

Øving S2 V21

Systemtenkning – Arbeidsliv, HMS, Profesjonsetikk, Innovasjon

.

Oppg. S2-1. Profesjonsetikk (maks en 1/2 side)

(ref. siste del av J. Sørakers kompendie & videoforelesninger på BB, men søk også oppdatert info på nett. Ta gjerne med referanser!)

Hva er profesjonsetikk? I motsetning til etikk generelt på generelt grunnlag? Finn ett eksempel fra ACM sine profesjonsetiske retningslinjer som du tenker er spesielt relevant for en dataingeniør. Begrunn svaret!

Profesjonsetikk handler om å opptre ansvarlig i profesjonen sin og reflektere rundt dens større innvirkning på samfunnsgodet. I motsetning til etikk på generelt grunnlag inneholder profesjonsetikk personlige og industrielle standard som er forventet av eksperter i sine felt.

Et eksempel fra ACM sine profesjonsetiske retningslinjer som er relevant for dataingeniører er "1.6: Respect privacy". Dataingeniører jobber ofte med personlig data og må gjøre brukeren oppmerksom hva som blir lagret og hva det brukes til, og man skal ikke lagre mer enn nødvendig.

Oppg. S2-2

Skriv max 1 side.

S2-2-Alt.3 Innovasjon & Nettverkseffekt

Finn en definisjon på innovasjon.

Innovasjon er en idé som har blitt forvandlet til praktisk virkelighet. For en virksomhet er dette et produkt, prosess eller forretningskonsept, eller kombinasjoner som har blitt aktivert på markedet og produserer ny fortjeneste og vekst for organisasjonen. Man kan

skille radikal og forstyrrende innovasjon fra den inkrementelle typen, siden sistnevnte kan skje hvis selskapet rett og slett er flott på det det allerede gjør. Sann innovasjon er langt mer enn en utvidelse av det som gjøres normalt, og bruker forskjellig funksjoner som finnes i et selskap eller forsterkes av strategiske allianser. Derfor er noe en innovasjon ikke bare fordi det er nytt for det selskapet, men fordi det bare er nytt.

Overlevelses evnen til QWERTY-tastaturet tilskrives det vi kaller en nettverkseffekt (alt. nettverksekskternalitet). Hva handler nettverkseffekten om? Gi et eksempel på hvordan nettverkseffekten kan utnyttes i forhold til: *) etablere markeder for nye produkter og *) innføring av ny teknologi eller ny funksjonalitet.

Nettverkseffekt handler om utviklingen av nytteverdien til et produkt eller en tjeneste. I tradisjonell sammenheng, vil et nytt produkt ha stort behov for promotering i form av markedsføring, eventuelt på flere markedsarenaer. Nettverkseffekten vil fungere som en naturlig markedsfører ved at brukere selv sprer nytten av produktet mellom hverandre. Dette skjer ved at det ligger en positiv sammenheng mellom nytten og antallet deltakere i nettverket. I tilfellet til QWERTY-tastaturet, har brukerne vendt seg til et standardisert oppsett. Dette er i tillegg vanskelig å avvende seg, og fører dermed til at standarden blir beholdt så lenge flertallet av brukere er dominert av QWERTY-brukere.

Nettverkseffekten kan brukes f.eks. i utviklingen av nye sosiale medier, der brukere vil oppfordre hverandre til å bli medlemmer og interagere sammen.