互联网产品经理的工作内容与传统行业产品经理大同小异，按照工作内容的时间跨度可以划分为战略性工作、阶段性工作和日常性工作三大块。

战略性工作。这类工作跨越产品的整个生命周期，主要包括以下几项。

为产品建立长期的战略布局。局又大又笑，产品内部的各个模块如何协同运作，是产品局；一款产品在公司内部的位置，与其他产品之间的关系，是公司局；