

A man with dark hair, wearing a dark blue blazer over a white t-shirt, is seated at a wooden desk. He is looking down at a laptop screen, which is open in front of him. His hands are on the keyboard. The background is a blurred office interior with a window on the left. Two semi-transparent dark gray text boxes are overlaid on the image. The top box contains the text 'あなたのスライド、伝わっていない' in white. The bottom box contains the text 'GPTで、1枚目から響く資料に。' in white.

あなたのスライド、伝わっていない

GPTで、1枚目から響く資料に。

# なぜこのツールが必要なのか？



スライドに向かう時間がもうない



頭の中にあるのに言葉にならない



この資料で出しているのか不安

# 主な機能



VCに届く言葉で、事業  
計画を自動化



IT/AIに強い“構成の  
型”を標準搭載



投資家が求める情報を、  
すべて揃える



熱量か？ 論理か？ トー  
ンを選べる



書けない理由を、AIが  
引き出す

# 想定ユーザー



## スタートアップ経営者

頭では描けてるけど  
形にできない



## VC準備中の起業家

言いたいことはある  
でも伝わらない



## 事業開発担当者

複雑な構想を  
誰でもわかる形にできない



## 支援コンサル

納期は迫る  
手は足りない

## 活用シーン



アイデアはある  
でも資料にできる時間がない



相手に合わせた言い回しに  
毎回悩む



伝えたいけど  
いまの資料じゃ弱い



会議前に「まだ資料できてない」と焦る



伝わる資料が未来を動かす