

# BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO TRƯỜNG ĐẠI HỌC SỬ PHẠM KỸ THUẬT TP. HỒ CHÍ MINH KHOA ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO Ĉ❖⊞□❖ὃ



MÔN HỌC: ĐÒ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN LẬP TRÌNH TRANG WEB BÁN TRANG SỨC

GVHD: GV. Nguyễn Minh Đạo

#### **SVTH**:

Trần Nguyễn Huy Trường - 20110590 Nguyễn Phước Công - 20110447 **Mã lớp học**: PROJ215879\_22\_1\_06CLC

Thành phố Hồ Chí Minh, Tháng 12 năm 2022



#### ĐIỂM SỐ

TIÊU CHÍ	NỘI DUNG	TRÌNH BÀY	TÔNG
ÐIỂM			

NHẬN XÉT	CỦA GIÁO VIÊ	EN:	

TP. Hồ Chí Minh, ngày ..., tháng 12, năm 2022 Giáo viên chấm điểm (Ký và ghi họ tên)

Nguyễn Minh Đạo

#### LÒI CẨM ƠN

Để hoàn thành tốt đề tài và bài báo cáo này, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến giảng viên, thầy Nguyễn Minh Đạo, người đã trực tiếp hỗ trợ chúng em trong suốt quá trình làm đề tài. Chúng em cảm ơn thầy đã đưa ra những lời khuyên từ kinh nghiệm thực tiễn của mình để định hướng cho chúng em đi đúng với yêu cầu của đề tài đã chọn, luôn giải đáp thắc mắc và đưa ra những góp ý, chỉnh sửa kịp thời giúp chúng em khắc phục nhược điểm và hoàn thành tốt cũng như đúng thời hạn đã đề ra.

Chúng em cũng xin gửi lời cảm ơn chân thành các quý thầy cô trong khoa Đào tạo Chất Lượng Cao nói chung và ngành Công Nghệ Thông Tin nói riêng đã tận tình truyền đạt những kiến thức cần thiết giúp chúng em có nền tảng để làm nên đề tài này, đã tạo điều kiện để chúng em có thể tìm hiểu và thực hiện tốt đề tài. Cùng với đó, chúng em xin được gửi cảm ơn đến các bạn cùng khóa đã cung cấp nhiều thông tin và kiến thức hữu ích giúp chúng em có thể hoàn thiện hơn đề tài của mình.

Đề tài và bài báo cáo được chúng em thực hiện trong khoảng thời gian ngắn, với những kiến thức còn hạn chế cùng nhiều hạn chế khác về mặt kỹ thuật và kinh nghiệm trong việc thực hiện một dự án phần mềm. Do đó, trong quá trình làm nên đề tài có những thiếu sót là điều không thể tránh khỏi nên chúng em rất mong nhận được những ý kiến đóng góp quý báu của các quý thầy cô để kiến thức của chúng em được hoàn thiện hơn và chúng em có thể làm tốt hơn nữa trong những lần sau. Chúng em xin chân thành cảm ơn.

Cuối lời, chúng em kính chúc quý thầy, quý cô luôn dồi dào sức khỏe và thành công hơn nữa trong sự nghiệp trồng người. Một lần nữa chúng em xin chân thành cảm ơn.

#### MÔ TẢ ĐỀ TÀI MÔN HỌC ĐÒ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Họ và Tên SV thực hiện 1: Trần Nguyễn Huy Trường Mã số SV: 20110590

Họ và Tên SV thực hiện 2: Nguyễn Phước Công Mã số SV: 20110447

Thời gian thực hiện: Từ: ../../2022 Đến: ../../2022

Ngành: Công nghệ thông tin

Tên: Trang web bán trang sức

GV hướng dẫn: TS. Nguyễn Minh Đạo

#### Mục lục

MÔ TẢ ĐỀ TÀI MÔN HỌC ĐỒ ÁN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN	4
PHẦN 1. MỞ ĐẦU	7
Lý do chọn đề tài	7
PHẦN 2. NỘI DUNG	
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT	
1. Các kiến thức cơ bản về thương mại điện	
1.1.1 Thương mại điện tử là gì?	
1.1.2 Các mô hình hoạt động của thương mại điện tử	
1.1.3 Đặc điểm của thương mại điện tử	
1.2. Các cộng nghệ sử dụng :	
1.2.1.SPRING MVC	
1.2.2. JSP	
1.2.3. JPA	
1.2.4. My SQL( Thông qua phpAdmin)	
1.3. Chức năng của đề tài:	
Xây dựng trang web bán trang sức sử dụng đảm bảo các chức năng sau :	
CHƯƠNG 2: CÀI ĐẶT CHƯƠNG TRÌNH	
2.1. Cơ sở dữ liệu (Database)	
2.2. Các trang giao diện có trong web	.14
2.2.1. Trang chủ mua hàng	.14
2.2.2. Trang các mặt hàng của một danh mục	.15
2.2.3. Trang giỏ hàng	.15
2.2.4. Trang thanh toán	.16
2.2.5. Trang liên hệ	.16
2.2.6. Trang đăng nhập người dùng	.17
2.2.7. Trang đăng nhập quản trị	.17
2.2.8. Trang chủ quản trị	.17
2.2.9. Trang dữ liệu sản phẩm	
2.2.10. Trang thêm sản phẩm	
2.2.11. Trang dữ liệu danh mục sản phẩm	
2.2.12. Trang thêm danh mục sản phẩm	
2.2.13. Trang dach sách người dùng	
2.2.14. Trang thêm tài khoản quản trị	
CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT VÀ KIỂM THỦ	.21
3.1. Trang đăng ký và đăng nhập người dùng	

3.2. Trang mua hàng	22
3.3. Trang liên hệ có tích hợp gửi mail, gọi điện và google map	
3.4. Đăng nhập quản trị (có 1 addmin sẵn có password : 123456)	
3.6. Thêm sản phẩm	26
3.7. Sửa sản phẩm	
3.8. Xoá sản phẩm	
3.9. Thêm danh mục sản phẩm	
3.10. Sửa danh mục sản phẩm	
3.11. Xoá danh mục sản phẩm	
3.12. Xoá người dùng	32
3.13. Thêm quản trị viên	
PHÀN 3. KẾT LUẬN	35
Ưu điểm:	
Nhược điểm:	
Định hướng phát triển trong tương lai :	
TÀI LIỆU THAM KHẢO	
•	

#### PHẦN 1. MỞ ĐẦU

#### Lý do chọn đề tài

Ngày nay với sự phát triển vô cùng mạnh mẽ của internet , mọi thứ đều được số hóa , con người giao tiếp với nhau thuận tiện hơn . Trong lực vĩnh kinh doanh thì cũng không ngoại lệ , thay vì phải ra ngoài chợ hay các trung tâm thương mại mua hàng thì bây giờ đây chỉ cần ngồi ở nhà là chúng ta đã có thể chọn lựa cho mình tùy thích , với đầy đủ các mẫu mã và mặt hàng không chỉ giới hạn ở một hai của tiệm mà có thể trên khắp thế giới . Sự phát triển của các trang web thương mại điện tử hiện diện rất phổ biến ở Việt Nam hiện nay . Số liệu thống kê cho thấy có hơn 51 triệu người Việt Nam mua hàng trực tuyến trên mang và tăng 13.5% so với năm trước .

Người bán hàng muốn hàng bán trong thời điểm hiện tại đều muốn sở hữu cho mình một trang web bán hàng với đầy đủ tiện ích . Nhu cầu của việc lập trình web hiện nay là vô cùng lớn .

Do đó nhóm chúng em chọn đề tài " Xây dựng trang web bán trang sức " để có thể tìm hiểu thêm về các kiến thức lập trình web và các cách thức xây dựng một website thương mại điện tử .

#### PHẦN 2. NÔI DUNG

#### CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT

#### 1. Các kiến thức cơ bản về thương mại điện

#### 1.1.1 Thương mại điện tử là gì?

Thương mại điện tử chỉ xảy ra trong môi trường kinh doanh mạng Internet và các phương tiện điện tử giữa các nhóm (cá nhân) với nhau thông qua các công cụ, kỹ thuật và công nghệ điện tử.

Những trang thương mại điện tử hàng đầu thế giới hiện nay : Amazon , Ebay , Alibaba ,

# **1.1.2 Các mô hình hoạt động của thương mại điện tử** 6 mô hình thương mại điện tử phổ biến nhất hiện nay :

• Business-to-Business (B2B):

Thương mại điện tử B2B (doanh nghiệp đến doanh nghiệp) là gì? Là khi một công ty mua hàng hóa hoặc dịch vụ trực tuyến từ một doanh nghiệp khác. Ví dụ như: Một quán cà phê mua một máy pha cà phê từ nhà sản xuất hoặc một công ty luật mua phần mềm kế toán. Bán hàng trực tuyến B2B có xu hướng phức tạp hơn các hình thức thương mại điện tử khác vì nó có một danh mục lớn các sản phẩm phức tạp. Một doanh nghiệp thương mại điện tử B2B thường cần nhiều tiền mặt hơn để công ty khởi nghiệp.

#### • Business-to-Consumer (B2C):

Bán lẻ trực tuyến B2C (doanh nghiệp đến người tiêu dùng) là khi một doanh nghiệp bán hàng cho các cá nhân, người tiêu dùng cuối cùng, nhưng hoạt động kinh doanh được tiến hành trực tuyến chứ không phải tại một cửa hàng thực.

Mặc dù thương mại điện tử B2C có vẻ nổi bật hơn, nhưng nó chỉ bằng một nửa kích thước của thị trường thương mại điện tử B2B trên toàn thế giới. Mô hình thương mại điện tử B2C cũng rất phổ biến và phát triển mạnh ở Việt Nam.

Người tiêu dùng cũng sẽ thoải mái hơn trong việc lựa chọn sản phẩm và thực hiện mua hàng với các thao tác nhanh chóng, sản phẩm được giao tới tận nhà, không mất thời gian đi lại.

• Consumer-to-Consumer(C2C)

C2C (khách hàng đến khách hàng) hoạt động như các trang trao đổi, mua bán, đấu giá qua internet trong đó người dùng bán hàng hóa cho nhau. Đây có thể là những sản phẩm họ làm ra, chẳng hạn như đồ thủ công hoặc đồ cũ mà họ sở hữu và muốn bán.

Như vậy có thể thấy mô hình thương mại điện tử C2C có đại diện phía bên mua và bán đều là các cá nhân và họ thường giao giao dịch trực tuyến với nhau thông qua các sàn thương mại điện tử hay các website đấu giá trung gian. Ví dụ các trang theo mô hình thương mại điện tử C2C như: Ebay, Craigslist và Chợ Tốt hoặc Shopee, Sendo ...

3 mô hình thương mại điện tử trên là 3 mô hình thương mại phổ biến nhất ở Việt Nam hiện tại

#### • Consumer-to-Business (C2B)

Hoạt động kinh doanh thương mại trực tuyến C2B (người tiêu dùng đến doanh nghiệp) là khi người tiêu dùng bán hàng hóa hoặc dịch vụ cho các doanh nghiệp . Khi người tiêu dùng tạo ra giá trị cho doanh nghiệp, đó là thương mại C2B. Tạo giá trị có thể có nhiều hình thức. Chẳng hạn, C2B có thể đơn giản như một khách hàng để lại đánh giá tích cực cho một doanh nghiệp hoặc một trang web nhiếp ảnh mua hình ảnh từ các nhiếp ảnh gia tự do. Ngoài ra, C2B còn là các doanh nghiệp bán hàng secondhand đôi khi mua hàng hóa từ những người dùng internet bình thường.

Các trang web cung cấp dịch vụ như Upwork, một số chiến lược kiếm tiền từ blog phổ biến như tiếp thị liên kết hoặc Google Adsense cũng là một dạng của mô hình thương mại điện tử C2B.

#### • Business-to-Government (B2G)

Hình thức này đôi khi được gọi là business-to-administration (B2A). Mô hình B2G (Doanh nghiệp đến chính phủ) là khi một công ty tư nhân trao đổi hàng hóa hoặc dịch vụ với một cơ quan công cộng. Thông thường dưới dạng một hợp đồng kinh doanh với một tổ chức công cộng để thực hiện một dịch vụ được ủy quyền.

Chẳng hạn, một công ty giám sát có thể đấu thầu trực tuyến một hợp đồng để làm sạch tòa án quận, một công ty CNTT có thể đáp ứng đề xuất quản lý phần cứng máy tính của thành phố hoặc nhà thầu quân sự cung cấp vũ khí theo hợp đồng với chính phủ, công ty xây dựng tham gia dự án cầu đường, xây trạm thu phí cho chính phủ.

#### • Consumer-to-Government (B2G)

Bạn có bao giờ thực hiện trả phí cho chỗ đậu xe hơi bằng ứng dụng trên điện thoại chưa? Nếu rồi thì bạn đã có kinh nghiệm về C2G rồi đấy! Mô hình C2G (người tiêu dùng đến chính phủ) cũng bao gồm nộp thuế trực tuyến và mua hàng hóa của cơ quan chính phủ được đấu giá online, hay các cá nhân trả tiền thuế cho chính phủ hoặc học phí cho các trường đại học. Bất cứ khi nào bạn chuyển tiền cho một cơ quan công cộng qua internet, là bạn đang tham gia vào thương mại điện tử C2G!

#### 1.1.3 Đặc điểm của thương mại điện tử Đáp ứng nhu cầu mọi lúc mọi nơi

Với TMĐT, con người có thể mua sắm hàng hóa mọi lúc, mọi nơi. Chỉ cần một chiếc điện thoại có kết nối internet là bạn đã có thể mua bất cứ thứ gì chỉ với vài cú nhấp chuột.

#### Đáp ứng tức thời

Một vấn đề của thương mại điện tử đó là khách hàng sau khi đặt hàng sẽ phải mất vài ngày để nhận được sản phẩm. Tuy nhiên, vấn đề này đang dần được khắc phục khi mà các công ty TMĐT đang tích cực xây dựng các chi nhánh tại địa phương. Điều này có nghĩa bạn sẽ không mất nhiều thời gian để nhận hàng, đồng thời giá vận chuyển cũng giảm thiểu rất nhiều. Chưa kể, hiện nay có nhiều đơn vị **vận chuyển** như VNPost, Giao Hàng Nhanh, Giaohangtietkiem... giúp giải quyết bài toán giao hàng nhanh, tiết kiệm.

#### Giá cả linh hoạt

Mua hàng trên các trang thương mại điện tử, người tiêu dùng có thể dễ dàng so sánh về giá của một sản phẩm. Điều này giúp bạn tránh được việc mua hớ, mua lỗi. Lời khuyên dành cho bạn đó là nên tham khảo các bình luận, đánh giá, review ở dưới mỗi sản phẩm trước khi quyết định mua.

#### 1.1.4 Lợi ích của thương mại điện tử

Lợi ích của thương mại điện tử đối với doanh nghiệp

- Mua sắm tiện lợi
- Giá cả linh hoạt
- Dễ dàng mở rộng tệp khách hàng
- Chi phí hoạt động không cao
- Linh hoạt mở rộng quy mô và phát triển sản phẩm
- Nâng cao trải nghiệm khách hàng
- Dễ dàng chăm sóc khách hàng

#### Lợi ích của thương mại điện tử đối với người tiêu dùng

• Nhiều lựa chọn hơn về sản phẩm và dịch vụ

- Được lựa chọn giá thấp hơn
- Mua sắm không bị giới hạn về không gian và thời gian
- Các sản phẩm số hóa được giao hàng nhanh hơn
- Đáp ứng được mọi nhu cầu
- Thông tin phong phú và thuận tiện hơn

#### 1.2. Các cộng nghệ sử dụng:

#### 1.2.1.SPRING MVC

- Các request bất kỳ tới ứng dụng web đều sẽ được gửi tới Front Controller.
- Khi đó, Front Controller sẽ sử dụng Handler Mapping để nắm rõ controller nào sẽ xử lý request đó.
- Controller sẽ nhân request rồi goi ới class service thích hợp để thực hiện xử lý yêu cầu.
- Sau khi hoàn thành xử lý, Controller sẽ nhận model từ tầng Service hoặc tầng DAO.
- Controller sẽ tiến hành gửi model vừa mới nhận được đến Front Controller.
- Dispatcher Servlet sẽ tìm kiếm các mẫu view rồi sử dụng viewresolver và truyền model vào cho nó.
- View template, view page và model sẽ được build và gửi trả chúng trở lại Front Controller.
- Front Controller giữa một page view tới trình duyệt để chúng có thể hiển thị nó cho người dùng.

#### Đối với mô hình MVC:

View: là các file JSP, html,...

- Model: những file như POJO Service, DAO sẽ thực hiện cho việc truy cập database và xử lý business.
- Control: Chính là Dispatcher Controller, Controller và Handler Mapping: Nó sẽ thực hiện việc điều hướng cho các request.

#### 1.2.2. JSP

- Ưu điểm của JSP là ngôn ngữ lập trình được sử dụng là JAVA, là một ngôn ngữ động và dễ dàng di chuyển sang các hệ điều hành khác.
- Nó rất thuận tiện để sửa đổi HTML thông thường. Chúng ta có thể viết mã servlet vào JSP.
- Nó chỉ dành cho các bao gồm đơn giản có thể sử dụng dữ liệu biểu mẫu và tạo kết nối.
- JSP cũng có thể bao gồm các kết nối cơ sở dữ liệu vào đó. Nó có thể chứa tất cả các loại đối tượng java.
- Nó rất dễ bảo trì
- Hiệu suất và khả năng mở rộng của JSP rất tốt vì JSP cho phép nhúng các phần tử động vào các trang HTML.
- Vì nó được xây dựng trên công nghệ Java, do đó nó độc lập với nền tảng và không phụ thuộc vào bất kỳ hệ điều hành nào.

- Ngoài ra, nó bao gồm tính năng đa luồng của java vào trong đó.
- Chúng tôi cũng có thể sử dụng xử lý ngoại lệ của java vào JSP.
- Nó cho phép tách lớp trình bày với lớp logic nghiệp vụ trong ứng dụng web.
- Nó dễ dàng cho các nhà phát triển hiển thị cũng như xử lý thông tin.

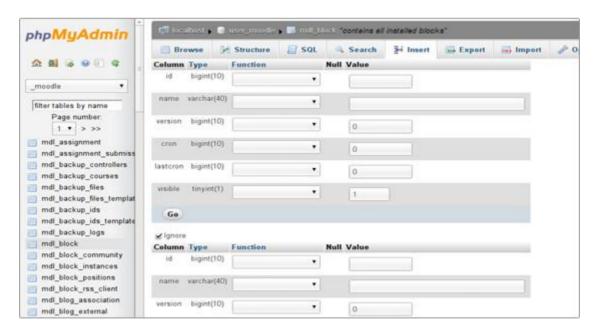
#### 1.2.3. JPA

- Là môt repository manh mẽ và **object-mapping abstraction** tùy chỉnh.
- Hỗ trợ cho cross-store persistence. Tức là một entity có thể được lưu trữ một phần trong MySQL và Neo4j (Hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu đồ thị).
- Tự động tạo các truy vấn từ ngay chính tên các phương thức truy vấn.
- Các lớp dựa vào tên miền cung cấp các thuộc tính cơ bản.
- Hỗ trợ kiểm tra quản lý minh bạch.
- Khả năng tích hợp mã repository tùy chỉnh.
- Dễ dàng tích hợp với Spring Framework với namespace tùy chỉnh.

#### 1.2.4. My SQL( Thông qua phpAdmin)

Hiệu quả về quản lý cơ sở dữ liệu: Phpmyadmin được xem là một công cụ hoàn hảo để duyệt cơ sở dữ liệu, thực hiện các truy vấn SQL, quản lý các đặc quyền của người dùng. Từ đó, nó giúp tăng hiệu quả trong công tác quản lý các cơ sở dữ liệu.

Hơn nữa, nhờ vào khả năng sao lưu MySQL tự động, bạn có thể vừa làm việc với một đối tượng, vừa kịp thời xử lý các tình huống bất ngờ xảy ra. Ví dụ như SQL injection, lỗi người dùng và các trường hợp database corruption khác.



Uu điểm và nhược điểm của Phpmyadmin

**Tài nguyên lớn:** Phpmyadmin là một mã nguồn mở nên phần mềm này có một kho tài nguyên vô cùng rộng lớn. Nó được phát triển bởi cộng đồng của rất nhiều lập trình viên trên toàn thế giới. Nên nếu gặp vấn đề gì khi sử dụng, bạn đều có thể nhờ hỗ trợ cũng như bất kỳ lập trình viên nào cũng có thể đóng góp mã lệnh của mình.

**Đa ngôn ngữ**: Phần mềm có khoảng 64 ngôn ngữ khác nhau được duy trì bởi The phpMyAdmin Project.

Chi phí: Cài đặt Phpmyadmin và sử dụng phần mềm này là công cụ hoàn toàn miễn phí.

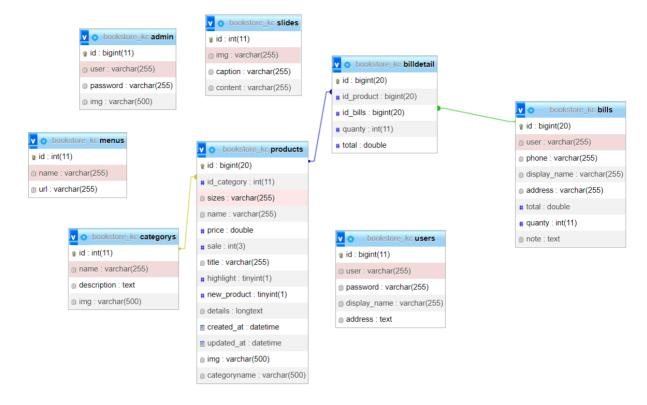
#### 1.3. Chức năng của đề tài:

#### Xây dựng trang web bán trang sức sử dụng đảm bảo các chức năng sau :

- 1) Người dùng có thể:
- Đăng kí, đăng nhập vào trang web, sử dụng Gmail để đăng nhập
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng, mua hàng
- Xem tình trạng giỏ hàng , đơn hàng
- Gửi phản hồi đến cho quản trị viên
- 2) Trang web có thể:
- Hiển thị sản phẩm, danh mục hàng hóa
- Tìm kiếm sản phẩm, phân loại sản phẩm theo danh mục
- Hiển thị thông tin chi tiết sản phẩm
- Hiển thị các sản phẩm bán chạy nhất, mới ra mắt, ...
- Tích hợp chức năng google map
- Tích hợp chức năng gửi mail
- Tích hợp chức năng gọi điện
- Mã hoá mật khẩu dưới dạng Md5
- 3) Quản trị viên có thể:
- Thêm sửa xóa Sản phẩm, Danh mục
- Xoá User,
- Thêm quản trị viên
- Chỉnh sửa tình trạng đơn hàng

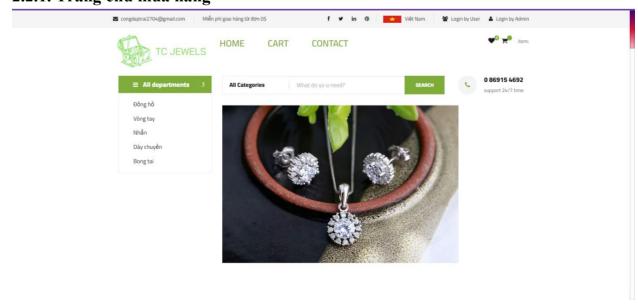
#### CHƯƠNG 2: CÀI ĐẶT CHƯƠNG TRÌNH

#### 2.1. Cơ sở dữ liệu (Database)

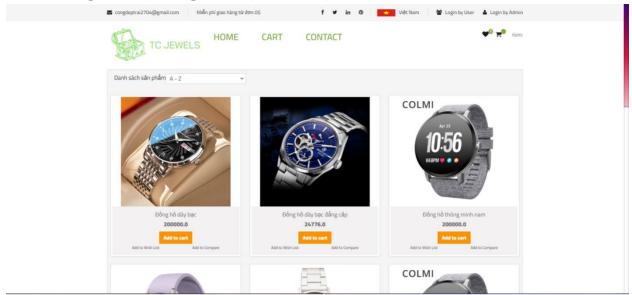


#### 2.2. Các trang giao diện có trong web

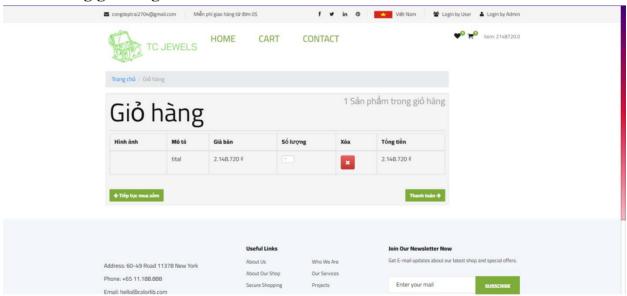
#### 2.2.1. Trang chủ mua hàng



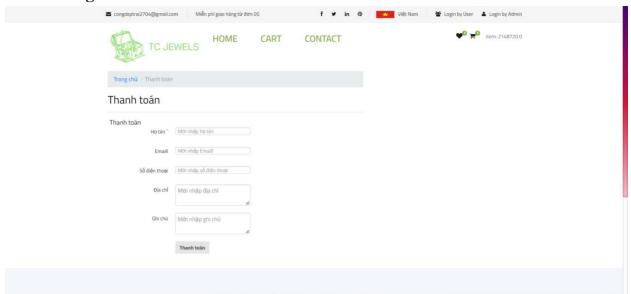
#### 2.2.2. Trang các mặt hàng của một danh mục



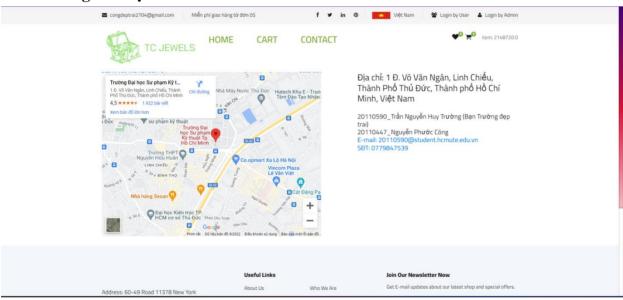
#### 2.2.3. Trang giỏ hàng



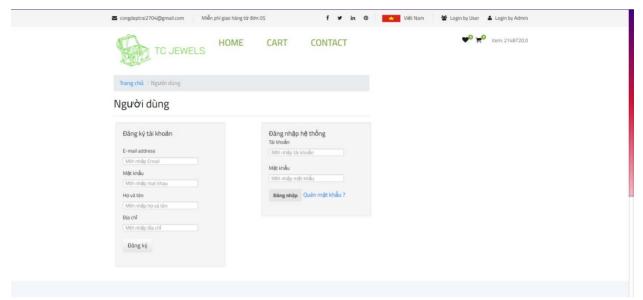
#### 2.2.4. Trang thanh toán



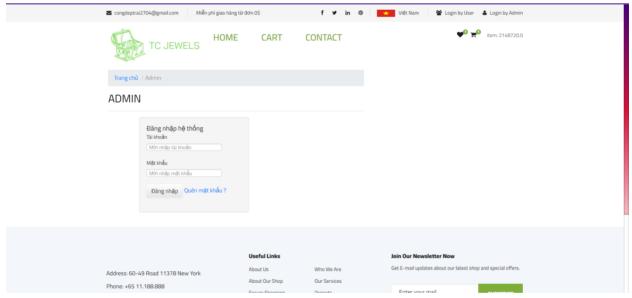
#### 2.2.5. Trang liên hệ



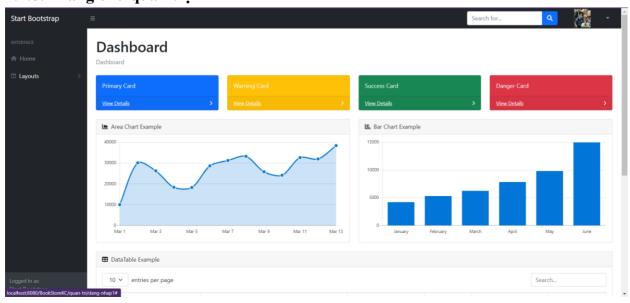
#### 2.2.6. Trang đăng nhập người dùng



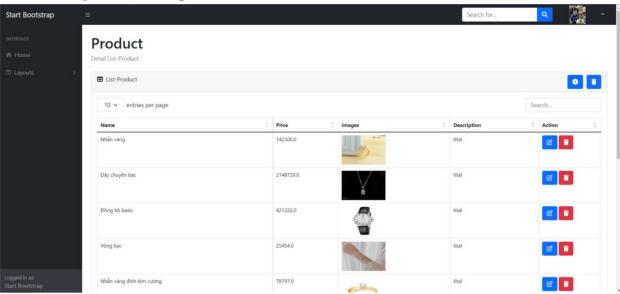
#### 2.2.7. Trang đăng nhập quản trị



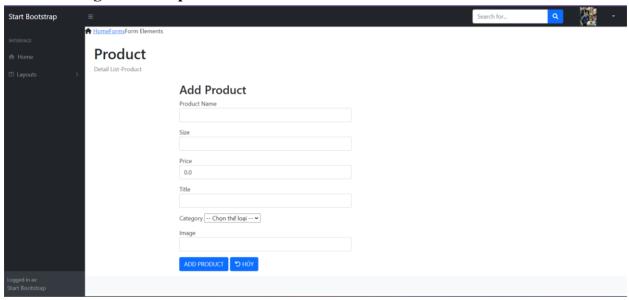
#### 2.2.8. Trang chủ quản trị



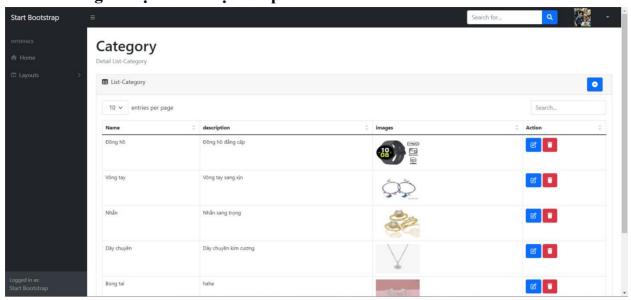
2.2.9. Trang dữ liệu sản phẩm



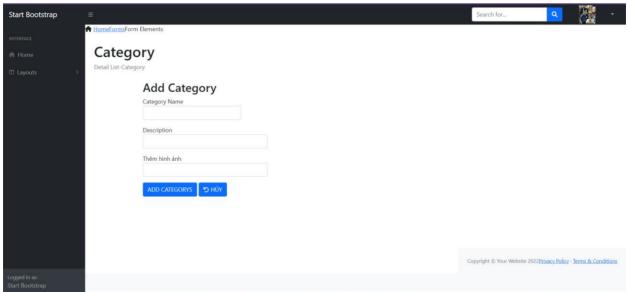
2.2.10. Trang thêm sản phẩm



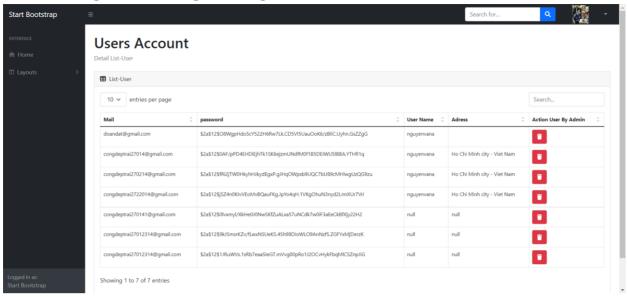
2.2.11. Trang dữ liệu danh mục sản phẩm



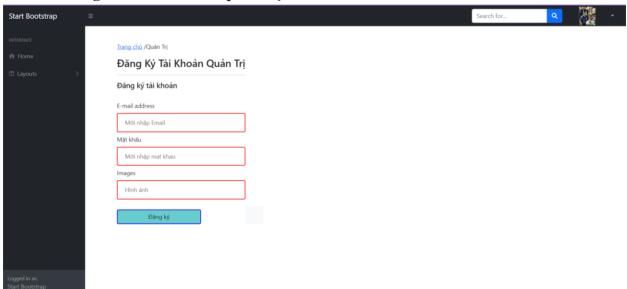
2.2.12. Trang thêm danh mục sản phẩm



#### 2.2.13. Trang dach sách người dùng



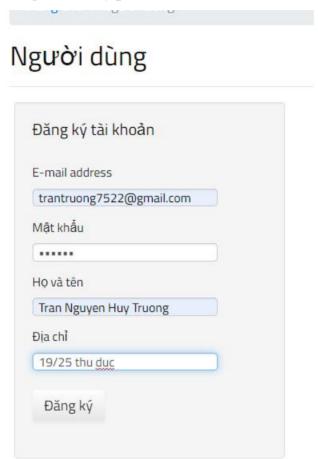
#### 2.2.14. Trang thêm tài khoản quản trị



#### CHƯƠNG 3: CÀI ĐẶT VÀ KIỂM THỬ

3.1. Trang đăng ký và đăng nhập người dùng

B1: Nhập thông tin (ví dụ password: 123456)

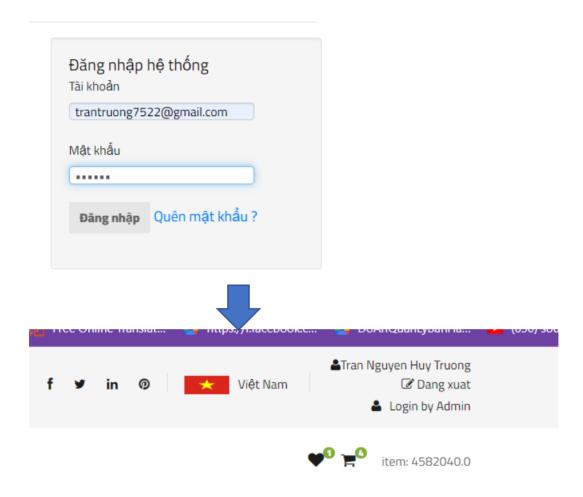


#### B2: Kiểm tra database

• Mật khẩu mã hoá dưới dạng Md5

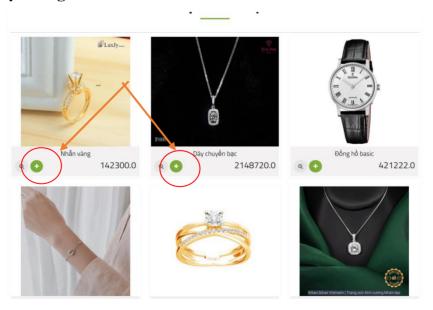


#### B3: Đăng nhập

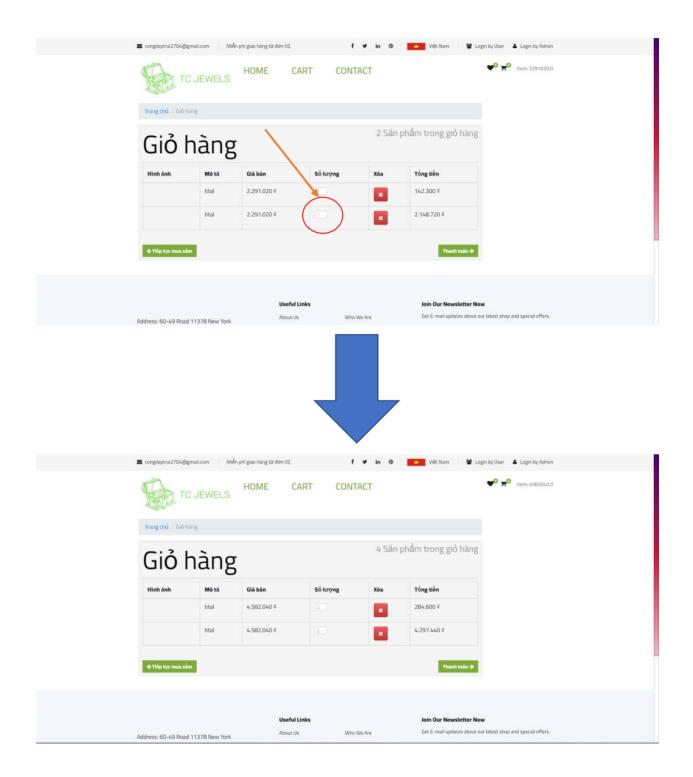


#### 3.2. Trang mua hàng

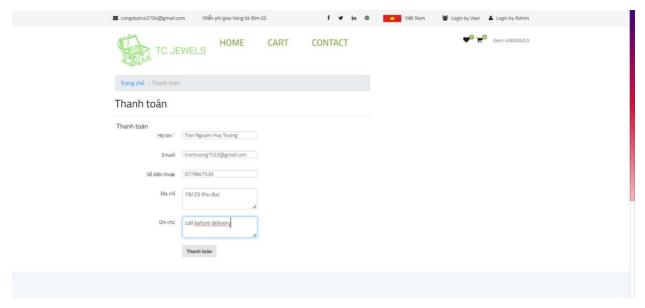
#### B1: Chọn hàng cần mua



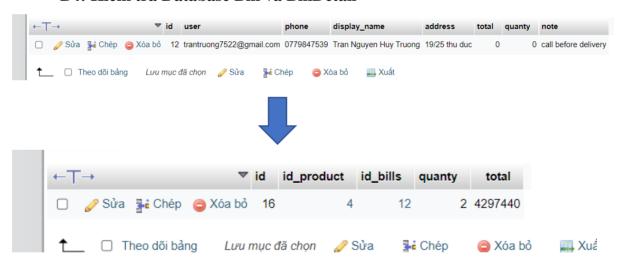
#### B2: Xem giỏ hàng và chỉnh số lượng sản phẩm



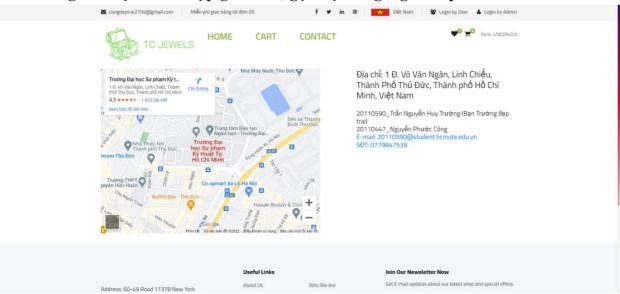
#### B3: Thanh toán



#### B4: Kiểm tra Database Bill và BiilDetail

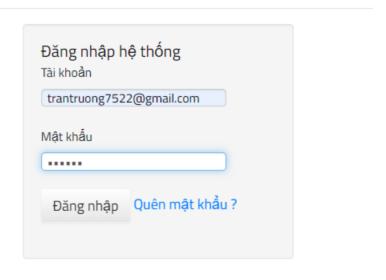


#### 3.3. Trang liên hệ có tích hợp gửi mail, gọi điện và google map

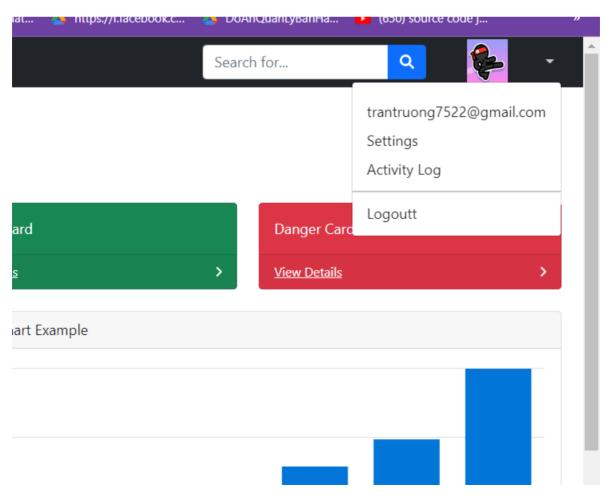


#### 3.4. Đăng nhập quản trị( có 1 addmin sẵn có password : 123456)

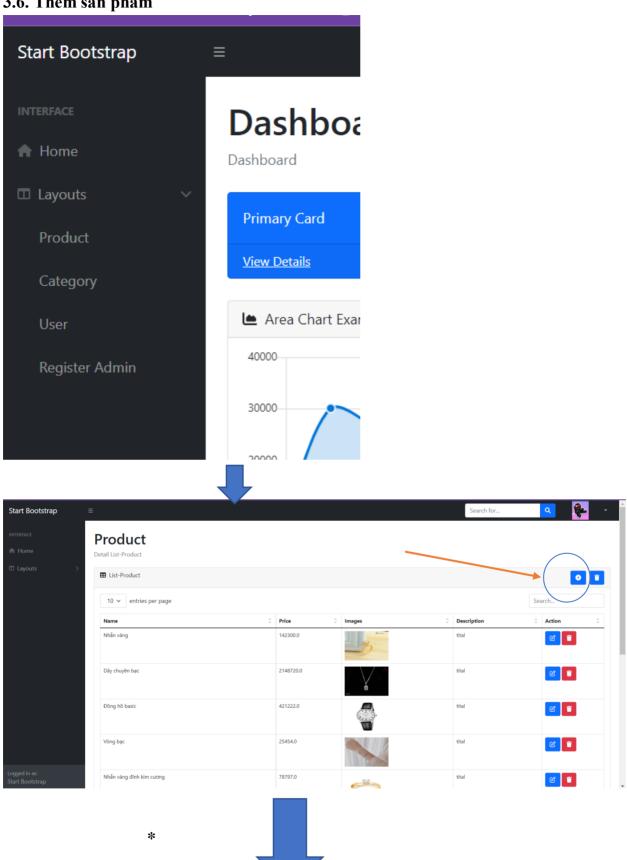
#### **ADMIN**





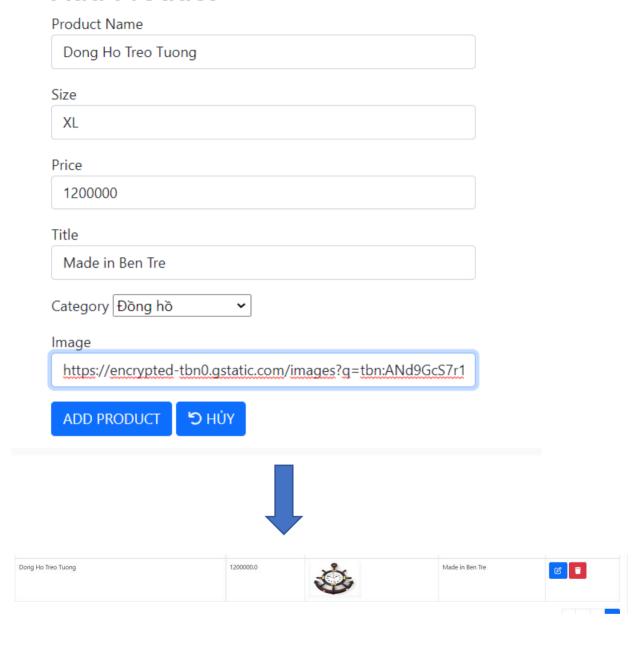


#### 3.6. Thêm sản phẩm



#### \*Thêm thông tin

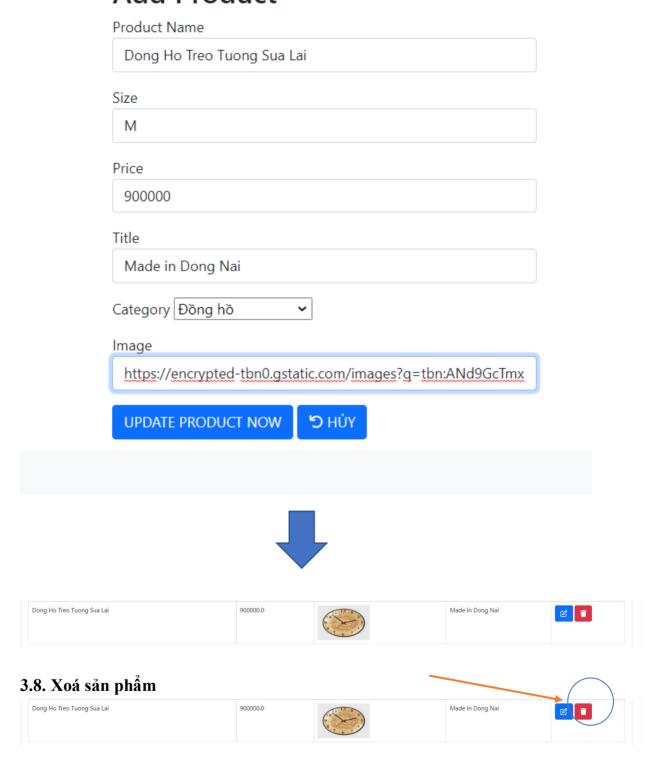
# **Add Product**



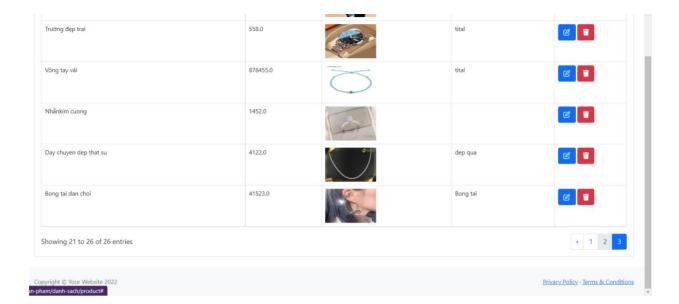




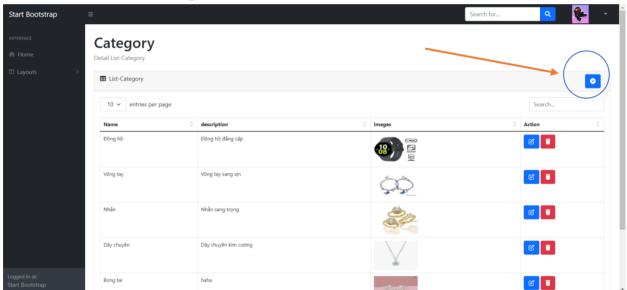
## **Add Product**







#### 3.9. Thêm danh mục sản phẩm





# Category

Detail List-Category

# **Add Category**

Category Name		
Nhan Cuoi		
Description		
Vang		
Thêm hình ảnh		
https://encrypted-th	on 0. gstatic.	com/images?c
		1
ADD CATEGORYS	YÚH C	

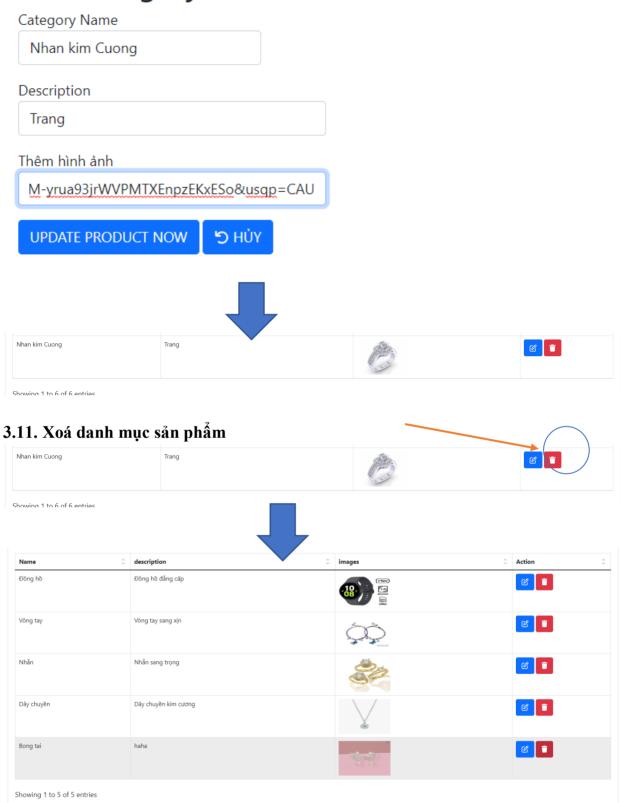


#### 3.10. Sửa danh mục sản phẩm





# **Add Category**



#### 3.12. Xoá người dùng

#### **Users Account**

Detail List-User







#### 3.13. Thêm quản trị viên

**Password: 123456** 

Trang chủ /Quản Trị

# Đăng Ký Tài Khoản Quản Trị Đăng ký tài khoản E-mail address cong123@gmail.com Mật khẩu ...... Images ISjaz7U3TLikg0M9BP5xdNaEoA&usqp=CAU



#### Thử đăng nhập:

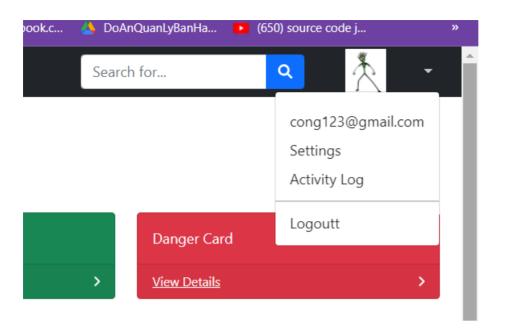
Trang chủ / Admin

Đăng ký

#### **ADMIN**

Đăng nhập h Tài khoản	ệ thống
cong123@gma	ail.com
Mật khẩu	
Đăng nhập	Quên mật khẩu ?





#### PHẦN 3. KẾT LUẬN

#### Ưu điểm:

- Giao diện trực quan, thân thiện với người dùng.
- Chương trình dễ dàng sử dụng
- Đáp ứng được các nhu cầu cơ bản của người mua và người bán

#### Nhược điểm:

- Thuật toán chưa tối ưu khi xử lý dữ liệu lớn
- Phần mềm còn khá cơ bản
- Giao diện còn sơ xài
- Chức năng còn hạn chế

#### Định hướng phát triển trong tương lai:

- Hoàn thiện hơn các chức năng đã làm
- Thêm các chức năng để tương tác với người sử dụng
- Làm giao diện trực quan hơn
- Tích hợp AI của google vào web

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

Hướng dẫn lập trình Java Servlet/JSP | openplanning.net

Spring Data JPA @Query | Baeldung

Servlets Tutorial (tutorialspoint.com)