附件1

“创青春”中国青年创新创业项目大赛(河北赛区)申报表

一、参赛报名基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名  （申报个人或申报团队负责人） |  | | | |  |  | |  |
| 联系电话 |  | | |  |  | | |
| 所在单位及职务 |  | | | | | | |
| 项目所在地 |  | | | | | | |
| 参赛项目名称 | “降碳减污 美丽乡村”---小型分布式农村垃圾无害化处理系统 | | | | | | |
| 组织推荐单位 |  | | | | | | |
| 报名分组  (行业类别） | □科技创新组  ☑乡村振兴组  □数字经济组  □社会企业组  □体育产业组 | | | | 所属组别 | | ☑创新组  □初创组  □成长组  □电商组（仅限乡村振兴组） | |
| 团队基本情况  （申报团队填写） | 团队人数：5 人； 平均年龄： 25 岁；  第一申报人须为企业法人代表，所占股份不低于30%（含）；  其他成员姓名及身份证号码： | | | | | | | |
| 企业基本信息（初创组、成长组、电商组须填写）  **须提交营业执照、税务登记证副本、银行开户许可证复印件等相关文件；涉及国家限制行业和领域的需有相关资质证明** | | | | | | | | |
| 创办法人单位名称 | |  | | | 法定代表人 | |  | |
| 统一社会信用代码 | |  | | | 注册地址 | |  | |
| 注册时间 | | 年 月 日 | | | 企业网站 | |  | |
| 企业经营范围 | |  | | | 注册资本 | | 认缴金额： 实缴金额： | |
| 企业电子邮箱 | |  | | | 通讯地址 | |  | |
| 所处阶段 | | □创新 □研发 □产品开发 □试运行 □市场拓展 | | | | | | |
| 产品服务介绍 | | | | | | | | |
| 产品服务 | | | 1.垃圾处理设施建设：设计和建设小型农村生活垃圾分布式处理设备，以低成本高效地处理农村地区的垃圾。  2.垃圾处理技术和解决方案：提供先进的磁化消纳无害化处理工艺，以高效、环保的方式处理垃圾。  3.垃圾收集和运输：提供垃圾收集和运输服务，包括定期收集农村地区的生活垃圾，并将其运输本项目设备进行处理。  4.垃圾处理咨询和管理服务：提供垃圾处理咨询和管理服务，协助农村地区规划和管理垃圾处理项目，包括项目可行性研究、项目管理、运营监督等。  5.垃圾回收和资源利用：推动垃圾回收和资源利用，开展废品回收、再利用等活动，提高农村地区的资源利用效率和循环经济发展。  6.环境教育和宣传活动：开展环境教育和宣传活动，提高农村居民环保意识和行动。 | | | | | |
| 市场前景 | | | 1.巨大的市场规模：农村地区的人口众多，垃圾产量庞大。随着农村经济的发展和生活水平的提高，垃圾处理需求不断增加，市场规模巨大。  2.政府政策支持：政府一直关注农村环境保护和垃圾处理问题，并出台了一系列政策措施来推动农村垃圾处理的发展。政府的政策支持将为市场提供稳定的发展环境。  3.环保意识提升：随着环保意识的普及和提升，农村居民对垃圾处理的重要性有了更深的认识。他们对环境保护和可持续发展的关注度增加，将推动农村垃圾处理市场的需求增长。  4.技术进步和创新：随着技术的进步和创新，垃圾处理领域涌现出更高效、环保的解决方案。新的技术和设备的引入将提高农村垃圾处理的效率和质量，为市场带来更多商机。  5.可持续发展需求：农村地区需要实现可持续发展和生态文明建设。垃圾处理是实现可持续发展的重要环节。  因此，农村垃圾处理市场具备长期的发展潜力，市场前景广阔。 | | | | | |
| 财务运营 | | | 项目正处于创意阶段，为了能够在创业初期保证产品研发，技术更新和市场推广，需要得到足够的资金支持，希望能够获得不低于300万元的融资。融资会通过转让股权的方式来获取，300万元的融资标准公司可转让10%的股权。对于项目团队的持股比例，技术团队持股40%，运营团队持股30%，指导教师团队持股30%。资金主要用于设备设计与研发、技术交流、下乡实践调研的交通费、住宿费费等。 | | | | | |
| 团队素质 | | | 本团队包括青年教师2名，其中：  陈晨，讲师，应用化学专业硕士，主要从事化工工艺研究。主持多项课题，指导2020年、2022年“挑战杯”河北省大学生创业计划竞赛荣获二等奖、2021年“挑战杯”课外科技作品竞赛荣获”一等奖“，具有丰富的管理经验和理论功底。  曾川，讲师，河北工业大学化学工程研究生，擅长化工设备，发表教科研论文4篇，教学经验丰富。指导技能大赛获省级二等奖。  学生干部3人，其中：  项目管理人员：  白敏强，在读学生，现任建筑工程学院团总支副书记兼学生会主席，获河北省省级优秀学生干部，获2023年“挑战杯”河北省大学生学术科技作品竞赛省级二等奖，获学院、二级学院奖项二十余项，有较强的组织协调能力。熟练掌握所学专业多种软件操作及技能实操，自入学以来学习成绩均保持在全专业第一名。  技术部成员：  1.李紫阳，在读学生，现任唐工院BIM 社团社长，创新思维能力强，BIM技术水平能力强,多次参加各类大赛，其中:河北省职业技能院校技能大赛数字建模及施工赛项二等奖，河北省职业技能院校技能大赛工程测量三等奖，河北省大学生课外科技作品二等奖。  2.丁佳鑫，在读学生，现任22应化14团支书兼班长，品学兼优，曾获院级优秀志愿者称号，石家庄市抗疫志愿证书。 | | | | | |
| 社会效益 | | | 1.环境保护：有效处理农村地区的生活垃圾，减少垃圾对土壤、水源和空气的污染，保护当地生态环境的健康和可持续发展。  2.卫生改善：垃圾处理可以减少垃圾的堆放和露天焚烧，减少病媒生物滋生和传播的机会，改善农村地区的卫生状况，减少疾病的发生。  3.资源回收利用：通过垃圾分类和回收，将可回收资源重新利用，减少资源的浪费和能源消耗，促进循环经济的发展。  4.提供就业机会：垃圾处理项目的实施将创造就业机会，包括垃圾分类员、收集运输人员、设备操作员等，促进农村就业的增加和经济的发展。  5.社区参与和意识提升：垃圾处理项目的推动将鼓励农村居民积极参与垃圾分类和环保活动，提高他们的环境保护意识和可持续发展意识。  6.城乡一体化发展：农村垃圾处理项目的实施将促进城乡一体化发展，缩小城乡差距，提高农村地区的基础设施建设水平和生活质量。  7.政府形象提升：政府支持和推动农村垃圾处理项目将提升政府在环境保护和公共服务领域的形象，增强政府在农村居民中的信任和支持。 | | | | | |

二、商业计划书

|  |
| --- |
| 项目可行性：  2023年2月，《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，推动农村生活垃圾源头分类减量，及时清运处置。推进厕所粪污、易腐烂垃圾、有机废弃物就近就地资源化利用。 “十四五”规划提出“大力推行焚烧处理，进一步健全收转运体系，推动生活垃圾处理能力显著提升，处理结构明显优化，为推动行业高质量发展打下坚实基础。”相关要求，开启垃圾“焚烧+”高速发展窗口期。  目前农村现有垃圾处理方式落后，主要表现有：随意倾倒垃圾；回收、中转站较少，甚至没有；缺少垃圾处理设备；未形成完善的垃圾处理模式；难以实现垃圾循环利用和无害化处理，所以增加必要的垃圾处理设施是目前解决农村生活垃圾处理问题的一个重要环节。  本项目将小型农村生活垃圾分布式无害化处理装置和农村生活垃圾磁化消纳无害化处理工艺有机结合，打通设备和工艺壁垒，极大的降低建造和使用成本，有效提升垃圾处理无害化率。在距离生活垃圾产生源头最近的地方，将农村生活垃圾最大程度的减量化、资源化，将垃圾处理产生的排放物带给生态环境的影响降到最低。  盈利点：  1.场地建设评估：对农村垃圾处理设备建设场地进行可行性评估；  2.垃圾处理设备及工艺：售卖垃圾无害化处理装置设备及工艺技术；  3.技术咨询服务：提供垃圾处理设备及工艺中的技术及操作咨询及服务；  4.垃圾处理:对当地农村的生活垃圾进行转运处理；  3.回收再利用收入：将可回收物资进行再利用或销售，获取额外的收入；  4.资源利用副产品销售:垃圾处理过程中产生副产品，如肥料等;  6.增值服务:为客户提供综合解决方案，获取额外的收入。  填补的市场空缺：  受制于成本和运维等因素，很多农村地区还没有建立有效的无害化垃圾处理系统，本项目积极探索农村垃圾处理设备小型化和工艺集约化可行性，减少农村垃圾处理成本负担，并解决操作技术难题，提供垃圾处理设施的建设和运营服务，满足农村地区的垃圾处理需求。  同时提供垃圾分类教育培训、宣传活动和资源支持，帮助农村居民理解垃圾处理的重要性，并培养良好的垃圾处理习惯，实现经济效益和社会效益双提升。  得到风投后长期目标和阶段目标：  1.长期目标：   1. 市场领导地位：成为农村垃圾处理领域的市场领导者，建立起品牌影响力。 2. 可持续发展：实现垃圾处理业务的可持续发展，获得社会效益的提升。 3. 扩大覆盖范围：扩展业务覆盖范围，进入更多的农村地区。 4. 技术创新：持续进行技术创新，提高处理效率和降低成本。 5. 国际化发展：在取得国内成功后，将垃圾处理业务推广到其他国家或地区。   2.阶段目标：   1. 基础设施建设：建设垃圾处理设施，以确保基础设施的覆盖和运营。 2. 垃圾收集网络建设：建立垃圾收集网络，确保垃圾可以有效地收集和运输。 3. 垃圾分类推广：开展宣传和教育活动，提高农村居民的垃圾分类意识和参与度。 4. 运营效率提升：优化运营流程和管理体系，提高垃圾处理的效率和质量，降低成本。 5. 市场拓展：进入新的农村市场，争取新的项目合作和垃圾处理合同。   市场定位与营销策略：  本项目的市场定位是提供低成本，无害化垃圾处理设施建设和运营服务。核心竞争力在于低成本，小型化的垃圾处理装置以及与其配套的垃圾磁化消纳无害化处理工艺。  营销策略主要为：  1.地方政府合作和环保机构合作，共同推动垃圾分类和处理的实施，并获得项目合作和资源支持。  2.制定合理的价格策略，考虑农村居民的经济状况和垃圾处理服务的价值。灵活运用不同的定价模式，如包月费用、按次收费等，以满足不同客户的需求。  3.与当地农业企业、社区组织、垃圾收集服务提供商等建立合作伙伴关系。通过合作共赢，拓展市场渠道，共同推广垃圾处理解决方案。 |
|  |