

“ҮСХ-ны хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийн судалгаа 2021” үр дүнгийн тайлан

Судалгааны зорилго нь ҮСХ-ны мэдээллийг яагаад, хэрхэн ашиглаж байгааг, бидний үзүүлж буй бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний чанарын талаар ямар санал сэтгэгдэлтэй байгааг судлахад оршино.

Судалгааг 2021 оны 06 сарын 15-ны өдрөөс 07 сарын 19-ний хооронд, office.com-ийн forms аппликейшн ашиглан 34 асуулттайгаар цахимаар зохион байгуулсан.

Судалгаанд ҮСХ-ны мэдээллийн үйлчилгээг дүгнэхэд зайлшгүй шаардлагатай асуултуудыг оруулсан. Иймд судалгааны үр дүнгийн дэлгэрэнгүй тайланг боловсруулан хүргэж байна.

Судалгаанд нийт 191 хэрэглэгч оролцсон.

1. Асуулгын бүтэц



ҮСХ-ны мэдээллийн үйлчилгээг дүгнэхэд нийтлэг шаардлагатай агуулга бүхий 38 асуулт, нийт асуулгын 5.3%-нь 2 ба түүнээс дээш хариултын сонголттой, 31.6%-нь нээлттэй асуулттай, 63.2%-нь зөвхөн нэг хариултын сонголттой хэлбэрээр зохиогдсон.

2. Оролцогчдын мэдээлэл

Судалгаанд нийт 184 хэрэглэгч хамрагдахаас 191 хэрэглэгч оролцсон. Ингэснээр судалгааны идэвх хангалттай буюу 103.8 хувийн оролцоотой хамрагдлаа.

Түүвэрлэгдсэн зорилтот бүлгээр

Зорилтот бүлэг	Түүврийн эх олонлог	ҮСХ-ны тоон мэдээллийг ашиглах магадлал (эзлэх хувь) буюу түүврийн хувь	Түүвэр олонлог
Төрийн албан хаагч буюу түүврийн нэгж	51 252.8	25	56
Бизнесийн салбарын ажилладаг	169 639.8	25	56
Хувиараа хөдөлмөр эрхлэгч	13 465.2	10	18
Олон улсын байгууллагад ажилладаг	190.7	10	18
Оюутан, судлаач	46 864.5	15	36
Бүгд	281 412.9		184

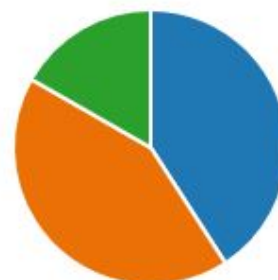
Судалгаанд оролцсон зорилтот бүлгээр

Зорилтот бүлэг	Түүвэр олонлог	Судалгаанд оролцсон хувиар	Түүвэр судалгаанд оролцсон байдал
Төрийн албан хаагч буюу түүврийн нэгж	56	139.3%	78
Бизнесийн салбарын ажилладаг	56	103.6%	58
Хувиараа хөдөлмөр эрхлэгч	18	55.6%	10
Олон улсын байгууллагад ажилладаг	18	77.8%	14
Оюутан, судлаач	36	86.1%	31
Бүгд	184	103.8%	191

1. Та аль салбарт ажилладаг вэ?

[More Details](#)

Төрийн	78
Хувийн	81
Бусад	32



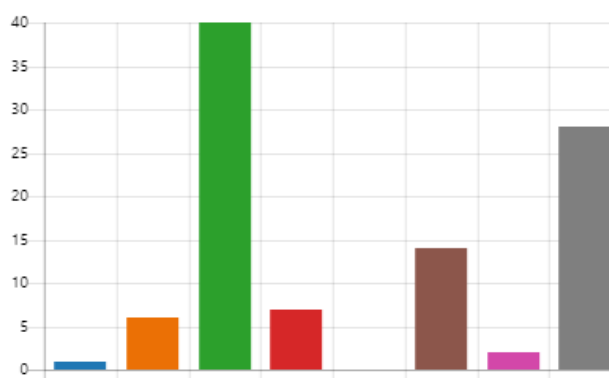
Судалгаанд оролцогчдын 40.8 хувь нь төрийн албан хаагч, 42.4 хувь нь хувийн хэвшлийн ажиллагсад, 16.8 хувь нь бусад салбарын ажиллагсад байна.

Төрийн албан хаагчдын 1.3 хувь нь засгийн газарт, 7.8 хувь нь УИХ болон УИХ-ын харьяа байгууллагуудад, 51.3 хувь нь орон нутгийн засаг захиргаанд, 9.0 хувь нь яам, агентлаг, 17.9 хувь нь их сургуульд, 2.6 хувь нь эрүүл мэндийн байгууллагад, 28.6 хувь нь бусад байгууллагад ажилладаг албан хаагчид хамрагдсан байна.

2. Та төрийн байгууллагад ажилладаг бол

[More Details](#)

Засгийн газар	1
УИХ болон УИХ-ын харьяа б...	6
Орон нутгийн засаг захиргаа	40
Яам, агентлаг	7
Дунд сургууль болон коллеж	0
Их сургууль	14
Эрүүл мэндийн байгууллага	2
Бусад	28

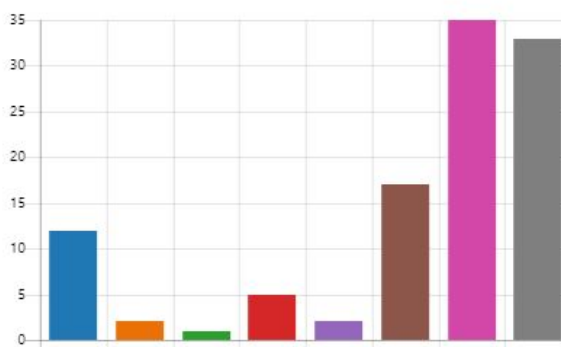


Хувийн хэвшлийн ААНБ-уудад ажиллагсдын 11.2 хувь нь санхүү, эдийн засгийн салбарт, 1.9 хувь нь санхүү, эдийн засгийн бус салбарт, 0.9 хувь нь дунд сургуульд, 4.7 хувь нь их сургуульд, 1.9 хувь нь эрүүл мэндийн байгууллагад, 15.9 хувь нь үйлдвэрлэлд, 32.7 хувь нь үйлчилгээний салбарт, 30.8 хувь нь бусад салбарын ажиллагсад хамрагдсан байна.

3. Та хувийн байгууллагад ажилладаг бол

[More Details](#)

Санхүү эдийн засгийн салбар	12
Санхүү эдийн засгийн бус салбар	2
Дунд сургууль болон коллеж	1
Их сургууль	5
Эрүүл мэндийн байгууллага	2
Үйлдвэрлэл	17
Үйлчилгээний салбар	35
Бусад	33

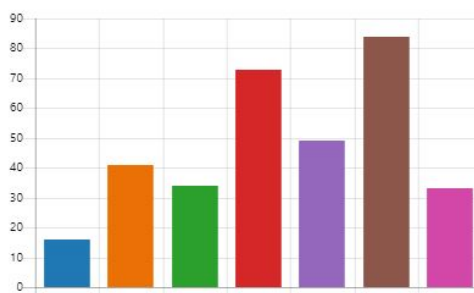


3. Үр дүнгийн мэдээлэл

5. Та YCX-ноос гаргасан ямар тоон мэдээллийг түлхүү ашигладаг вэ?

[More Details](#)

Бизнес регистр	16
Худалдаа	41
Аж үйлдвэр	34
Эдийн засаг	73
Хөдөлмөр эрхлэлт ба хөдөл...	49
Хүн ам нийгэм	84
Бусад	33



Асуулт 5. Судалгаанд оролцогчдын хамгийн өндөр буюу 25.5 хувь нь “Хүн ам нийгэм”, 21.9 хувь нь “Эдийн засаг”-ийн мэдээллийг ашигладаг бол хамгийн бага буюу 4.8 хувь нь “Бизнес регистр”-ийн мэдээллийг ашигладаг гэж хариулсан байна.

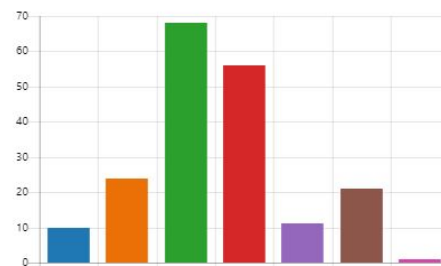
Судлаачийн хувьд дүгнэхэд мэдээллийн лавлах утсанд аж ахуйн нэгж байгууллагын мэдээллүүдийг асуух хэрэглэгчид цөөнгүй байдаг бөгөөд 1212.mn мэдээллийн нэгдсэн сангаас тус мэдээллийг яаж хайхаа ойлгодоггүй, олж чаддаггүй. Үүнээс үзэхэд хэрэглэгчид “Бизнес регистр” гэдэг мэргэжлийн хэллэгийг тэр бүр мэддэггүй гэж үзэж байна.

Асуулт 6. Сүүлийн нэг жилийн хугацаанд статистикийн мэдээллийн хэдэн удаа ашигласан бэ гэдэг асуултад хамгийн өндөр буюу 35.6 хувь нь сард хэд хэдэн удаа, 29.3 хувь нь жилд хэд хэдэн удаа ашигладаг гэж хариулсан байна. Мөн 5.2 хувь нь өдөр тутамд ашигладаг гэж хариулжээ. YCX-ноос бэлтгэн гаргадаг сар, жилийн мэдээллийг тодорхой давтамжит мэдээлэл гаргадаг хугацаанд ашигладаг нь харагдаж байна.

6. Сүүлийн нэг жилийн хугацаанд та YCX-ны статистикийг ойролцоогоор хэдэн удаа ашигласан бэ?

[More Details](#)

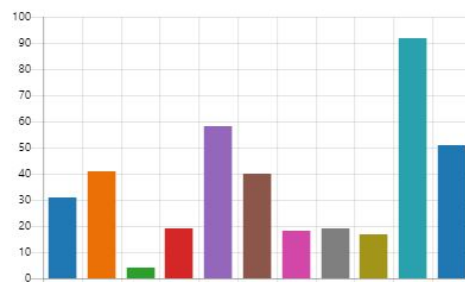
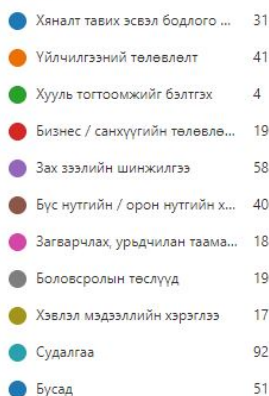
Өдөр тутам	10
7 хоног бүр	24
Сард хэд хэдэн удаа	68
Жилд хэд хэдэн удаа	56
Жилд нэг удаа	11
Сүүлийн жилд ашиглаагүй	21
Other	1



Асуулт 7. Дараах асуултад хариулсан хэрэглэгчдийн хамгийн өндөр буюу 23.6 хувь нь судалгааны ажилд, үүнээс тодруулбал зах зээлийн шинжилгээ хийхэд 13.2 хувь нь ашигладаг гэж хариулжээ. Харин 1.0 хувь нь хууль тогтоомж бэлтгэхэд зориулж ашигладаг гэж хариулсан байна.

7. Та / танай байгууллага ҮСХ-ноос гаргадаг статистикийн мэдээллийг юунд ашигладаг вэ?

[More Details](#)

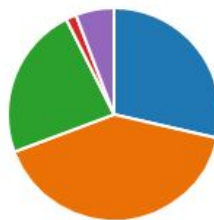
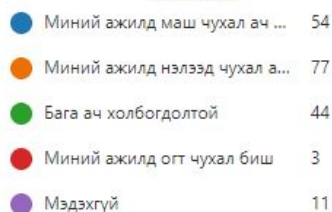


Асуулт 8. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг статистик тоон мэдээлэл нь судалгаанд оролцсон хэрэглэгчдийн 40.7 хувьд нь нэлээд чухал ач холбогдолтой байна. 1.6 хувь нь миний ажилд огт чухал биш гэж хариулжээ.

8. ҮСХ-ноос гаргадаг статистик тоон мэдээлэл таны ажилд хэр чухал вэ?

[More Details](#)

[Insights](#)

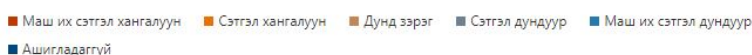


Асуулт 9. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг Бизнес регистр, аж үйлдвэр, худалдаа зэрэг салбаруудын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл өөрийн хэрэгцээг хангахад 24.2 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 41.6 хувь нь сэтгэл хангалуун, 20.0 хувь нь дунд зэрэг, 2.1 хувь нь сэтгэл дундуур, 0.5 хувь нь маш их сэтгэл дундуур, 11.6 хувь нь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

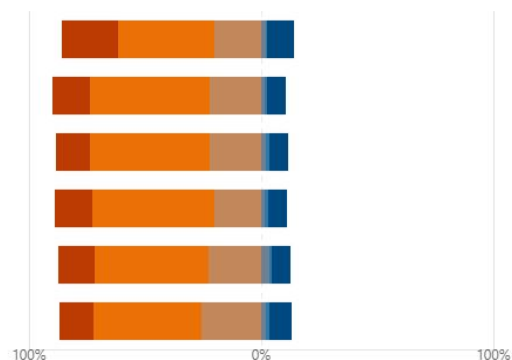
9. Таны ашигладаг статистикийн мэдээлэлд та хэр зэрэг сэтгэл хангалуун эсвэл сэтгэл ханамжгүй байдаг вэ?

Бизнес регистр, аж үйлдвэр, худалдаа

[More Details](#)



Өөрийнхөө хэрэгцээг хангах
Үнэн зөв
Цаг үеэ олсон
Тодорхой, ойлгомжтой
Мэдээллийг хайхад хялбар
Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц



Мэдээллийн үнэн зөв байдалд 51.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.1 хувь нь дунд зэрэг, 1.7 хувь нь сэтгэл дундуур.

Цаг үеэ олсон байдалд 51.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.3 хувь нь дунд зэрэг, 0.6 хувь нь маш их сэтгэл дундуур.

Тодорхой ойлгомжтой байдалд 52.5 хувь нь сэтгэл хангалуун, 20.1 хувь нь дунд зэрэг, 1.7 хувь нь сэтгэл дундуур.

Мэдээллийг хайхад хялбар байдалд 48.9 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.8 хувь нь дунд зэрэг, 2.2 хувь нь сэтгэл дундуур.

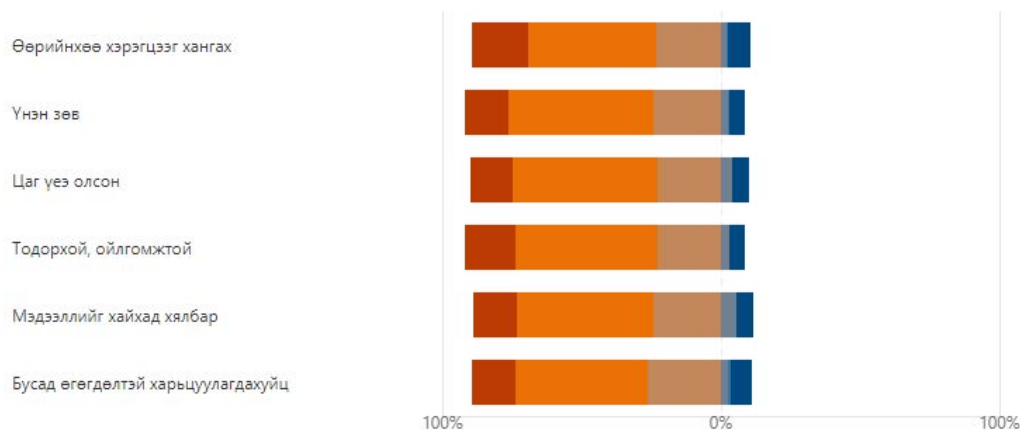
Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц байдалд 46.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 25.6 хувь нь дунд зэрэг, 1.1 хувь нь маш их сэтгэл дундуур. Дээрх хариултуудаас үзэхэд сэтгэл хангалуун үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Тодорхой ойлгомжтой** байдалд 52.5 хувьтай байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 3.3 хувьтай байна. Үүнээс дүгнэвэл бид хэрэглэгчдэд мэдээллийг хайж олоход хялбар байдлаар мэдээллийг түгээх буюу хэрэглэгчдийн боловсролыг дээшлүүлэхэд анхаарах нь зүйтэй.

Асуулт 10. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг эдийн засгийн салбарын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл **Өөрийн хэрэгцээг хангахад** 20.1 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 46.0 хувь нь сэтгэл хангалуун, 23.3 хувь нь дунд зэрэг, 2.1 хувь нь сэтгэл дундуур, 7.9 хувь нь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

10. Эдийн засаг

[More Details](#)

■ Маш их сэтгэл хангалуун ■ Сэтгэл хангалуун ■ Дунд зэрэг ■ Сэтгэл дундуур ■ Маш их сэтгэл дундуур
■ Ашигладаггүй



Мэдээллийн үнэн зөв

байдалд 52.0 хувь нь сэтгэл хангалуун, 24.3 хувь нь дунд зэрэг, 2.3 хувь нь сэтгэл дундуур.

Цаг үеэ олсон

байдалд 51.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.7 хувь нь дунд зэрэг, 4.0 хувь нь

сэтгэл дундуур.

Тодорхой ойлгомжтой байдалд 50.9 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.9 хувь нь дунд зэрэг, 2.9 хувь нь сэтгэл дундуур.

Мэдээллийг хайхад хялбар байдалд 49.1 хувь нь сэтгэл хангалуун, 24 хувь нь дунд зэрэг, 5.7 хувь нь сэтгэл дундуур.

Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц байдалд 47.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 26.0 хувь нь дунд зэрэг, 2.3 хувь нь сэтгэл дундуур. Дээрх хариултуудаас үзэхэд сэтгэл хангалуун үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Өөрийн хэрэгцээг хангахад** байдалд 52.0 хувьтай байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 5.7 хувьтай байна. Үүнээс дүгнэвэл бид хэрэглэгчдэд ойлгомжтой хүртээмжтэй байдлаар мэдээллийг түгээх буюу хэрэглэгчдийн боловсролыг дээшлүүлэхэд анхаарах нь зүйтэй.

Асуулт 11. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг хөдөлмөр эрхлэлт ба хөдөлмөрийн зах зээлийн салбарын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл **Өөрийн**

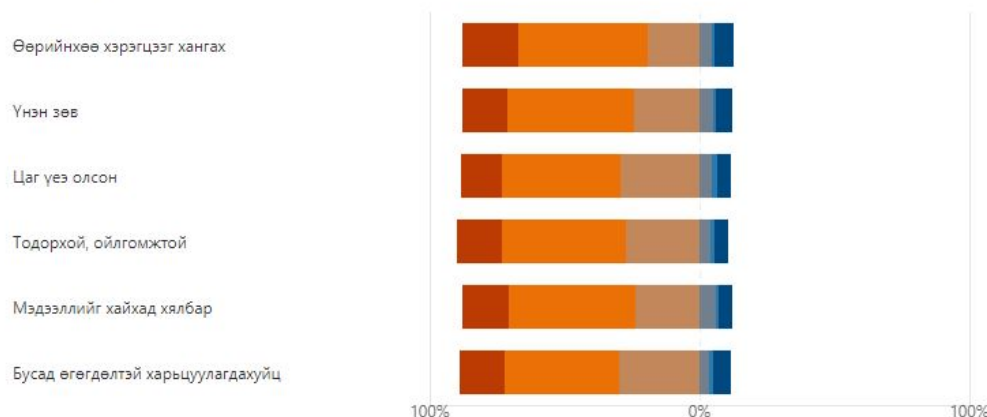
хэрэгцээг хангахад 20.9 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 47.6 хувь нь сэтгэл хангалуун, 19.3 хувь нь дунд зэрэг, 4.3 хувь нь сэтгэл дундуур, 7.0 хувь нь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

Мэдээллийн үнэн зөв байдалд 47.1 хувь нь сэтгэл хангалуун, 24.1 хувь нь дунд зэрэг, 5.2 хувь нь сэтгэл дундуур.

11. Хөдөлмөр эрхлэлт ба хөдөлмөрийн зах зээл

[More Details](#)

■ Маш их сэтгэл хангалуун ■ Сэтгэл хангалуун ■ Дунд зэрэг ■ Сэтгэл дундуур ■ Маш их сэтгэл дундуур ■ Ашигладаггүй



Цаг үеэ олсон байдалд 43.9

хувь нь сэтгэл хангалуун, 29.2 хувь нь дунд зэрэг, 4.7 хувь нь сэтгэл дундуур.

Тодорхой ойлгомжтой

байдалд 45.9

хувь нь сэтгэл хангалуун, 27.3 хувь нь дунд зэрэг, 4.1 хувь нь сэтгэл дундуур.

Мэдээллийг

хайхад хялбар байдалд 46.8 хувь нь сэтгэл хангалуун, 23.7 хувь нь дунд зэрэг, 5.8 хувь нь сэтгэл дундуур.

Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц байдалд 42.8 хувь нь сэтгэл хангалуун, 29.5 хувь нь дунд зэрэг, 3.5 хувь нь сэтгэл дундуур. Дээрх хариултуудаас үзэхэд сэтгэл хангалуун үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Өөрийн хэрэгцээг хангахад** байдалд 47.1 хувьтай байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 5.8 хувьтай байна. Үүнээс дүгнэвэл бид хэрэглэгчдэд ойлгомжтой хүртээмжтэй байдлаар мэдээллийг түгээх буюу хэрэглэгчдийн боловсролыг дээшлүүлэхэд анхаарах нь зүйтэй.

Асуулт 12. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг хүн ам

нийгмийн салбарын мэдээллийг ашигласан

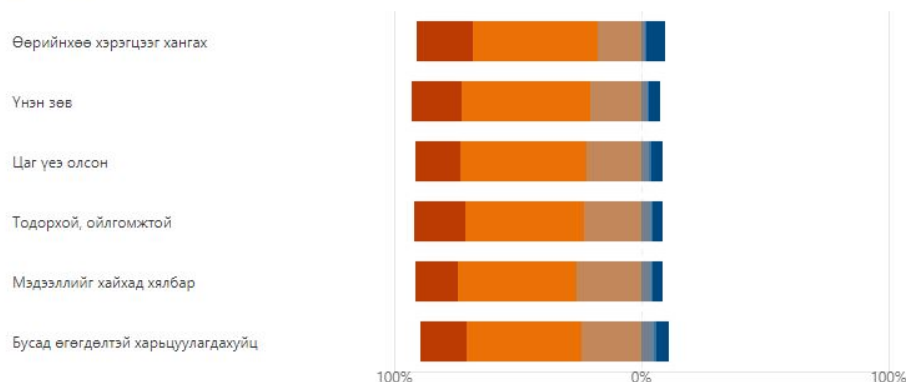
хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл **Өөрийн хэрэгцээг хангахад** 22.2 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 50.8 хувь нь сэтгэл хангалуун, 17.5 хувь нь дунд зэрэг, 1.6 хувь нь сэтгэл дундуур, 7.4 хувь нь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

Мэдээллийн үнэн зөв байдалд 51.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 20.7 хувь нь дунд зэрэг, 2.3 хувь нь сэтгэл дундуур.

12. Хүн ам, нийгэм

[More Details](#)

■ Маш их сэтгэл хангалуун ■ Сэтгэл хангалуун ■ Дунд зэрэг ■ Сэтгэл дундуур ■ Маш их сэтгэл дундуур ■ Ашигладаггүй



Цаг үеэ олсон байдалд 50.6 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.4 хувь нь дунд зэрэг, 2.9 хувь нь сэтгэл дундуур.

Тодорхой ойлгомжтой байдалд 47.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 23.3 хувь нь дунд зэрэг, 4.0 хувь нь сэтгэл дундуур.

Мэдээллийг хайхад хялбар байдалд 47.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 26.4 хувь нь дунд зэрэг, 4.0 хувь нь сэтгэл дундуур.

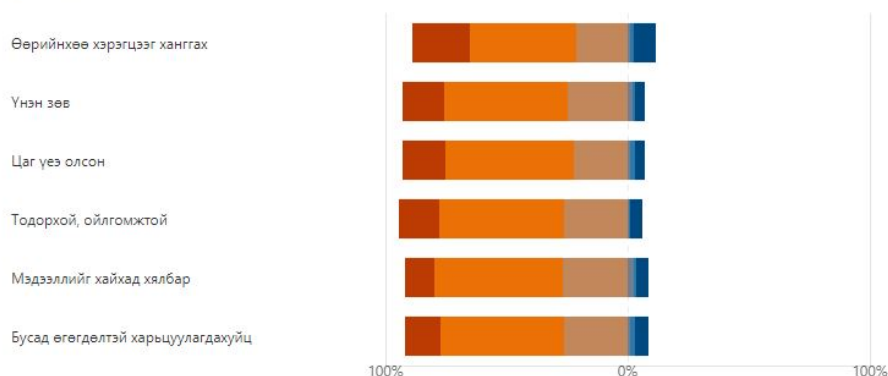
Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц байдалд 46.6 хувь нь сэтгэл хангалуун, 24.1 хувь нь дунд зэрэг, 5.2 хувь нь сэтгэл дундуур. Дээрх хариултуудаас үзэхэд сэтгэл хангалуун үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийн үнэн зөв** байдалд 51.7 хувьтай байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц** байдалд 5.2 хувьтай байна. Үүнээс дүгнэвэл хүн ам, нийгмийн мэдээллийг ойлгомжтой хүртээмжтэй байлгах талаар анхаарах.

Асуулт 13. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг дээрхээс бусад салбарын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл **Өөрийн хэрэгцээг хангахад** 23.5 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 43.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 21.3 хувь нь дунд зэрэг, 1.6 хувь нь маш их сэтгэл дундуур, 1.1 хувь нь сэтгэл дундуур, 8.7 хувь нь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

13. Таны ашигладаг бусад статистик мэдээлэл

[More Details](#)

■ Маш их сэтгэл хангалуун ■ Сэтгэл хангалуун ■ Дунд зэрэг ■ Сэтгэл дундуур ■ Маш их сэтгэл дундуур ■ Ашигладаггүй



Мэдээллийн үнэн зөв байдалд 50.9 хувь нь сэтгэл хангалуун, 24.6 хувь нь дунд зэрэг, 1.8 хувь нь сэтгэл дундуур.

Цаг үеэ олсон байдалд 52.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.2 хувь нь дунд зэрэг, 1.2 хувь нь сэтгэл дундуур.

Тодорхой ойлгомжтой байдалд 51.5 хувь нь сэтгэл хангалуун, 26.0 хувь нь дунд зэрэг, 0.6 хувь нь

сэтгэл дундуур.

Мэдээллийг хайхад хялбар байдалд 53.0 хувь нь сэтгэл хангалуун, 26.8 хувь нь дунд зэрэг, 2.4 хувь нь сэтгэл дундуур.

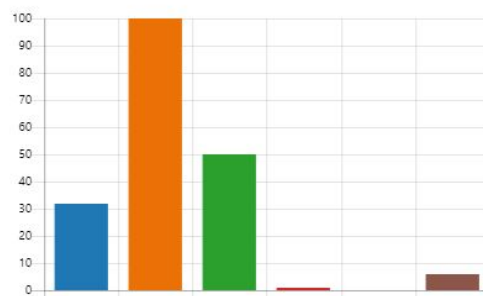
Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц байдалд 50.9 хувь нь сэтгэл хангалуун, 26.3 хувь нь дунд зэрэг, 1.2 хувь нь сэтгэл дундуур. Дээрх хариултуудаас үзэхэд маш их сэтгэл хангалуун үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Өөрийн хэрэгцээг хангах** байдалд 23.5 хувьтай байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 2.4 хувьтай байна. Үүнээс дүгнэвэл бид хэрэглэгчдэд ойлгомжтой хүртээмжтэй байдлаар мэдээллийг түгээх буюу хэрэглэгчдийн боловсролыг дээшлүүлэхэд анхаарах нь зүйтэй.

Асуулт 14. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг мэдээллийн чанарыг үнэлбэл судалгаанд оролцогчдын 52.9 хувь нь сэтгэл хангалуун, 24.8 хувь нь дунд зэрэг гэж хариулсан бол 3.2 хувь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

14. ҮСХ-ны мэдээллийн чанарт таны сэтгэл ханамж хэр байдаг вэ?

[More Details](#)

Маш их сэтгэл хангалуун	32
Сэтгэл хангалуун	100
Дунд зэрэг	50
Сэтгэл дундуур	1
Маш их сэтгэл дундуур	0
Ашигладаггүй	6



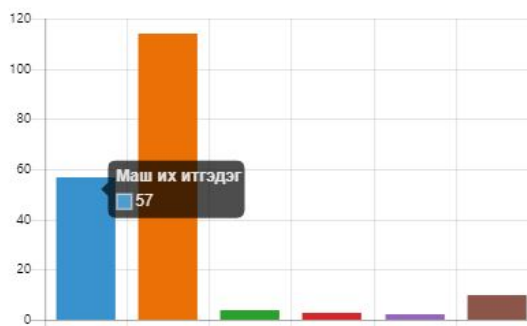
Асуулт 15. ҮСХ-ноос

бэлтгэн гаргадаг мэдээлэлд итгэх байдлыг үнэлбэл судалгаанд оролцогчдын 30.0 хувь нь маш их итгэдэг, 60.0 хувь нь итгэх хандлагатай, 2.1 хувь нь итгэдэггүй, 1.6 хувь нь итгэхгүй байх хандлагатай, 1.1 хувь нь огт итгэдэггүй, 5.3 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

15. ҮСХ-ны статистик мэдээлэлд хэр зэрэг итгэдэг вэ?

[More Details](#)

Маш их итгэдэг	57
Итгэх хандлагатай	114
Итгэдэггүй	4
Итгэхгүй байх хандлагатай	3
Огт итгэдэггүй	2
Мэдэхгүй	10



Асуулт 16. Хэрвээ ҮСХ-ны мэдээллүүдийг таны хэрэгцээнд нийцүүлэн өөрчлөх боломж гарвал та ямар өөрчлөлт хийх вэ?

Дээрх асуултад нийт 104 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс ач хамгийн ач холбогдолтой саналуудыг жагсаавал:

1. Энгийн хайлтаар гарч ирдэг байх, гар утсан дээрээс шүүхэд боломжтой байх
2. Веб сайтаа жаахан сайжруулмаар санагдсан
3. Программ хангамжаа улам сайжруулж хоорондоо уялдаатай болгох
4. хайлтын системийг илүү хялбар болгох
5. хайлтыг хялбар болгох
6. Мэдээлэл хайхад илүү хялбар байх
7. мэдээллийг хайхад хялбар болгох
8. 1212.mn-ээс мэдээлэл хайхад илүү хялбар болгох
9. Engiin hyalbar haisan medeellee turgen shuurhai olood harchihdag bh heregtei oron nutgiin medeelel sar
10. medeelliin tsar huree teleh
11. Илүү цахим болбол хэрэгтэй байна
12. Holbogdoh medeelelee tsaihmaar il tod bolhog
13. Шинэ мэдээллүүдийг хэрэглэгчдийн хүсэлтээр мэйлээр илгээх
14. Сүүлийн жилүүдийн мэдээлэл дээрх үндэслэх гэхээр зарим мэдээллүүдийн он хуучин байдаг.
15. Сар тутам шинэчлэх эсвэл улирлаар
16. Тоон мэдээллээ цаг алдалгүй шинэчилдэг байх
17. Илүү нарийвчлал, бусад үзүүлэлтүүдээр мэдээ бэлтгэх
18. Дата мэдээллийг илүү нарийн задаргаатай болгомоор байна.

19. Бүр илүү задлах
20. Спортын салбарыг нэмэх хөгжүүлэх
21. хог хаягдлын тоо хэмжээ дахин ашиглаж болох хог хаягдлын тоо хэмжээг гаргах
22. Hun amiin тоог нас, huiseer zereg angilah heregtei. Ihehnd tohioldold dan huiseer, esvel dan nasaar angilsan bdg. 0-18 nastai eregtei, emegtei hed ve gdgig harah gj neleen haisan.
23. бүх мэдээлэл нь аймаг сум багаар гарч ирдэг бол их тустай байна
24. Medeelluudee ilvv towog todorhoi oruulwal zgr ilvv nariiwchilsan
25. Мэдээлэл маш бага, он оны мэдээлэл бага буюу 2021, 2020 оны мэдээлэл ховор байдаг
26. Тооцоо судалгааг үнэн зөв бодитоо хийх, амьдралд ойр хийх
27. Цаг үеэ олсон мэдээлэл байх, мэдээллийн боловсруулалтыг хурдан шуурхай хийж байх, гаргаж буй мэдээллийн үнэн бодит байдлыг шалгадаг байх
28. Мэдээллийн үнэн зөв байдлыг илүү анхаарна. Тухайлбал хувийн салбар, болон хөдөлмөр эрхлэлтийн мэдээлэл эргэлзээтэй байдаг. Мөн орон нутгаар нь мэдээлэл бүрийг гаргах нь бидний ажилд чухал
29. ҮСХ - дээрх жилийн малын тооллогыг сум, багийн код - тай хамт оруулах
30. Илүү дэлгэрэнгүй метадата олгох (Ялангуяа яаж судалгаа авагдсан, ямар өөрчлөлт жилээс жилд орсон гэт мэт)
31. ҮСХ - оон дээрх дата - нуудад хэрхэн татах, ямар програм (R, STATA, and Python) ажиллаж болох, хэрхэн жирийн граф хэрхэн гаргаж, ямар үр дүнтэй ажил хийж болох талаар богино бичлэг оруулах
32. 10 жил болон их сургуулийн оюутнуудын сонирхлыг татах арга хэмжээ авах, тэмцээн уралдааныг ҮСХ дээрх дата ашиглан явуулах олон нийтэд хүргэх
33. Судалгааг ил тод нээлттэй сурталчлахад анхаарах, хүн бүр мэддэггүй
34. Үзүүлэлт болгоныг хэрхэн тооцсоныг дата татахад цуг гаргах
35. Гаргасан үзүүлэлтүүдийг Reference хийж, citation-г нь татаж авдаг болгох
36. Судалгааны аргачлалуудаа сайжруулах хэрэгтэй. ҮСХ-ны мэдээллүүдийг кросстаб хийх боломжгүй байдаг. Ихэнх нь жигнэсэн дундаж мэдээлэл л байдаг.
37. Олон талаас нь харьцуулах боломж гаргах, олон эх сурвалжийн судалгаа мэдээлэл оруулах

Нийт 37 ач холбогдол бүхий саналуудыг жагсааснаас 41.4 хувь нь мэдээллийг хайж олоход хялбар болгох талаар, 31 хувь нь мэдээллийн цар хүрээ, шинэчлэлтийн талаар, 13.8 хувь нь илүү нарийвчилсан, үнэн зөв мэдээллийг гаргаж байх санал гаргажээ.

Асуулт 17. ҮСХ-ноос гаргадаг мэдээллийг дүгнэвэл та ямар ажлыг нь сайн гэж дүгнэх вэ? гэсэн асуултад нийт 104 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс ач хамгийн ач холбогдолтой саналуудыг жагсаавал:

1. Цаг үеэ мэдэрсэн мэдээ мэдээллийн үр дүнг танилцуулж байгаа нь
2. 1212.mn байгаа бүх мэдээллийг сайн гэж хэлж болно.
3. Бүх ажил нь сайн
4. Хамгийн үнэн мэдээлэл
5. Товч мэдээллийг сайн гэж хардаг ойлгомжтой
6. Нэг бүрчлэн судалсан байдаг нь
7. Хүн амын тооллого
8. Хүн амын тооллого, эдийн засаг
9. Шинэ мэдээ, мэдээлэл
10. Хүн амын тоо баримт илүү үнэн зөв сайн
11. судалгаа тоон мэдээлэл нь ашиглахад хялбар байдаг.
12. бараа материал бусад үнийн мэдээлэл их хэрэг болдог

13. хугацаа хоцордог хэдий ч тогтмол мэдээлэл гаргадаг,
14. Албан хэргийн ажилд статистикийн мэдээлэлд үндэслэх нь маш чухал байдаг тул хэрэгцээтэй мэдээллээ авч чаддаг. Мөн сонирхолтой статистик булан цаг үеэ олсон, ойлгомжтой, маш сонирхолтой байдаг.
15. Зурган байдлаар хараад ойлгохуйц, бүтээлч байдлаар мэдээллээ хүргэдэг ба цахим сүлжээ ашиглан байнга мэдээлэл хүргэж мэдээллээ шинэчилж байдаг нь
16. Сүүлийн үед ажил нь улам сайжирч байна.
17. Хүн ам нийгмийн статистик
18. Medeellig ynz ynzaar angilan, shuurhai gargaj avah bolomjtoi. Bas tsag tuhaid n sain shinechildeg gj hardag.

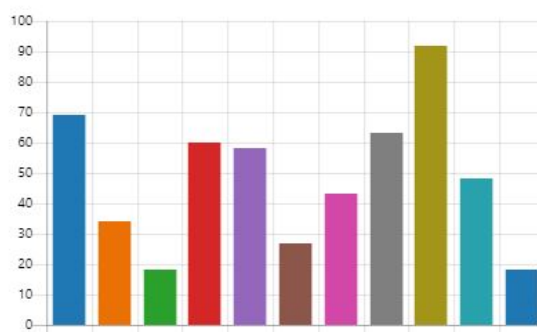
Нийт 18 ач холбогдолтой саналуудыг жагсааснаас хамгийн олон давтагдсан буюу хүн ам, нийгмийн статистикийн мэдээллийн илүү сайн гэсэн дүгнэлт гаргахаар байна.

Асуулт 18. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнээс судалгаанд оролцогчдын хамгийн их буюу 17.4 хувь нь 1212.mn мэдээллийн нэгдсэн сан, 13.0 хувь нь сар бүрийн танилцуулга, 11.3 хувь нь жилийн эмхэтгэлээс мэдээлэл авдаг гэж хариулсан бол хамгийн бага буюу 3.4 хувь нь үндэсний статистик сэтгүүл болон лавлах утас (1900-1212) дугаарт холбогддог гэж хариулсан байна.

18. Та ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг доорх бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний алийг түлхүү ашигладаг вэ?

[More Details](#)

Статистикийн сар бүрийн та...	69
Салбарын танилцуулга	34
Үндэсний статистик сэтгүүл	18
Жилийн эмхэтгэл	60
Судалгааны тайлан	58
Нийтлэл	27
Мэдээллийн хүснэгтүүд	43
Мэдээллийн график	63
ҮСХ-ны мэдээллийн нэгдсэн ...	92
Фэйсбүүк видео контентууд	48
Лавлах утас (1900-1212)	18



Асуулт 19. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг бүтээгдэхүүний, үйлчилгээний чанарт өгсөн хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл **Статистикийн сар бүрийн танилцуулга (бюллетень)-д** 17.8 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 47.0 хувь нь сэтгэл хангалуун, 19.5 хувь нь дунд зэрэг, 0.5 хувь нь сэтгэл дундуур, 15.1 хувь нь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

Салбарын танилцуулгад 48.6 хувь нь сэтгэл хангалуун, 19.7 хувь нь дунд зэрэг, 1.7 хувь нь сэтгэл дундуур, 16.2 хувь нь ашигладаггүй.

Үндэсний статистик сэтгүүлд 39.8 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.8 хувь нь дунд зэрэг, 1.8 хувь нь сэтгэл дундуур, 22.2 хувь нь ашигладаггүй.

Жилийн эмхэтгэлд 47.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 20 хувь нь дунд зэрэг, 13.1 хувь нь ашигладаггүй.

Судалгааны тайланд 45.1 хувь нь сэтгэл хангалуун, 25.1 хувь нь дунд зэрэг, 12.0 хувь нь ашигладаггүй.

Нийтлэлд 43.5 хувь нь сэтгэл хангалуун, 21.8 хувь нь дунд зэрэг, 0.6 хувь нь сэтгэл дундуур, 17.6 хувь нь ашигладаггүй.

Мэдээллийн хүснэгтүүдэд 52.3 хувь нь сэтгэл хангалуун, 19.5 хувь нь дунд зэрэг, 2.9 хувь нь сэтгэл дундуур, 8.0 хувь нь ашигладаггүй.

Мэдээллийн графикд 51.5 хувь нь сэтгэл хангалуун, 18.1 хувь нь дунд зэрэг, 2.3 хувь нь сэтгэл дундуур, 10.5 хувь нь ашигладаггүй.

Мэдээллийн нэгдсэн сан (1212.mn) 24.3 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 19.7 хувь нь дунд зэрэг, 2.3 хувь нь сэтгэл дундуур, 6.4 хувь нь ашигладаггүй.

Лавлах утас (1900-1212) 39.1 хувь нь сэтгэл хангалуун, 19.5 хувь нь дунд зэрэг, 3.6 хувь нь сэтгэл дундуур, 27.8 хувь нь ашигладаггүй.

Фейсбүүк видео контентууд 42.4 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 17.6 хувь нь дунд зэрэг, 2.4 хувь нь сэтгэл дундуур, 20.0 хувь нь ашигладаггүй.

Бусад бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд 40.5 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 20.8 хувь нь дунд зэрэг, 0.6 хувь нь сэтгэл дундуур, 25.0 хувь нь ашигладаггүй.

Дээрх хариултуудаас үзэхэд сэтгэл хангалуун үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ нь **Мэдээллийн нэгдсэн сан (1212.mn)** 24.3 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ нь **Лавлах утас (1900-1212)**-д 3.6 хувьтай байна.

Асуулт 20. ҮСХ-ноос гаргадаг бүтээгдэхүүнийг сайжруулбал ямар өөрчлөлт хийхийг хүсэж байна вэ?

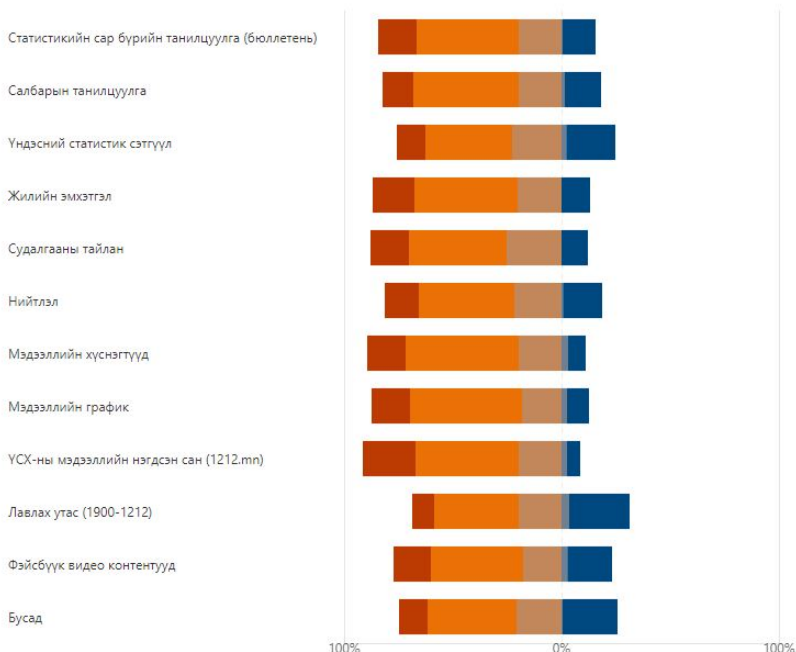
Дээрх асуултад нийт 104 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс ач хамгийн ач холбогдолтой саналуудыг жагсаавал:

1. Бодит амьдралд ойр байх
2. Веб сайтаа сайжруулах
3. Тоо баримт илүү үнэн бодит байдалд анхаарах
4. Программ хоорондын уялдааг улам сайжруулах
5. 1212.mn ийг сар бүр update хийх
6. Жилийн эцсийн эмхэтгэлийг дараа оныхоо 1-2 сард гаргаж байвал зүгээр байна

19. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг 7 хоног, сар, улирал, жилийн ном товхимол, бусад бүтээгдэхүүн үйлчилгээний чанарт таны сэтгэл ханамж хэр байдаг вэ?

[More Details](#)

■ Маш их сэтгэл ханамжтай ■ Сэтгэл ханамжтай ■ Дунд зэрэг ■ Сэтгэл дундуур ■ Маш их сэтгэл дундуур ■ Ашигладаггүй



7. Мэдээллээ нийтэд түгээх тал дээр анхаарах
8. Илүү ойлгомжтой байлгах, хэт албан хэллэгээс татгалзах
9. Өнгө дизайн шинэчлэгдэж байх
10. Орон нутгийн түвшний мэдээллийн төрлийг нэмэгдүүлэх, мэдээллийн үнэн зөв байдалд анхаарах
11. Iлуу nariiwchlaltai ilvv olon salbariin medeelel oruulj bwl zgr bn
12. Мэдээлэл цаг тухай бүрт оруулах
13. Iлуу niited hurteemjtei bolh talaas ni ajilval
14. Салбарын судалгааг илүү олон салбарын хүрээнд гаргах
15. 1212.mn-ээс мэдээ авхад хялбар болгох. Энгийн хүн ашиглахад хялбар болгох
16. Датануудыг ямар эх сурвалжаас авсан, сүүлийн үеийн мэдээллүүд нь гараагүй байвал шалтгааныг нь тодруулах. Зарим тоон үзүүлэлтүүд нь салбарын мэдээлэлтэй зөрөөд байдаг. Тэд нарыг шалгаж нягтлах, гол мэдээллүүдээ салбарын мэдээллээр баяжуулах, шалгах
17. олон нийтэд хүргэх, олон нийтийн мэдээллийн хэрэгслүүдтэй хамтарч ажиллах
18. Open data гаа ихэсгэх хэрэгтэй. Ядаж л аймгуудын постуудаар гардаг машины тоог харж болдоггүй.

Нийт 18 ач холбогдолтой саналуудыг жагсааснаас дүгнэвэл бид гаргаж буй мэдээллийн давтамж, болон статистикийн анхдагч мэдээллийг хэрхэн цуглуулдаг, хэрхэн боловсруулдаг талаар, хэрэглэгчдэд ойлгуулах, таниулах хэрэгцээтэй байгааг харуулж байна.

Асуулт 21. ҮСХ-ноос гаргадаг бүтээгдэхүүнийг дүгнэвэл аль бүтээгдэхүүнийг илүү сайн гэж дүгнэх вэ?

Дээрх асуултад нийт 104 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс ач хамгийн ач холбогдолтой саналуудыг жагсаавал:

1. ҮСХ-ны мэдээллийн нэгдсэн сан (1212.mn)
2. Эмхэтгэл
3. Toon sudalgaa medeelliig harahad oilgomjtoi taalamjtoi bdag bayarlалаа
4. Салбарын танилцуулга
5. 1212.mn
6. Хүн амын мэдээлэл
7. 1212.mn website
8. Танилцуулга
9. 1212.mn
10. сар бүрийн танилцуулга
11. сар бүрийн мэдээлэл ашиглахад үнэхээр амар байдаг
12. 7 -14 хонгийн үнийн мэдээлэл
13. Аливаа албан хэрэг, судалгаанд үндэсний статистикийн тоо баримт, мэдээлэл чухал үүрэг гүйцэтгэдэг тул та бүхний үйл ажиллагааг сайн гэж дүгнэдэг.
14. 1212 сайт
15. Жилийн эмхэтгэл
16. Хүн ам зүйн статистик
17. 1212.mn сайт болон жилийн эмхэтгэл тайлан
18. Танилцуулга
19. Аливаа албан хэрэг, судалгаанд үндэсний статистикийн тоо баримт, мэдээлэл чухал үүрэг гүйцэтгэдэг тул та бүхний үйл ажиллагааг сайн гэж дүгнэдэг.
20. 1212.mn
21. 1212 сайт
22. Хүн ам зүйн статистик

Нийт 23 ач холбогдолтой саналуудыг жагсааснаас 31.3 хувь нь ҮСХ-ны мэдээллийн нэгдсэн сан (1212.mn), 12.5 хувь нь жилийн эмхэтгэл, 18.8 хувь нь сарын танилцуулга, 12.5 хувь нь хүн ам, нийгмийн статистикийн мэдээлэл, 25 хувь нь бусад мэдээллийг сайн гэжээ.

Асуулт 22. ҮСХ-ны үйл ажиллагааны талаар, судалгаанд оролцогчдын 13.2 хувь нь маш сайн мэдээлэлтэй, 46.3 хувь нь нэлээд сайн мэдээлэлтэй, 31.6 хувь нь мэдээлэл муутай, 6.8 хувь нь сайн мэдэхгүй байна, 2.1 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулжээ.

22. ҮСХ-ны талаар хэр сайн мэдээлэлтэй байдаг вэ?

[More Details](#)

Маш сайн мэдээлэлтэй	25
Нэлээд сайн мэдээлэлтэй	88
Мэдээлэл муутай	60
Сайн мэдэхгүй байна	13
Мэдэхгүй	4



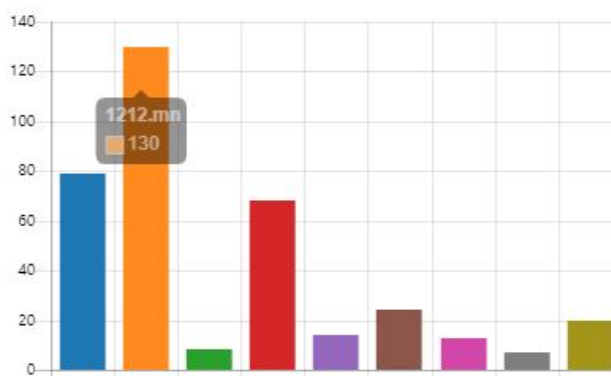
Асуулт 23. ҮСХ-ны үйл

ажиллагааны болон бүтээгдэхүүн үйлчилгээний талаар мэдээллийг, судалгаанд оролцогчдын 21.8 хувь нь nso.mn, 35.8 хувь нь 1212.mn, 2.2 хувь нь twitter, 18.7 хувь нь фейсбүүк, 3.9 хувь нь Linked-In, 6.6 хувь нь ҮСХ-ны мэргэжилтнүүдтэй шууд холбогдох, 3.6 хувь нь 1900-1212 лавлах дугаараас, 1.9 хувь нь арга хэмжээ, бага хурлаас, 5.5 хувь нь ҮСХ-оос үзүүлж буй бусад үйлчилгээнээс мэдээлэл авдаг байна.

23. Та ҮСХ-ны үйл ажиллагаа болон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх мэдээллийг дараах мэдээлэл түгээх сувгуудын алийг түлхүү ашигладаг вэ?

[More Details](#)

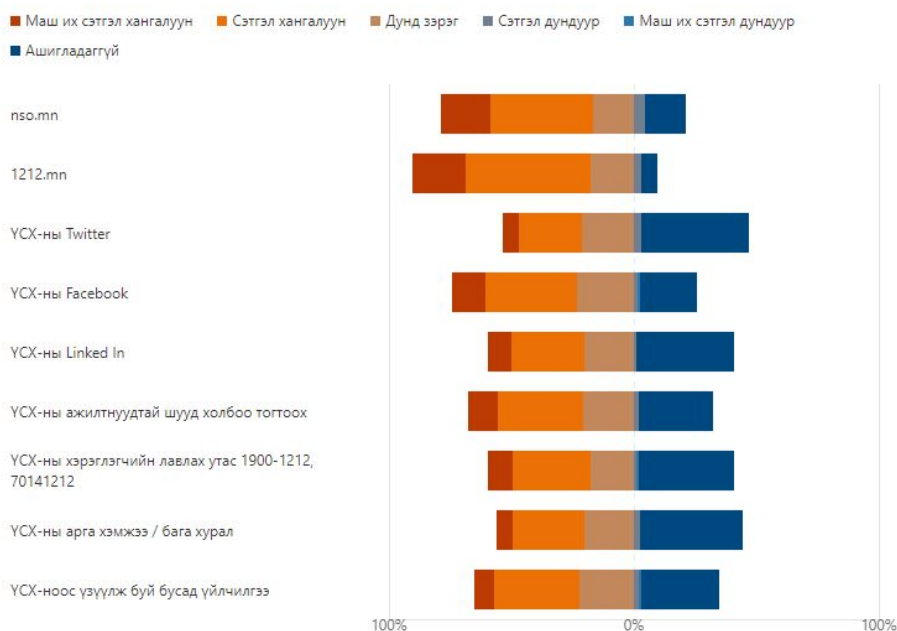
nso.mn	79
1212.mn	130
ҮСХ-ны Twitter	8
ҮСХ-ны Facebook	68
ҮСХ-ны Linked In	14
ҮСХ-ны ажилтнуудтай шууд х...	24
ҮСХ-ны хэрэглэгчийн лавлах ...	13
ҮСХ-ны арга хэмжээ / бага ху...	7
ҮСХ-ноос үзүүлж буй бусад ү...	20



Асуулт 24. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг бүтээгдэхүүний, үйлчилгээг тархаадаг сувгуудын чанарт өгсөн хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл nso.mn 20.1 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 41.8 хувь нь сэтгэл хангалуун, 16.8 хувь нь дунд зэрэг, 4.3 хувь нь сэтгэл дундуур, 16.8 хувь нь ашигладаггүй гэж хариулжээ.

24. Та ҮСХ-ны дараах мэдээлэл түгээх сувгуудад хэр сэтгэл хангалуун эсвэл сэтгэл ханамжгүй байдаг вэ?

[More Details](#)



1212.mn 21.9 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 51.1 хувь нь сэтгэл хангалуун, 17.4 хувь нь дунд зэрэг, 2.8 хувь нь сэтгэл дундуур, 6.7 хувь нь ашигладаггүй.

ҮСХ-ны Twitter 6.5 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 25.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 21.3 хувь нь дунд зэрэг, 3.0 хувь нь сэтгэл дундуур, 43.8 хувь нь ашигладаггүй.

ҮСХ-ны Linked In 9.4 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 30.0 хувь нь сэтгэл хангалуун, 20.0 хувь нь дунд зэрэг, 1.2

хувь нь сэтгэл дундуур, 39.4 хувь нь ашигладаггүй.

ҮСХ-ны ажилтнуудтай шууд холбоо тогтоох 12.4 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 34.7 хувь нь сэтгэл хангалуун, 20.6 хувь нь дунд зэрэг, 1.8 хувь нь сэтгэл дундуур, 30.6 хувь нь ашигладаггүй.

ҮСХ-ны хэрэглэгчийн лавлах утас 1900-1212, 70141212 10.1 хувь нь маш их сэтгэл ханамжтай, 31.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 17.8 хувь нь дунд зэрэг, 1.2 хувь нь сэтгэл дундуур, 39.1 хувь нь ашигладаггүй.

ҮСХ-ны арга хэмжээ / бага хурал 6.5 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 29.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 20.0 хувь нь дунд зэрэг, 2.4 хувь нь сэтгэл дундуур, 41.8 хувь нь ашигладаггүй.

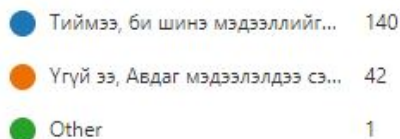
ҮСХ-ноос үзүүлж буй бусад үйлчилгээ 7.8 хувь нь маш их сэтгэл ханамжтай, 34.9 хувь нь сэтгэл хангалуун, 22.3 хувь нь дунд зэрэг, 1.8 хувь нь сэтгэл дундуур, 1.2 хувь нь маш их сэтгэл дундуур, 31.9 хувь нь ашигладаггүй.

Дээрх хариултуудаас үзэхэд маш их сэтгэл хангалуун үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **1212.mn** 21.9 хувьтай байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь мөн л **nso.mn** сайт 4.3 хувьтай байна. Үүнээс дүгнэвэл бид цахим мэдээллийн сувгуудаа илүү сайжруулж, хэрэглэгчдэд ойлгомжтой, хүртээмжтэй болгох шаардлагатай.

Асуулт 25. Судалгаанд оролцогчдын 76.5 хувь нь шинэ мэдээллийг тогтмол авахыг хүсдэг, 23.0 хувь нь авдаг мэдээлэлдээ сэтгэл хангалуун байдаг, 0.5 хувь нь бусад гэж хариулжээ. Иймд бид мэдээллийг тогтмол шинэчилж байгаагаа хэрэглэгчдэд ойлгуулах шаардлагатай байна.

25. Та ҮСХ-ноос одоо авч байгаагаасаа илүү их мэдээлэл авахыг хүсч байна уу?

[More Details](#)



Асуулт 26.

Танд хүргэх мэдээллийг илүү сайжруулахын тулд ямар мэдээлэл нэмж оруулахыг санал болгох вэ? Дээрх асуултад нийт 109 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс ач хамгийн ач холбогдолтой саналуудыг жагсаавал:

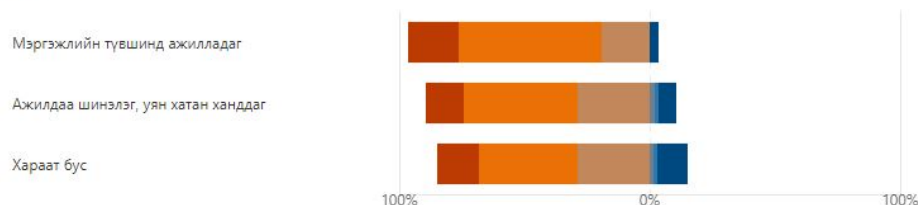
1. Гадаад улс оронтой харьцуулсан эдийн засгийн мэдээлэл
 2. Иргэдэд илүү ойлгомжтой
 3. Шинэ мэдээллийг тогтмол авах
 4. Сум орон нутгийн мэдээллийг сайжруулах
 5. Facebook болон өөр бусад сүлжээгээр хүмүүст хүртээмжтэй ойлгомжтой мэдээлэл бэлтгээд хийх
 6. Дээд боловсролын талаарх мэдээллийг хагас бүтэн жилээр гаргах /их дээд сургуулийн тоо, чиглэл, суралцагчийг мэргэжлээр, багшийн тоо, эрдэм шинжилгээний ажлын тоо гэх мэт/
 7. Нэрийн статистикийг хүйсээр нь
 8. Хүн амын эрүүл мэндийн мэдээлэл
 9. Орон нутгийн түвшинд гаргах мэдээллийг төрлийг нэмэгдүүлэх
 10. Хот төлөвлөлтийн явц, газар олголтын талаар тоон мэдээлэл бэлтгэх
 11. Байгаль орчин, хог хаягдлын чиглэлийн статистик
 12. Дотоод аялал жуулчлал илүү дэлгэрэнгүй яг хэдэн хүн хаашаа яваад байгаа юм. Мөн GPD -г юу бүрдүүлж байгааг хармаар байдаг аймаг тус бүрээр нь.
 13. Судалгаануудын аргачлалд хэрвээ өөрчлөлт орсон бол тэр тухай мэдээлдэг байх
 14. Хүн ам зүй, нийгмийн үзүүлэлтүүдийг цуглуулахдаа хүйс, хөгжлийн бэрхшээл, хот хөдөө, нас гэх мэт олон харьцуулж болох онцлогоор цуглуулах
 15. Олон нийтэд фейсбүүк хуудсаар танигдах
 16. ҮСХ дээрх дата мэдээллээс гадна өөр хаанаас ойролцоо дата-г олж болох талаар зөвлөх хэсэгтэй болох (Жишээлбэл: Жилийн малын тооллогын доор бэлчээрийн даацыг мэдээллийг олох газруудыг холбож өгөх)
 17. Тухайн судалгаа хийж байгаа газар маань газар зүйн байршилтай хамт байвал/ дэлгэрэнгүй
 18. Сумын багуудын мэдээллүүд дэлгэрэнгүй байвал
- Нийт 18 ач холбогдолтой саналуудаас үзэхэд мэдээллийн нарийвчлал, төрлийг нэмэгдүүлэх гэсэн санал давамгайлж байна.

Асуулт 27. ҮСХ-ны үйл ажиллагааг дүгнэвэл **мэргэжлийн түвшинд ажилладаг** 20.3 хувь нь маш их санал нийлж байна, 56.7 хувь нь санал нийлж байна, 19.3 хувь нь дунд зэрэг, 3.7 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулжээ. **Ажилдаа шинэлэг, уян хатан**

27. ҮСХ-ны үйл ажиллагааг дүгнэвэл доорх үзүүлэлтийн алинтай нь илүү санал нийлэх вэ?

[More Details](#)

■ Маш их санал нийлж байна ■ Санал нийлж байна ■ Дунд зэрэг ■ Санал нийлэхгүй ■ Огт санал нийлэхгүй ■ Мэдэхгүй



ханддаг 15.2 хувь нь маш их санал нийлж байна, 45.5 хувь нь санал нийлж байна, 28.7 хувь нь дунд зэрэг, 2.2 хувь нь санал нийлэхгүй, 7.3 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

Хараат бус 16.9 хувь

нь маш их санал нийлж байна, 39.3 хувь нь санал нийлж байна, 28.7 хувь нь дунд зэрэг, 1.7 хувь нь санал нийлэхгүй, 12.4 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

Дээрх хариултуудаас үзэхэд “маш их санал нийлж байгаа” хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **мэргэжлийн түвшинд ажилладаг** байдалд 20.3 хувьтай байна. “Санал нийлэхгүй” байгаа хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Ажилдаа шинэлэг, уян хатан ханддаг** байдалд 2.2 хувьтай байна.

Асуулт 28. ҮСХ-ны ажиллах арга барилын талаар санал сэтгэгдэл?

Дээрх асуултад нийт 103 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс давтагдаагүй саналуудыг жагсаавал:

1. Ард иргэд рүү чиглэсэн байх
2. Илүү сайн сурталчилгаа ихтэй. Бас ерөнхий боловсролын сургуулиас эхлээд боловсролын бүх байгууллагад мэдээллийг ашиглах чадвартай болгох, сургалт сурталчилгаа байнга хийх
3. Мэдээллээ нийтэд түгээх арга барилаа сайжруулах
4. дунджийг гаргах аргыг өөрчлөх
5. Хэрэглэгчдэд мэдээлэл хүргэхдээ илүү ойлгомжтой байхад анхаарах
6. Шинэлэг орчин үеийн арга барилд суралцах, Хуучны олон жил болсон өөрчлөлт хүлээж авч чадахгүй байгаа ажилтнаа сургах,
7. Орон нутгийн мэдээллийн нэр төрлийг нэмэгдүүлэх
8. Анхдагч мэдээлэл цуглуулах хэсэгт мэдээллийн үнэн зөв байдалд тавих хяналтаа сайжруулах
9. medeelel tsugluulah suvag udaan
10. Хуучинсаг
11. төрийн байгууллагуудын уялдааг сайжруулах, тайлан давхардуулж авахгүй байх
12. Нээлттэй ажилладаг нь таалагддаг. Үйл ажиллагаагаа сайжруулах гэж хичээж буй нь мэдрэгддэг. Гэхдээ хувийн хэвшлийн судалгааны байгууллагууд өөрсдийн зардлаар мэдээлэл цуглуулах ажил зохион байгуулахдаа заавал ҮСХ-ноос зөвшөөрөл авах ёстой гэсэн хандлага таалагдахгүй байгаа. Нэг хэлбэрийн хүнд суртал гэж бодож байна.

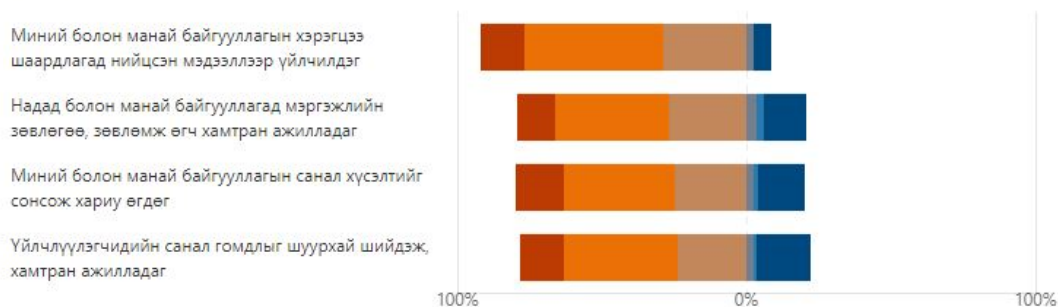
Нийт 12 хэрэглэгч санал, сэтгэгдлээ оруулснаас 28.9 хувь нь хангалттай сайн, 45.8 хувь нь сайн мэдэхгүй байна, 3.6 хувь нь хангалтгүй, 21.7 хувийг бусад санал эзэлж байна.

Асуулт 29. ҮСХ-ны үйл ажиллагаа хэрэглэгчдэд хэр ойр байдлыг дүгнэвэл **Миний болон манай байгууллагын хэрэгцээ шаардлагад нийцсэн мэдээллээр үйлчилдэг** 15 хувь нь маш их санал нийлж байна, 47.6 хувь нь санал нийлж байна, 28.9 хувь нь дунд зэрэг, 2.7 хувь нь санал нийлэхгүй, 5.9 хувь мэдэхгүй гэж хариулжээ.

29. Бид танд хүрч ажиллаж чадаж байна уу?

[More Details](#)

■ Маш их санал нийлж байна ■ Санал нийлж байна ■ Дунд зэрэг ■ Санал нийлэхгүй ■ Огт санал нийлэхгүй ■ Мэдэхгүй



Надад

болон манай байгууллагад мэргэжлийн зөвлөгөө, зөвлөмж өгч хамтран ажилладаг 13.0 хувь нь маш их санал нийлж байна, 39.5 хувь нь санал нийлж байна, 26.6 хувь нь дунд зэрэг, 3.4 хувь нь санал нийлэхгүй, 14.7 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

Миний болон манай байгууллагын санал хүсэлтийг сонсож хариу өгдөг 16.9 хувь нь маш их санал нийлж байна, 37.9 хувь нь санал нийлж байна, 24.9 хувь нь дунд зэрэг, 2.3 хувь нь санал нийлэхгүй, 16.4 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

Үйлчлүүлэгчидийн санал гомдлыг шуурхай шийдэж, хамтран ажилладаг 16.4 хувь нь маш их санал нийлж байна, 37.5 хувь нь санал нийлж байна, 25 хувь нь дунд зэрэг, 2.2 хувь нь санал нийлэхгүй, 18.8 хувь мэдэхгүй гэж хариулжээ.

Дээрх хариултуудаас үзэхэд “маш их санал нийлж байгаа” хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Миний болон манай байгууллагын санал хүсэлтийг сонсож хариу өгдөг** байдалд 18.8 хувьтай байна. “Санал нийлэхгүй” байгаа хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Надад болон манай байгууллагад мэргэжлийн зөвлөгөө, зөвлөмж өгч хамтран ажилладаг ханддаг** байдалд 2.3 хувьтай байна.

Асуулт 30. ҮСХ-ны олон нийттэй харилцах сувгууд, түүний үйл ажиллагааны талаар санал, сэтгэгдэл?

Дээрх асуултад нийт 79 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс Үүнээс давтагдаагүй саналуудыг жагсаавал:

1. Хөдөөгийн малчдад хандсан арга барил мэдээллийн сувгаа сайжруулах
2. Дэлгэрэнгүй байх
3. фейсбүүк болон NSO.mn сайтыг илүү сайн хөгжүүлэх, иргэд олон нийтэд сурталчлах
4. Илүү боловсронгуй болох хэрэгтэй
5. Илүү их хүртээмжтэй болгох

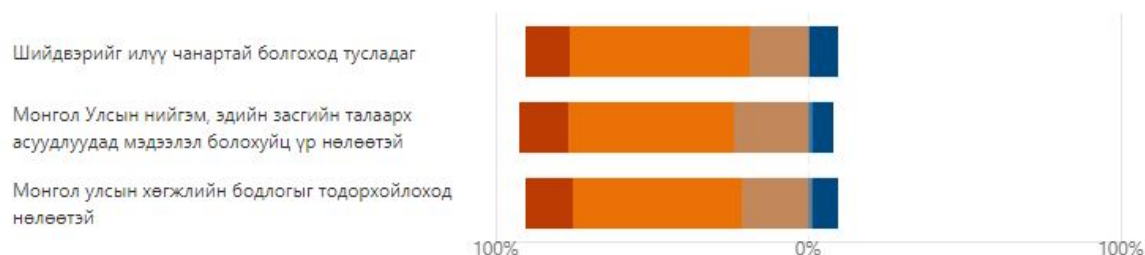
Нийт 79 хэрэглэгч санал, сэтгэгдлээ оруулснаас 29.1 хувь нь хангалттай сайн, 53.2 хувь нь сайн мэдэхгүй байна, 12.7 хувь нь хангалтгүй, 5.1 хувийг бусад санал эзэлж байна.

Асуулт 31. ҮСХ-ны үйл ажиллагаа болон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх хэрэглэгчдийн хандлагыг дүгнэвэл **Шийдвэрийг илүү чанартай болгоход тусалдаг** 14 хувь нь маш их санал нийлж байна, 57.5 хувь нь санал нийлж байна, 18.8 хувь нь дунд зэрэг, 0.5 хувь нь санал нийлэхгүй, 9.1 хувь мэдэхгүй гэж хариулжээ.

31. ҮСХ-ны үйл ажиллагаа болон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх таны хандлага ямар байдаг вэ?

[More Details](#)

■ Маш их санал нийлж байна ■ Санал нийлж байна ■ Дунд зэрэг ■ Санал нийлэхгүй ■ Огт санал нийлэхгүй ■ Мэдэхгүй



Монгол Улсын нийгэм, эдийн засгийн талаарх асуудлуудад мэдээлэл болохуйц үр нөлөөтэй 15.3 хувь нь маш их санал нийлж байна, 53.1 хувь нь санал нийлж байна, 23.7 хувь нь дунд зэрэг, 0.6 хувь нь санал нийлэхгүй, 6.2 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

Монгол улсын хөгжлийн бодлогыг тодорхойлоход нөлөөтэй 15.2 хувь нь маш их санал нийлж байна, 53.1 хувь нь санал нийлж байна, 21.3 хувь нь дунд зэрэг, 1.1 хувь нь санал нийлэхгүй, 7.9 хувь нь мэдэхгүй гэж хариулсан байна.

Дээрх хариултуудаас үзэхэд “санал нийлж байгаа” хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Шийдвэрийг илүү чанартай болгоход тусалдаг** байдалд 57.1 хувьтай байна. “Санал нийлэхгүй” байгаа хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Монгол улсын хөгжлийн бодлогыг тодорхойлоход нөлөөтэй** 1.1 хувьтай байна.

Асуулт 32. ҮСХ-ны статистик мэдээлэл нь хэрэглэгчдэд болон нийгэмд хэрхэн нөлөөлж байгаа талаар санал, сэтгэгдэл?

Дээрх асуултад нийт 79 оролцогч хариулсан байна. Үүнээс Үүнээс давтагдаагүй саналуудыг жагсаавал:

1. Иргэд тоон үзүүлэлтийг сайн мэддэггүй
2. Судалгаа, бодлогын баримт бичиг төлөвлөхөд түлхүү ашигладаг
3. Үндэсний хэмжээнд тоо баримт, судалгаа мэдээллийг зөвхөн статистикийн байгууллага гаргадаг тул зөвхөн танай байгууллагаас гаргасан тоо баримтад итгэдэг, ашигладаг.
4. ТЭР ЦАЛИНГИЙН ДУНДАЖ АРАЙ Л ХУДЛАА ГАРААД БАЙХ ШИГ САНАГДСАН. БАС ТҮҮВЭР СУДАЛГАА ГЭЭД Л БАЙС ХИЙГЭЭД Л НЭГ АЙЛААС НЭЭХ ОЛОН АСУУЛТТАЙ СУДАЛГАА АВААД Л БАЙДАГ ХЭРЭГГҮЙ САНАГДСАН.
5. Төслийн ажил хийхэд судалгаа статистик мэдээлэл бодит тоо маш их хэрэгтэй байдаг
6. Статистик мэдээлэл ажил болон нийгэмд маш чухал нөлөөтэй
7. Судалгааны ажил хийхэд нотолгоо болгох тоо баримт авахад тус болдог.
8. Нийгмийн хөгжлийн талаарх статистик мэдээлэлд итгэдэггүй
9. Судалгааны хүрээлэн, төслийн ажилтнуудад ерөнхий дүр зураг гаргах, нотолгоонд суурилсан шийдвэр гаргахад чухал ач холбогдолтой байдаг
10. Хувийн эрдэм шинжилгээний ажилд хэрэг болсон. Дэлгэрүүлж үзэх гэхээр дата мэдээлэл харьцуулах эх үүсвэр байхгүй

11. Миний ажилд маш их хэрэгтэй, өдөр тутам мэдээлэл авч ашигладаг. Нийгэмд ч бас үр нөлөөгөө үзүүлж байгаа гэж итгэж байна.

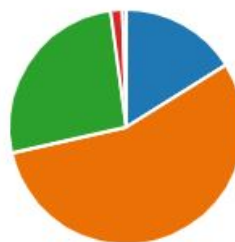
Нийт 109 хэрэглэгч санал, сэтгэгдлээ оруулснаас 45.6 хувь нь сайн нөлөөлдөг, 35.4 хувь нь сайн мэдэхгүй байна, 8.9 хувь нь хангалттай нөлөөлдөггүй, 10.1 хувийг бусад санал эзэлж байна.

Асуулт 33. ҮСХ-ны үйл ажиллагаа болон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлбэл судалгаанд оролцогчдын 16.1 хувь нь маш их сэтгэл хангалуун, 55.4 хувь нь сэтгэл хангалуун, 26.3 хувь нь дунд зэрэг, 1.6 хувь нь сэтгэл дундуур, 0.5 хувь нь маш их сэтгэл дундуур байдаг гэж хариулсан байна.

33. ҮСХ-ны үйл ажиллагаа болон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнд та хэр сэтгэл хангалуун байдаг вэ?

[More Details](#)

Маш их сэтгэл хангалуун	30
Сэтгэл хангалуун	103
Дунд зэрэг	49
Сэтгэл дундуур	3
Маш их сэтгэл дундуур	1



Асуулт 34. ҮСХ-ны талаарх хэрэглэгчдийн үзэл бодлыг үнэлбэл судалгаанд оролцогчдын 23.1 хувь нь ҮСХ-ны мэдээлэлд өндөр үнэлгээ өгнө, 40.3 хувь нь хэрэв хэн нэгэн миний бодлыг асуувал би ҮСХ-ны талаар сайнаар ярих болно, 29.0 хувь нь хэрэв хэн нэгэн миний бодлыг асуувал би төвийг сахина, 5.9 хувь нь хэрэв хэн нэгэн миний бодлыг асуувал би ҮСХ-нд шүүмжлэлтэй хандана, 1.6 хувь нь асуухгүй байсан ч шүүмжлэлтэй хандана гэж хариулсан байна.

34. Дараах мэдэгдлүүдийн аль нь таны ҮСХ-ны талаарх үзэл бодлыг хамгийн сайн илэрхийлж байна вэ?

[More Details](#)

Би ҮСХ-ны мэдээлэлд өндөр ...	43
Хэрэв хэн нэгэн миний бодл...	75
Хэрэв хэн нэгэн миний бодл...	54
Хэрэв хэн нэгэн миний бодл...	11
Асуухгүй байсан ч шүүмжлэл...	3



Дүгнэлт

Бүлэг 1. Оролцогчдын мэдээлэл

Судалгаанд нийт 184 хэрэглэгч хамрагдахаас 191 хэрэглэгч оролцсон. Ингэснээр судалгааны идэвх хангалттай буюу 103.8 хувийн оролцоотой хамрагдлаа.

Бүлэг 2. ҮСХ-ноос гаргадаг мэдээллийн ашиглалтын талаар

- Судалгаанд оролцогчдын хамгийн өндөр буюу 25.5 хувь нь “Хүн ам нийгэм”-ийн статистик мэдээллийг түлхүү ашигладаг.
- Хэрэглэгчдийн 41.1 хувь нь статистикийн мэдээллийг сар тутмын танилцуулгаас илүү авдаг.
- ҮСХ-ноос гаргадаг статистикийн мэдээллийг 23.6 хувь буюу дийлэнх нь судалгаа шинжилгээний ажилд ашигладаг

- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг статистик тоон мэдээлэл нь судалгаанд оролцсон хэрэглэгчдийн 40.7 хувьд нь нэлээд чухал ач холбогдолтой байна.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг Бизнес регистр, аж үйлдвэр, худалдаа зэрэг салбаруудын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 51.4 хувь нь буюу дийлэнх нь **Мэдээллийн үнэн зөв** байдалд сэтгэл хангалуун байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 2.2 хувьтай байна. Үүнээс дүгнэвэл бид хэрэглэгчдэд ойлгомжтой хүртээмжтэй байдлаар мэдээллийг түгээх буюу хэрэглэгчдийн боловсролыг дээшлүүлэхэд анхаарах нь зүйтэй.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг эдийн засгийн салбарын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 52.0 хувь нь буюу дийлэнх нь **Өөрийн хэрэгцээг хангахад** сэтгэл хангалуун байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 5.7 хувьтай байна.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг хөдөлмөр эрхлэлт ба хөдөлмөрийн зах зээлийн салбарын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 47.1 хувь нь буюу дийлэнх нь **Өөрийн хэрэгцээг хангахад** сэтгэл хангалуун байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 5.8 хувьтай байна.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг хүн ам нийгмийн салбарын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 51.7 хувь нь буюу дийлэнх нь **Мэдээллийн үнэн зөв** байдалд сэтгэл хангалуун байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Бусад өгөгдөлтэй харьцуулагдахуйц** байдалд 5.2 хувьтай байна.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг дээрхээс бусад салбарын мэдээллийг ашигласан хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 23.5 хувь нь буюу дийлэнх нь **Өөрийн хэрэгцээг хангах** байдалд маш их сэтгэл хангалуун байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Мэдээллийг хайхад хялбар** байдалд 2.4 хувьтай байна.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг мэдээллийн чанарыг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 52.9 хувь нь сэтгэл хангалуун байна.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг мэдээлэлд итгэх байдлыг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 90.0 хувь нь итгэдэг байна.
- ҮСХ-ны мэдээллүүдийг хэрэглэгчдийн хэрэгцээнд нийцүүлэн өөрчлөх боломжийн талаар санал авахад судалгаанд оролцогчдын дийлэнх нь буюу 41.4 хувь нь мэдээллийг хайж олоход хялбар болгох талаар санал дэвшүүлсэн.
- ҮСХ-ноос гаргадаг мэдээллүүдээс илүү сайн ажлыг дүгнэхэд хамгийн олон давтагдсан буюу хүн ам, нийгмийн статистикийн мэдээллийн илүү сайн гэсэн дүгнэлт гаргахаар байна.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг бүтээгдэхүүн, үйлчилгээнээс судалгаанд оролцогчдын дийлэнх нь буюу 17.4 хувь нь 1212.mn мэдээллийн нэгдсэн санг ашигладаг.
- ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг бүтээгдэхүүний, үйлчилгээний чанарт өгсөн хэрэглэгчдийн сэтгэл ханамжийг үнэлэхэд судалгаанд оролцогчдын 51.5 хувь нь буюу дийлэнх нь **Мэдээллийн графикд** сэтгэл хангалуун байна. Сэтгэл дундуур үнэлгээ авсан хамгийн өндөр хувьтай үзүүлэлт нь **Лавлах утас (1900-1212)** 3.6 хувьтай байна.

Бүлэг 3. ҮСХ-ноос бэлтгэн гаргадаг бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ

- ҮСХ-ноос гаргадаг бүтээгдэхүүнийг талаар санал авахад мэдээллийн давтамж, болон статистикийн анхдагч мэдээллийг хэрхэн цуглуулдаг, хэрхэн боловсруулдаг талаар, хэрэглэгчдэд ойлгуулах, таниулах хэрэгцээтэй байгааг харуулж байна.
- ҮСХ-ноос гаргадаг илүү сайн бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаар санал авахад судалгаанд оролцогчдын дийлэнх нь буюу 35.8 хувь нь ҮСХ-ны мэдээллийн нэгдсэн сан (1212.mn) онцолсон.

Бүлэг 4. Бидний харилцаа, хандлага

- ҮСХ-ны үйл ажиллагааны талаар, судалгаанд оролцогчдын дийлэнх нь буюу 46.3 хувь нь нэлээд сайн мэдээлэлтэй байдаг.
- ҮСХ-ны үйл ажиллагааны болон бүтээгдэхүүн үйлчилгээний талаар мэдээллийг, судалгаанд оролцогчдын дийлэнх нь буюу 35.8 хувь нь 1212.mn сайтаас авдаг байна.
- Хэрэглэгчдэд хүргэх мэдээллийг илүү сайжруулахын тулд ямар мэдээлэл нэмж оруулах талаар санал авахад мэдээллийн нарийвчлал, төрлийг нэмэгдүүлэх гэсэн санал давамгайлж байна.

Бүлэг 5. ҮСХ-ны үйл ажиллагаа болон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний талаарх хэрэглэгчдийн үзэл бодол

- ҮСХ-ны үйл ажиллагааг **мэргэжлийн түвшинд ажилладаг** гэж судалгаанд оролцогчдын 56.7 хувь нь санал нийлж байна.

Бүлэг 6. ҮСХ-ны үйл ажиллагаа болон бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний нөлөөлөл

- ҮСХ-ны статистик мэдээлэл нь хэрэглэгчдэд хэрхэн нөлөөлдөг талаар санал авахад судалгаанд оролцогчдын дийлэнх буюу 45.6 хувьд нь сайн нөлөөлдөг байна.

Тайлан бичсэн ТГ-ын ОНХХ-ийн референт Л.Шинэтуяа