



# DataWiz

*Tên thành viên*

**Nguyễn Công Trường**

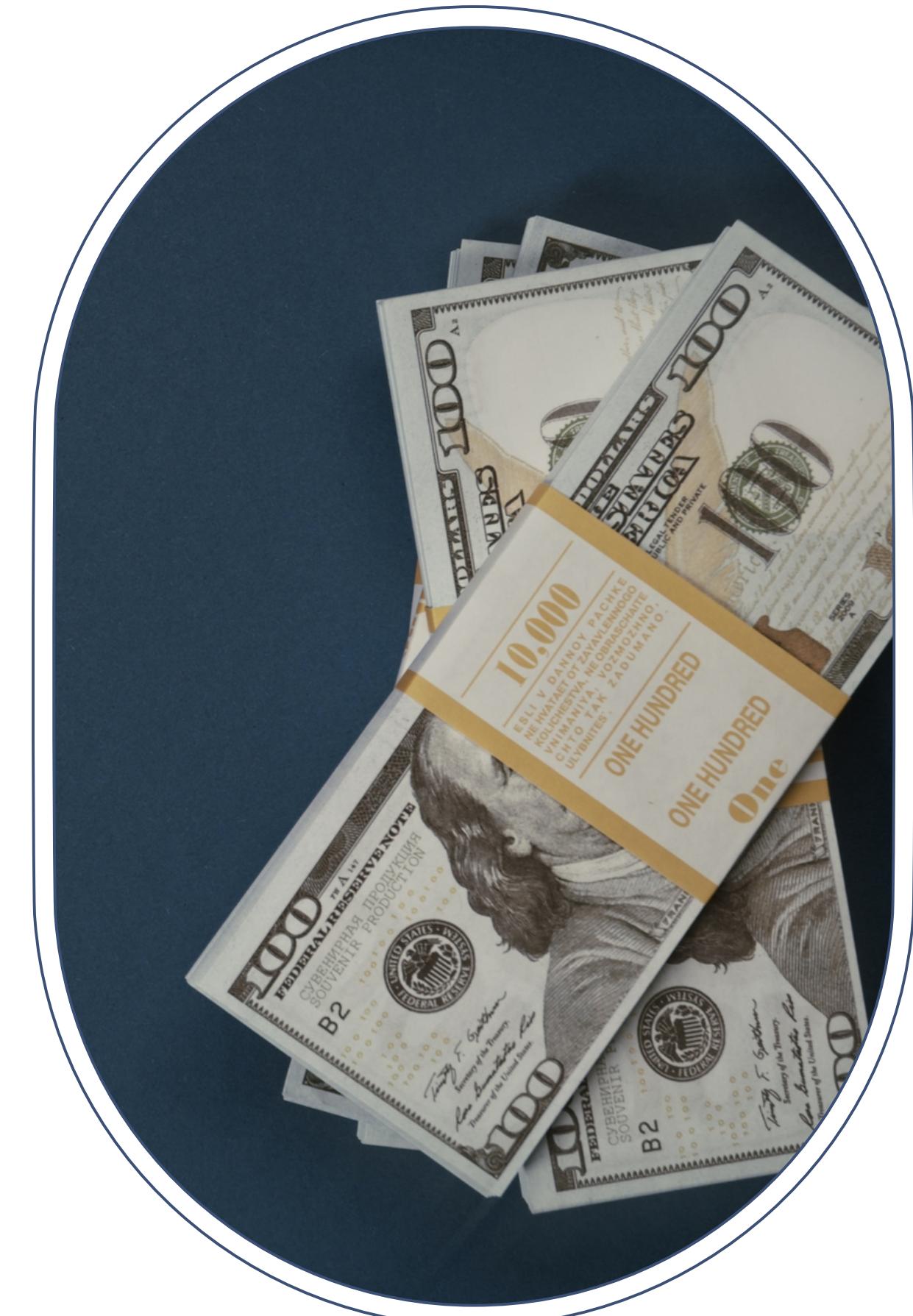
## **ĐỀ BÀI**

Từ dữ liệu Kết quả kinh doanh 3 tháng đầu năm 2022-2023 của Công ty X, hãy lập Báo cáo Phân tích, đánh giá kết quả hoạt động kinh doanh quý I năm 2023 của công ty, đồng thời đưa ra những đề xuất, kiến nghị cho Ban Giám đốc.

Quý 1 - 2023

# Báo cáo phân tích hiệu quả hoạt động kinh doanh

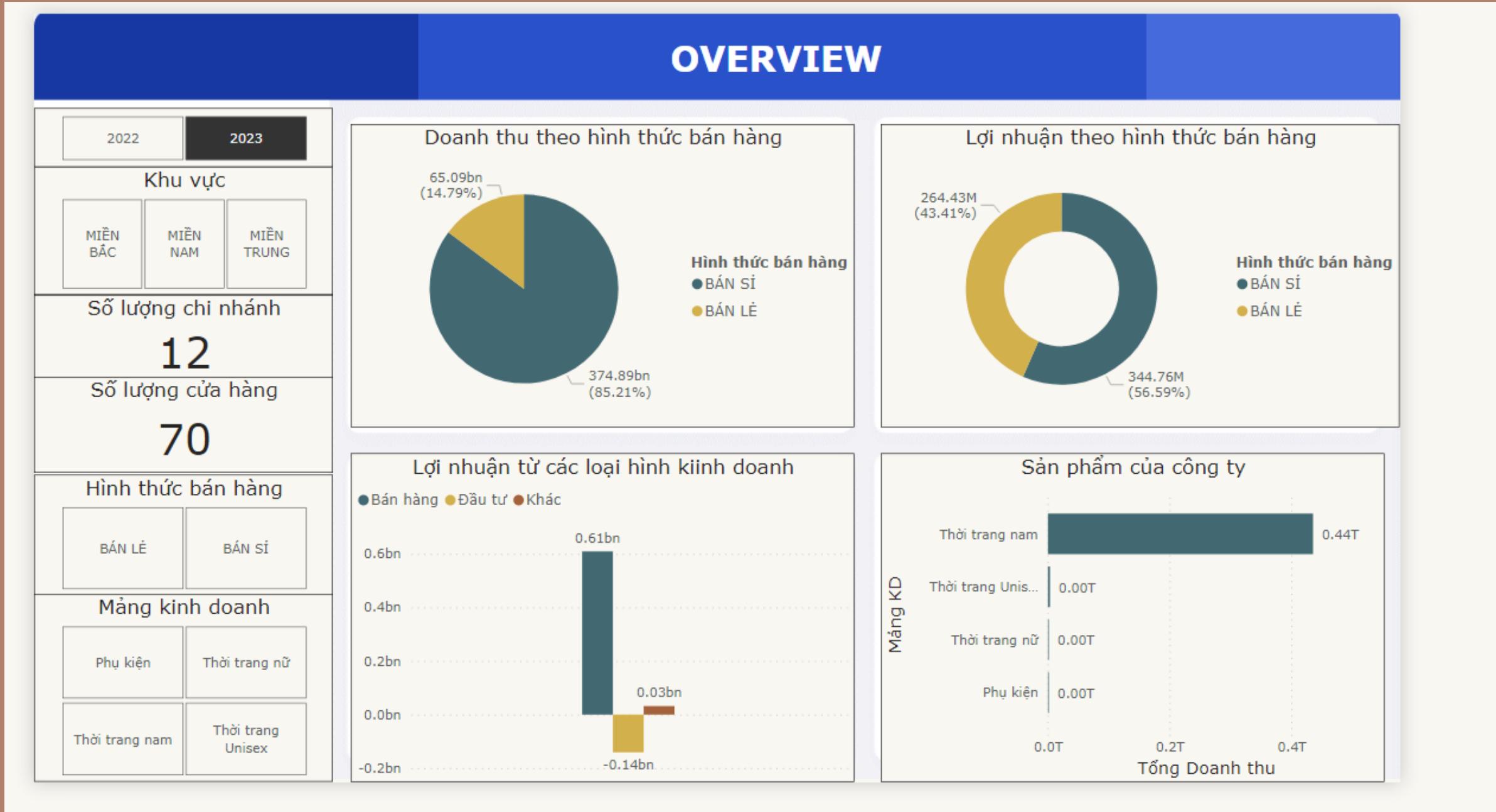
Phân tích - Phương án



# TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY



# Tổng quan



- Trong quý I năm 2023, Công ty kinh doanh trên 3 miền của đất nước, có 12 chi nhánh và 70 cửa hàng.
- Hình thức bán lẻ và bán sỉ, gồm có 4 mặt hàng chính
- Hoạt động bán hàng mang lại nguồn lợi nhuận chính cho công ty, ngoài ra còn có lợi nhuận khác và hoạt động từ tài chính chưa đem lại hiệu quả
- Mặc dù hình thức bán sỉ là chiếm phần lớn doanh thu (85%) nhưng lợi nhuận mang lại chỉ hơn hình thức bán lẻ là khoảng 13%.
- Mặt hàng được xem là thế mạnh của công ty là thời trang dành cho nam

# BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ I NĂM 2023

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2022
1	<b>Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>439,981,158,971.16</b>	<b>341,276,857,288.51</b>
2	<b>Các khoản giảm trừ doanh thu</b>	<b>196,212,899.87</b>	<b>156,324,031.24</b>
3	<b>Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>439,784,946,071.29</b>	<b>341,120,533,257.27</b>
4	<b>Giá vốn hàng bán</b>	<b>438,093,391,072.08</b>	<b>340,026,528,491.68</b>
5	<b>Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ</b>	<b>1,691,559,999.21</b>	<b>1,094,004,765.59</b>
6	<b>Doanh thu hoạt động tài chính</b>	<b>117,906,706.13</b>	<b>96,012,384.98</b>
7	<b>Chi phí tài chính</b>	<b>258,708,759.24</b>	<b>148,783,313.57</b>
8	<b>Chi phí bán hàng</b>	<b>1,074,947,214.78</b>	<b>738,766,721.03</b>
9	<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>609,186,510.83</b>	<b>355,238,544.56</b>
10	<b>Thu nhập khác</b>	<b>64,913,580.72</b>	<b>65,930,217.06</b>
11	<b>Chi phí khác</b>	<b>33,125,129.76</b>	<b>30,056,263.38</b>
12	<b>Lợi nhuận khác</b>	<b>31,788,450.95</b>	<b>35,873,953.68</b>
13	<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>500,172,858.67</b>	<b>249,778,330.95</b>
14	<b>Chi phí thuế TNDN hiện hành</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
15	<b>Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>500,172,858.67</b>	<b>338,341,569.64</b>

Bảng 1. Bảng kết quả kinh doanh quý I năm 2023

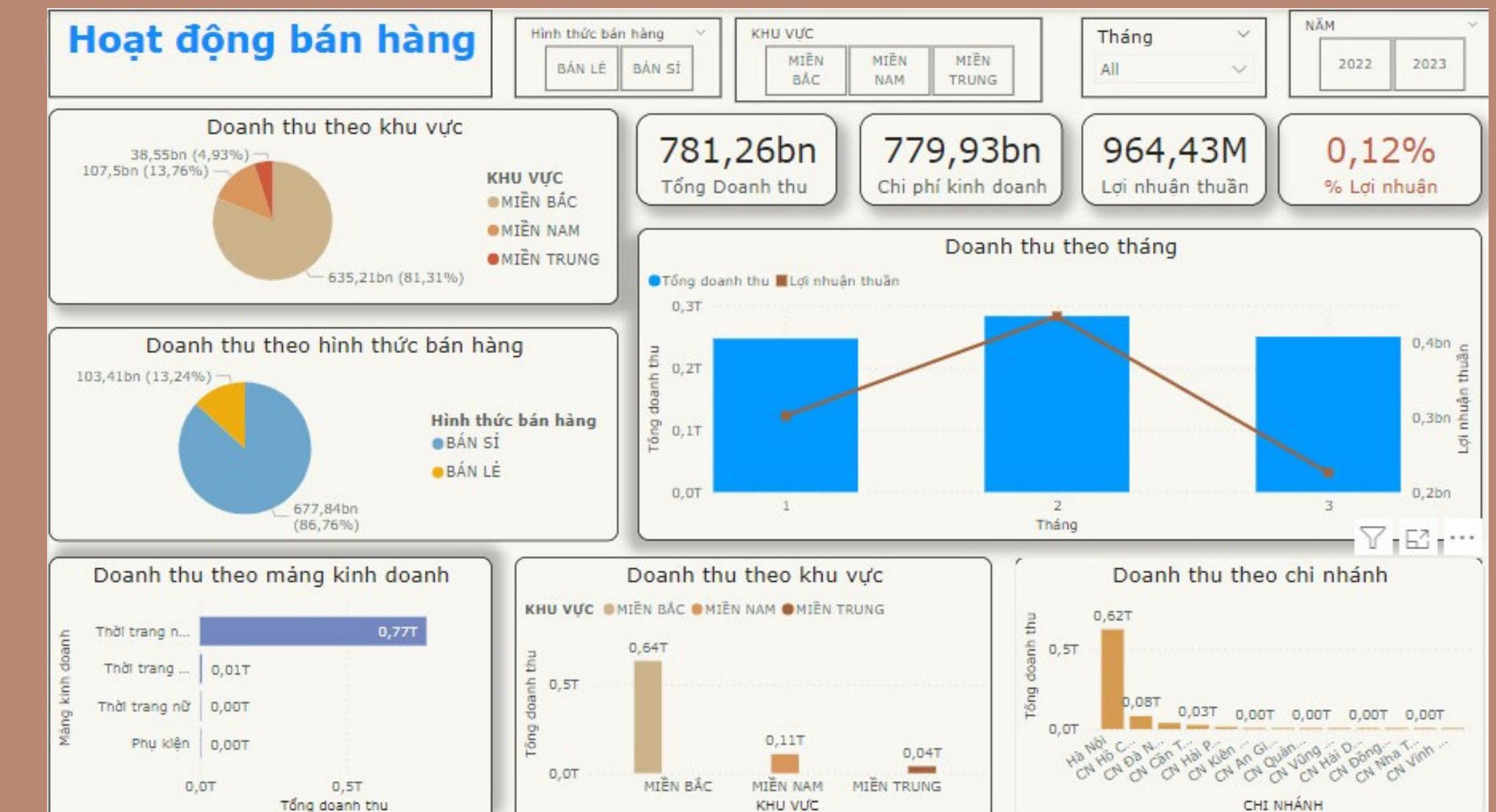
- Nhìn chung so cùng kỳ năm 2022, doanh thu và lợi nhuận trong quý I năm 2023 đã tăng lên đáng kể (lợi nhuận tăng gần 50%),**

# HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG



# HOẠT ĐỘNG BÁN HÀNG

- Doanh thu và lợi nhuận chủ yếu đến từ khu vực miền Bắc, trong khi tỉ trọng khu vực miền Nam đang ngày càng mở rộng**
- Tháng 2 đạt và lợi nhuận thuần cao nhất**
- Tỉ trọng doanh thu từ hình thức bán lẻ có xu hướng tăng**
- Phần lớn doanh thu đến từ hình thức bán lẻ, chủ yếu là thời trang nam, và tỉ lệ nhỏ thuộc thời trang unisex**



# Doanh thu và chi phí Marketing

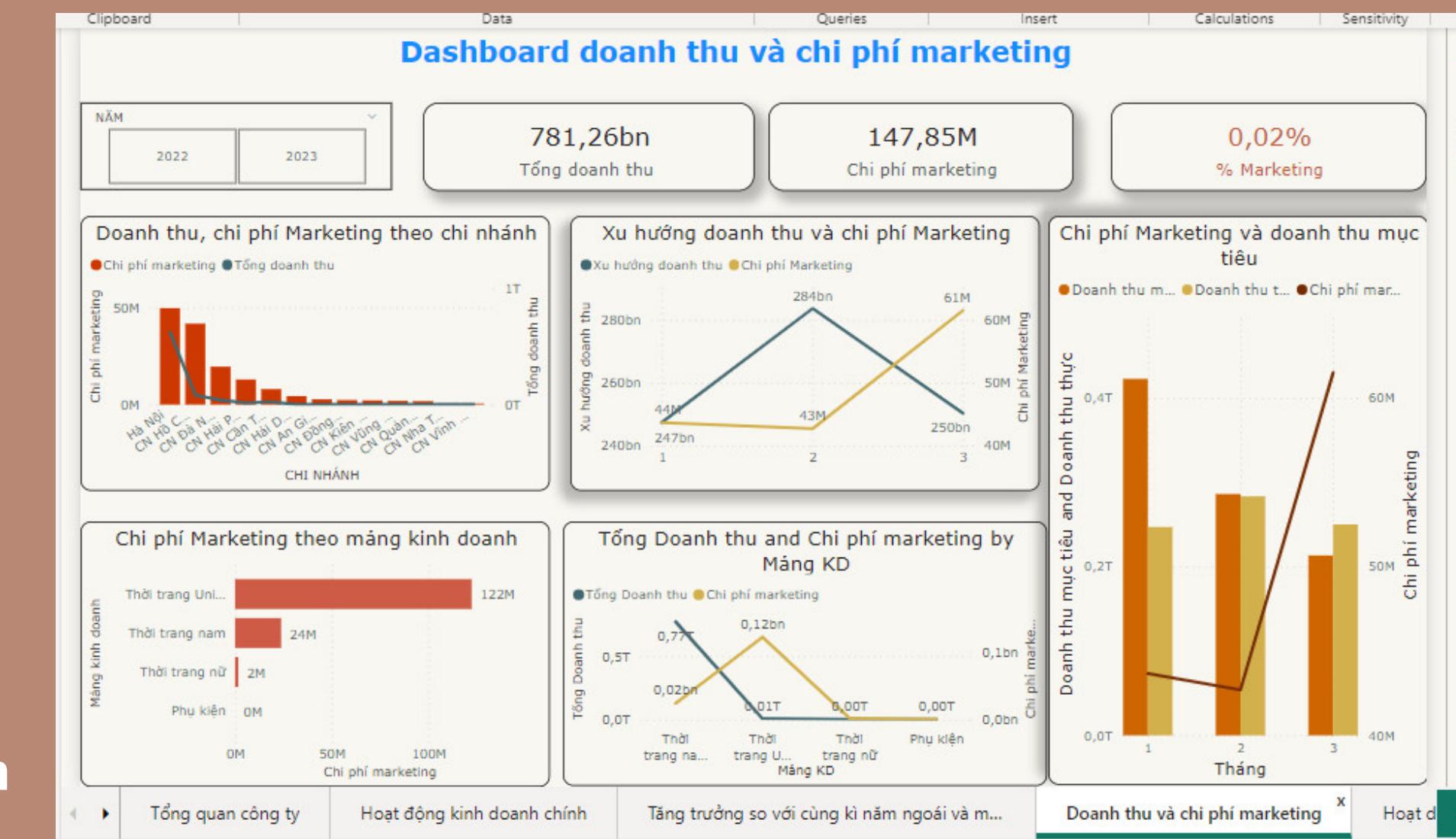


# Doanh thu - Chi phí marketing

- Nhìn chung, chi phí marketing và doanh thu theo các chi nhánh biến đổi cùng chiều
- Trong tháng 3, việc tăng chi phí Marketing chưa đem lại hiệu quả cao
- Phần lớn chi phí dành cho thời trang Unisex trong khi doanh thu đến chủ yếu từ thời trang nam

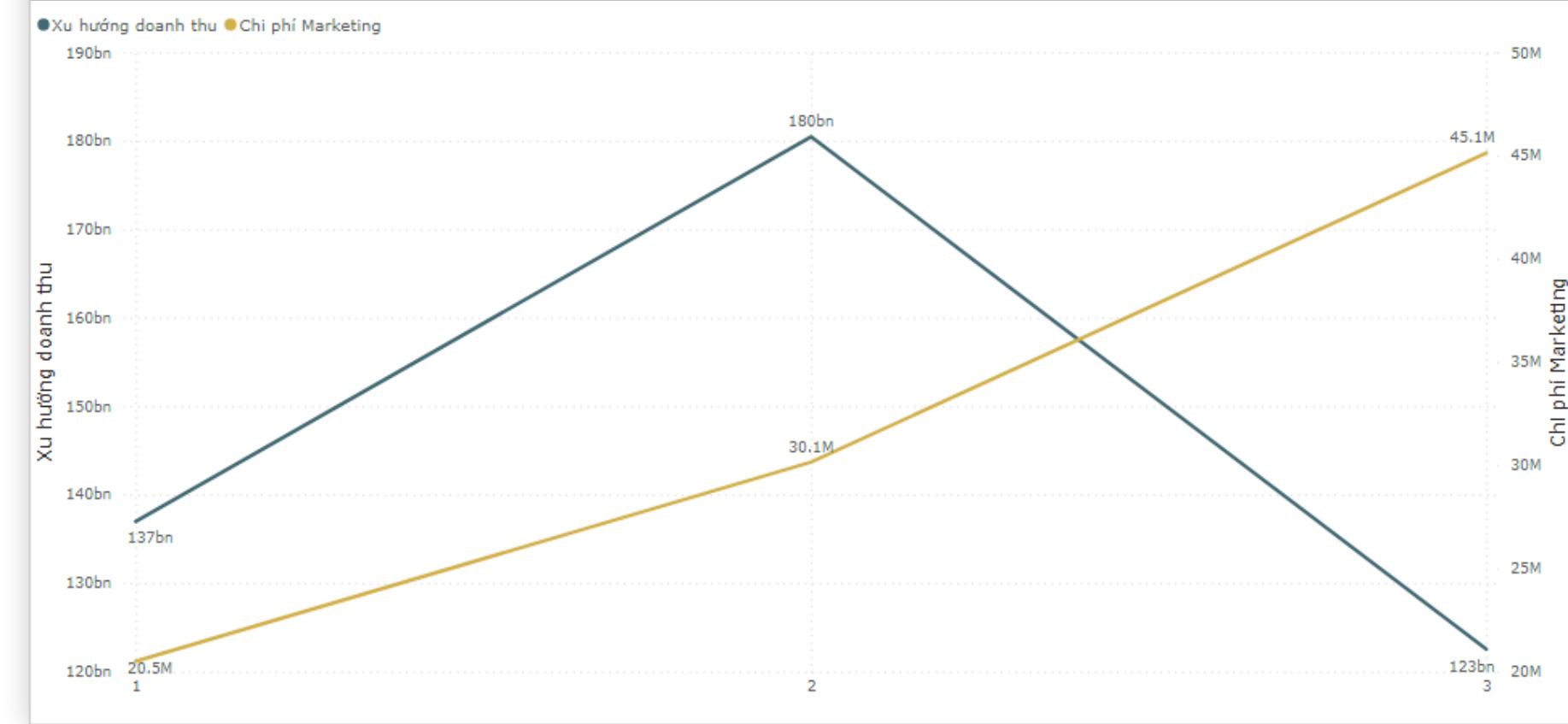


Phân bổ nguồn kinh phí marketing từ thời trang Unisex sang thời trang nam

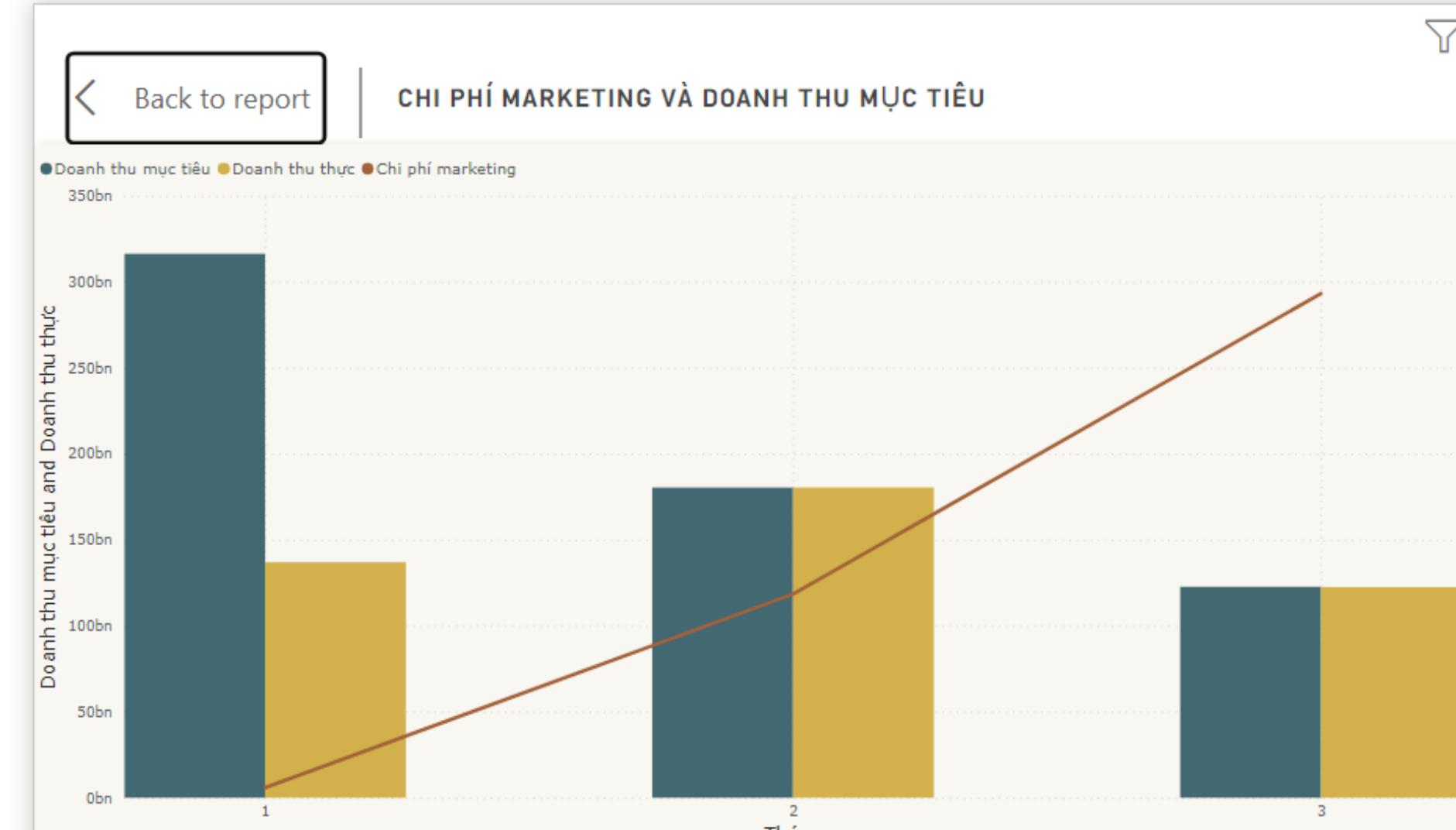


[Back to report](#)

## XU HƯỚNG DOANH THU VÀ CHI PHÍ MARKETING

[Back to report](#)

## CHI PHÍ MARKETING VÀ DOANH THU MỤC TIÊU



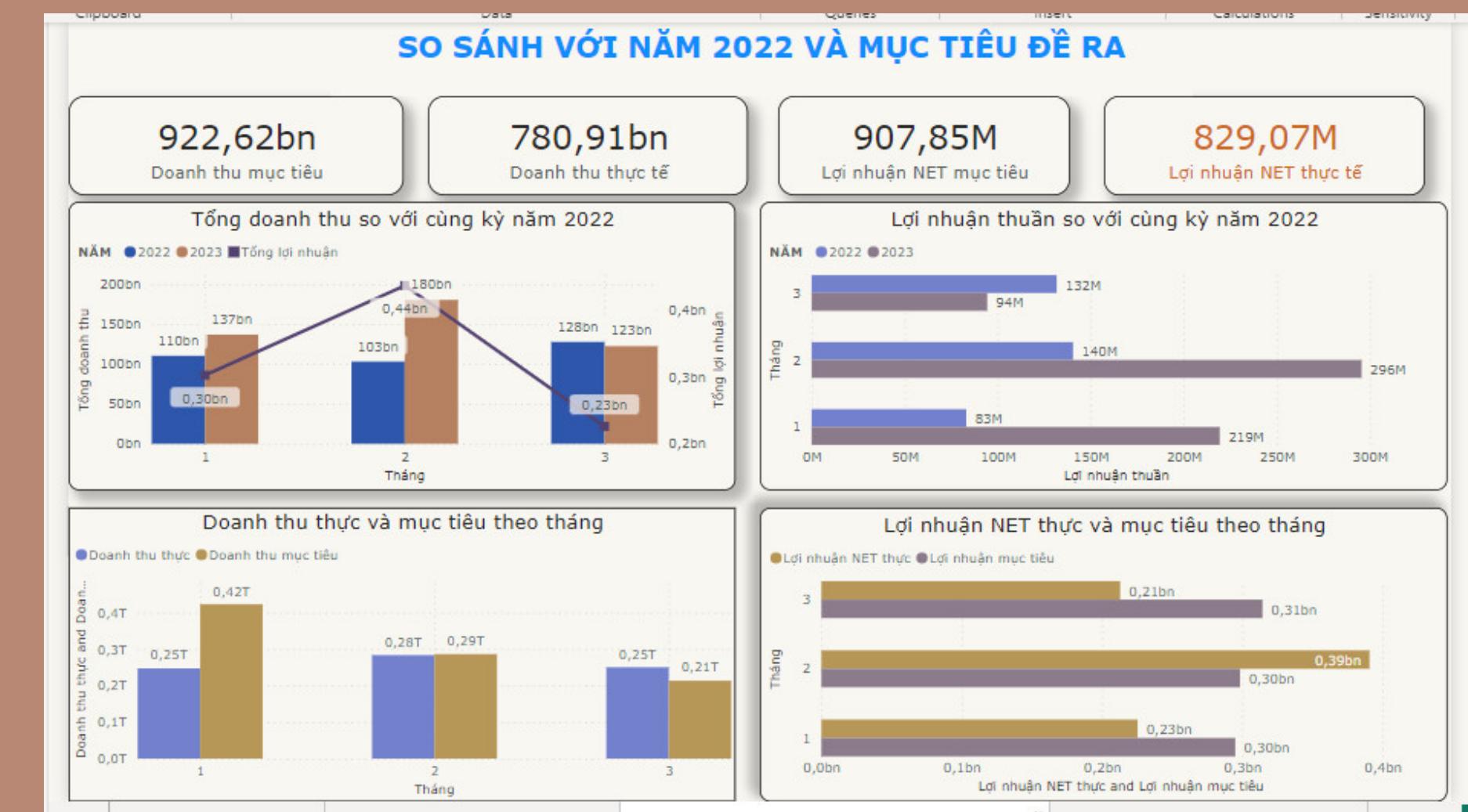
**Có thể thấy, trong quý I năm 2023, việc sử dụng chi phí Marketing cho từng tháng là chưa hợp lý, khi mà trong tháng 1 có hoạt động là tết cổ truyền nhưng chi phí marketing, truyền thông lại thấp nhất trong ba tháng dẫn đến việc công ty không thể đạt được mục tiêu doanh số đã đề ra.**  
=> **Có thể là công ty nên chú ý đẩy mạnh đầu tư vào marketing trong dịp lễ tết vào năm sau 2024, hoặc là các kỳ nghỉ lễ, để đạt được mức doanh thu mục tiêu.**



2023 - 2022

# So sánh với năm 2022 và mục tiêu đã đề ra

- **Doanh thu tăng trưởng mạnh trong 2 tháng đầu năm**
- **Lợi nhuận từ năm 2022 đến 2023 tăng nhưng chưa đạt mục tiêu đề ra.**

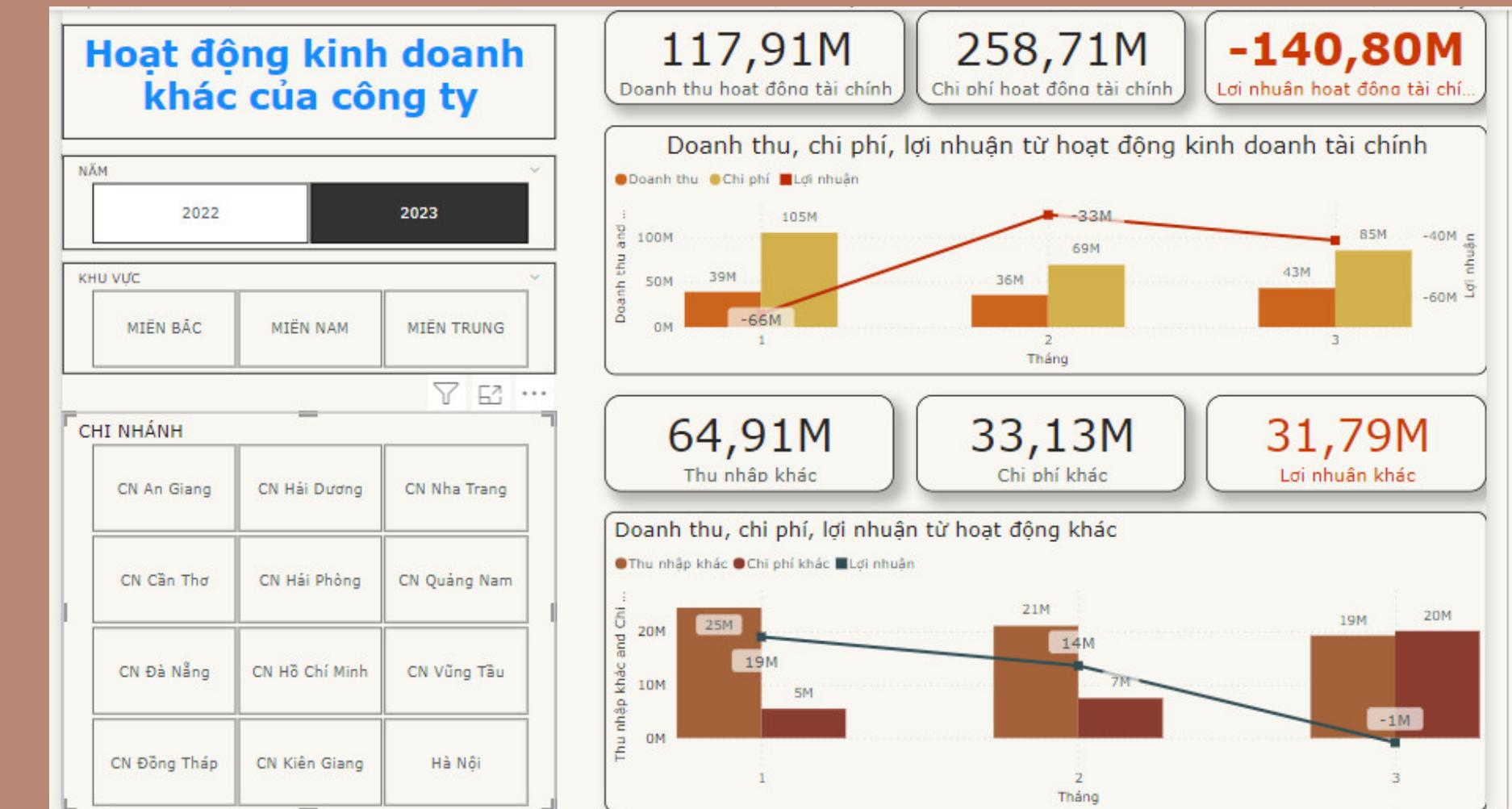


# Hoạt động tài chính - Các hoạt động khác

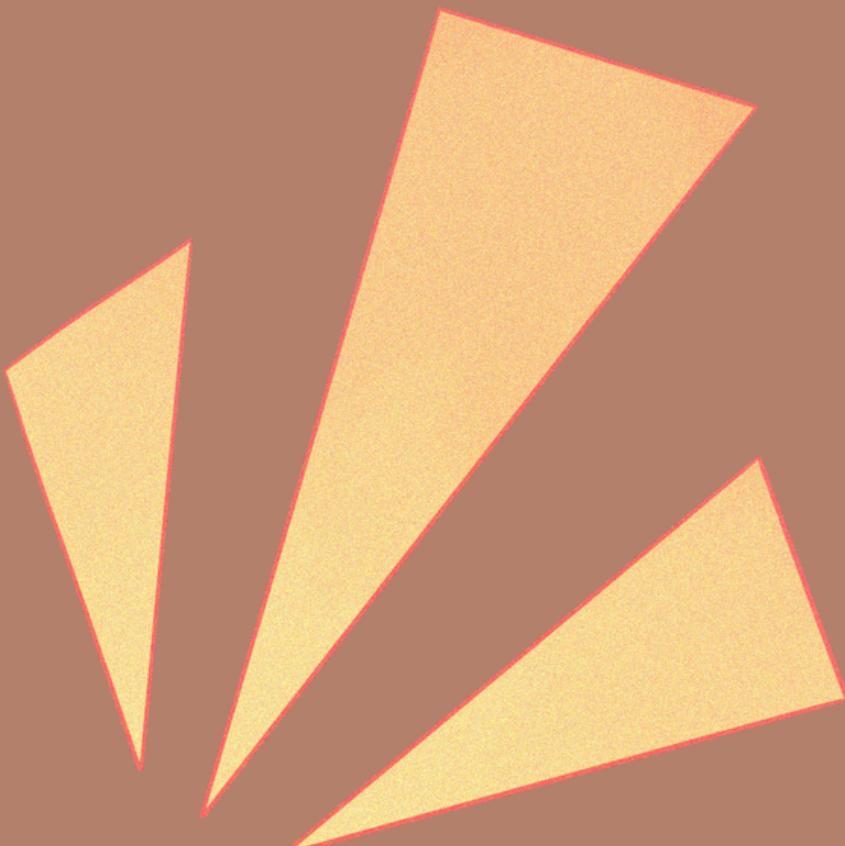


# Hoạt động tài chính - Các hoạt động khác

- **Hoạt động tài chính không đem lại hiệu quả trong khi các hoạt động khác vẫn đem lại mức lợi nhuận ổn**
- **Trong năm 2023, lợi nhuận đến từ các hoạt động kinh doanh khác giảm mạnh và có xu hướng âm**  
-> Cần có sự thay đổi trong chiến lược kinh doanh và phân bổ các nguồn lực hợp lý



# SUMMARY



780,91bn

DOANH THU THỰC TÊ

829,07M

LỢI NHUẬN NET

# Thank you very much!

