

Zwischenzeugnis

für Hannes Tscherrig, geboren am 20. Januar 1984, von Susten

Die Hochschule Luzern steht für praxisnahe, interdisziplinäre und vielseitige Aus- und Weiterbildungen in Technik & Architektur, Wirtschaft, Informatik, Soziale Arbeit, Design & Kunst sowie Musik. Anwendungsorientierte Forschung sowie attraktive Dienstleistungen vervollständigen den Leistungsauftrag. Die Hochschule Luzern beschäftigt rund 1'500 Mitarbeitende und bildet über 10'300 Bachelor-, Master- und Weiterbildungs-Studierende aus. Sie ist die grösste Bildungsinstitution der Zentralschweiz.

Die Abteilung Marketing & Kommunikation (M&K) der Hochschule Luzern umfasst sechs Teams mit total 30 Mitarbeitenden. Hannes Tscherrig ist seit dem 1. September 2013 ein wichtiger Mitarbeiter dieser Abteilung. In seiner ersten Funktion als Projektmanager trug er massgeblich zum Erfolg des Website Relaunch bei. Wir verweisen auf das Zwischenzeugnis vom Oktober 2014.

In seiner jetzigen Funktion als Mitarbeiter Marketing & Kommunikation für das Departement Informatik unterstützt er die Leiterin des Ressorts Corporate Designs bei allen Projekten und Aufgaben aus dem Ressort und in der Tätigkeit als Key Account Manager des Departements Informatik und des Bereichs Interdisziplinarität.

Aufgaben und Kompetenzen

- Beratung und Unterstützung der Mitarbeitenden des Departements Informatik sowie des Bereichs Interdisziplinarität bei der Konzeption der Webseite, beim Content Marketing, bei der Organisation und Durchführung von Konferenzen und Veranstaltungen, bei der Erarbeitung von Broschüren sowie bei Kampagnen
- Planung und Umsetzung der Massnahmen für die Studierendenakquisition
- Erarbeitung allgemeiner Konzepte und Briefings
- Recherchieren, Schreiben und Redigieren von Texten für Web, Blog, Newsletter und Print
- Planung und Durchführung von Veranstaltungen
- Unterstützung der Leiterin Corporate Design bei allen Projekten und Aufgaben des Ressorts für die gesamte Hochschule Luzern
- Unterstützung der Leiterin Corporate Design bei der Durchsetzung des Wordings und des Corporate Designs der Hochschule Luzern

Herausragend sind Hannes Tscherrigs ausserordentliche Sprachkompetenz, sein Innovationsgeist und sein Interesse für digitale Technik.

So weiss Hannes Tscherrig dank seiner herausragenden Sprachkompetenz Texte so zu verfassen, dass sie einfach und klar verständlich sind. Dabei ist er sehr anpassungsfähig und wechselt Stile und Modi. Er kann einen komplizierten Sachverhalt und wissenschaftliche Inhalte recherchieren, ordnen, strukturieren und verständlich wieder geben.

Wir erleben Hannes Tscherrig als innovativen Geist: Er bringt laufend Ideen ein und findet Wege, diese umzusetzen. Dieser Ideenreichtum und die Offenheit Neuem gegenüber tun den Produkten und der Sache sehr gut.