.

Câu 1.1 Hãy nêu ảnh hưởng và tác động của internet đối với sự phát triển báo chí thế giới

Internet đã có ảnh hưởng sâu sắc đến sự phát triển của báo chí thế giới, làm thay đổi cách thức sản xuất, phổ biến và tiêu thụ tin tức.

Đa phương tiện: Với internet, báo chí không còn giới hạn ở những bài viết dựa trên văn bản. Các nhà báo giờ đây có thể kết hợp các yếu tố đa phương tiện như ảnh, video, đồ họa thông tin và các tính năng tương tác vào câu chuyện của họ.

Tạo ra báo điện tử: Sự phát triển của Internet và công nghệ truyền thông đã tạo ra một nền tảng cho sự ra đời và phát triển của báo điện tử. Internet cho phép truyền thông trực tuyến và truy cập thông tin nhanh chóng từ mọi nơi trên thế giới. Nhờ đó, báo chí có thể phát hành và phân phối nội dung trực tuyến, không chỉ giới hạn trong phạm vi địa lý như báo giấy truyền thống.

Tạo ra xu hướng đa nền tảng: Khoa học kỹ thuật đã mở ra nhiều kênh truyền thông mới bên cạnh báo giấy truyền thống, bao gồm trang web, ứng dụng di động, mạng xã hội, podcast, video trực tiếp và nhiều nền tảng khác. Điều này đã tạo ra một môi trường đa dạng, cho phép báo chí tiếp cận độc giả trên nhiều nền tảng khác nhau và theo kịp xu hướng tiêu dùng thông tin hiện đại.

Câu 1.2: Hãy nêu các chức năng cơ bản của báo chí

Báo chí phục vụ một số chức năng trong xã hội, đóng vai trò quan trọng trong việc phổ biến thông tin, cung cấp nền tảng cho diễn ngôn công khai và buộc những người nắm quyền phải chịu trách nhiệm. Chức năng thông tin:

- Là chức năng quan trọng nhất của báo chí

- Cấp thông tin và giải thích thông tin cho người đọc – người xem

Chức năng giáo dục:

-Cung cấp kiến thức, truyền bá tư tưởng, đạo đức, lối sống,…

-Chuyển giao các giá trị: chuyển giao tư tưởng giữa các cá nhân, các thế hệ; chuyển giao các khái niệm chung cho toàn thế giới

Chức năng thẩm mỹ:

- Phản ánh điều hay, điều đẹp, điều tốt… trong cuộc sống;

- Định hướng cho người đọc/người xem về cái đẹp;

 - Bổ sung vốn tri thức, làm phong phú đời sống tinh thần độc giả

Chức năng kinh tế

-   Phát triển như một ngành kinh tế (công nghiệp báo in, công nghiệp phát thanh truyền hình, …)

-   Đưa tin về kinh tế, đóng vai trò cầu nối giúp cho nền kinh tế phát triển

Chức năng thư giản-giải trí:

-Báo, đài phát thanh, đài truyền hình là những phương tiện giải trí phổ biến nhất, đáp ứng nhu cầu văn hóa – giải trí của quần chúng

-Đây là chức năng phổ biến và thu hút nhất của báo chí nhất là trong thời đại hiện nay

Chức năng quản lý

-   Là sự tác động có ý thức của chủ thể quản lý vào khách thể quản lý nhằm đảm bảo hoạt động có hiệu quả và đạt được mục đích đề ra;

-    Trong quá trình hoạt động quản lý, báo chí tham gia bằng cách đảm bảo nguồn thông tin hai chiều

Câu 1.3/1.9: Hãy nêu vai trò của khoa học-kỹ thuật trong sự phát triển của báo chí thế giới và báo chí Việt Nam

* Cách mạng chữ viết

-    Khi cơ cấu các đô thị phức tạp dần, nhu cầu ghi chép bằng văn tự nảy sinh.

- Cuộc cách mạng chữ viết phát triển là nhờ một bước ngoặc quan trong đó. chính là sự xuất hiện của giấy

* Cách mạng in ấn

- Vào thế kỷ IX, người Trung Quốc đã in những bộ sách lớn bằng kỹ thuật in bản khắc gỗ

- Giữa thế kỷ XI, phương Đông đã tiếp cận kỹ thuật in typo hiện đại

-  Cách mạng in ấn thực sử được bắt đầu ở châu Âu, từ nửa sau thế kỷ XV

* Cách mạng truyền thông đại chúng
* - Khởi đầu từ các nước Tây Âu và phía Đông nước Mỹ giữa thế kỷ 19
* - Sách, báo được sản xuất hàng loạt, giá rẻ (báo chí 1 xu), đến được với mọi tầng lớp dân chúng;
* -    Phát thanh, truyền hình đến với tất cả mọi người với chi phí ngày càng thấp (có khi miễn phí);
* -    Internet ngày càng phổ biến

Cách mạng : “ Ngôi nhà trung tâm tiếp nhận thông tin và giải trí”

* Bắt đầu từ giữa thế kỷ 20, căn nhà trở thành nơi tiếp nhận mọi thông tin và phương tiện giải trí
* - Truyền thông trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống của mỗi người
* Cách mạng “Xa lộ thông tin”
* Sự tích hợp giữa vi tính, truyền hình, vệ tinh và các công nghệ nghe nhìn khác…;
* Sự phát triển nhanh chóng và rộng rãi của Internet;

Câu 1.4: Hãy nêu ảnh hưởng của yếu tố xã hội đối với sự phát triển báo chí

Xã hội tiền nông nghiệp

* Đặc điểm: dân chúng sống thành nhóm nhỏ
* Phương thức sản xuất: săn bắt, hái lượm
* Phương thức truyền thông: truyền miệng
* => Chưa có tiền đề để xuất hiện báo chí

Xã hội nông nghiệp

* Đặc điểm: nhà nước bắt đầu hình thành
* PTSX: Trồng trọt chăn nuôi
* PTTT: chữ viết và sách bắt đầu xuất hiện
* => Chưa đủ điều kiện để xuất hiện báo chí nhưng đã có mầm mống của báo chí

Xã hội công nghiệp

* Đặc điểm: Sự đô thị hóa và nhu cầu biết chữ tăng cao
* PTSX: Công nghiệp
* PTTT: máy in, giấy sản xuất công nghiệp ra đời
* => Báo chí có đủ điều kiện để ra đời và phát triển

Xã hội thông tin

* Đặc điểm: Là một xã hội trong đó thông tin đóng vai trò quan trọng trong tất cả các họat động
* PTSX: sx công nghiệp, thương mại, dịch vụ phát triển mạnh
* PTTT: internet ra đời, truyền thông đa phương tiện phát triển

Câu 1.5/1.7: Hãy đánh giá vai trò và tác động của xu hướng tương tác đối với sự phát triển của báo chí

Khái niệm

* Truyền thông tương tác là một dạng truyền thông mà công chúng, người đọc, người xem, thính giả có thể tham gia trực tiếp vào quá trình sản xuất, điều khiển các chương trình
* Tương tác bao gồm
* + Tương tác có định hướng
* + Tương tác tùy biến

Biểu hiện

1.Hệ thống bình luận và phản hồi trực tuyến: Các trang web tin tức và tờ báo thường cung cấp hệ thống bình luận cho phép độc giả đăng ý kiến, bình luận và đặt câu hỏi liên quan đến các bài viết -> tạo ra sự tương tác

2. Chia sẻ thông qua mạng xã hội: Báo chí sử dụng các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Twitter, LinkedIn và Instagram để chia sẻ nội dung và tương tác với độc giả -> tạo sự chia sẽ, lan truyền thông tin

3. Phỏng vấn và livestream trực tuyến: Báo chí thường sử dụng phương tiện truyền thông sống như video trực tiếp và phỏng vấn trực tuyến để tương tác trực tiếp với độc giả và khán giả.

Ưu điểm

1. Tăng cường sự tham gia và tương tác: Xu hướng tương tác mở ra cơ hội cho độc giả và khán giả để tham gia tích cực trong quá trình truyền thông.

2. Cải thiện tương tác và phản hồi: Báo chí tương tác cho phép người viết bài và người đọc tương tác trực tiếp, thông qua hệ thống bình luận, email, mạng xã hội và các kênh tương tác khác.

3. Mở rộng phạm vi thông tin: Xu hướng tương tác cho phép báo chí lan truyền thông tin một cách nhanh chóng và rộng rãi hơn.

4. Tạo ra một môi trường truyền thông đa chiều: Xu hướng tương tác trong báo chí giúp tạo ra một môi trường truyền thông đa chiều và đa dạng hơn. Độc giả và khán giả không chỉ là người tiếp thu thông tin mà còn có vai trò trong việc chia sẻ ý kiến, góp ý và tạo nội dung.

5. Tạo ra một cộng đồng trực tuyến: Xu hướng tương tác giúp xây dựng một cộng đồng trực tuyến quanh các nền tảng truyền thông và báo chí. Độc giả và khán giả có thể tương tác với nhau, chia sẻ ý kiến và tạo ra một môi trường trao đổi thông tin và kiến thức.

Nhược điểm

* Đòi hỏi cao về năng lực của người làm báo và phương tiện kỹ thuật
* Khó quản trị thông tin

Câu 1.6 Hãy đánh giá vai trò và tác động của xu hướng liên kết mạng xã hội và báo chí

khái niệm

Mạng xã hội: Mạng xã hội là dịch vụ nối kết các thành viên cùng sở thích trên internet lại với nhau với nhiều mục đích khác nhau không phân biệt không gian và thời gian

Biểu hiện

1. Chia sẻ nội dung trên mạng xã hội: Báo chí sử dụng mạng xã hội như Facebook, Twitter, Instagram và YouTube để chia sẻ nội dung của mình -> tăng cường khả năng phân phối và tiếp cận của báo chí, đồng thời tạo ra sự tương tác và phản hồi từ khán giả.

2. Tạo ra nội dung tương tác: sử dụng câu hỏi, thăm dò ý kiến, cuộc thi, thảo luận và bình luận để khuyến khích độc giả tham gia và chia sẻ ý kiến của mình. Báo chí cũng có thể tương tác trực tiếp với độc giả bằng cách trả lời các bình luận hoặc tham gia vào cuộc trò chuyện trực tuyến.

3. Sử dụng hashtag và kênh theo dõi: Báo chí sử dụng hashtag để gắn kết các bài viết và chủ đề liên quan đến nhau -> giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và theo dõi các nội dung liên quan. Báo chí cũng có thể tạo ra các kênh theo dõi đặc biệt cho các sự kiện quan trọng, chủ đề nóng hổi hoặc chiến dịch cụ thể để thu hút sự quan tâm và tham gia của độc giả.

4. Quảng cáo và tiếp thị trên mạng xã hội: Báo chí sử dụng mạng xã hội như một công cụ tiếp thị và quảng cáo để tăng cường nhận diện thương hiệu và thu hút độc giả. Họ có thể sử dụng các hình thức quảng cáo trên mạng xã hội, như quảng cáo trên Facebook, Twitter hoặc Instagram, hoặc hợp tác với các influencer để đẩy mạnh quảng bá và tiếp cận đến khán giả mục tiêu.

Ưu điểm

1. Tăng cường khả năng tiếp cận và phân phối: Mạng xã hội cung cấp một nền tảng rộng lớn để báo chí tiếp cận và phân phối nội dung của mình đến một lượng lớn người dùng trên toàn cầu

2. Tương tác và phản hồi từ khán giả: Mạng xã hội tạo điều kiện cho sự tương tác và phản hồi hai chiều giữa báo chí và khán giả. Độc giả có thể nhận xét, chia sẻ ý kiến và tham gia vào các cuộc thảo luận liên quan đến nội dung báo chí.

3. Tạo nội dung đa dạng và phong phú hơn: Mạng xã hội cho phép bất kỳ ai cũng có thể trở thành một nguồn thông tin và tạo nội dung của riêng mình. Báo chí có thể tận dụng sự đa dạng này để cung cấp đa chiều thông tin và thu hút sự quan tâm của độc giả.

4. Quảng cáo và tiếp thị hiệu quả hơn: Mạng xã hội cung cấp các công cụ quảng cáo và tiếp thị mạnh mẽ cho báo chí. Báo chí có thể sử dụng các hình thức quảng cáo như quảng cáo trên mạng xã hội, quảng cáo tương tác và quảng cáo dựa trên sở thích để tiếp cận đúng đối tượng khán giả.

5. Tốc độ lan truyền thông tin nhanh chóng: Mạng xã hội cho phép thông tin lan truyền nhanh chóng và rộng rãi. Báo chí có thể tận dụng tính năng chia sẻ trên mạng xã hội để lan truyền thông tin nhanh chóng đến độc giả.

Nhược điểm

1. Tin tức không chính xác và tin đồn: Mạng xã hội cung cấp một nền tảng cho mọi người để chia sẻ thông tin một cách dễ dàng và nhanh chóng. Tuy nhiên, điều này cũng tạo điều kiện cho sự lan truyền các tin tức không chính xác, tin đồn và thông tin sai lệch.

2. Mất kiểm soát về quyền lực thông tin: Mạng xã hội cho phép mọi người trở thành nguồn thông tin và tạo nội dung của riêng mình, không cần thông qua quy trình kiểm duyệt và chất lượng của báo chí truyền thống -> dẫn đến việc mất kiểm soát về quyền lực thông tin

3. Bảo mật và riêng tư: Mạng xã hội có thể gây ra vấn đề về bảo mật và riêng tư cho cả báo chí và người dùng. Việc chia sẻ thông tin cá nhân trên mạng xã hội có thể dẫn đến việc xâm phạm quyền riêng tư và lạm dụng thông tin cá nhân

4. Sự lan truyền nhanh chóng của thông tin sai lệch: Mạng xã hội có khả năng lan truyền thông tin rất nhanh chóng, thậm chí trước khi thông tin được kiểm chứng hoặc xác minh. Điều này có thể dẫn đến việc lan truyền thông tin sai lệch hoặc thiên vị, gây nên những hậu quả tiêu cực và ảnh hưởng đến quan điểm và sự hiểu biết của công chúng.

Câu 1.8/1.10 Hãy nêu tác động của xu hướng thương mại đối với sự phát triển của báo chí thế giới

khái niệm

Là quá trình mà các cơ quan báo chí tìm cách để tăng thu nhập cho mình bằng nhiều hoạt động kinh tế khác bên cạnh việc kinh doanh các loại hình báo chí thông thường

Biểu hiện

1.Quảng cáo trực tuyến: Báo chí thương mại hoá thường sử dụng quảng cáo trực tuyến để tạo doanh thu.

2. Đối tác liên kết: Báo chí cũng có thể sử dụng các chương trình đối tác liên kết để tạo doanh thu -> hợp tác với các đối tác thương mại và nhận hoa hồng hoặc phí từ việc giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ của họ trong bài viết hoặc qua các liên kết liên quan.

3. Thu phí đọc nội dung: Một số tờ báo trực tuyến đã chuyển sang mô hình thu phí để truy cập nội dung. Người đọc phải đăng ký và trả phí để đọc các bài viết hoặc có quyền truy cập đặc biệt vào nội dung chất lượng cao hoặc nội dung độc quyền.

4. Sự tài trợ và quảng cáo từ doanh nghiệp: Các tờ báo có thể tìm kiếm sự tài trợ và quảng cáo từ các doanh nghiệp hoặc tổ chức để tạo doanh thu.

5. Sản phẩm và dịch vụ phụ trợ: Báo chí có thể cung cấp các sản phẩm và dịch vụ phụ trợ như sự kiện, hội thảo, khóa học trực tuyến, tạp chí in hoặc sách điện tử để tạo doanh thu bổ sung.

Ưu điểm

* Tạo ra sự cạnh tranh => nâng cao chất lượng sản phẩm truyền thông
* Thực hiện tốt chức năng kinh tế của Báo chí

Nhược điểm

* - Tác động tiêu cực đến đạo đức nghề nghiệp của người làm báo
* - Ảnh hưởng đến tính chiến đấu và chức năng quản lý xã hội của báo chí

Câu 2.1/ tương đương câu thương mại hoá: Nêu ảnh hưởng của chức năng kinh tế đối với sự phát triển của báo chí

Câu 2.2 Nêu biểu hiện và tác động của xu hướng “ gia tăng hình ảnh của con người trên truyền thông “

Khái niệm

Xu hướng gia tăng hình ảnh của con người trên truyền thông đề cập đến việc con người trở thành một phần quan trọng và tăng cường hiển thị hình ảnh của mình trên các phương tiện truyền thông. Đây là một xu hướng đã phát triển trong những năm gần đây do sự phổ biến của mạng xã hội, công nghệ di động và các nền tảng truyền thông kỹ thuật số

Biểu hiện

1. Selfie và chia sẻ hình ảnh cá nhân: Selfie đã trở thành một hoạt động phổ biến, trong đó người dùng chụp ảnh bản thân bằng điện thoại di động và chia sẻ nó trên các nền tảng truyền thông xã hội như Instagram, Facebook, Snapchat và Twitter.

2. Phản ánh cuộc sống hàng ngày: Truyền thông xã hội cho phép mọi người chia sẻ hình ảnh về cuộc sống hàng ngày của họ, bao gồm các hoạt động, sự kiện, du lịch và bữa ăn. người khác.

3. Tiếp thị và quảng cáo: Do sự gia tăng sử dụng hình ảnh trên truyền thông, quảng cáo và tiếp thị cũng đã thay đổi. Các nhãn hiệu và công ty sử dụng hình ảnh hấp dẫn để quảng cáo sản phẩm và dịch vụ của họ.

4. Tạo dựng nhân vật công cộng: Truyền thông xã hội cho phép mọi người xây dựng hình ảnh của mình như nhân vật công cộng. Người dùng có thể quản lý hình ảnh cá nhân của mình và xây dựng một thương hiệu cá nhân thông qua việc chia sẻ hình ảnh và nội dung liên quan đến sở thích, sự kiện hoặc lĩnh vực chuyên môn của họ.

Ưu điểm

* Tạo cảm xúc và dấu ấn của tác phẩm báo chí
* Mang tính nhân văn sâu sắc

Nhược điểm

-Khai thác quá sâu làm ảnh hưởng đến nhân vật

- Lợi dụng tạo scandal đánh bóng tên tuổi

Câu 2.3 hãy nêu tác động của chức năng giải trí đối với sự phát triển của báo chí

Khái niệm

Chức năng giải trí của báo chí là một khía cạnh quan trọng trong hoạt động truyền thông và báo chí. Nó liên quan đến việc cung cấp thông tin, nội dung và hoạt động mang tính giải trí để giúp người đọc, người xem hoặc người nghe có những trải nghiệm thoải mái, giải trí và thư giãn.

Biểu hiện

1. Tin tức giải trí: Báo chí cung cấp tin tức và thông tin về các sự kiện, hoạt động và xu hướng trong lĩnh vực giải trí như điện ảnh, âm nhạc, thể thao, nghệ thuật, trò chơi điện tử và văn hóa.

2. Đánh giá và phê bình: Báo chí giải trí cung cấp các bài viết đánh giá, phê bình và nhận xét về các tác phẩm nghệ thuật, phim ảnh, âm nhạc, sách, chương trình truyền hình và các sản phẩm giải trí khác.

3. Phóng sự và phỏng vấn: Báo chí giải trí thường đưa ra các bài phóng sự và phỏng vấn với những người nổi tiếng, những nhân vật đáng chú ý và những cá nhân có ảnh hưởng trong lĩnh vực giải trí.

4. Nội dung giải trí đa dạng: Báo chí giải trí cung cấp một loạt các nội dung giải trí đa dạng như truyện cười, trò chơi, câu đố, chuyện ngắn, trích đoạn hài hước, hình ảnh và video vui nhộn. Những nội dung này có mục đích chủ yếu là mang lại niềm vui, tiếng cười và thư giãn cho người đọc hoặc người xem.

5. Tạo cầu nối xã hội: Báo chí giải trí có thể tạo cầu nối xã hội bằng cách cung cấp nền tảng cho người dùng để chia sẻ, thảo luận và tương tác với nhau về các chủ đề giải trí. Các bài viết, bình luận và phần bình chọn trong báo chí giải trí thường khuyến khích người đọc hoặc người xem tham gia vào các cuộc thảo luận và giao tiếp xã hội, tạo thành một cộng đồng yêu thích giải trí.

Ưu điểm

1. Giải trí và thư giãn: Báo chí giải trí mang lại niềm vui, thư giãn và giải tỏa căng thẳng cho người đọc hoặc người xem.

2. Tạo cầu nối xã hội: Báo chí giải trí tạo ra một cộng đồng yêu thích giải trí, cung cấp một nền tảng cho người đọc hoặc người xem để chia sẻ, thảo luận và kết nối với nhau về các chủ đề giải trí.

3. Cung cấp thông tin giải trí đa dạng: Báo chí giải trí cung cấp một loạt các thông tin và nội dung giải trí đa dạng như tin tức về giải trí, đánh giá phim, âm nhạc, sách, trò chơi, và các sự kiện giải trí.

4. Tạo ra trải nghiệm giải trí đa chiều: Báo chí giải trí sử dụng nhiều phương pháp và hình thức để tạo ra trải nghiệm giải trí đa chiều. Nó sử dụng văn bản, hình ảnh, video, âm nhạc, trò chơi và các phương tiện truyền thông khác để mang đến trải nghiệm tương tác và thú vị cho người đọc hoặc người xem.

5. Tạo cơ hội cho sáng tạo và tài năng: Báo chí giải trí tạo ra cơ hội cho sự sáng tạo và tài năng trong lĩnh vực giải trí. Nó khám phá, quảng bá và tôn vinh các tác phẩm nghệ thuật, diễn viên, nhạc sĩ, nhà văn, đạo diễn và những người tạo ra nội dung giải trí.

6. tạo nguồn lợi nhuận khổng lồ

Nhược điểm

1. Mất cân bằng thông tin: Báo chí giải trí thường tập trung vào việc cung cấp thông tin giải trí và giải trí mà không đảm bảo sự cân nhắc và cân bằng với các vấn đề quan trọng khác trong xã hội. Điều này có thể dẫn đến sự thiếu sót thông tin về các vấn đề xã hội, chính trị, kinh tế và khoa học, gây ra sự mất cân bằng thông tin và hạn chế sự hiểu biết toàn diện của công chúng.

2. Tác động tiêu cực đến sức khỏe tinh thần: Một số nội dung giải trí trong báo chí có thể gây tiêu cực đến sức khỏe tinh thần của người tiêu dùng. Ví dụ, thông tin về bạo lực, scandal, tin đồn và nội dung gây tranh cãi có thể gây căng thẳng, lo lắng và ảnh hưởng đến tâm trạng và trạng thái tâm lý của người đọc hoặc người xem.

3. Mất kiểm soát thông tin: Với sự phát triển của mạng internet, vấn đề về sự mất kiểm soát thông tin trên báo chí giải trí ngày càng trở nên nghiêm trọng. Tin tức giả, thông tin sai lệch và tin đồn có thể được lan truyền nhanh chóng và lan rộng, gây nhầm lẫn và những hệ quả tiêu cực cho người tiêu dùng.

Câu 2.4 /2.9 Nêu lịch sử phát triển và những thay đổi của báo in hiện nay

Báo in đã trải qua một lịch sử phát triển dài và đã trải qua nhiều thay đổi quan trọng trong thời gian gần đây để thích nghi với sự phát triển công nghệ và thay đổi trong thị trường truyền thông.

1. Lịch sử phát triển ban đầu: Báo in có nguồn gốc từ các tờ báo tường thuật viết tay hoặc in từ thế kỷ 16. Trong thế kỷ 17, công nghệ in ấn đã phát triển, giúp tăng cường sự phổ biến của báo chí in ấn. Trong thế kỷ 19, việc sản xuất báo in rẻ hơn đã cho phép các tờ báo trở nên thông dụng hơn và trở thành một phương tiện truyền thông quan trọng.

2. Sự phát triển công nghệ: Đến cuối thế kỷ 20, công nghệ in ấn đã được cải tiến đáng kể với việc áp dụng máy in offset và máy in số lượng lớn. Điều này đã giảm chi phí sản xuất và tăng cường tốc độ in, cho phép sản xuất các bản in lớn hơn và phân phối rộng rãi.

3. Thách thức từ công nghệ số: Sự phát triển của công nghệ số và Internet đã tạo ra thách thức lớn đối với ngành báo in. Sự gia tăng của Internet đã làm thay đổi cách mà mọi người tiếp cận thông tin và tin tức.

4. Sự suy giảm của báo in truyền thống: Với sự phổ biến của Internet, ngành báo in truyền thống đã gặp khó khăn. Doanh thu quảng cáo giảm, số lượng độc giả sụt giảm và nhiều tờ báo in đã phải đóng cửa hoặc chuyển sang mô hình kinh doanh trực tuyến.

5. Chuyển đổi sang mô hình kinh doanh kỹ thuật số: Để thích nghi với sự thay đổi trong thị trường truyền thông, nhiều tờ báo in đã chuyển đổi sang mô hình kinh doanh kỹ thuật số. Họ đã tạo ra các phiên bản trực tuyến của tờ báo và phát triển các ứng dụng di động để tiếp cận độc giả trên các nền tảng kỹ thuật số.

6. Quan hệ tương tác với độc giả: Báo in hiện nay đã chuyển từ mô hình truyền đạt một chiều sang mô hình tương tác. Độc giả có thể tương tác với nội dung báo chí thông qua việc bình luận, chia sẻ và tương tác trên các mạng xã hội. Các tờ báo cũng đã tạo ra nội dung đa phương tiện như video, podcast và hình ảnh để tạo ra trải nghiệm phong phú hơn cho độc giả.

.

Câu 2.5 Nêu lịch sử phát triển và những thay đổi của báo phát thanh hiện nay

Báo phát thanh (radio) có một lịch sử phát triển dài và đã trải qua nhiều thay đổi quan trọng để thích nghi với sự phát triển công nghệ và thay đổi trong thị trường truyền thông.

1. Lịch sử phát triển ban đầu: Công nghệ phát thanh đã xuất hiện vào cuối thế kỷ 19 và đầu thế kỷ 20. Trong những năm đầu, báo phát thanh được sử dụng chủ yếu làm phương tiện truyền thông địa phương và quốc gia.

2. Phát triển công nghệ phát sóng: Công nghệ phát sóng đã được nâng cấp và phát triển theo thời gian. Từ các máy phát thanh không dây ban đầu, báo phát thanh đã tiến xa hơn với sự ra đời của các đài phát thanh AM (âm thanh modulat) và FM (tần số modulat). Điều này đã cải thiện chất lượng âm thanh và phạm vi phát sóng, cho phép lượng người nghe truy cập tốt hơn và đa dạng hơn.

3. Sự cạnh tranh với truyền hình và truyền thông kỹ thuật số: Báo phát thanh đã gặp sự cạnh tranh từ sự phát triển của truyền hình và các hình thức truyền thông kỹ thuật số khác. Với sự phổ biến của truyền hình và Internet, người nghe có nhiều lựa chọn hơn để tiếp cận thông tin và giải trí.

4. Chuyển đổi sang mô hình kinh doanh kỹ thuật số: Như nhiều ngành truyền thông khác, báo phát thanh đã chuyển đổi sang mô hình kinh doanh kỹ thuật số. Nhiều đài phát thanh đã phát triển các phiên bản trực tuyến và ứng dụng di động để tiếp cận người nghe trên các nền tảng kỹ thuật số. Họ đã tận dụng các công nghệ mới như streaming và podcasting để cung cấp nội dung trực tuyến và tương tác với người nghe.

5. Tích hợp với các nền tảng truyền thông xã hội: Đại chúng ngày nay có xu hướng sử dụng mạng xã hội để tiếp cận thông tin và giải trí. Báo phát thanh đã tích hợp với các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, Twitter và Instagram để tạo ra một trải nghiệm tương tác và kết nối sâu hơn với người nghe.

6. Đa dạng hóa nội dung và chương trình: Báo phát thanh hiện nay đã đa dạng hóa nội dung và chương trình để đáp ứng nhu cầu của khán giả đa dạng. Các đài phát thanh đã phát triển chương trình tin tức, chương trình thể thao, chương trểu âm nhạc, chương trình nghệ thuật và nhiều loại hình giải trí khác nhau.

.

Câu 2.6 Nêu lịch sử phát triển và những thay đổi của báo truyền hình hiện nay

Báo truyền hình (television) đã trải qua một lịch sử phát triển đáng kể và đã có nhiều thay đổi quan trọng để thích nghi với sự phát triển công nghệ và thay đổi trong thị trường truyền thông.:

1. Lịch sử phát triển ban đầu: Báo truyền hình xuất hiện vào cuối thế kỷ 19 và đầu thế kỷ 20. Công nghệ truyền hình ban đầu sử dụng hệ thống truyền tín hiệu analog, và các đài truyền hình chỉ phát sóng trong phạm vi địa phương. Công nghệ này đã tạo ra sự thay đổi lớn trong việc truyền đạt thông tin và giải trí đến đại chúng, và truyền hình nhanh chóng trở thành một phương tiện truyền thông quan trọng.

2. Sự phát triển của mạng truyền hình quốc gia và quốc tế: Với sự phát triển của công nghệ truyền tín hiệu và cơ sở hạ tầng truyền hình, các mạng truyền hình quốc gia và quốc tế đã ra đời. Các mạng này cung cấp nhiều kênh và chương trình đa dạng, cho phép người xem tiếp cận thông tin, giải trí và nội dung truyền hình từ khắp nơi trên thế giới.

3. Chuyển đổi từ tín hiệu analog sang tín hiệu kỹ thuật số: Một trong những thay đổi lớn nhất trong lịch sử của báo truyền hình là chuyển đổi từ tín hiệu analog sang tín hiệu kỹ thuật số. Tín hiệu kỹ thuật số cung cấp chất lượng hình ảnh và âm thanh tốt hơn cùng với khả năng truyền tải nhiều kênh trên một dải tần số hẹp hơn. Việc chuyển đổi này đã tạo ra một cuộc cách mạng trong ngành truyền hình và cho phép người xem có trải nghiệm tốt hơn.

4. Sự phát triển của truyền hình cáp và truyền hình vệ tinh: Bên cạnh mạng truyền hình quốc gia, truyền hình cáp và truyền hình vệ tinh đã trở thành các hình thức phổ biến để truyền tải truyền hình. Truyền hình cáp cung cấp nhiều kênh và dịch vụ tùy chọn, trong khi truyền hình vệ tinh cho phép tiếp cận truyền hình trên phạm vi toàn cầu.

5. Sự kết hợp giữa truyền hình và Internet: Với sự phát triển của Internet, truyền hình đã trở thành một phần không thể thiếu của trải nghiệm trực tuyến. Các công ty truyền hình đã phát triển các dịch vụ truyền hình trực tuyến và video theo yêu cầu, cho phép người xem xem nội dung truyền hình trên các thiết bị di động và kết nối mạng.

6. Tích hợp với các nền tảng truyền thông xã hội: Báo truyền hình hiện nay đã tích hợp mạnh mẽ với các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, Twitter, YouTube và Instagram. Các kênh truyền hình sử dụng các nền tảng này để tăng cường tương tác với khán giả, chia sẻ nội dung, thông báo và tạo ra một trải nghiệm truyền thông xã hội.

7. Sự đa dạng hóa nội dung và chương trình: Báo truyền hình hiện nay đã đa dạng hóa nội dung và chương trình để phục vụ nhu cầu của khán giả đa dạng. Các kênh truyền hình cung cấp các chương trình tin tức, chương trình thể thao, chương trình giải trí, chương trình tài liệu, phim ảnh và nhiều thể loại nội dung khác.

Câu 2.7/2.10 Nêu lịch sử phát triển và những thay đổi của báo trực tuyến hiện nay

Báo trực tuyến (online news) đã trải qua một lịch sử phát triển đáng kể và đã có nhiều thay đổi quan trọng để thích nghi với sự phát triển công nghệ và thay đổi trong thị trường truyền thông.

1. Xuất hiện và phát triển ban đầu: Báo trực tuyến xuất hiện vào cuối những năm 1990 và đầu những năm 2000. Ban đầu, các trang web tin tức chỉ cung cấp các bài viết văn bản đơn giản và hình ảnh. Tuy nhiên, với sự phát triển của công nghệ web và tốc độ Internet, báo trực tuyến đã nhanh chóng trở thành một phương tiện truyền thông quan trọng.

2. Mô hình kinh doanh trực tuyến: Báo trực tuyến đã tạo ra một mô hình kinh doanh mới trong ngành truyền thông. Thay vì dựa vào doanh thu từ việc bán báo giấy hoặc quảng cáo truyền thống, các trang web tin tức đã chuyển sang mô hình quảng cáo trực tuyến, thuê bao và mô hình trả phí.

3. Tương tác và đa phương tiện: Báo trực tuyến cung cấp khả năng tương tác và nội dung đa phương tiện. Người đọc có thể tương tác với nội dung bằng cách để lại bình luận, chia sẻ, đánh giá và tham gia vào các cuộc thảo luận. Bên cạnh đó, báo trực tuyến cung cấp nhiều hình thức nội dung đa phương tiện như video, âm thanh, hình ảnh động và đồ họa tương tác, tạo ra trải nghiệm đa dạng và hấp dẫn cho người đọc.

4. Tốc độ và sự linh hoạt: Báo trực tuyến cung cấp tốc độ nhanh và sự linh hoạt trong việc cập nhật tin tức. Thay vì phải chờ đến phiên bản in của báo, người đọc có thể tiếp cận tin tức ngay khi nó xảy ra thông qua trang web hoặc ứng dụng di động của các tổ chức tin tức.

5. Tích hợp với công nghệ di động: Với sự phát triển của điện thoại thông minh và ứng dụng di động, báo trực tuyến đã tích hợp mạnh mẽ với công nghệ di động. Các tổ chức tin tức đã phát triển ứng dụng di động cho phép người đọc tiếp cận tin tức trên các thiết bị di động và kết nối mạng.

6. Sự phát triển của nền tảng truyền thôngtrực tuyến: Bên cạnh việc cung cấp tin tức, báo trực tuyến ngày càng trở thành một nền tảng truyền thông đa dạng. Các tổ chức tin tức không chỉ tập trung vào việc cung cấp nội dung văn bản, mà còn kết hợp với hình ảnh, video, podcast và các hình thức truyền thông khác để tạo ra trải nghiệm tương tác và đa chiều cho người đọc.

7. Các vấn đề về độ tin cậy và phân phối thông tin: Một thách thức lớn đối với báo trực tuyến là vấn đề về độ tin cậy và phân phối thông tin. Với sự lan truyền nhanh chóng của tin tức trực tuyến, việc kiểm tra và xác minh thông tin trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Các tổ chức tin tức cần đảm bảo rằng nội dung được công bố là chính xác và tin cậy để duy trì lòng tin của độc giả.

8. Thách thức từ mô hình kinh doanh trực tuyến: Mặc dù báo trực tuyến đã tạo ra các mô hình kinh doanh mới, nhưng nhiều tổ chức tin tức vẫn gặp khó khăn trong việc tạo ra doanh thu ổn định từ nền tảng trực tuyến. Sự gia tăng của các trình chặn quảng cáo và sự thay đổi trong thói quen đọc tin tức đã làm giảm doanh thu từ quảng cáo trực tuyến, đòi hỏi các tổ chức tin tức phải tìm kiếm các mô hình kinh doanh khác nhau để tồn tại và phát triển.

Câu 2.8 Hãy nêu vai trò và tác động của xu hướng đa phương tiện đối với sự phát triển của báo chí hiện nay ( tham khảo bài pp )

Xu hướng đa phương tiện đã có vai trò và tác động đáng kể đối với sự phát triển của báo chí hiện nay.

1. Đa dạng hóa nội dung: Xu hướng đa phương tiện đã mở ra một loạt các hình thức nội dung mới trong báo chí. Thay vì chỉ dựa vào văn bản, báo chí hiện nay có thể cung cấp hình ảnh, video, âm thanh, đồ họa tương tác và nhiều hình thức truyền tải thông tin khác. tương tác hơn.

2. Trải nghiệm tương tác và tham gia: Xu hướng đa phương tiện đã cho phép người đọc tham gia và tương tác với nội dung báo chí. Thông qua các tính năng như bình luận, chia sẻ, đánh giá, người đọc có thể thể hiện ý kiến và tương tác trực tiếp với các bài viết và nội dung khác

3. Tích hợp các nền tảng truyền thông: Xu hướng đa phương tiện đã thúc đẩy sự tích hợp giữa các nền tảng truyền thông khác nhau. Báo chí hiện nay có thể sử dụng các công nghệ như trang web, ứng dụng di động, mạng xã hội và podcast để tiếp cận người đọc trên nhiều nền tảng khác nhau

4. Tăng cường trải nghiệm người dùng: Xu hướng đa phương tiện đã tạo ra sự tăng cường trải nghiệm người dùng trong ngành báo chí. Các công nghệ đa phương tiện như video, âm thanh và hình ảnh động tạo ra một trải nghiệm trực quan và hấp dẫn hơn cho người đọc. Ngoài ra, các yếu tố tương tác như cuộc thăm dò ý kiến, bình luận và câu chuyện tương tác giúp người đọc tham gia và tương tác với nội dung báo chí một cách trực quan và thú vị.

5. Thách thức và cơ hội mới: Xu hướng đa phương tiện cũng đặt ra một số thách thức mới cho báo chí. Các tổ chức tin tức phải đảm bảo rằng họ có đủ nguồn lực và khả năng để tạo ra nội dung đa phương tiện chất lượng cao. Ngoài ra, sự phát triển của các nền tảng truyền thông xã hội đã thay đổi cách người đọc tiếp cận tin tức và thông tin, đòi hỏi sự nhanh chóng và sự cạnh tranh trong việc thu hút sự chú ý của độc giả.

Tuy nhiên, xu hướng đa phương tiện cũng mang đến nhiều cơ hội mới cho ngành báo chí. Các tổ chức tin tức có thể sử dụng các công nghệ và hình thức truyền thông mới để đạt được đối tượng độc giả rộng hơn. Họ có thể khám phá các hình thức truyền tải thông tin sáng tạo và tương tác, tạo ra nội dung độc đáo và thu hút sự quan tâm của khán giả.

Tóm lại, xu hướng đa phương tiện đã có tác động đáng kể đối với sự phát triển của báo chí hiện nay. Nó đã đa dạng hóa nội dung, tạo ra trải nghiệm tương tác và tham gia, tích hợp các nền tảng truyền thông, tăng cường trải nghiệm người dùng và mang đến cả thách thức và cơ hội mới.

cơ hội kinh doanh và tài trợ cho các tờ báo và trang web.

6. Tăng cường tương tác và tham gia của độc giả: Chức năng giải trí trong báo chí thúc đẩy tương tác và tham gia của độc giả. Các nội dung giải trí thu hút sự chú ý và tạo ra sự tương tác qua việc chia sẻ, bình luận và tham gia cộng đồng trực tuyến.

Tuy nhiên, cũng cần lưu ý rằng chức năng giải trí cũng có thể gây ra một số tác động tiêu cực, như tạo ra nội dung rác và thiếu chính xác, làm giảm sự chú trọng vào tin tức nghiêm túc và ý thức công dân trong báo chí. Do đđó, cần duy trì sự cân bằng giữa chức năng giải trí và chức năng thông tin trong ngành báo chí để đảm bảo sự phát triển bền vững và đáng tin cậy của nó.jhnhnhjnhhnhnhjnhjfsw3KKết hợp giữa thông tin và giải trí: Chức năng giải trí trong báo chí giúp kết hợp giữa thông tin và giải trí. Báo chí không chỉ cung cấp thông tin mà còn mang đến trải nghiệm thú vị và giải trí cho độc giả. Điều này tạo ra một hình thức truyền thông hấp dẫn và mang tính tương tác cao.

4. Tạo ra những nền tảng kỹ thuật số mới: Chức năng giải trí đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra những nền tảng kỹ thuật số mới cho báo chí. Các công nghệ và ứng dụng truyền thông mới như video trực tuyến, podcast, truyền thông xã hội và nền tảng đa phương tiện đã mở ra những cơ hội mới để phát triển nội dung giải trí trong ngành báo chí.

5. Tạo ra nguồn thu mới: Chức năng giải trí cung cấp nguồn thu mới cho ngành báo chí thông qua quảng cáo và các hình thức khác của kinh doanh truyền thông. Nội dung giải trí hấp dẫn và phổ biến thu hút sự quan tâm của các nhãn hiệu và quảng cáo, tạo ra cơ hội kinh doanh và tài trợ cho các tờ báo và trang web.

6. Tăng cường tương tác và tham gia của độc giả: gftrrChức năng giải trí trong báo chí thúc đẩy tương tác và tham gia của độc giả. Các nội dung giải trí thu hút sự chú ý và tạo ra sự tương tác qua việc chia sẻ, bình luận và tham gia cộng đồng trực tuyến.

Tuy nhiên, cũng cần lưu ý rằng chức năng giải trí cũng có thể gây ra một số tác động tiêu cực, như tạo ra nội dung rác và thiếu chính xác, làm giảm sự chú trọng vào tin tức nghiêm túc và ý thức công dân trong báo chí. Do đđó, cần duy trì sự cân bằng giữa chức năng giải trí và chức năng thông tin trong ngành báo chí để đảm bảo sự phát triển bền vững và đáng tin cậy của nó.ết hợp giữa thông tin và giải trí: Chức năng giải trí trong báo chí giúp kết hợp giữa thông tin và giải trí. Báo chí không chỉ cung cấp thông tin mà còn mang đến trải nghiệm thú vị và giải trí cho độc giả. t hợp giữa thông tin và giải trí: Chức năng giải trí trong báo chí giúp kết hợp giữa thông tin và giải trí. Báo chí không chỉ cung cấp thông tin mà còn mang đến trải nghiệm thú vị và giải trí cho độc giả.ịijuiết hợp giữa thông tin và giải trí: Chức năng giải trí trong báo chí giúp kết hợp giữa thông tin và giải trí. Báo chí không chỉ cung cấp thông tin mà còn mang đến trải nghiệm thú vị và giải trí cho độc giả.hbhbzaz giữa thông tin và giải trí: Chức năng giải trí trong báo chí giúp kết hợp giữa thông tin và giải trí. Báo chí không chỉ cung cấp thông tin mà còn mang đến trải nghiệm thú vị và giải trí cho độc giả.fg dfg cường quảng cáo và tiếp thị: Hình ảnh của con người trên truyền thông cu TGây ảnh hưởng đến tâm lý và sức khỏe tinh thần: Tiếp xúc liên tục với hình ảnh hoàn hTăng cường quảng cáo và tiếp thị: Hình ảnh của con người trên truyền thông cung cấp một cách tiếp cận hiệu quả trong quảng cáo và tiếp thị. Các nhãn hiệu và doanh nghiệp sử dụng hình ảnh của con người để tạo sự kết nối với khách hàng tiềm năng và xây dựnjng mối quan hệ tương tác.

4. Gây ảnh hưởng đến tâm lý và sức khỏe tinh thần: Tiếp xúc liên tục với hình ảnh hoàn hảo trên truyền thông có thể gây stress, lo lắng và ảnhhưởng đến sức khỏe tinh thần của một số người. Áp lực để đạt được tiêu chuẩn về ngoại hình và sự hoàn thiện có thể dẫn đến tự ti, lo lắng về mnjn ảnh bản thân và các vấn đề về hình thể.

5. Sự thay đổi trong quan hệ và giao tiếp: Gia tăng hình ảnh của con người trên truyền thông đã thay đổi cách mà mọi người giao tiếp và tạo quan hệ. Hình ảnh cá nhân trở thành một phần quan trọng trong việc xây dựng và duy trì mối quan hệ, khiến cho môi trường truyền thông trở thành một phương tiện quan trọng để thể hiện bản thân.

6. Bảo vệ quyền riêng tư và nguy cơ an ninh: Gia tăng hình ảnh của con người cũng đặt ra thách thức về bảo vệ quyền riêng tư và an ninh cá nhân. Việc chia sẻ quá nhiều hình ảnh cá nhân có thể làm tăng nguy cơ vi phạm quyền riêng tư và lợi dụng thông tin cá nhân.

Tóm lại, xu hướng gia tăng hình ảnh của con người trên truyền thông có những biểu hiện đa dạng và tác động sâu sắc đến cách mà chúng ta xem bản thân, xây dựng mối quan hệ và tương tác với nhau. Nó có thể tạo ra sự áp lực, ảnh hưởng đến tâm lý và sức khỏe tinh thần, cũng như đặt ra thách thức về quyền riêng tư và an ninh cá nhân.ảo trên truyền thông có thể gây stress, lo lắng và ảnhhưởng đến sức khỏe tinh thần của một số người. Áp lực để đạt được tiêu chuẩn về ngoại hình và sự hoàn thiện có thể dẫn đến tự ti, lo lắng về hình ảnh bản thân và các vấn đề về hình thể.ăng cường quảng cáo và tiếp thị: Hình ảnh của con người trên truyền thông cung cấp một cách tiếp cận hiệu quả trong quảng cáo và tiếp thị.ng cấp mTăng cường quảng cáo và tiếp thị: Hình ảnh của con người trên truyền thông cung cấp một cách tiếp cận hiệu quả trong quảng cáo và tiếp thị.ột cách tiếp cận hiệu quả trong quảng cáo và tiếp thị.

Ảnh hưởng đếnTăng cường quảng cáo và tiếp thị: Hình ảnh của con người trên truyền thông cung cấp một cách tiếp cận hiệu quả trong quảng cáo và tiếp thị.

tự hình dung và sự so sánh xã hội: Việc tiếp xúc với những hình ảnh hoàn hảo và lý tTăng cường quảng cáo và tiếp thị: Hình ảnh của con người trên truyền thông cung cấp một cách tiếp cận hiệu quả trong quảng cáo và tiếp thị.ưởng trên truyền thông có thể ảnh hưởng đến tự hình dung cá nhân và gây ra sự so sánh xã hội.

Tác động:

1. Tạo ra một hình ảnh không thực tế: Gia tăng hình ảnh của con người trên truyền thông có thể tạo ra một hìẢnh hưởng đến tự hình dung và sự so sánh xã hội: Việc tiếp xúc với những hình ảnh hoàn hảo và lý tưởng trên truyền thông có thể ảnh hưởng đến tự hình dung cá nhân và gây ra sự so sánh xã hội. nh ảnh không thực tế về cuộc sống và vẻ đẹp.

hSTác động:

1. Tạo ra một hình ảnh không thực tế: Gia tăng hình ảnh của con người trên truyền thông có thể tạo ra một hình ảnh không thực tế về cuộc sống và vẻ đẹp.ự

Ttác động phổ biến của nền tảng trực tiếp: Truyền thông trực tuyến và các nền tảng trực tuyến khác đã tạo ra một sự gia tăng đáng kể trong việc chia sẻ hình ảnh và video trực tiếp. SSự phổ biến của nền tảng trực tiếp: Truyền thông trực tuyến và các nền tảng trực tuyến khác đã tạo ra một sự gia tăng đáng kể trong việc chia sự tăSự phổ biến của nền tảng trực tiếp: Truyền thông trực tuyến và các nền tảng trực tuyến khác đã tạo ra một sự gia tăng đáng kể trong việc chia sẻ hình ảnh và video trực tiếp. ng cường hình ảnh cá nhân: Trên các mạng xã hội và các nền tảng truyền thông khác, người dùng đăng tải và chia sẻ nhiều hình ảnh cá nhân hơn bao giờ hết. Điều này bao gồm ảnh tự chụp ("selfie"), ảnh hoạt động hàng ngày, ảnh chụp cảnh quan và ảnh kỷ niệm.ược điSự thay đổi công nghệ: Chức năng kinh tế có ảnh hưởng đáng kể đến sự phát triển của công nghệ trong lĩnh vực báo chí. Kinh tế mạnh mẽ khuyến khích đầu tư vào công nghệ tiên tiến, cải thiện quy trình sản xuất và phân phối nội dughvttftng. Đồng thời, sự thay đổi công nghệ cũng có thể tác động đến mô hình kinh doanh của báo chí, ví dụ như sự gia tăng của truyền thông trực tuyến và sự suy giảm của báo in.ểm của xu hướng thương mại ho á trong tiến trình phát triển của báo chí:tiện truyền thông kinh doĐầu tư vào chất lượng nội dung: Khi tờ báo hoặc trang web tin tức có nguồn tài chính ổn định, họ có thể đầu tư vào việc nghiên cứu, thu thập thông tin và sản xuất nội dung chất lượng cao hơn. aSự ảnh hưởng của công ty truyền thông lớn: Một số côvfvtfrttygtng ty truyền thông lớn đã mở rộng và tập trung quyền sở hữu các tờ báo và trang web tin tức trên toàn cầu. Sự tập trung này có thể gây ra rủi ro về sự đa dạng thông tin và ý kiến. Một số công ty có thể áp đặt quyền kiểm soát và ảnh hưởng lên nội dung, dẫn đến sự thiếu độc lập và trung thực trong báo chí.nhn truyền thông kinh doanhơng mại đã có tác đXu hướng thương mại đã có tác động đáng kể đến sự phát triển của báo chí thộng đáng kể đến sự phát triển của báo chí thế giới.

Xu hướng thương mại đã có tác động đáng kể đến sự phát triển của báo chí thế giới.

consumed, and shared in the digital age.

consumed, and shared in the digital age.

consumed, and shared in the digital age.

consumed, and shared in the digital age.

consumed, and shared in the digital age.

consumed, and shared in the digital age.

consumed, and shared in the digital age