

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC, ĐẠI HỌC HUẾ
KHOA BÁO CHÍ VÀ TRUYỀN THÔNG



TIỂU LUẬN
PHÂN TÍCH HÌNH THỨC
TRUYỀN THÔNG LIVESTREAM

Học phần: Truyền thông tương tác

GVHD: TS. Tô Nhi A

Sinh viên thực hiện: Dương Văn Quý Phúc

Thừa Thiên - Huế, 2024

MỤC LỤC

I.	KHÁI NIỆM “LIVESTREAM”	3
II.	YÊU CẦU KỸ THUẬT DÀNH CHO HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM.....	3
1.	Yêu cầu về phần cứng	3
2.	Yêu cầu về phần mềm	4
3.	Yêu cầu về kịch bản livestream.....	4
III.	NHỮNG NỘI DUNG PHÙ HỢP KHI SỬ DỤNG HÌNH THỨC LIVESTREAM	4
1.	Sự kiện trực tiếp.....	4
2.	Giáo dục.....	5
3.	Truyền thông, quảng bá.....	5
4.	Thương mại điện tử	5
5.	Tin tức, báo chí.....	6
6.	Du lịch và khám phá.....	6
IV.	NGUYÊN TẮC KHI SỬ DỤNG HÌNH THỨC LIVESTREAM	6
1.	Chuẩn bị kỹ lưỡng.....	6
2.	Tuân thủ pháp luật và quy định riêng của nền tảng	6
V.	NGUYÊN TẮC TƯƠNG TÁC VỚI KHÁN GIẢ KHI LIVESTREAM	7

I. KHÁI NIỆM “LIVESTREAM”

Livestream (phát trực tiếp) là hình thức truyền thông dựa trên việc truyền tải video và âm thanh trực tiếp qua internet, cho phép khán giả xem và tham gia vào sự kiện diễn ra ngay lúc đó. Hình thức livestream có thể sử dụng trong những sự kiện như buổi biểu diễn âm nhạc, hội thảo trực tuyến, trò chơi trực tuyến, bán hàng và cuộc trò chuyện cá nhân.

Livestream thường được thực hiện thông qua các nền tảng mạng xã hội như YouTube, Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter và nhiều nền tảng khác. Người sử dụng chỉ cần kết nối internet và một thiết bị có thể quay phim (như điện thoại di động, máy tính hoặc máy quay chuyên dụng) để xem hoặc phát trực tiếp nội dung.

Livestream cho phép tương tác hai chiều giữa người phát trực tuyến và người xem thông qua tính năng như bình luận trực tiếp, thăm dò ý kiến, và chat trực tiếp. Điều này tạo ra một trải nghiệm gần gũi hơn, cho phép người xem không chỉ xem nội dung mà còn tham gia vào cuộc trò chuyện, đặt câu hỏi và tương tác với người phát trực tiếp.

Livestream đã trở thành phương tiện truyền thông phổ biến, đặc biệt trong các lĩnh vực như giải trí, bán hàng, giáo dục..., tạo ra cơ hội mới cho việc chia sẻ thông tin, kết nối cộng đồng cũng như xây dựng thương hiệu cá nhân hoặc doanh nghiệp.

II. YÊU CẦU KỸ THUẬT DÀNH CHO HOẠT ĐỘNG LIVESTREAM

Để thực hiện một chương trình livestream thu hút và thành công, cần phải đảm bảo các yếu tố kỹ thuật sau đây:

1. Yêu cầu về phần cứng

Về thiết bị phát trực tiếp:

-Thiết bị di động (laptop, điện thoại thông minh) tích hợp camera và ghi âm tốt, đáp ứng đủ nhu cầu livestream, có kết nối mạng ổn định.

-Nếu livestream bằng hệ thống thiết bị bao gồm camera, micro, bộ xử lý tách rời thì phải đảm bảo các thiết bị được kết nối với nhau cẩn thận, tín hiệu mạng ổn định nhằm tránh sự cố gián đoạn livestream.

Một số thiết bị phụ trợ khác: có thể bổ sung một số thiết bị phụ khác như: đèn livestream, phong nền, chân máy quay, giá đỡ, màn hình lớn... tùy nhu cầu nhằm giúp hình ảnh trên sóng được chỉnh chu và chuyên nghiệp hơn.

2. Yêu cầu về phần mềm

Phần mềm, ứng dụng livestream nên được cập nhật ở phiên bản mới nhất. Thường xuyên quét virus phần mềm và thiết bị để tránh sự cố không mong muốn.

3. Yêu cầu về kịch bản livestream

Một buổi livestream chuyên nghiệp cần được chuẩn bị kịch bản kỹ lưỡng về những nội dung sẽ nói, sẽ đề cập nhằm dẫn dắt khán giả mà không gây “chết sân khấu”. Đối với buổi livestream trò chuyện cá nhân thì không cần thiết lập kịch bản nhưng người livestream vẫn nên chuẩn bị trước những điều mình sẽ nói, những câu chuyện mình sẽ kể.

III. NHỮNG NỘI DUNG PHÙ HỢP KHI SỬ DỤNG HÌNH THỨC LIVESTREAM

Livestream là một hình thức truyền thông rất dễ sử dụng với nhiều dạng nội dung khác nhau, sau đây là một số dạng nội dung phổ biến, thích hợp nhất khi livestream:

1. Sự kiện trực tiếp

Những sự kiện trực tiếp như các buổi hòa nhạc, lễ hội, lễ khai mạc, hội nghị, sự kiện thể thao... khi livestream đem lại hiệu quả truyền thông cao, tạo điều kiện

cho những khán giả ở xa nhưng vẫn có thể theo dõi và tương tác với sự kiện ngay thời gian thực. Đặc biệt xem sự kiện qua livestream sẽ bắt được cận cảnh sân khấu, nhân vật, âm thanh rõ ràng. Dữ liệu phát lại sau livestream có thể trở thành nguồn tư liệu quý giá dành cho đơn vị tổ chức sự kiện.

2. Giáo dục

Các giáo viên, lớp học, trung tâm giáo dục có thể livestream các buổi học, giải đề, luyện thi, workshop hoặc tư vấn để phục vụ mục đích quảng bá hình ảnh đồng thời tiếp cận, thu hút khán giả và khách hàng tiềm năng tham gia tìm hiểu và đăng kí dịch vụ giáo dục.

3. Truyền thông, quảng bá

Các nhãn hàng sử dụng hình thức livestream để phát đi thông điệp công bố sản phẩm mới, giới thiệu dịch vụ. Hoặc nhiều cơ quan nhà nước sử dụng livestream để tuyên truyền chính sách, phong trào, sự kiện mang tính chất nhà nước nhằm tiếp cận rộng rãi trong nhân dân.

4. Thương mại điện tử

Livestream là công cụ hữu hiệu để người bán hoặc nhãn hàng tiếp cận gần hơn với khách hàng thông qua việc giới thiệu hàng hóa và chốt đơn trực tuyến. Nhiều hội chợ thương mại ảo được tổ chức cũng như nhiều KOC, KOL nổi tiếng được nhãn hàng thuê để livestream bán hàng cho sản phẩm của họ.

Nhiều nền tảng mạng xã hội đã thiết lập những công cụ dành riêng cho việc bán hàng hoặc tiếp thị sản phẩm, bao gồm thống kê, đánh giá doanh thu, lợi nhuận, tiền hoa hồng, sàn sản phẩm... nhằm phục vụ mục đích livestream và thương mại trực tuyến. Do đó livestream đã trở thành xu thế nổi bật ngày nay mà mọi doanh nghiệp, mọi mặt hàng đều có thể tiếp cận và sử dụng.

5. Tin tức, báo chí

Nhiều cơ quan thông tấn báo chí ngày nay sử dụng hình thức livestream trên mạng xã hội để truyền đạt tin tức, sự kiện song song với việc phát sóng trên truyền hình nhằm thu hút thêm nhiều phân khúc khán giả khác nhau.

6. Du lịch và khám phá

Du lịch trực tuyến hiện nay vô cùng được ưa chuộng, nhiều travel vlogger hoặc nhiều đơn vị du lịch thường xuyên livestream các chuyến đi thực tế nhờ đó khán giả có thể hòa vào không gian khám phá dưới những góc nhìn chân thật, sống động trong thời gian thực.

IV. NGUYÊN TẮC KHI SỬ DỤNG HÌNH THỨC LIVESTREAM

Để một buổi livestream được thành công và thu hút nhiều lượt xem cần chú ý các nguyên tắc sau đây:

1. Chuẩn bị kỹ lưỡng

-Kịch bản chi tiết: Những nội dung chính, luận điểm quan trọng và thứ tự trình bày

-Yếu tố kỹ thuật: Đảm bảo thiết bị livestream hoạt động tốt, kết nối internet ổn định

-Không gian và thời gian: Chọn nơi yên tĩnh, ánh sáng tốt, thời gian phù hợp với đối tượng khán giả hoặc nội dung livestream.

2. Tuân thủ pháp luật và quy định riêng của nền tảng

-Khi livestream cần đặc biệt chú ý đến quy định của pháp luật về vấn đề nội dung, bản quyền. Tuyệt đối không livestream nội dung đồi trụy, đi ngược thuần phong mỹ tục hoặc vi phạm bản quyền âm nhạc và hình ảnh.

-Đặc biệt, mỗi nền tảng sẽ có quy định riêng về hoạt động livestream. Nhìn chung các nền tảng sẽ có chung những quy định sau đây:

- Không được điều hướng người xem sang nền tảng khác.
- Không được để lộ thông tin cá nhân.
- Không được quảng bá sản phẩm, bán hàng khi chưa thiết lập chế độ bán hàng trên livestream.
- Không được có phát ngôn thiếu chuẩn mực, ảnh hưởng đến trải nghiệm cộng đồng

V. NGUYÊN TẮC TƯƠNG TÁC VỚI KHÁN GIẢ KHI LIVESTREAM

Nguyên tắc tương tác với khán giả khi livestream là nguyên tắc quan trọng nhất, quyết định đến sự thành công hay thất bại của buổi livestream.

-Khi livestream tuyệt đối tôn trọng khán giả, thái độ niềm nở, chuẩn mực và ngôn từ không gây kích động, không đánh giá, bình phẩm hoặc ngôn từ công kích khán giả.

-Hướng khán giả đến nội dung tích cực, bỏ qua những bình luận tiêu cực, ảnh hưởng đến trải nghiệm cộng đồng.

-Khuyến khích khán giả đặt câu hỏi và tương tác với livestream. Độ tương tác của khán giả càng mạnh thì livestream càng thành công

-Thông báo với khán giả về buổi livestream tiếp theo hoặc lịch livestream thường kì để khán giả có thể theo dõi và quay lại lần sau.

-Nguyên tắc xử lí những bình luận tiêu cực: khôn ngoan nhất là bỏ qua những bình luận công kích, sai sự thật để tránh điều hướng khán giả sang nội dung tiêu cực, nếu đáp trả phải đáp trả bằng thái độ tôn trọng, lịch sự và mang tính xây dựng. Đặc biệt người livestream phải biết điều khiển cảm xúc cho phù hợp với từng hoàn cảnh.