## **📄 數位作者網站訪談紀錄**

### **一、基本資料**

* **客戶名稱／品牌名稱**：Mufee Atelier
* **網站名稱**：Mufee Atelier
* **希望公開的名字（如適用）**：如如
* **網域名稱（網址）**：mufeeatelier.com

### **二、經營者背景與動機**

答：全職媽媽，熱愛水晶，希望將這份熱情轉化為賺錢的動力。想透過寫作分享自己喜歡的事物，逐步吸引潛在客戶，打造個人品牌。

### **三、網站目標與內容主題**

* **網站核心目標（至少三個）**：  
  1. 分享個人對水晶的經驗與知識
  2. 建立個人品牌
  3. 吸引對水晶有興趣的族群，為未來商品販售打下基礎。
* **預計內容分類（至少三個）**：  
  1. 水晶入門（介紹水晶的基本知識，包括種類、來源、淨化與使用方式）
  2. 水晶能量與玄學（探討水晶的能量特性與在身心靈層面的應用，結合玄學觀點說明）
  3. 購買與保養指南（提供選購建議、真假辨別技巧，以及日常保養與充能的方法。）

### **四、目標觀眾**

### 答：• 主力族群年齡層：約 18-40 歲，不限男女

### • 心理特質與需求：

### • 喜歡漂亮小飾品、注重外在搭配與品味

### • 對能量、水晶功效有興趣，想透過配戴達到某些目標（如招桃花、人緣、平衡情緒）

### • 對玄學、療癒主題可能尚未深入，但願意嘗試、抱持好奇

### • 有購買意願但需要指引，對於水晶選擇、搭配與保養不熟悉

### **五、風格偏好與配色建議（選填）**

* **網站風格**：喜歡的風格描述：莫蘭迪色調、奶茶色系，整體溫柔柔和、略帶高級感但不高冷
* **色調偏好**：偏好色調：紅、黃、橘、粉、白的莫蘭迪變化
* **建議色票（HEX）**：  
  + 主色：#D8B4A0
  + 副色：#BFA9A0
  + 點綴色：#E2A28B
  + 底色：#F4EDE5
  + 文字色：#A56450

### **六、品牌設定與命名風格**

* **命名形式**：品牌風格（Mufee Atelier）
* **品牌名稱**：Mufee Atelier
* **自稱方式**：我是如如
* **網域**：mufeeatelier.com

### **七、自動產出網站文案（初稿）**

#### **✅ 首頁開場文案**

答：

歡迎來到 Mufee Atelier。

這是一個結合水晶美感與能量療癒的溫柔空間。

在這裡，你可以找到專屬於你的水晶知識與選物靈感，

希望分享的水晶內容可以讓你你的生活與心靈都閃閃發光✨

#### **✅ 關於我段落**

答：

嗨，我是如如，

我是一個專心陪伴孩子玩樂成長的媽媽，也是一位熱愛水晶的女生。

多年來，我被水晶的漂亮與能量深深吸引，它們不僅陪伴我度過許多情緒起伏，

也給我的內在和生活帶來安定和希望。

Mufee Atelier 是我以兩個小孩的名字所打造的一個空間，

想把對水晶的熱愛轉化為陪伴更多人的力量。

如果你也喜歡水晶、喜歡漂亮的小飾品，

也想了解更多有關水晶的神秘小故事，那這裡很適合你。

#### **✅ 文章分類導覽文**

#### 答：想了解水晶，卻不知道從哪開始？ Mufee Atelier 幫你分類整理了三大主題：從基礎知識、能量玄學，到選購與保養，無論你是新手還是水晶愛好者，都希望你能在這找到實用又療癒的內容。

#### **✅ 分類封面標語（Banner 文案）**

* 水晶介紹｜從零開始，走進晶礦的奇妙世界
* 水晶能量與玄學｜讓美麗飾品，成為你內在的能量
* 水晶保養｜用對方法，讓水晶發揮最美好的狀態

#### **✅ CTA 按鈕文案建議（選填）**

* 🤝合作邀約歡迎來信
* 📌 關注如如的水晶筆記
* 🛒 商店即將開張，敬請期待

#### **✅ 電子報訂閱區塊文案（選填）**

* **說明文**：
* **動機句**：

### **八、個人社群連結（選填，可自行新增）**

* Instagram：
* Facebook：
* YouTube：
* LinkedIn：

### 