điều kiện	Quản trị viên đã đăng nhập vào hệ thống
Luồng sự kiện	Ở giao diện quản lý sản phẩm, quản trị viên có thể thêm, sửa, xóa danh mục sản phẩm
Hậu điều kiện	Thất bại hoặc thành công

2.4.9. Use case quản lý bình luận

Tên use case: Quản lý bình luận	
Mô tả chung	Xóa bình luận
Tác nhân chính	Admin
Tiền điều kiện	Quản trị viên đã đăng nhập vào hệ thống
Luồng sự kiện	Ở giao diện quản lý bình luận, quản trị viên có thể xóa bình luận sản phẩm
Hậu điều kiện	Thất bại hoặc thành công

2.4.10. Use case thống kê

Tên use case: thống kê	
Mô tả chung	Thống kê chi tiết số lượng các mặt hàng trong kho, các đơn hàng đã bán
Tác nhân chính	Admin
Tiền điều kiện	Quản trị viên đã đăng nhập vào hệ thống
Luồng sự kiện	Ở giao diện thống kê, quản trị viên có thể xem số lượng hàng trong kho, các loại hàng, đơn hàng đã bán, doanh thu.
Hậu điều kiện	Thất bại hoặc thành công

2.4.11. Use case quản lý đơn hàng

Tên use case: quản lý đơn hàng	
Mô tả chung	Hiển thị các đơn hàng và trạng thái của các đơn hàng cho quản trị viên
Tác nhân chính	Quản trị viên
Tiền điều kiện	Quản trị viên đã đăng nhập vào hệ thống
Luồng sự kiện	Ở giao diện quản lý đơn hàng, quản trị viên có thể xem được các đơn hàng và trạng thái của đơn hàng.

Hậu điều kiện	Không
---------------	-------

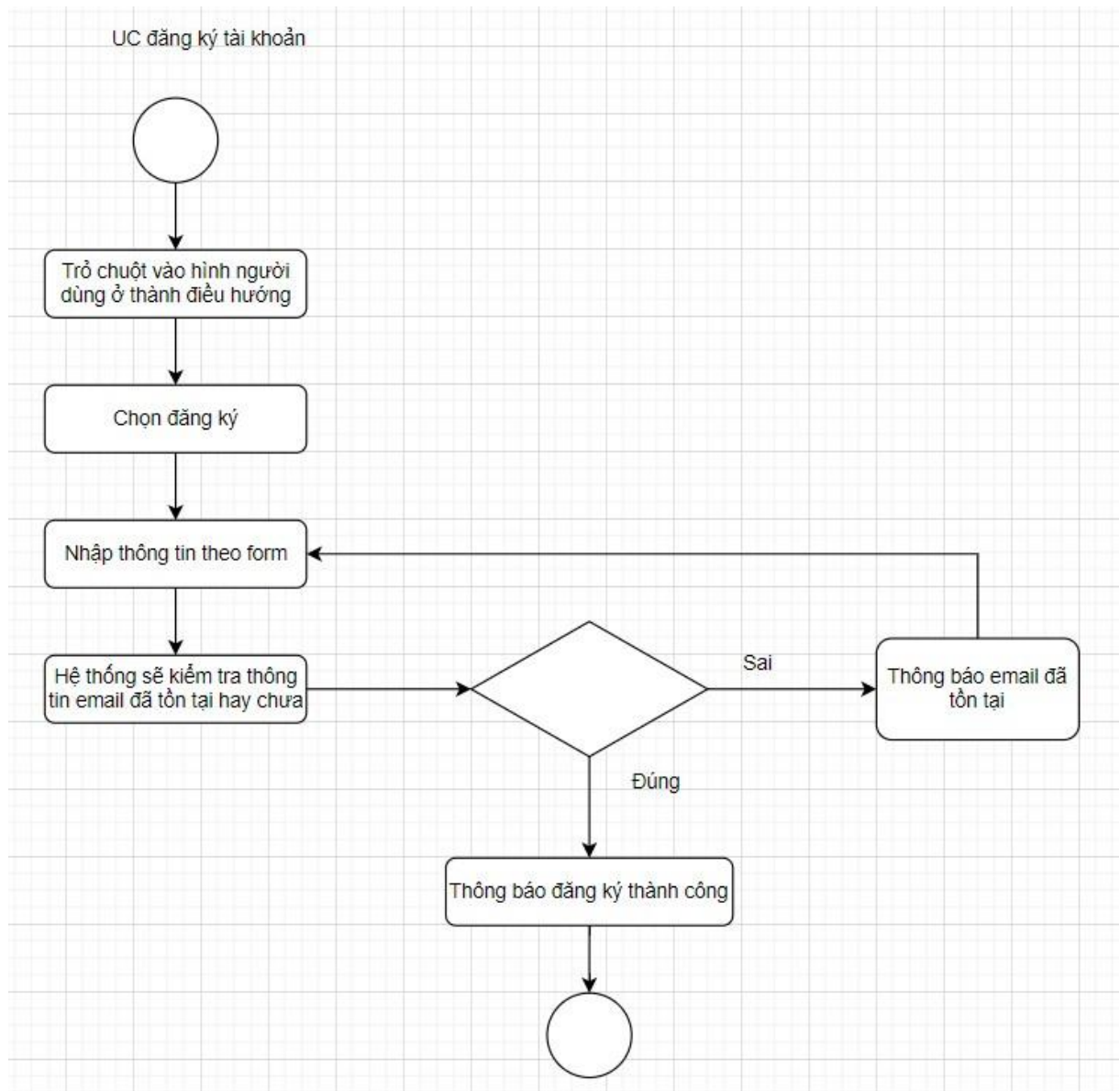
2.5 Ma trận phân quyền chức năng

STT	Chức năng	Khách	Admin
1	Đăng kí	✓	
2	Đăng nhập	✓	✓
3	Xem trang chủ	✓	✓
4	Xem chi tiết sản phẩm	✓	✓
5	Xem bài viết	✓	✓
6	Tìm kiếm sản phẩm	✓	✓
7	Xem bình luận	✓	✓
8	Đặt hàng	✓	✓
9	Thanh toán	✓	✓
10	Quản lý người dùng		✓
11	Quản lý danh mục sản phẩm		✓
12	Quản lý sản phẩm		✓
13	Quản lý bình luận		✓
14	Quản lý nhà xuất bản		✓
15	Quản lý nhà cung cấp		✓
17	Quản lý tác giả		✓
18	Quản lý giỏ hàng		✓
19	Thống kê		✓

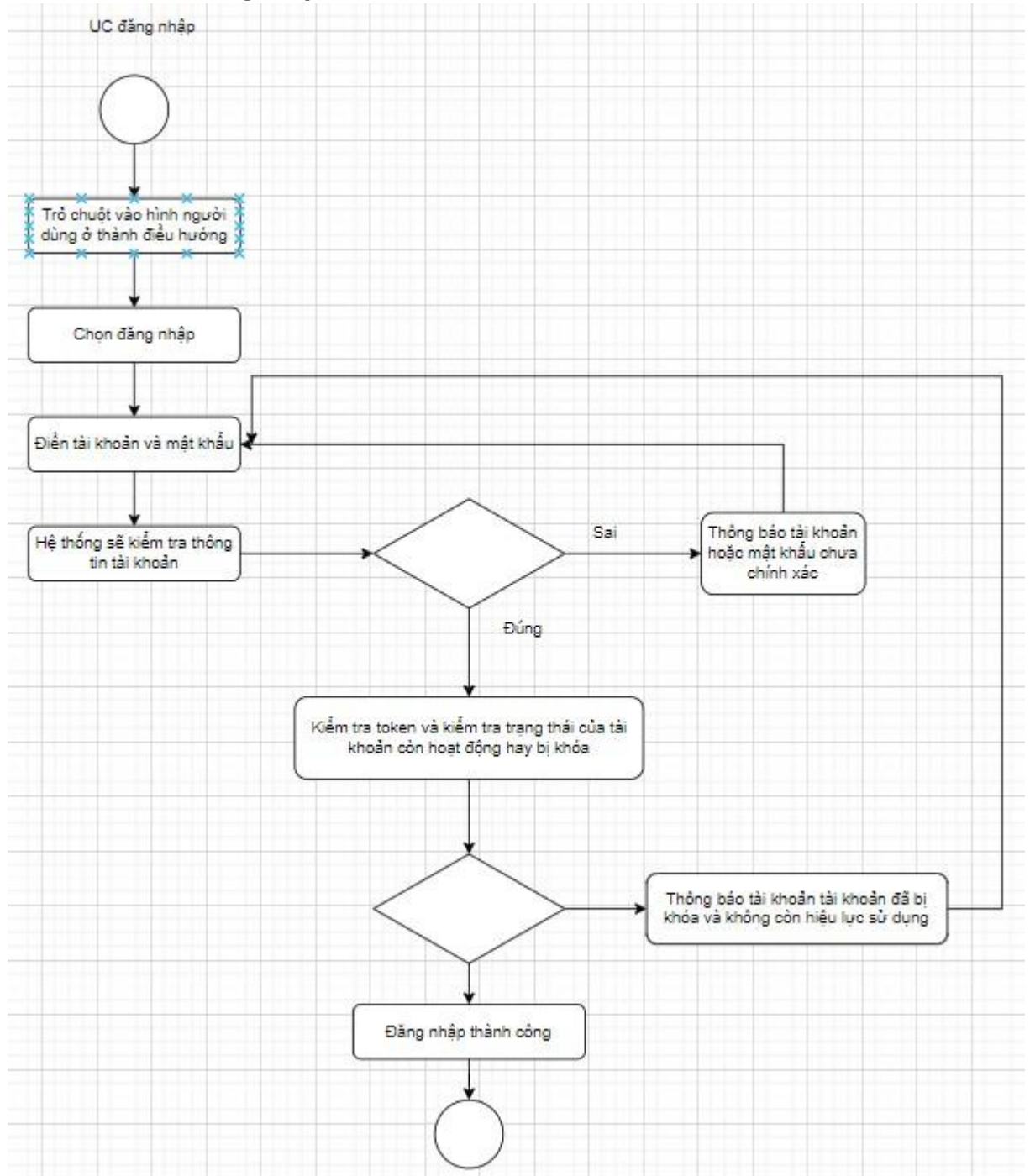
PHẦN 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

3.1 Sơ đồ Activity

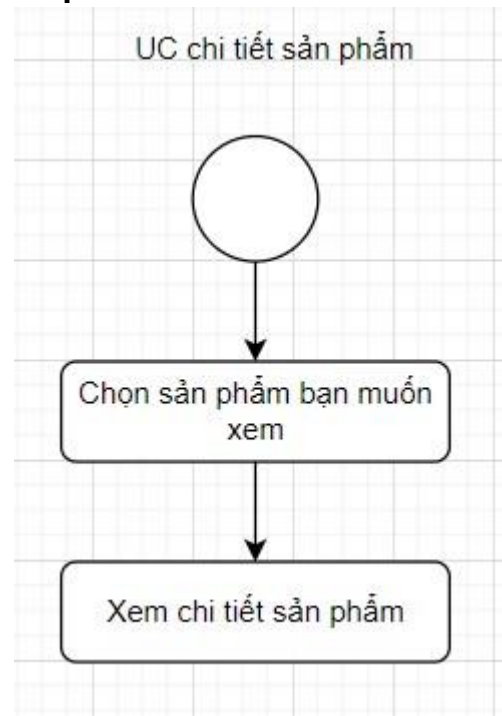
3.1.1. Use Case Đăng kí



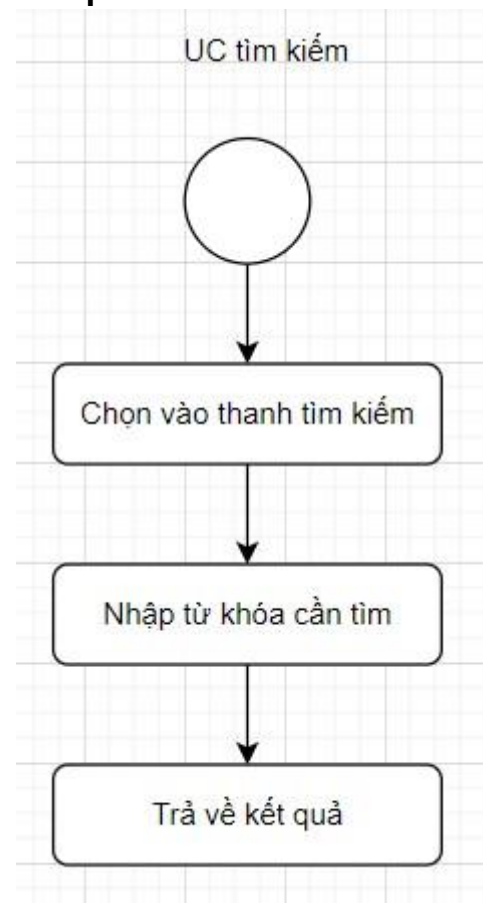
3.1.2. Use Case Đăng nhập



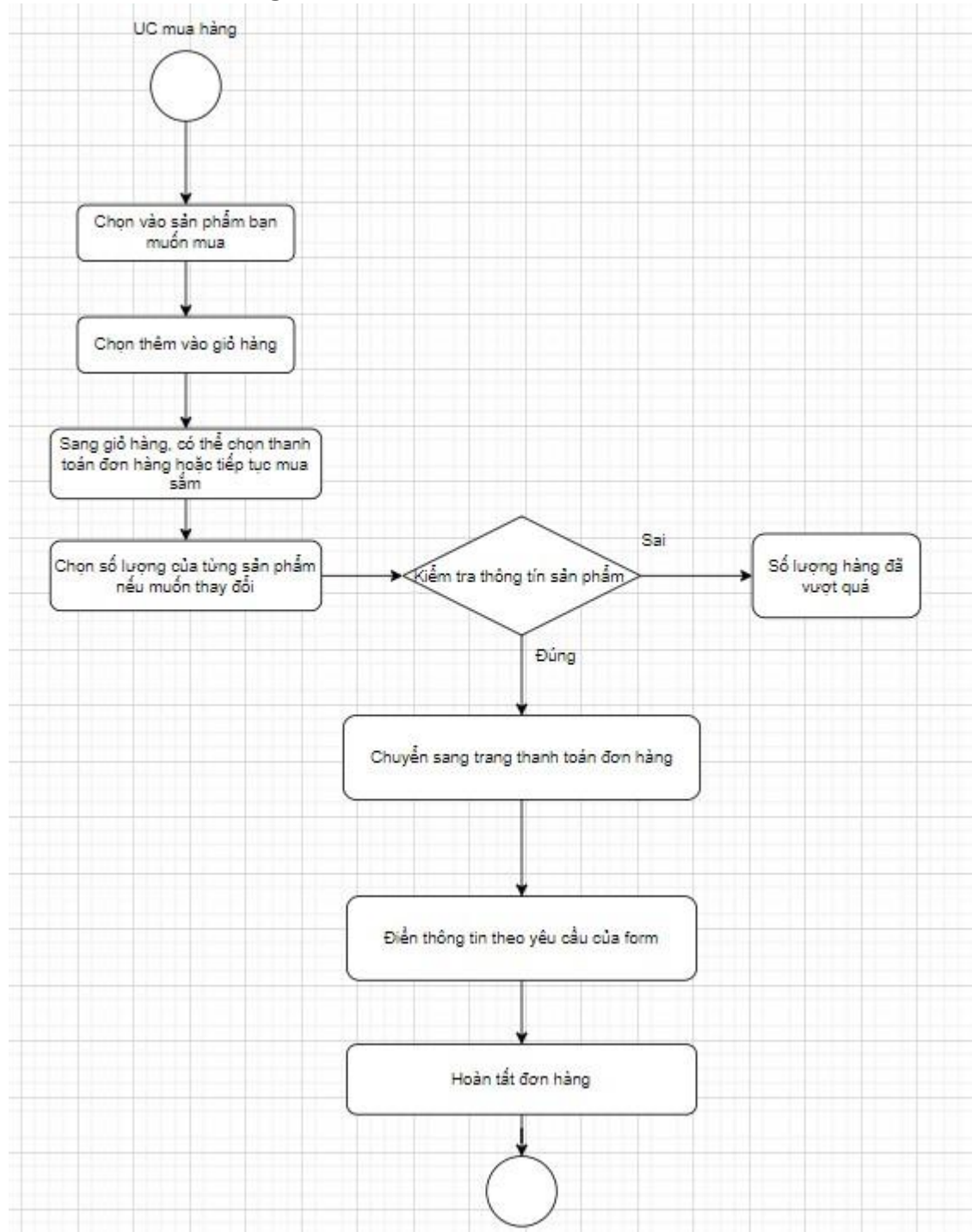
3.1.3. Use Case Chi tiết sản phẩm



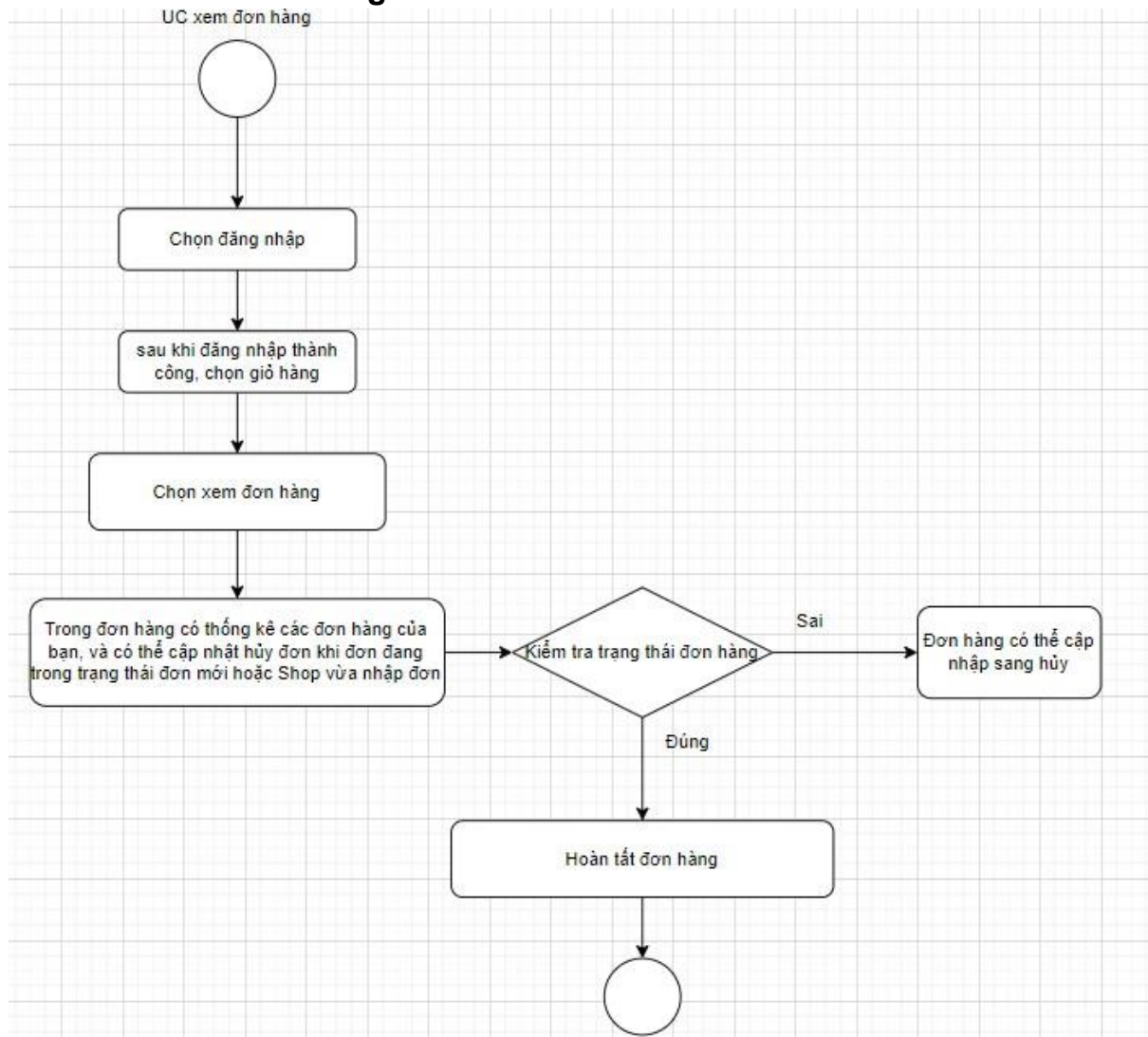
3.1.4. Use Case Tìm kiếm sản phẩm



3.1.5. Use Case mua hàng

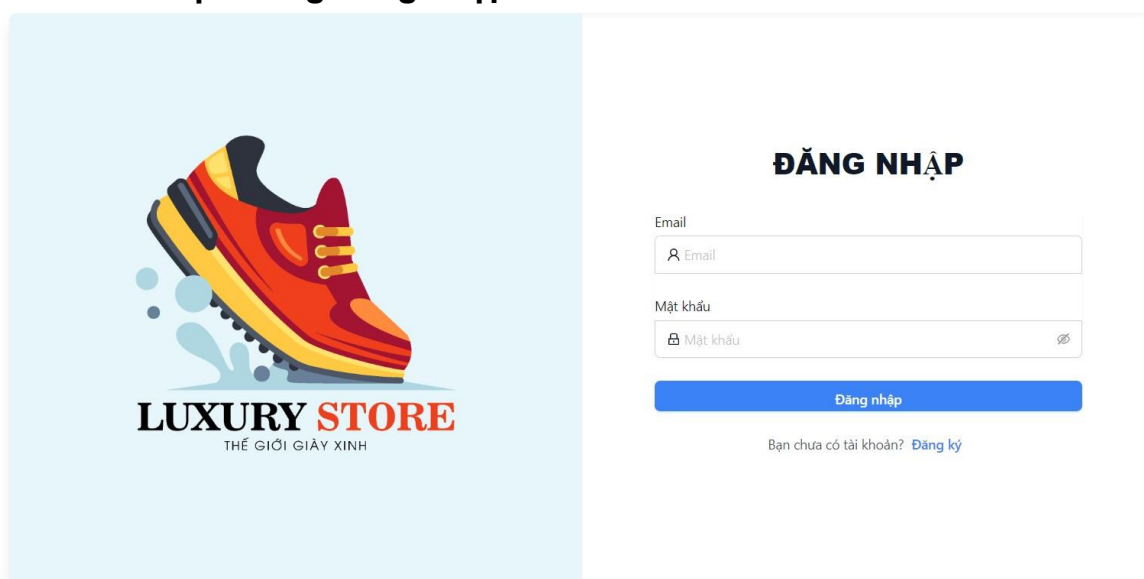


3.1.6. Use Case Xem đơn hàng




3.2 Thiết kế giao diện

3.2.1. Giao diện trang đăng nhập



3.2.2. Giao diện trang đăng kí



ĐĂNG KÝ

Họ và tên

Email

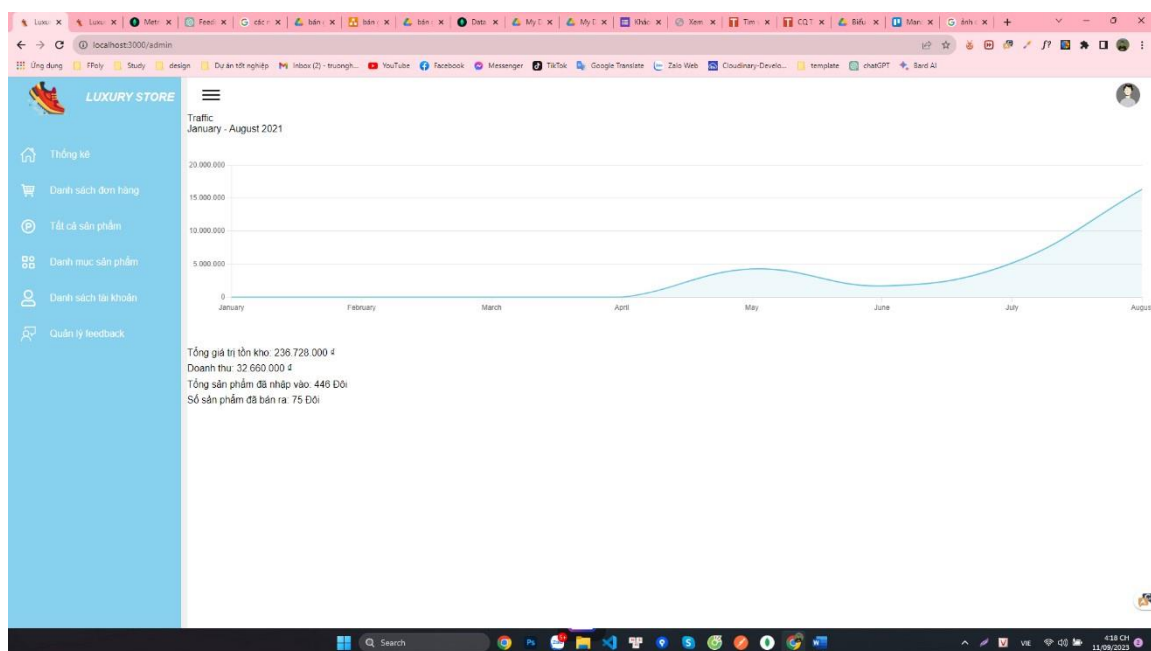
Mật khẩu

Xác Nhận Mật khẩu

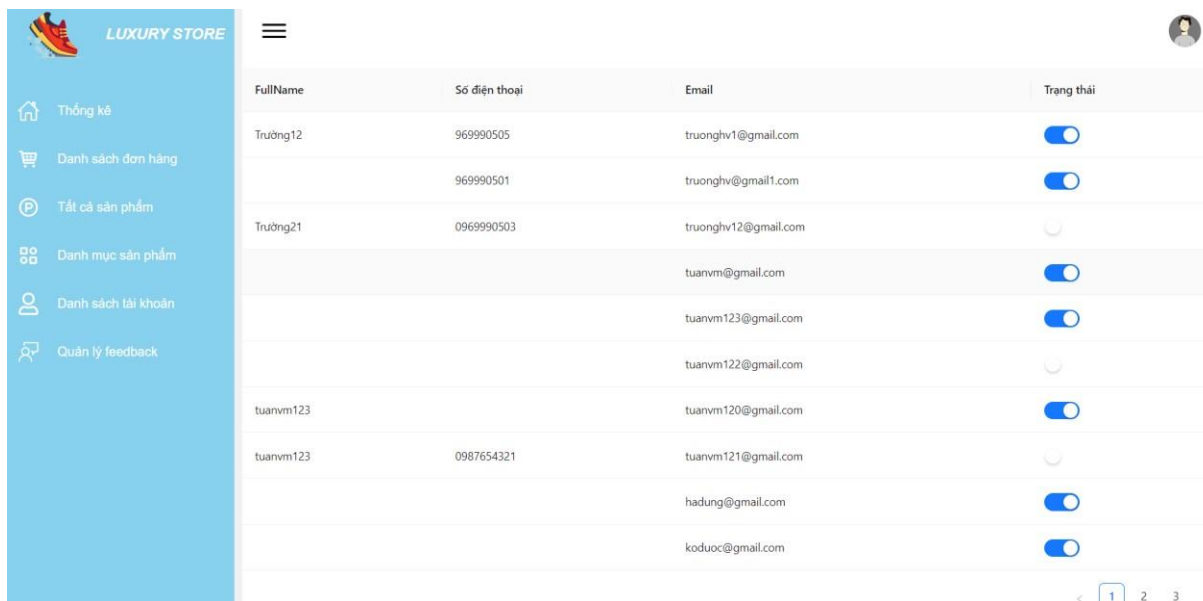
Đăng ký

[Bạn đã có tài khoản? Đăng nhập](#)

3.2.3. Giao diện trang Admin

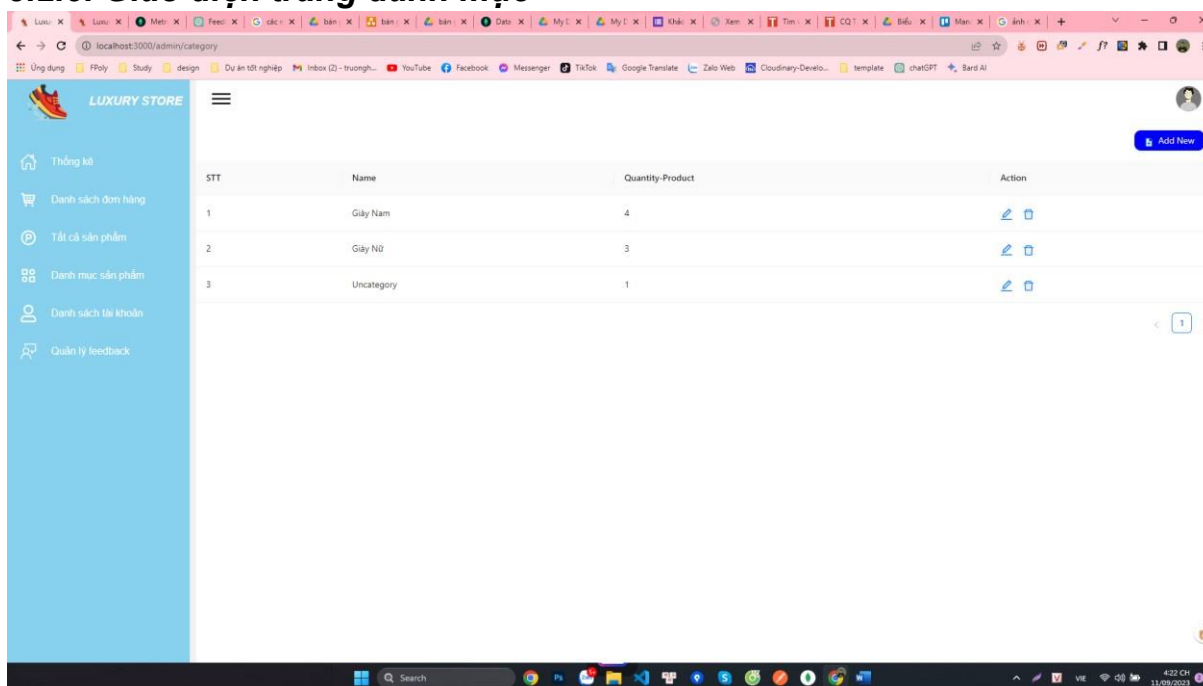


3.2.4. Giao diện trang quản lí người dùng



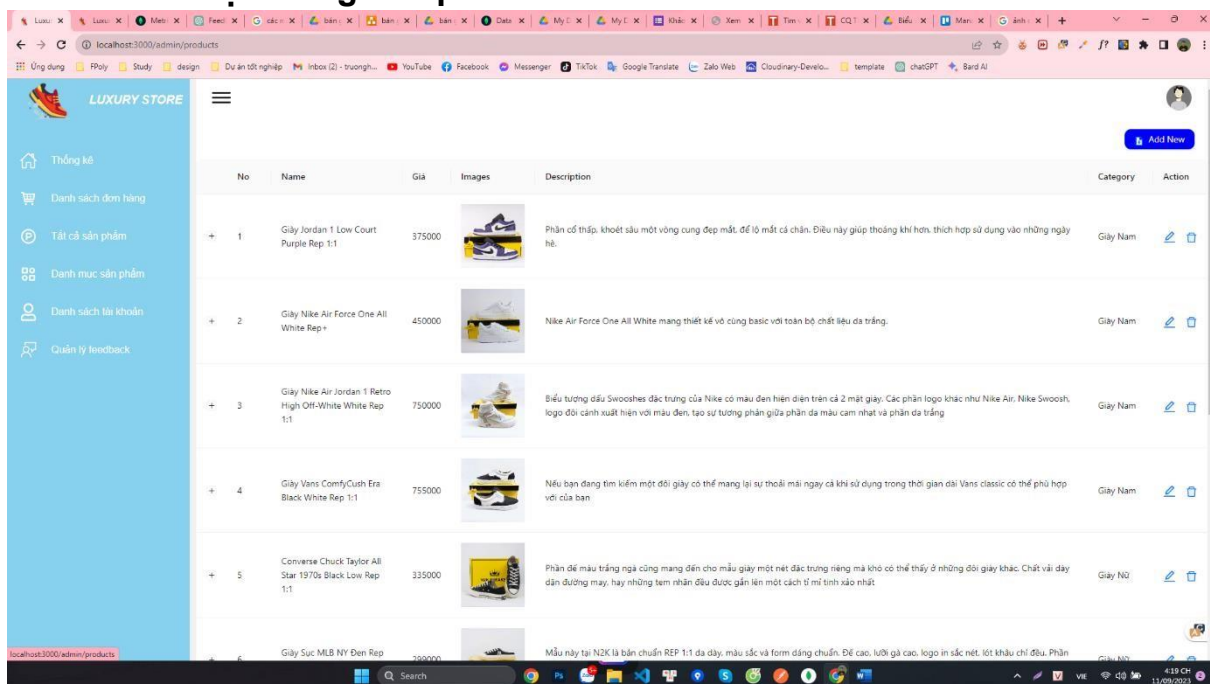
FullName	Số điện thoại	Email	Trạng thái
Trương12	969990505	truonghv1@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>
	969990501	truonghv@gmail1.com	<input checked="" type="checkbox"/>
Trương21	0969990503	truonghv12@gmail.com	<input type="checkbox"/>
		tuanvm@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>
		tuanvm123@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>
		tuanvm122@gmail.com	<input type="checkbox"/>
tuanvm123		tuanvm120@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>
tuanvm123	0987654321	tuanvm121@gmail.com	<input type="checkbox"/>
		hadung@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>
		koduoc@gmail.com	<input checked="" type="checkbox"/>

3.2.5. Giao diện trang danh mục

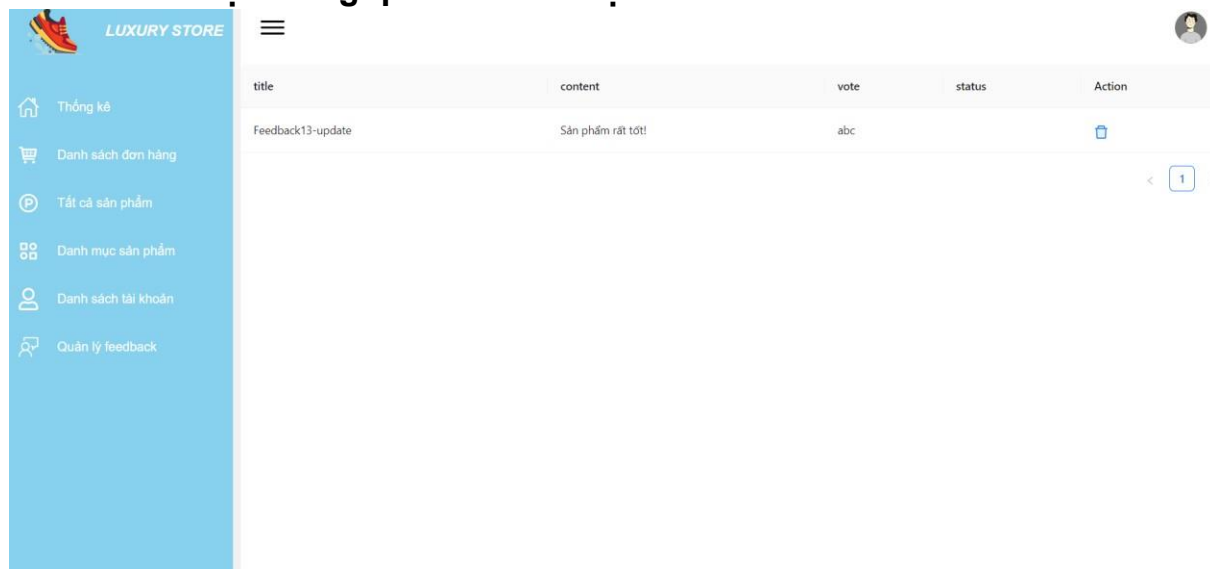


STT	Name	Quantity-Product	Action
1	Giấy Nam	4	Edit Delete
2	Giấy Nữ	3	Edit Delete
3	Uncategory	1	Edit Delete

3.2.6. Giao diện trang sản phẩm

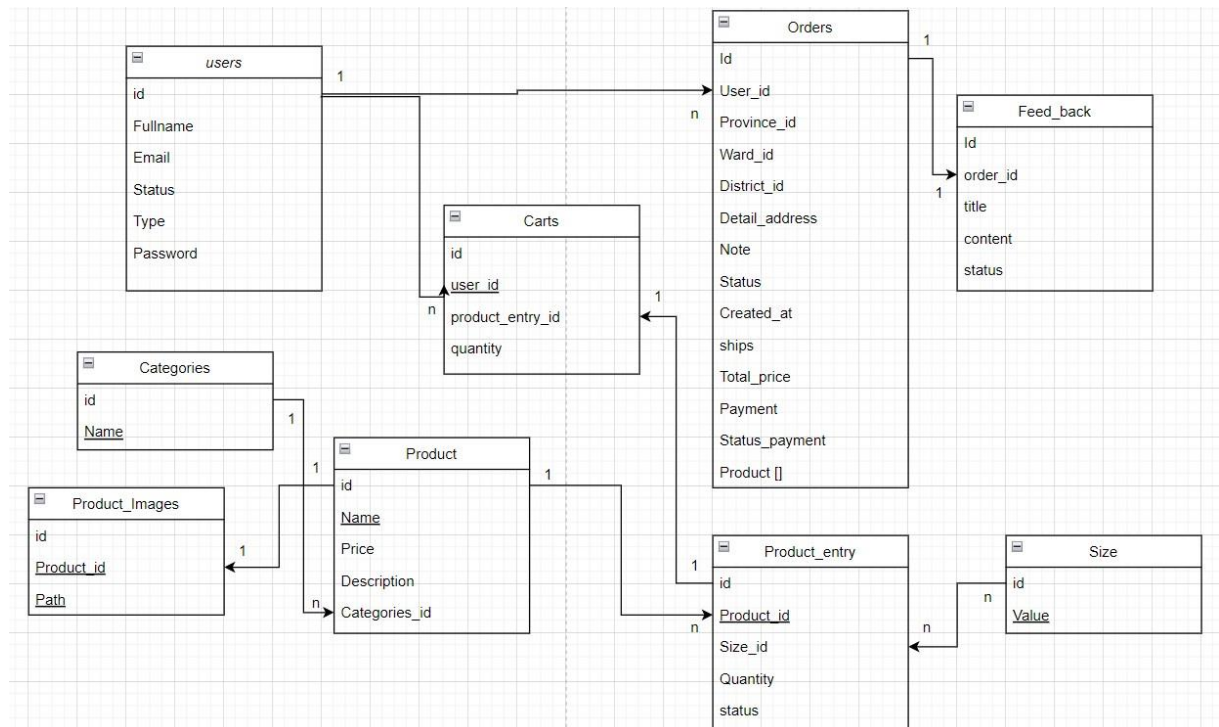


3.2.7. Giao diện trang quản lý bình luận



PHẦN 4: XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU

4.1 Mô hình ERD



QR Sơ đồ database

Hình 4.1: Mô hình ERD

4.2 Phân tích sơ đồ ERD

4.2.1. Bảng Categories

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID danh mục sản phẩm
2	name	String	255		Tên danh mục

4.2.2. Bảng Products

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID sản phẩm
2	name	String	255		Tên sản phẩm
3	price	String	10		Số tiền

4	description	String	30		Mô tả
5	Categories_id	String	255		ID danh mục

4.2.3. Bảng Users

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID người dùng
2	fullname	String	255		Tên người dùng
3	password	String	20		Mật khẩu
4	email	String	30		Email người dùng
5	Status	boolean			Trạng thái người dùng
6	type	String	255		Kiểu người dùng

4.2.4. Bảng Product Entry

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID product entry
2	Product_id	String		FK	ID Product
3	Size_id			FK	ID size
4	Quantity	Number			Số lượng
5	status	boolean			Trạng thái hàng hóa

4.2.5. Bảng Size

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID Size
2	value	String	255		Giá trị

4.2.6. Bảng Cart

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID cart
2	User_id	string		FK	ID người dùng
3	Product_entry_id	String		FK	Id product entry
4	quantity	number			Số lượng

4.2.7. Bảng feedback

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID bình luận
2	Product_entry_id	String			ID product entry
3	Order_id	String		FK	Id order
4	content	String			Nội dung
5	User_id	String			ID người dùng

4.2.8. Bảng Orders

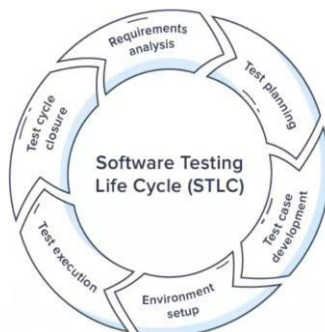
STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID người dùng
2	User_id	String	FK		ID người dùng
3	Province_id	String			ID Thành phố
4	Districts_id	String			ID Quận/huyện
5	Ward_id	String			ID Xã/Phường
6	Address_detail	String			Địa chỉ cụ thể
7	Note	String			Lời nhắn
8	Status	String			Trạng thái đơn hàng
9	Created_at	Date			Thời gian tạo
10	Ships	Number			Phí giao hàng
11	Total Price	Number			Giá trị tổng đơn hàng
12	Payment	String			Hình thức thanh toán
13	Status Payment	String			Trạng thái thanh toán
14	Product	Array			Mảng sản phẩm

4.2.9. Bảng Product Images

STT	Name	Type	Length	Key	Ghi chú
1	id	String	20	PK	ID
2	Product_id	string		FK	ID sản phẩm
3	Path	String			ID product entry
4	quantity	number			Số lượng

PHẦN 5: KIỂM THỬ CHỨC NĂNG HỆ THỐNG

5.1 Quá trình kiểm thử



- ✓ Requirements analysis - phân tích yêu cầu
- ✓ Test planning - lập kế hoạch kiểm thử
- ✓ Test case development - thiết kế kịch bản kiểm thử
- ✓ Test environment set up - thiết lập môi trường kiểm thử
- ✓ Test execution - Thực hiện kiểm thử
- ✓ Test cycle closure - Đóng chu trình kiểm thử

5.2 Báo cáo kiểm thử

Tổng số test case	Đạt	Không đạt	Chưa test	Không test
			0	0



QR Test case Luxury Shoes

PHẦN 6: TỔNG KẾT

6.1 Thời gian phát triển dự án

Dự án thực hiện từ ngày 03/05/2023 đến ngày 30/08/2023 chi tiết như sau:

- Chốt đề tài, khảo sát: 03/05 – 10/05
- Thiết kế giao diện: 11/06 – 30/08 - Thiết kế Database: 11/06 – 30/08
- Code Backend: 15/06 – 30/08
- Code Frontend: 15/06 – 30/08
- Hoàn thiện chức năng: 15/06 – 30/08
- Hoàn thiện website: 15/06 – 30/08 - Test, sửa lỗi: 20/08– 30/08
- Hoàn thiện báo cáo: 01/09 – 11/09

6.2 Mức độ hoàn dự án

- So với mục tiêu đặt ra đầu tiên của nhóm thì mức độ hoàn thành của chúng em đã đạt 90%

6.3 Những khó khăn rủi ro khi gặp phải và cách giải quyết

Khó khăn	Cách giải quyết
Các thành viên thời gian đầu chưa đồng nhất với ý tưởng	Tổ chức nhiều cuộc họp bàn luận để thống nhất ý tưởng
Các thành viên vừa đi thực tập vừa làm dự án nên khá bận rộn	Các thành viên cố gắng tự chủ động sắp xếp thời gian hợp lý để không làm ảnh hưởng tới nhóm
Còn thiếu sót về kinh nghiệm, kiến thức cũng như kỹ năng thực hiện dự án	Chủ động tìm hiểu, hỏi hỏi từ những người có kinh nghiệm
Dự án cần mức độ quản lý lớn	Sử dụng Issues trên github để quản lý công việc của nhóm.

6.4 Những bài học rút ra trong quá trình làm dự án

Trong quá trình làm dự án với nhau, chúng em rút ra được những kinh nghiệm như sau:

- Chủ động lắng nghe: Lắng nghe những ý kiến của thành viên khác, tìm hiểu và hoàn thiện những thiếu sót của bản thân.
- Chủ động trong việc nhận task dựa theo khả năng của bản thân
- Tôn trọng ý kiến của các thành viên khác
- Đặt tinh thần trách nhiệm vào công việc: Khi được bàn giao công việc, luôn cố gắng hoàn thành công việc sớm nhất có thể
- Kiểm soát tiến trình công việc

6.5 Định hướng phát triển tương lai

- Nâng cấp tính năng của website
- Khắc phục triệt để các lỗi có thể xảy ra
- Nâng cấp giao diện người dùng

LỜI CẢM ƠN

Trước tiên chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành sâu sắc tới các thầy cô giáo trong trường FPT Polytechnic nói chung và các thầy cô giáo trong khoa Công nghệ Thông tin, chuyên ngành Thiết kế website nói riêng đã tận tình giảng dạy, truyền đạt cho chúng em những kiến thức, kinh nghiệm quý báu trong suốt thời gian qua.

Đặc biệt nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn đến thầy Lê Trọng Đạt, thầy đã tận tình giúp đỡ, trực tiếp chỉ bảo, hướng dẫn nhóm chúng em trong suốt quá trình làm dự án. Trong thời gian làm việc với thầy, chúng em không ngừng tiếp thu thêm nhiều kiến thức bổ ích mà còn học tập được tinh thần làm việc, thái độ nghiêm, làm việc nghiêm túc, hiệu quả, đây là những điều rất cần thiết cho chúng em trong quá trình học tập và công tác sau này.

Đồng thời xin chân thành cảm ơn thầy Vũ Chí Thành, đã tạo mọi điều kiện về cơ sở vật chất giúp chúng em có một môi trường tốt để học tập trong suốt thời gian học tập qua.

Với điều kiện thời gian cũng như kinh nghiệm còn hạn chế của chúng em, dự án website bán giày Luxury Shoes không thể tránh được những thiếu sót. Nhóm chúng em rất mong nhận được sự chỉ bảo, đóng góp ý kiến của các thầy cô để nhóm chúng em bổ sung và nâng cao kinh nghiệm của cả nhóm.

Sau cùng xin gửi lời cảm ơn chân thành tới gia đình, bạn bè đã động viên, đóng góp ý kiến và giúp đỡ trong quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành dự án.