

A man with dark hair, wearing a dark blue blazer over a white t-shirt, is seated at a light-colored wooden desk. He is looking down at a laptop screen, with his hands near the keyboard. The background is a blurred office interior with a window on the left. Two semi-transparent dark gray text boxes are overlaid on the image.

あなたのスライド、伝わっていない

GPTで、1枚目から響く資料に。

なぜこのツールが必要なのか？



スライドに向かう時間がもうない



頭の中にあるのに言葉にならない



この資料で出しているのか不安

主な機能



VCに届く言葉で、事業計画を自動化



IT/AIに強い“構成の型”を標準搭載



投資家が求める情報を、すべて揃える



熱量か？ 論理か？ トーンを選べる



書けない理由を、AIが引き出す

想定ユーザー



スタートアップ経営者

頭では描けてるけど
形にできない



VC準備中の起業家

言いたいことはある
でも伝わらない



事業開発担当者

複雑な構想を
誰でもわかる形にできない



支援コンサル

納期は迫る
手は足りない

活用シーン



アイデアはある
でも資料にできる時間がない



相手に合わせた言い回しに
毎回悩む



伝えたいけど
いまの資料じゃ弱い



会議前に「まだ資料できてない」と焦る



伝わる資料が未来を動かす