**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP HỒ CHÍ MINH**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

****

**ĐỒ ÁN CUỐI KÌ**

**CÔNG NGHỆ MỚI TRONG PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG**

*Người thực hiện*: **TRƯƠNG VĂN THÔNG – 20001955**

**NGUYỄN CHÍ NGUYỆN – 20123531**

Lớp **: 420300314709**

Khoá  **: 16**

*Người hướng dẫn*: **TS BÙI THANH HÙNG**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2024**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP HỒ CHÍ MINH**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

****

**ĐỒ ÁN CUỐI KÌ**

**CÔNG NGHỆ MỚI TRONG PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG**

Người thực hiện: **TRƯƠNG VĂN THÔNG - 20001955**

**NGUYỄN CHÍ NGUYỆN - 20123531**

Lớp **: 420300314709**

Khoá  **: 16**

Người hướng dẫn: **TS. BÙI THANH HÙNG**

**THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, NĂM 2024**

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên với tư cách là những người thực hiện đề tài, xin gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất đến TS. Bùi Thanh Hùng, giảng viên hướng dẫn, đã không ngần ngại dành thời gian và công sức để hỗ trợ chúng tôi, giải đáp mọi thắc mắc, và hướng dẫn tận tâm, giúp đề tài của chúng tôi không ngừng phát triển và hoàn thiện. Sự kiên nhẫn và kiến thức sâu rộng của Thầy đã trở thành nguồn động viên và cảm hứng lớn lao cho cả hai chúng tôi.

Chúng tôi cũng xin cảm ơn các bạn sinh viên, những người bạn đồng hành đã cùng thảo luận, trao đổi và hỗ trợ chúng tôi trong suốt quá trình này. Sự góp ý và chia sẻ từ các bạn là nguồn động viên quan trọng, giúp chúng tôi tiếp tục tiến triển.

Cuối cùng, chúng tôi kính mong nhận được những ý kiến đóng góp và hướng dẫn thêm từ phía Quý Thầy Cô và các bạn sinh viên, nhằm mục đích làm cho đề tài của chúng tôi ngày càng hoàn thiện và chất lượng hơn. Mọi góp ý sẽ được chúng tôi trân trọng và tiếp thu một cách nghiêm túc.

Xin chân thành cảm ơn!

**ĐỒ ÁN ĐƯỢC HOÀN THÀNH**

**TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP HỒ CHÍ MINH**

Tôi xin cam đoan đây là sản phẩm đồ án của riêng tôi / chúng tôi và được sự hướng dẫn của TS. Bùi Thanh Hùng. Các nội dung nghiên cứu, kết quả trong đề tài này là trung thực và chưa công bố dưới bất kỳ hình thức nào trước đây. Những số liệu trong các bảng biểu phục vụ cho việc phân tích, nhận xét, đánh giá được chính tác giả thu thập từ các nguồn khác nhau có ghi rõ trong phần tài liệu tham khảo.

Ngoài ra, trong đồ án còn sử dụng một số nhận xét, đánh giá cũng như số liệu của các tác giả khác, cơ quan tổ chức khác đều có trích dẫn và chú thích nguồn gốc.

**Nếu phát hiện có bất kỳ sự gian lận nào tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung đồ án của mình.** Trường đại học Công nghiệp TP Hồ Chí Minh không liên quan đến những vi phạm tác quyền, bản quyền do tôi gây ra trong quá trình thực hiện (nếu có).

*TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm*

*Tác giả*

*(ký tên và ghi rõ họ tên)*

*Trương Văn Thông*

*Nguyễn Chí Nguyện*

PHẦN ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

(kí và ghi họ tên)

TÓM TẮT

*Vấn đề:* Nhu cầu so sánh giá sản phẩm giữa các trang thương mại điện tử ngày càng tăng cao, đòi hỏi giải pháp tiết kiệm thời gian và công sức cho người dùng.

*Hướng tiếp cận:* Xây dựng Web so sánh giá sử dụng Selenium để tự động thu thập dữ liệu và Beautifulsoup để xử lý thông tin sản phẩm và giá cả.

*Giải pháp:*

1. Thu thập: Selenium truy cập các trang web, Beautifulsoup trích xuất thông tin sản phẩm và giá.
2. Xử lý: Loại bỏ dữ liệu thừa, chuẩn hóa thông tin sản phẩm.
3. So sánh: Sắp xếp sản phẩm theo giá, hiển thị lựa chọn tốt nhất.
4. Liên kết: Dẫn người dùng đến trang web bán sản phẩm giá rẻ nhất.

*Kết quả:* Web có thể tìm kiếm và so sánh giá sản phẩm, giúp người dùng tiết kiệm thời gian.

*Hạn chế:* Độ chính xác và hiệu quả thu thập dữ liệu cần cải thiện, chức năng tìm kiếm và so sánh chưa tối ưu.

*Phát hiện:* Xây dựng Web so sánh giá là khả thi và hữu ích, nhưng cần nghiên cứu thêm để nâng cao hiệu quả và độ tin cậy.

Mục lục

[LỜI CẢM ƠN i](#_Toc166171998)

[PHẦN ĐÁNH GIÁ CỦA GIẢNG VIÊN iii](#_Toc166171999)

[TÓM TẮT iv](#_Toc166172000)

[DANH MỤC KÍ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT 3](#_Toc166172001)

[DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ 4](#_Toc166172002)

[DANH MỤC CÁC BẢNG 5](#_Toc166172003)

[CHƯƠNG 1 PHÂN TÍCH, THIẾT KẾ 6](#_Toc166172004)

[1.1. Mô tả bài toán 6](#_Toc166172005)

[1.2. Sơ đồ chức năng tổng quát 7](#_Toc166172006)

[1.3. Biểu đồ trường hợp sử dụng Usercase 8](#_Toc166172007)

[*1.3.1. Tác nhân chính của hệ thống* 8](#_Toc166172008)

[*1.3.2. Chức năng của hệ thống* 8](#_Toc166172009)

[*1.3.3. Biểu đồ Use Case tổng quát* 9](#_Toc166172010)

[*1.3.4. Phân rã các Use Case* 10](#_Toc166172011)

[1.4. Biểu đồ hoạt động 12](#_Toc166172012)

[1.4.1. Đăng ký 12](#_Toc166172013)

[1.4.2. Đăng nhập 13](#_Toc166172014)

[1.4.3. Tìm kiếm sản phẩm 14](#_Toc166172015)

[1.4.4. Lịch sử tìm kiếm sản phẩm 15](#_Toc166172016)

[1.4.5. Cập nhật thông tin người dùng 16](#_Toc166172017)

[1.5. Biểu đồ trình tự 17](#_Toc166172018)

[1.5.1. Đăng ký 17](#_Toc166172019)

[1.5.2. Đăng nhập 17](#_Toc166172020)

[1.5.3. Tìm kiếm 18](#_Toc166172021)

[1.6. Biểu đồ Lớp (Class diagram) 19](#_Toc166172022)

[1.7. Biểu đồ luồng dữ liệu Database diagram 19](#_Toc166172023)

[1.7.1. Biểu đồ ngữ cảnh (Context Diagram) 19](#_Toc166172024)

[1.7.2. Biểu đồ DFD cấp độ 1 20](#_Toc166172025)

[1.8. Biểu đồ mối quan hệ giữa các dữ liệu 21](#_Toc166172026)

[1.9. Thiết kế giao diện (các giao diện chính) 22](#_Toc166172027)

[1.9.1. Trang Chủ 22](#_Toc166172028)

[1.9.2. Trang Đăng ký/ Đăng nhập 23](#_Toc166172029)

[1.9.3. Trang Contract 24](#_Toc166172030)

[1.9.4. Trang About 25](#_Toc166172031)

[1.9.5. Trang Cập nhật thông tin 26](#_Toc166172032)

[1.9.6. Trang Tìm kiếm sản phẩm 26](#_Toc166172033)

[1.10. Thiết kế cách tiến hành Test 27](#_Toc166172034)

[CHƯƠNG 2 HIỆN THỰC 28](#_Toc166172035)

[2.1 Công nghệ sử dụng 28](#_Toc166172036)

[2.2 Kết quả đạt được 29](#_Toc166172037)

[2.2.1 Quản lý hồ sơ cá nhân 29](#_Toc166172038)

[2.2.2 Tìm kiếm sản phẩm 29](#_Toc166172039)

[CHƯƠNG 3 KẾT LUẬN 30](#_Toc166172040)

# DANH MỤC KÍ HIỆU VÀ CHỮ VIẾT TẮT

**CÁC KÝ HIỆU**

*f Tần số của dòng điện và điện áp (Hz)*

*p Mật độ điện tích khối (C/m3)*

**CÁC CHỮ VIẾT TẮT**

CSTD Công suất tác dụng

MF Máy phát điện

BER Tỷ lệ bít lỗi

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ

[Hình 1.2 Sơ đồ chức năng tổng quát 5](#_Toc165839369)

[Hình 1.3.3 Biểu đồ UseCase tổng quát 7](#_Toc165839370)

[Hình 1.4.1 Biểu đồ hoạt động đăng ký 10](#_Toc165805028)

[Hình 1.4.2 Biểu đồ hoạt động đăng nhập 11](#_Toc165805029)

[Hình 1.4.3 Biểu đồ Tìm kiếm sản phẩm 12](#_Toc165805030)

[Hình 1.4.4 Biểu đồ hoạt động lịch sử tìm kiếm 13](#_Toc165805031)

[Hình 1.4.5 Biểu đồ hoạt động cập nhật profile 14](#_Toc165805032)

[Hình 1.5.1 Biểu đồ trình tự Đăng ký 15](#_Toc165805073)

[Hình 1.5.2 Biểu đồ trình tự Đăng nhập 15](#_Toc165805074)

[Hình 1.5.3 Biểu đồ trình tự Tìm kiếm 16](#_Toc165805075)

[Hình 1.6 Class Diagram 17](#_Toc165839597)

[Hình 1.7. 1 Biểu đồ ngữ cảnh (Context Diagram) 17](#_Toc165839622)

[Hình 1.7. 2 Biểu đồ DFD cấp độ 1 18](#_Toc165839623)

[Hình 1.8 Biểu đồ mối quan hệ giữa các dữ liệu 20](#_Toc165839706)

[Hình 1.9.1.1 Trang chủ 1 23](#_Toc165928326)

[Hình 1.9.1.2 Trang chủ 2 23](#_Toc165928327)

[Hình 1.9.2.1 Trang đăng ký 24](#_Toc165928335)

[Hình 1.9.2.2 Trang Đăng nhập 24](#_Toc165928336)

[Hình 1.9.3.1 Trang Contract 1 25](#_Toc165928344)

[Hình 1.9.3.2 Trang Contract 2 25](#_Toc165928345)

[Hình 1.9.4.1 Trang About 1 26](#_Toc165928351)

[Hình 1.9.4.2 Trang About 2 26](#_Toc165928352)

[Hình 1.9.5.1 Trang Cập nhật thông tin 27](#_Toc165928357)

[Hình 1.9.6.1 Trang tìm kiếm sản phẩm 27](#_Toc165928363)

DANH MỤC CÁC BẢNG

[Bảng 3.1 Ví dụ cho chèn bảng 1](#_Toc387689363)

[Bảng 3.2 Kết quả 1](#_Toc387689363)

**XÂY DỰNG ỨNG DỤNG WEB SO SÁNH GIÁ**

# CHƯƠNG 1 PHÂN TÍCH, THIẾT KẾ

1. **Mô tả bài toán**

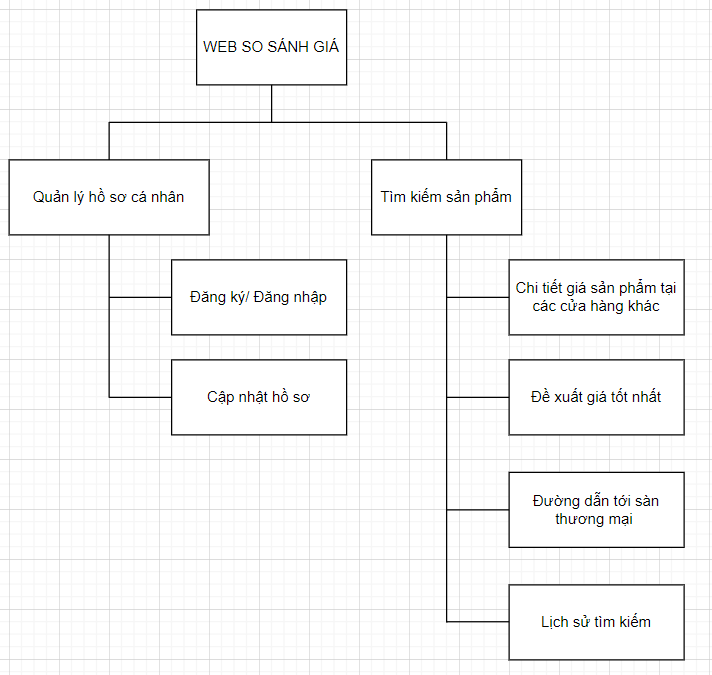
*Đặt vấn đề:*

Bài toán Web so sánh giá đặt ra nhằm giải quyết nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng trong việc tìm kiếm và so sánh giá cả sản phẩm giữa các trang thương mại điện tử khác nhau. Hiện nay, việc mua sắm trực tuyến phổ biến, nhưng việc truy cập từng trang web để so sánh giá cả từng sản phẩm là tốn thời gian và công sức.

*Mục tiêu:*

* Xây dựng một hệ thống tự động thu thập và so sánh giá cả sản phẩm từ nhiều trang thương mại điện tử khác nhau.
* Cung cấp cho người dùng thông tin chính xác và cập nhật về giá cả sản phẩm.
* Giúp người dùng tiết kiệm thời gian và công sức khi mua sắm trực tuyến.
* Tạo trải nghiệm mua sắm thuận tiện và hiệu quả hơn.

1. **Sơ đồ chức năng tổng quát**



Hình 1.2 Sơ đồ chức năng tổng quát

* Quản lý hồ sơ cá nhân:
  + Đăng ký/Đăng nhập: Cho phép người dùng tạo tài khoản và đăng nhập để sử dụng các tính năng của web.
  + Cập nhật thông tin: Người dùng có thể cập nhật thông tin của mình như Mật khẩu, Tên, Số điện thoại, Gmail, Địa chỉ.
* Tìm kiếm sản phẩm:
  + Người dùng nhập từ khóa hoặc lựa chọn danh mục để tìm kiếm sản phẩm mong muốn.
  + Web trả về kết quả tìm kiếm với thông tin chi tiết sản phẩm từ các cửa hàng khác nhau.
* Chi tiết sản phẩm tại các cửa hàng: Tên sản phẩm, hình ảnh, giá cả, tên và liên kết đến cửa hàng bán sản phẩm.
* Đề xuất giá tốt nhất:
  + So sánh giá của cùng một sản phẩm từ các cửa hàng khác nhau.
  + Đề xuất cho người dùng sản phẩm có giá tốt nhất hoặc phù hợp nhất với nhu cầu.
* Đường dẫn tới sàn thương mai: Cung cấp liên kết trực tiếp đến các trang web của cửa hàng bán sản phẩm để người dùng có thể tiến hành mua hàng.
* Lịch sử tìm kiếm: Lưu lại lịch sử tìm kiếm của người dùng để tiện theo dõi và so sánh sản phẩm trong tương lai.

1. **Biểu đồ trường hợp sử dụng Usercase**

*1.3.1. Tác nhân chính của hệ thống*

* + Quản trị viên
  + Người dùng

*1.3.2. Chức năng của hệ thống*

* + Người dùng:
    - Đăng ký, Đăng nhập
    - Chỉnh sửa hồ sơ cá nhân, mật khẩu
    - Tìm kiếm sản phẩm
    - Xem và so sánh sản phẩm
    - Xem lịch sử tìm kiếm
  + Quản trị viên:
    - Quản lí người dùng
    - Quản lý nguồn dữ liệu: Thêm, xóa, hoặc sửa đổi danh sách các trang web thương mại điện tử để crawl dữ liệu.
    - Quản lý bộ lọc và quy tắc crawl: Thiết lập các quy tắc để crawl dữ liệu chính xác và hiệu quả.
    - Theo dõi và tối ưu hóa quá trình crawl: Đảm bảo quá trình crawl hoạt động ổn định và hiệu quả.

*1.3.3. Biểu đồ Use Case tổng quát*

*A diagram of a diagram

Description automatically generated with medium confidence*

Hình 1.3.3 Biểu đồ UseCase tổng quát

*1.3.4. Phân rã các Use Case*

*1.3.4.1. Phân rã Use case Cập nhật thông tin cá nhân*

*A diagram of a diagram

Description automatically generated*

1.3.4.1 Use case Cập nhật thông tin cá nhân

*1.3.4.2. Phân rã Use case Tìm kiếm sản phẩm*

A diagram of a diagram

Description automatically generated

1.3.4.2 Use case Tìm kiếm sản phẩm

*1.3.4.3. Phân rã Use case Xem lịch sử tìm kiếm*

*A diagram of a company

Description automatically generated*

1.3.4.3 Use case Xem lịch sử tìm kiếm

1. **Biểu đồ hoạt động**

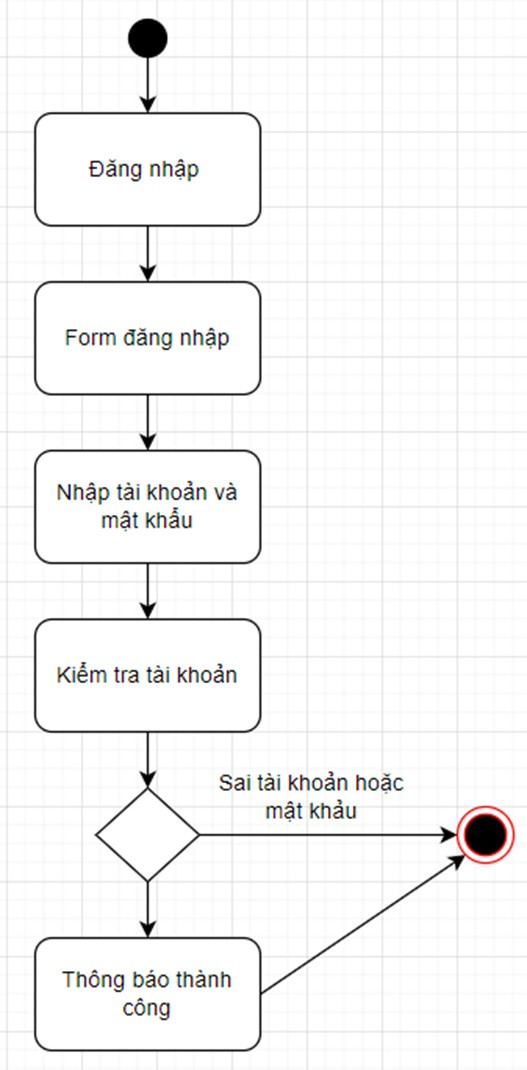
**1.4.1. Đăng ký**

**A screenshot of a diagram

Description automatically generated**

Hình 1.4.1 Biểu đồ hoạt động đăng ký

**1.4.2. Đăng nhập**

****

Hình 1.4.2 Biểu đồ hoạt động đăng nhập

**1.4.3. Tìm kiếm sản phẩm**

A diagram with black text and black arrows

Description automatically generated

Hình 1.4.3 Biểu đồ Tìm kiếm sản phẩm

**1.4.4. Lịch sử tìm kiếm sản phẩm**

**A diagram with black arrows and black text

Description automatically generated**

Hình 1.4.4 Biểu đồ hoạt động lịch sử tìm kiếm

**1.4.5. Cập nhật thông tin người dùng**

**A diagram of a diagram

Description automatically generated**

Hình 1.4.5 Biểu đồ hoạt động cập nhật profile

1. **Biểu đồ trình tự**

**1.5.1. Đăng ký**

A diagram of a server

Description automatically generated

Hình 1.5.1 Biểu đồ trình tự Đăng ký

**1.5.2. Đăng nhập**

**A diagram of a diagram

Description automatically generated**

Hình 1.5.2 Biểu đồ trình tự Đăng nhập

**1.5.3. Tìm kiếm**

A diagram of a computer

Description automatically generated

Hình 1.5.3 Biểu đồ trình tự Tìm kiếm

1. **Biểu đồ Lớp (Class diagram)**

A diagram with text and arrows

Description automatically generated with medium confidence

Hình 1.6 Class Diagram

1. **Biểu đồ luồng dữ liệu Database diagram**

**1.7.1. Biểu đồ ngữ cảnh (Context Diagram)**

**A diagram with text and a green rectangle

Description automatically generated**

Hình 1.7. 1 Biểu đồ ngữ cảnh (Context Diagram)

**1.7.2. Biểu đồ DFD cấp độ 1**

**A diagram of a diagram

Description automatically generated**

Hình 1.7. 2 Biểu đồ DFD cấp độ 1

1. **Biểu đồ mối quan hệ giữa các dữ liệu**

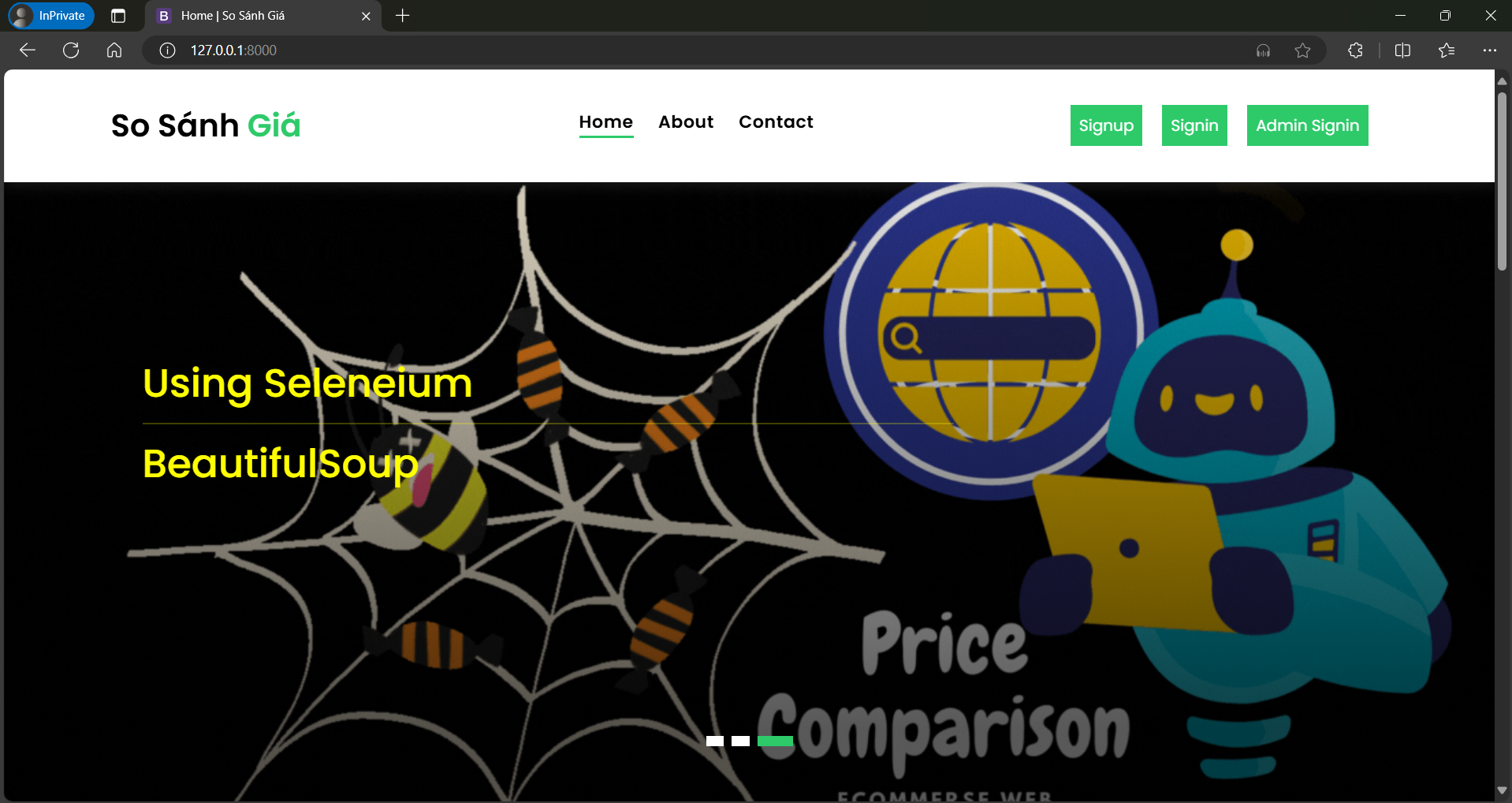
**A screenshot of a computer

Description automatically generated**

Hình 1.8 Biểu đồ mối quan hệ giữa các dữ liệu

1. **Thiết kế giao diện (các giao diện chính)**

**1.9.1. Trang Chủ**

****

Hình 1.9.1.1 Trang chủ 1

**A screenshot of a computer

Description automatically generated**

Hình 1.9.1.2 Trang chủ 2

**1.9.2. Trang Đăng Ký / Đăng Nhập**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 1.9.2.1 Trang đăng ký

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 1.9.2.2 Trang Đăng nhập

**1.9.3. Trang Contract**

**A screenshot of a computer

Description automatically generated**

Hình 1.9.3.1 Trang Contract 1

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 1.9.3.2 Trang Contract 2

**1.9.4. Trang About**

**A screen shot of a computer

Description automatically generated**

Hình 1.9.4.1 Trang About 1

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 1.9.4.2 Trang About 2

**1.9.5. Trang Cập Nhật Thông Tin**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 1.9.5.1 Trang Cập nhật thông tin

**1.9.6. Trang Tìm Kiếm Sản Phẩm**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Hình 1.9.6.1 Trang tìm kiếm sản phẩm

1. **Thiết kế cách tiến hành Test**

| **Test ID** | **Chức năng** | **Mô tả** | **Điều kiện trước** | **Dữ liệu Test** | **Kết quả mong muốn** | **Ghi chú** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Đăng ký | Đăng ký tài khoản mới cho người dùng |  | + Nhập đúng các thông tin  + Không nhập  + Nhập email đã đăng ký | + Đăng ký thành công  + Thông báo lỗi  + Thông báo lỗi |  |
| 2 | Đăng nhập | Đăng nhập để thực hiện các chức năng khác |  | + Nhập đúng các thông tin  + Nhập sai email  + Nhập sai mật khẩu  + Không nhập | + Đăng nhâp thành công  + Thông báo lỗi  + Thông báo lỗi  + Thông báo lỗi |  |
| 3 | Cập nhật thông tin | Giúp người dùng đổi mật khẩu và thông tin cá nhân | Đã đăng nhập | + Đổi mật khẩu khi đã nhập đúng mật khẩu cũ  + Đổi mật khẩu nhập sai mật khẩu cũ  + Nhập đúng các thông tin cần đổi  + Không nhập | + Đổi mật khẩu thành công  + Thông báo lỗi  + Đổi thông tin thành công  + Thông báo lỗi |  |
| 4 | Ghim cuộc trò chuyện | Giúp người dùng ghim cuộc trò chuyện lên dầu tiên, tránh bị trôi | Đã đăng nhập, có cuộc trò chuyện |  | +Ghim cuộc trò chuyện thành công  +Thông báo lỗi khi không ghim được cuộc trò chuyện |  |
| 5 | Tạo nhóm | Giúp người dùng tạo nhóm nhóm chat với nhiều người dùng khác | Đã đăng nhập, đã kết bạn với thành viên nhóm |  | +Tạo nhóm thành công  +Thông báo khi tạo nhóm thất bại |  |
| 6 | Thêm bạn bè | Giúp người dùng kết nối với người dùng khác đẻ thực hiện chat | Đã đăng nhập, đã tìm được ngườ cần thêm |  | +Thêm thành công  +Thông báo khi thêm thất bại |  |
| 7 | Hủy kết bạn | Giúp người dùng hủy kết nối với một người nào đó | Đã đăng nhập, đã kết bạn |  | +Hủy kết bạn thành công  +Thông báo lỗi khi hủy kết bạn thất bại |  |
| 8 | Giải tán nhóm | Giúp người dùng (là trưởng nhóm) giải tán nhóm đã tạo | Đã đăng nhập, đã có nhóm, là trưởng nhóm |  | +Giải tán thành công  +Thông báo lỗi khi giải tán thất bại |  |
| 9 | Thêm thành viên vào nhóm | Giúp người dùng thêm thành viên vào nhóm mà người dùng đã tham gia | Đã đăng nhập, là thành viên của nhóm và được cấp quyền |  | +Thêm thành viên thành công  +Thông báo lỗi khi thêm thành viên thất bại |  |
| 10 | Xóa thành viên khỏi nhóm | Giúp người dùng (là trưởng nhóm/ phó nhóm) có thể xỏa một thành viên ra khỏi nhóm trực thuộc | Đã đăng nhập, là thành viên của nhóm, là nhóm trưởng/nhóm phó |  | +Xóa thành viên thành công  +Thông báo lỗi khi xóa thành viên thất bại |  |
| 11 | Thay đổi mật khẩu | Giúp người dùng chủ động cập nhật mật khẩu thường xuyên | Đã đăng nhập | +Nhập đúng các thông tin  +Nhập sai mật khẩu cũ  +Nhập mật khẩu mới không đúng mẫu (mẫu: có cả chứ và số)  +Không nhập | +Đổi mật khẩu thành công  +Thông báo lỗi  +Thông báo lỗi  +Thông báo lỗi |  |
| 12 | Thay đổi hình đại diện | Giúp người dùng thay đổi hình đại diện | Đã đăng nhập | +Nhập đúng định dạng file hình ảnh  +Nhập không đúng định dạng file  +Không nhập | +Thay đổi hình đại diện thành công  +Thông báo lỗi  +Thông báo lỗi |  |
| 13 | Tìm kiếm bạn bè | Giúp người dùng tìm kiếm bạn thông qua email hoặc tên (đối với người dùng đã thực hiện kết nối) | Đã đăng nhập | +Nhập email tồn tại  +Nhập email tồn tại nhưng không có tài khoản  +Nhập email không tồn tại | +Tìm kiếm thành công  +Thông báo lỗi  +Thông báo lỗi |  |
| 14 | Phân quyền | Giúp người dùng (đối với nhóm trưởng của một nhóm) phân quyền cho các thành viên | Đã đăng nhập, là trưởng nhóm |  | +Phân quyền thành công  +Thông báo khi phân quyền thất bại |  |
| 15 | Xem thông tin cá nhân | Giúp người dùng xem thông tin cá nhân | Đã đăng nhập |  | +Xem thông tin cá nhân thành công  +Thông báo lỗi khi xem thông tin cá nhân thất bại |  |
| 16 | Cập nhật thông tin cá nhân | Giúp người dùng thay đổi thông tin cá nhân | Đã đăng nhập | +Nhập đúng các thông tin  +Nhập không đúng các thông tin theo mẫu  +Bấm thoát | +Cập nhật thông tin thành công  +Thông báo lỗi cho mỗi loại thông tin nhập sai  +Trở về màn hình chính |  |
| 17 | Xóa tài khoản | Giúp người dùng xóa tài khoản cá nhân | Đã đăng nhập |  | +Xóa tài khoản thành công  +Thông báo lỗi khi xóa tài khoản thất bại |  |
| 18 | Gửi tin nhắn | Giúp người dùng gửi tin nhắn ở các dạng test, file, image, video, emoji, nhãn dán,… | Đã đăng nhập, đã thêm bạn bè | + Nhập đúng các mẫu quy định  +Nhập không đúng theo các quy định mẫu | +Gửi tin nhắn thành công  +Thông báo lỗi |  |
| 19 | Phản hồi tin nhắn | Giúp người dùng trả lời một tin nhắn cụ thể | Đã đăng nhập |  | +Phản hồi thành công  +Thông báo khi phản hồi thất bại |  |
| 20 | Chuyển tiếp tin nhắn | Giúp người dùng chuyển tiếp một tin nhắn sang cuộc trò chuyện khác | Đã đăng nhập |  | +Chuyển tiếp thành công  +Thông báo lỗi khi chuyển tiếp thất bại |  |
| 21 | Thu hồi tin nhắn | Giúp người dùng xóa tin nhắn đã gửi | Đã đăng nhập, đã gửi tin nhắn |  | +Thu hồi tin nhắn thành công  +Thông báo lỗi khi thu hồi tin nhắn thất bại |  |
| 22 | Thả cảm xúc tin nhắn | Giúp người dùng thả 1 trong 5 cảm xúc đặc trưng vào tin nhắn cụ thể | Đã đăng nhập, đã tham gia cuộc trò chuyện |  | +Thả cảm xúc thành công  +Thông báo lỗi khi không thành công |  |
| 23 | Đăng xuất | Giúp người dùng đăng xuất khỏi tài khoản | Đã đăng nhập |  | +Đăng xuất thành công  +Thông báo lỗi khi đăng xuất không thành công |  |

# CHƯƠNG 2 HIỆN THỰC

## 2.1 Công nghệ sử dụng

* **Frontend:** *HTML, CSS, JS, Bootstrap.*
* **Dữ liệu:** *Sqlite và Postgresql*
* **Frameweb:** *Django*
* **Các thư viện khác:** *Beautifulsoup, Selenium, Requests, Deep Translator, FuzzyWuzzy.*

## 2.2 Kết quả đạt được

### 2.2.1 Quản lý hồ sơ cá nhân

* Đăng ký/ Đăng nhập: Đã hoàn thành và đạt hiểu quả tốt
* Cập nhật hồ sơ:
  + Cập nhật mật khẩu: Đã hoàn thành
  + Cập nhật Tên, Số điện thoại, Gmail, Địa chỉ, Ảnh đại diện (Đã hoàn thành)

### 2.2.2 Tìm kiếm sản phẩm

* Chi tiết giá sản phẩm tại các cửa hàng khác: Đã hiển thị được giá
* Đề xuất giá tốt nhất: Đã hoàn thành giá tốt nhất
* Đường dẫn tới sàn thương mại: Đã hoàn thành
* Lịch sử tìm kiếm: Người dùng có thể xem lại lịch sử tìm kiếm (Đã hoàn thành)

CHƯƠNG 3 KẾT LUẬN

**3.1 Kết quả đạt được**

Tóm tắt các kết quả đạt được và hạn chế còn tồn tại

**3.2 Hướng phát triển trong tương lai**

Đưa ra các Hướng phát triển trong tương lai

**LÀM VIỆC NHÓM**

Trình bày tóm tắt cách thức làm việc nhóm

Phân chia công việc của các thành viên trong nhóm

Tổng số lần gặp nhau (tính theo buổi)

Tổng thời gian gặp nhau (tính theo giờ)

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

**Chú ý các tài liệu tham khảo phải được chỉ mục vào trong các Chương nếu có tham khảo, phải có ít nhất từ 5-15 tài liệu tham khảo chính thống: Sách, bài báo Hội nghị, tạp chí - journal, … và tài liệu này phải được đánh chỉ mục từ nhỏ tới lớn và gắn vào trong báo cáo.**

**Các hình ảnh tham khảo hay các phần tham khảo ít thì có thể đánh thành footnote ngay trong trang tham khảo**

1. Quách Ngọc Ân (1992), “Nhìn lại hai năm phát triển lúa lai”, *Di tuyền học ứng dụng*, 98(1), tr. 10-16.
2. Bộ nông nghiệp & PTNT (1996), *Báo cáo tổng kết 5 năm (1992-1996) phát triển lúa lai,* Hà Nội.
3. Nguyễn Hữu Đống, Đào Thanh Bằng, Lâm Quang Dụ, Phan Đức Trực (1997), *Đột biến –* *Cơ sở lý luận và ứng dụng,* Nhà xuất bản nông nghiệp, Viện khoa học kỹ thuật nông nghiệp Việt Nam, Hà Nội.
4. Nguyễn Thị Gấm (1996), *Phát hiện và đánh giá một số dòng bất dục đực cảm ứng nhiệt* *độ,* Luận văn thạc sĩ khoa học nông nghiệp, Viện khoa học kỹ thuật nông nghiệp Việt Nam, Hà Nội.

……….

1. Anderson J.E. (1985), The Relative Inefficiency of Quota, The Cheese Case, *American* *Economic Review*, 75(1), pp. 178-90.
2. Borkakati R. P.,Virmani S. S. (1997), Genetics of thermosensitive genic male sterility in Rice, *Euphytica* 88, pp. 1-7.
3. Boulding K.E. (1955), *Economics Analysis*, Hamish Hamilton, London.
4. Burton G. W. (1988), “Cytoplasmic male-sterility in pearl millet (penni-setum glaucum L.)”, *Agronomic Journal* 50, pp. 230-231.
5. Central Statistical Oraganisation (1995), *Statistical Year Book*, Beijing.
6. FAO (1971), *Agricultural Commodity Projections (1970-1980)*, Vol. II. Rome.
7. Institute of Economics (1988), *Analysis of Expenditure Pattern of Urban Households in* *Vietnam,* Departement pf Economics, Economic Research Report, Hanoi.

**PHỤ LỤC**

Phần này bao gồm những nội dung cần thiết nhằm minh họa hoặc hỗ trợ cho nội dung đồ án như số liệu, biểu mẫu, tranh ảnh. . . . nếu sử dụng những câu trả lời cho một *bảng câu hỏi thì bảng câu hỏi mẫu này phải được đưa vào phần Phụ lục ở dạng nguyên bản* đã dùng để điều tra, thăm dò ý kiến; **không được tóm tắt hoặc sửa đổi**. Các tính toán mẫu trình bày tóm tắt trong các biểu mẫu cũng cần nêu trong Phụ lục của luận văn. Phụ lục không được dày hơn phần chính của đồ án

**MỘT SỐ CHÚ Ý KHI VIẾT BÁO CÁO**

1. Thống nhất kích cỡ chữ, kiểu chữ trong toàn bộ báo cáo. Không tô màu chữ, chỉ dùng màu đen
2. Các công thức phải tự gõ và đánh số theo Chương, ví dụ 1.1, 2.1, 2.2, 2.3
3. Các hình và Bảng phải đánh số theo chương, ví dụ Hình 1.1, Hình 2.1, Bảng 3.1, Bảng 3.2
4. Các hình nếu lấy ở ngoài phải đề footnote chú thích nguồn ở dưới
5. Hình mô hình tổng quát phải tự vẽ bằng Word, không dán hình
6. Các tài liệu tham khảo phải đính vào luận văn theo thứ tự từ nhỏ tới lớn, bắt đầu từ 1, ít nhất phải từ 5-15 tài liệu tham khảo, lựa chọn các tài liệu tham khảo mới
7. Tóm tắt trình bày được các nội dung sau: giới thiệu, phương pháp làm, kết quả, nhận xét (không dùng hình, bảng ở mục này)

TỰ ĐÁNH GIÁ (Bài nhóm)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Nội dung | Điểm chuẩn | Tự chấm | Ghi chú |
| 1 | Phân tích, Thiết kế | 4đ |  |  |
| 2 | Hiện thực | 4đ |  |  |
| 3 | Kết luận | 0.5đ |  |  |
| 4 | Báo cáo (chú ý các chú ý 2,3,4,6 ở trang trước, nếu sai sẽ bị trừ điểm nặng) | 1đ |  |  |
| 5 | Điểm nhóm (chú ý trả lời các câu hỏi trong mục làm việc nhóm) | 0.5đ |  |  |
| Tổng điểm | | |  |  |

TỰ ĐÁNH GIÁ (Bài cá nhân)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | Nội dung | Điểm chuẩn | Tự chấm | Ghi chú |
| 1 | Phân tích, Thiết kế | 4đ |  |  |
| 2 | Hiện thực | 4.5đ |  |  |
| 3 | Kết luận | 0.5đ |  |  |
| 4 | Báo cáo (chú ý các chú ý 2,3,4,6 ở trang trước, nếu sai sẽ bị trừ điểm nặng) | 1đ |  |  |
| Tổng điểm | | |  |  |