分頁 1

## **📄 數位作者網站訪談紀錄**

### **一、基本資料**

* **客戶名稱／品牌名稱**：Yunmo
* **網站名稱**：Yun Ver.
* **希望公開的名字（如適用）**：Yunmo
* **網域名稱（網址）**：yunmooo.com

### **二、經營者背景與動機**

答：

Yunmo 擁有中文系背景，職涯歷程始於私人美術館，參與小眾品牌開發、空間營運與藝術策展，後橫跨建築與房地產產業，曾任室內設計事務所與建設、代銷廣告公司的企劃主管與業務部經理，熟悉高資產住宅市場的溝通語言與設計流程。體制外的經歷中，以自由接案者身分參與新創品牌開發，負責內容撰寫、行銷規劃與專案統籌。

憑藉長期的觀察、提問與組織敘事訓練，Yunmo 擅長將複雜議題解構為有節奏、有結構的內容輸出。如今，她以「數位寫作者」為新身分，結合 SEO、商業寫作與 AI 工具，打造個人品牌與一人商業系統，期待透過寫作建立影響力、打造個人產品，並實現內容變現。

### **三、網站目標與內容主題**

* **網站核心目標（至少三個）**：  
  1. 打造個人品牌：建立專業信任感與個人權威性
  2. 增加曝光量、接案
  3. 成爲內容平台（履歷）：知識整合與觀點積累
  4. 長期目標包含：數位產品變現、訂閱制經營、內容變現模式建立

* **預計內容分類（至少三個）**：  
  1. **建築 × 生活美學**：從空間到視覺、從住宅到生活，分享建築設計、室內風格與藝術觀點，觀察人與空間的關係。
  2. **寫作 × 觀點思維**：記錄創作過程、書寫訓練與 SEO 實驗，也分享值得思考的社會脈絡與個人觀點。
  3. **品牌與內容行銷**：解析品牌定位、內容策略、行銷企劃等實務案例與思考脈絡，累積品牌感與語言力。
  4. **職涯與生活設計**：關於選擇、節奏與成長，記錄理性與感性交錯的生活觀察與自我整理筆記。
  5. **房地產視角**：結合產業經驗與大眾視角，拆解預售屋市場趨勢、購屋行為、住宅價值與銷售邏輯，寫給想理解房地產語言的一般讀者。

### **四、目標觀眾**

### **主要年齡層與特質：** 以 18–38 歲的青壯年為主，對工作與生活平衡有追求，重視生活美學，願意閱讀深度長文，對觀點、質感與語言風格有辨識力。

### **潛在關注主題：** 包括房地產趨勢與購屋思維、室內設計與建築觀察、生活風格與審美思考、品牌策略與內容行銷、寫作技巧、以及職場與自我成長等。

### **他們的需求：** 這群讀者在尋找實用且具觀點的資訊，渴望在雜訊中獲得清晰架構與深度思考，期待透過內容獲得具啟發性的解法或方向。

### **希望建立連結的對象：** 包括跨領域的創作者（可共創內容、交流觀點）、以及願意曝光品牌產品的企業或主理人（潛在合作方），期待透過網站與內容建立信任與合作可能性。

### **五、風格偏好與配色建議（選填）**

* **網站風格**：偏好日系「減法美學」，講究留白與呼吸感，風格極簡但具高質感。網站整體氛圍需展現細膩感與靜謐感，字體需具設計感（類似明體或優雅無襯線字型），可融入少量手繪線條或幾何細節，呼應建築與設計的主題。
* **參考網站：**

[**maauu**](https://maauu.com/about)

[**Tokyo Metropolitan Teien Art Museum / NDC**](https://www.ndc.co.jp/projects/tokyo-metropolitan-teien-art-museum/)

[**Webdesign Clip**](https://webdesignclip.com/)

* **色調偏好**：  
  極簡黑白為主體，點綴風格色彩。整體的視覺感受：乾淨、寧靜、具有日系設計美感，整體畫面協調性高，精緻又不失個性。
* **建議色票（HEX）**：

| **色彩角色** | **色調說明** | **HEX 色碼** |
| --- | --- | --- |
| 主色 | 淺橄欖綠（自然設計感） | #607060 |
| 副色 | 茶棕（手繪線條、hover） | #A18973 |
| 底色 | 柔霧白 | #FAFAF9 |
| 文字色 | 極致黑（主文字） | #1A1A1A |
| 輔助字色 | 中性灰（次標） | #7A7A7A |

背景／留白：純白（#FFFFFF）創造潔淨、靜謐的視覺感。

文字／主色調：極致黑（#1A1A1A）用於標題、重要文字，確保文字可讀性。

次標／輔文字色：中性灰（#7A7A7A），適用於副標、腳注、按鈕文字等。

茶棕（#A18973）— 可用於按鈕底色、連結 hover、手繪線條、分隔線。

墨綠（#4A5759）— 可用於標題下劃線、 icon、卡片陰影等設計呼應。

### 

### 

### **六、品牌設定與命名風格**

* **命名形式**：個人名稱風格
* **品牌名稱**：Yun Ver.
* **自稱方式**：Yunmo
* **網域**：yunmooo.com

### **七、自動產出網站文案（初稿）**

#### **✅ 首頁開場文案**

寫觀點、拆概念、做內容。

以文字累積觀點，以內容建立連結。  
我是 Yunmo，這裡是一場關於寫作與生活美學的實驗場。

#### **✅ 關於我段落**

我是Yunmo，一位來自藝文與建築領域的寫作者，長期關注品牌、空間與人的關係。

透過日常觀察與內容架構，練習說清楚一件事，也讓你開始打造自己的觀點語言。

這裡沒有心靈雞湯，也沒有自我療癒。

有的是——寫給思考的人，觀點、整理、拆解，一起看懂我們身邊發生的事。

#### **✅ 文章分類導覽文**

本站內容涵蓋房地產趨勢、建築設計與生活觀察、內容行銷策略、寫作技巧與職涯省思，給正在打造個人觀點與生活風格的你，一起寫出有價值、有方向的內容。

#### 

#### **✅ 分類封面標語（Banner 文案）**

* 建築 × 生活美學｜從空間語言開始，設計有感的生活細節。
* 寫作 × 觀點思維｜ 用寫作整理自己，也與世界對話。
* 品牌與內容行銷｜拆解品牌脈絡，寫出有策略的故事。
* 職涯與生活設計｜ 為選擇與節奏留下筆記，讓成長更有方向。
* 房地產視角｜用內容解讀房市，用觀點貼近選屋思維。

#### **✅ CTA 按鈕文案建議（選填）**

* 📮 訂閱電子報
* 📩 與我合作
* 🧠 預約內容顧問
* ✏️ 觀看最新文章
* 🧭 探索我的觀點地圖

#### **✅ 電子報訂閱區塊文案（選填）**

每週一次，將內容力、生活觀察與觀點思考打包寄給你。  
不喧嘩，只傳遞值得打開的內容。

### **八、個人社群連結（選填，可自行新增）**

* Instagram：<https://www.instagram.com/yunmo.log?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==>
* Facebook：<https://www.facebook.com/profile.php?id=61576162214763>
* YouTube：
* LinkedIn：

### 