# Kỹ năng Phân Nhóm khách hàng

## Dựa vào biểu hiện tâm lý của khách hàng để phân nhóm khách hàng vào 1 trong 3 nhóm:

**Nhóm Tự Tin** thường chia sẻ biểu hiện là “Tôi muốn kéo dài thời gian”. Nhóm khách hàng tự tin thường duy trì thời gian quan hệ tình dục nhiều hơn 10 phút

**Nhóm Chán Nản** thường chia sẻ biểu hiện là “Tôi bị xuất sớm”. Nhóm khách hàng Chán Nản thường duy trì thời gian quan hệ tình dục ít hơn 10 phút

**Nhóm Chưa Rõ Tâm Lý** thường chia sẻ biểu hiện là “Tôi không biết mình bị sao”