## **📄 數位作者網站訪談紀錄**

### **一、基本資料**

* **品牌名稱**：柴の日設計所
* **網站名稱**：柴の日設計所
* **希望公開的名字（如適用）**：Daisy
* **網域名稱（網址）**：daisydesign.com

### **二、經營者背景與動機**

答：Daisy 是一位設計資歷七年的平面設計師，目前以自由接案為主。服務內容涵蓋商業廣告、平面視覺設計、包裝設計與社群經營等，擁有豐富的實戰經驗。希望透過網站展示作品、塑造個人品牌專業形象，進一步擴大曝光與接案機會，建立屬於自己的設計基地。

### **三、網站目標與內容主題**

* **網站核心目標（至少三個）**：  
  1. 展示作品與累積專業個人形象
  2. 增加曝光並吸引更多潛在客戶來洽詢
  3. 發展成個人品牌，方便後續接案合作
* **預計內容分類（至少三個）**：  
  1. **作品展示**：商業設計與包裝視覺案例精選
  2. **服務項目**：平面設計、品牌包裝、社群視覺等彈性合作項目
  3. **客製化服務**：針對不同需求量身打造的設計提案服務

### **四、目標觀眾**

### 答： 1. 中小型品牌或新創公司，尋求整體視覺與社群設計支援 2. 創業初期的個人品牌經營者，需協助建立設計形象與內容包裝 3. 行銷／公關公司，需委外平面設計、包裝或視覺物料製作 4. 有固定行銷預算的企業主，尋找長期穩定合作的設計夥伴 5. 連鎖品牌，具備長期合作需求的設計配合對象

### **五、風格偏好與配色建議（選填）**

* **網站風格**：專業有質感風（灰階＋點色、有系統感）
* **色調偏好**：暖色系（米、橘、土黃等，有溫度）
* **建議色票（HEX）**：  
  + 主色：#F5F5F4 (柔霧淺灰)
  + 副色：#2E2E2E (煤黑)
  + 點綴色：#D97706 (琥珀橘)
  + 底色：#F4A259 (焦糖黃)
  + 文字色：#C05621 (暗杏黃)

### **六、品牌設定與命名風格**

* **命名形式**：柴の日設計所
* **品牌名稱**：柴の日設計所
* **自稱方式**：Daisy
* **網域**：daisydesign.com

### **七、自動產出網站文案（初稿）**

#### **✅ 首頁開場文案**

答：嗨，我是 Daisy，這裡是 **柴の日設計所**。

擁有 7 年接案經驗，擅長將品牌故事轉化為視覺語言，

用設計讓你的產品與理念被看見。

無論是品牌包裝、社群視覺還是長期設計合作，

都歡迎找我聊聊，一起讓靈感成真。

#### **✅ 關於我段落**

答：我是 Daisy，一位熱愛觀察細節與創造視覺記憶的平面設計師。

累積七年接案經驗，合作過各式品牌、產品與行銷團隊，

擅長商業設計、包裝規劃與社群視覺統整。

「柴の日設計所」是我為每一位客戶打造專屬風格的基地，

相信設計不只是好看，更是溝通、傳遞與連結的橋樑。

#### **✅ 文章分類導覽文**

#### 答：

#### **✅ 分類封面標語（Banner 文案）**

* 作品展示：真實商業案例 ✕ 設計解法
* 服務項目：你需要的，我幫你設計出來
* 作者背景：關於我與設計的那些事
* 合作流程：讓合作更順暢的每一步
* 聯絡方式：準備好和我聊聊了嗎？
* 客製化服務：每個品牌都值得一套自己的設計

#### **✅ CTA 按鈕文案建議（選填）**

* 📩 聯絡 Daisy 詢問合作
* 📁 查看完整作品集
* 📝 預約設計諮詢
* 🎯 客製提案立即開始

#### **✅ 電子報訂閱區塊文案（選填）**

* **不定期分享設計作品、設計觀察與限時優惠。**
* **歡迎訂閱，接收設計資訊最前線 💡📬**

### **八、個人社群連結（選填，可自行新增）**

* Theards  
  https://www.threads.com/@daisy.hi\_

### 