



Kelompok: PDSI - Perjuangan
Stage: 0
Mentor: Faalih M Yusa
Pukul/ Tanggal: 08 Mei 2024/20,00

Pembagian tugas di stage ini:

Nama: Tsabitah Karimah, Muhammad Iqbal A., Cholifatur Rohman Dimi S., Khoshid Mahendra, Liliani Priestiwanty, Roffe Rizqullah Daniswara, Arieska Restu Harpian D., Hafifah Amalia

Poin pembahasan:

1. Apa problem yang mau diselesaikan dari dataset tersebut?
2. Sebagai siapa kalian pada dataset tersebut?
3. Apa goal yang mau dicapai?
4. Apa Objective yang sesuai dengan goal tersebut?.

5. Apa business metrics yang cocok untuk mengukur ketercapaian Objective tersebut?

Hasil Diskusi:

1. Sebuah bank belum memiliki klasifikasi yang jelas mengenai pelanggan yang berpotensi untuk berlangganan deposito berjangka. Kondisi ini bisa menyebabkan penggunaan sumber daya yang tidak efisien dalam kampanye pemasaran, khususnya dalam kampanye pemasaran melalui telepon.
2. Sebagai data scientist di bank
3. Membangun model machine learning yang dapat memprediksi secara akurat apakah pelanggan akan berlangganan deposito berjangka atau tidak. Dengan demikian, bank dapat mengoptimalkan kampanye pemasaran telepon mereka dengan menargetkan pelanggan yang memiliki potensi tinggi untuk berlangganan.

Hasil Diskusi:

4.
 - a. Memahami data, melakukan EDA dan menarik insight,
 - b. Melakukan data preprocessing,
 - c. Melakukan proses modeling dan evaluasi,
 - d. Membuat business recommendation dari proses modeling dan evaluasi yang telah dilakukan.
5. Tingkat akurasi dari machine learning model yang dibuat akan dipakai untuk mengevaluasi kinerja model

Tindakan Lanjut :

Melakukan EDA, insight, dan visualization