



“2019易计划之“猪崽养成记”第二关 ——“校园的修行”通关任务

————Java开发工程师

任务说明

- 此份“校园的修行”通关任务是专门为2019年校招新员工（Java开发工程师）设计的新人任务
- 帮助大家在入职前及入职初期完成必要的知识储备
- 各位同学需要按时完成相关内容，在规定时间内通关
- 如入职前累计在公司实习满6个月，或在2019年1月1日—4月1日期间实习超过60天，可以免做此任务最后的“挑战大BOSS”
- 任务分为主线任务、副本任务和挑战大boss3个部分，完成较好的同学在校招新员工培训中有更好的开端哦。

任务BUFF

- 精心安排的学习计划
视频课程地址：<http://mooc.study.163.com/course/2001217001#/info>
注册登陆云课堂，设置昵称为部门+姓名，如“云音乐张三”，点击网址，即可查看相关课程
- 专属导师的贴心辅导

任务安排

主线任务一

- java进阶 **通关时间限制 2周**

主线任务二

- 常用开发工具 **通关时间限制 2周**

主线任务三

- web应用 **通关时间限制 2周**

主线任务四

- servlet技术 **通关时间限制 2周**

主线任务五

- 数据库开发 **通关时间限制 2周**

主线任务六

- spring框架

通关时间限制 2周

挑战大boss

- 大boss

通关时间限制 4周

Tips

- 挑战大boss为考核任务，没有按照要求完成可能会影响入职及试用期哦~
- 我们还为每位学员都安排了对应的导师，在过程中有任何问题，建议多主动联系导师沟通哦~
- 以上如有任何问题，可联系人力资源部 齐森森（hzqisensen@corp.netease.com)

开始你的修行吧！

主线任务一：Java进阶

任务说明 从Java进阶、应用，一步步熟悉掌握Java知识结构，为之后的学习打下结实的基础。本课程是作为基础知识查漏补

任务内容 学习完该门课程的所有内容；

- 1.1 对象集合
- 1.2 继承
- 1.3 多态
- 1.4 设计原则
- 1.5 抽象与接口
- 1.6 设计模式
- 1.7 异常
- 1.8 IO

通关装备 《Java开发工程师》校招新员工入职前培训专用——Java进阶

主线任务二：常用开发工具

通关说明 什么是maven、使用maven管理Web应用项目，Git的介绍及应用

通关任务 学习完该门课程的所有内容；

- 2.1Maven
- 2.2Git

通关装备 《Java开发工程师》校招新员工入职前培训专用——常用开发工具

主线任务三：Web应用

通关说明 B/S模式概述、URL概念、Web服务器概念、Web服务器的运作原理、Web应用的结构（Tomcat，Servlet，数据库，缓存，Spring）、Web应用开发的整体过程。

通关任务 学习完该门课程的所有内容；

3.1 HTTP协议

3.2 Tomcat

通关装备 《Java开发工程师》校招新员工入职前培训专用——Web应用

主线任务四：Servlet技术

通关说明 提供系统全面的Servlet系统知识课程。

通关任务 学习完该门课程的所有内容；

4.1 Servlet技术

4.2 接口和实现类

4.3 Servlet配置

4.4 cookie&session

4.5 转发与重定向

4.6 过滤器与监听器

4.7 Servlet并发处理

4.8 JSP

通关装备 《Java开发工程师》校招新员工入职前培训专用——Servlet技术

主线任务五：数据库开发

通关说明 数据库开发课程，内容包括JDBC、数据库链接池、SQL注入与防范、实务以及MyBatis课程。

通关任务 学习完该门课程的所有内容；

4.1 JDBC基础

- 4.2数据库连接池
- 4.3SQL注入与防范
- 4.4事务
 - 4.4.1事务原理及开发
 - 4.4.2死锁分析与解决
- 4.5MyBatis

通关装备 《Java开发工程师》校招新员工入职前培训专用——数据库开发

主线任务六：Spring框架

通关说明 Spring框架课程，内容包含IOC容器、AOP技术、数据访问、Web框架。

通关任务 学习完该门课程的所有内容；

- 5.1 Spring框架
- 5.2IoC容器
- 5.3AOP概述
- 5.4数据访问

通关装备 《Java开发工程师》校招新员工入职前培训专用——Spring框架

通关大boss

作业内容 实现一个内容销售的系统

系统有两类用户，买家和卖家，系统只有一个卖家和一个买家，用户的账号由后台直接注入，不由本系统的功能来注册和维护。卖家可以发布内容，为内容定价，查看购买情况。买家可以浏览已发布的内容摘要，选择购买，查看已购买的内容

为作业简便起见，不要求实际的资金交易，也不对买家的真实身份做认证

功能需求 R1展示（首页）

- R1.1系统的基本界面为卖家所有内容的展示
 - R1.1.1系统的细节为内容的标题、图片和价格
- R1.2买家登陆后，界面显示用户昵称，有退出、财务、购物车三个功能按钮
- R1.3买家登陆后，已购买的内容上有特殊标示表明已购买
- R1.4买家登陆后，可以只查看未购买的内容，
- R1.5卖家登陆后，展示界面显示用户昵称，有退出，发布两个功能按钮
- R1.6卖家登陆后，已售出的内容上有数字表明已售出的数量

R1.7卖家登陆后，可以在展示界面删除未出售的内容

R2登陆

R2.1用户登陆时，需要输入用户名和密码，前端密码用MD5加密后传输

R2.2登陆后，所有界面上要显示用户的昵称和购物车图标（按钮）

R3查看

点击展示中的每个内容的网格，进入查看界面，可以查看内容

R3.1买家对于没有购买的内容，看到的是标题、摘要文字、当前的价格、购买按钮、全文

R3.2买家对于已经购买的内容，看到的是标题、摘要文字、购买时的价格、购买不可用、全文

R3.3卖家看到的是标题、摘要文字、价格、全文、编辑按钮

R4购买

R4.1在查看界面点击购买按钮，弹出确认窗口

R4.2点击确认按钮就将内容放入了购物车

R4.3用户已经购买过的内容可以重复购买

R5结算

R5.1在任何页面上点击购物车的图标（按钮）进入结算页面

R5.2结算页面列出购物车中全部内容，包括

1、标题

2、价格

3、数量

R5.3结算页面只有退出和购买两个按钮

R5.4点击购买按钮则购买购物车内的全部内容

R5.5点击退出按钮则回到进入结算页面之前的页面

R6账务

R6.1在展示界面点击“财务”按钮，进入财务界面

R6.2在财务界面以列表的方式列出所有已购买的内容，每一项内容列出

1、标题

2、图片

3、购买的时间

4、购买的价格

5、购买的数量

R6.3列表的最后计算出总的金额

R7发布

R7.1卖家在展示界面点击“发布”按钮，进入发布界面

R7.2在发布界面可以输入内容的标题、摘要、图片、正文和价格，点击发布按钮即发布回到查看页面。

R8内容的编辑

R8.1卖家在查看界面可以点击编辑按钮进入编辑页面

R8.2可以修改内容的全部细节：标题、摘要、图片、正文和价格，单机提交后回到查看界面

D1用户

D1.1买家用户名为buyer，密码为reyub

D1.2卖家用户名为seller，密码为relles

D2内容

D2.1标题长度在[2,80]字符内

D2.2图片可以采用URL，也可以上传图片，图片限制大小为<1MB

D2.3摘要长度在[2,140]字符内

D2.4正文长度在[2,1000]字符内

D2.6设计内容总数不超过1000个

参考设计DEMO: <http://59.111.148.121/>

作业提交方式

作业提交

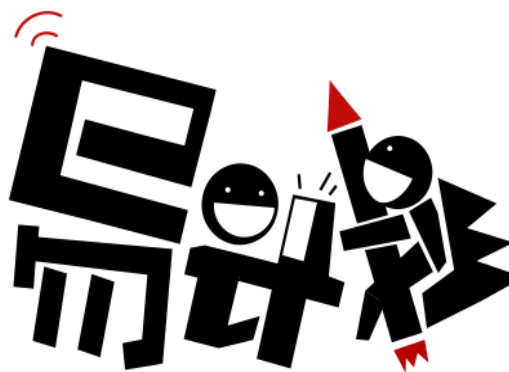
提交日期

2019年4月1日前

提交方式

具体提交方式会在2019年2月份告知大家，大家在此期间先完成作业哦

作业必须本人亲自完成，禁止代做禁止抄袭



追逐梦想 易起成

