

# KHẢO SÁT NGHIÊN CỨU THỰC TRẠNG ĐỒNG HÀNH CẢM XÚC VÀ GẮN KẾT GIA ĐÌNH

Chào Anh/Chị,

Chúng tôi là nhóm sinh viên thuộc lớp EXE101.G03, Đại học FPT Cần Thơ. Hiện tại, nhóm đang thực hiện đề tài nghiên cứu về Thực trạng đồng hành cảm xúc và gắn kết giữa cha mẹ và con cái trong gia đình.

Trong bối cảnh xã hội hiện đại, áp lực công việc và nhịp sống đô thị hóa đang vô tình làm suy giảm quỹ thời gian chất lượng giữa cha mẹ và con cái. Điều này dẫn đến những rào cản giao tiếp nhất định, khiến phụ huynh khó nắm bắt và đồng cảm trọn vẹn với những diễn biến tâm lý phức tạp của trẻ.

Thực tế cho thấy, trẻ nhỏ thường gặp khó khăn trong việc định danh và điều tiết cảm xúc. Ngược lại, nhiều phụ huynh cũng thiếu các công cụ hỗ trợ để kết nối sâu với thế giới nội tâm của con.

Khảo sát này được thực hiện nhằm phân tích hành vi và nhu cầu của phụ huynh đối với các giải pháp Công nghệ Giáo dục. Chúng tôi hướng tới việc xây dựng một ứng dụng đóng vai trò là công cụ hỗ trợ, giúp tối ưu hóa sự gắn kết và nâng cao năng lực thấu hiểu giữa các thế hệ, ngay cả trong điều kiện hạn chế về thời gian.

Dữ liệu thu thập từ Anh/Chị là cơ sở thực tiễn quan trọng để chúng tôi phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu và kỳ vọng của cha mẹ trong hành trình cùng con khôn lớn hạnh phúc.

⌚ Thời gian thực hiện: 3–5 phút.

🔒 Cam kết: Tuân thủ nguyên tắc bảo mật thông tin và đạo đức nghiên cứu.

## PHẦN 1: THÔNG TIN CHUNG

**Câu 1: Anh/Chị thuộc nhóm độ tuổi nào dưới đây?**

- Dưới 25 tuổi.
- 25 - 34 tuổi.
- 35 - 44 tuổi.
- Trên 45 tuổi.

**Câu 2: Bé nhà Anh/Chị đang ở độ tuổi nào?**

- 0 - 2 tuổi
- 3 - 5 tuổi
- 6 - 12 tuổi
- Trên 12 tuổi

**Câu 3: Trung bình một ngày, bé tiếp xúc với màn hình (Tivi, iPad, Điện thoại) bao lâu?**

- Dưới 30 phút.
- 1 - 2 tiếng.
- 2 - 4 tiếng.
- Trên 4 tiếng.

## **PHẦN 2: THỰC TRẠNG & NỖI ĐAU**

**Câu 4: Phản ứng của con khi bị Anh/Chị thu lại điện thoại/iPad hoặc tắt TV?**

- Vui vẻ chấp nhận chuyển sang trò khác.
- Nài nỉ "cho con xem thêm 5 phút nữa thôi".
- Gào khóc, lăn ra đất ăn vạ dai dẳng.
- Tức giận, ném đồ đạc hoặc lầm lì không nói chuyện.

**Câu 5: Anh/Chị thường xuyên gặp tình huống nào "đau đầu" nhất với tính cách của con?**

- Hay ăn vạ, mất kiểm soát cảm xúc khi không vừa ý.
- Thiếu tập trung, cả thèm chóng chán.
- Nhút nhát, thiếu tự tin trước đám đông.
- Nghịch thiết bị điện tử, lười vận động/tương tác.
- Con ngoan, không có vấn đề gì.

**Câu 6: Anh/Chị lo lắng điều gì nhất về tính cách hiện tại của con khi con lớn lên?**

- Sợ con nóng tính, thiếu kiên nhẫn, hóng việc lớn.
- Sợ con thiếu tự tin, bỏ lỡ các cơ hội tốt.
- Sợ con vô tâm, ích kỷ, xa cách gia đình.
- Sợ con quá hiền lành, ra đời dễ bị bắt nạt.

**Câu 7: Trên thang điểm 1-5, mức độ STRESS của Anh/Chị khi phải xử lý các con "khủng hoảng cảm xúc" của con?**

- 1: Rất thoái mái.
- 2: Hơi bận tâm.
- 3: Thỉnh thoảng mệt mỏi.
- 4: Thường xuyên căng thẳng/mất kiên nhẫn.

- 5: Bất lực/Muốn bùng nổ.

### **PHẦN 3: GIẢI PHÁP & NHU CẦU**

**Câu 8: Khi gặp bế tắc trong việc dạy con, hành động đầu tiên Anh/Chị thường làm là gì?**

- Lên Google/Hội nhóm Facebook/TikTok tìm cách xử lý.
- Hỏi ý kiến người thân, bạn bè.
- Mua sách dạy con hoặc khóa học.
- Tìm đến chuyên gia tâm lý.
- Tự chịu đựng, chờ con lớn sẽ hết.

**Câu 9: Nếu có một ứng dụng giúp con cân bằng cảm xúc thông qua các TRÒ CHƠI TUONG TÁC (thay vì xem video thụ động), đồng thời giúp Bố Mẹ NẤM BẮT ĐƯỢC tâm trạng của con hàng ngày, Anh/Chị có muốn thử không?**

- Rất muốn thử ngay để con bớt dán mắt vào màn hình.
- Nghe thú vị, sẽ cân nhắc.
- Không quan tâm, cách hiện tại ổn rồi.

**Câu 10: Hoạt động nào Anh/Chị nghĩ con sẽ hứng thú và hợp tác nhất?**

- Xem hoạt hình giáo dục (Video thụ động).
- Tương tác với cốt truyện (Chạm, vuốt, thổi, ra quyết định giúp nhân vật).
- Trả lời câu đố logic/Toán học.
- Hoạt động vận động thể chất.

### **PHẦN 4: HÀNH VI & MONG MUỐN**

**Câu 11: Khi quyết định mua một sản phẩm giáo dục cho con, yếu tố nào là "CÚ CHỐT" với Anh/Chị?**

- Giúp con tự chơi ngoan để Bố Mẹ tranh thủ giải quyết công việc.
- Thấy được sự tiến bộ rõ rệt của con (bớt ăn vạ, biết nghe lời hơn).
- Con thực sự yêu thích và chủ động đòi mua (tôn trọng sở thích con).
- Được nhiều phụ huynh/người quen review tốt (tin tưởng uy tín).

**Câu 12: Nếu chỉ còn đủ ngân sách cho MỘT khóa học/kỹ năng duy nhất, Anh/Chị sẽ ưu tiên gì?**

- Tiếng Anh/Ngoại ngữ.
- Toán/Tư duy logic (IQ).

- Kỹ năng cảm xúc/Giao tiếp/Tụ tin (EQ).
- Năng khiếu (Vẽ/Nhạc).

**Câu 13: Ngân sách hàng tháng Anh/Chị sẵn sàng chi cho các sản phẩm phát triển kỹ năng cho con?**

- Dưới 200k.
- 200k - 500k.
- Trên 500k.

**Câu 14: (Không bắt buộc) Điều Anh/Chị mong mỏi lớn nhất ở tính cách con mình sau này là gì? (Câu trả lời của Anh/Chị sẽ là động lực để chúng tôi xây dựng sản phẩm tốt hơn)**

---

**Câu 15: Để giúp nhóm nghiên cứu có số liệu chuẩn xác nhất, Anh/Chị đánh giá các câu trả lời vừa rồi phản ánh đúng bao nhiêu % thực tế gia đình mình?**

- **Rất chính xác (100%):** Tôi đã trả lời nghiêm túc dựa trên thực tế.
- **Tương đối (70-80%):** Một số câu tôi chưa chắc chắn lắm/chọn ước lượng.
- **Thử nghiệm:** Tôi chỉ điền thử để xem.