

Анализ рынка заведений общественного питания г.Москва

06.05.2023

Цель:

Исследование объектов общественного питания г.Москва для открытия кофейни

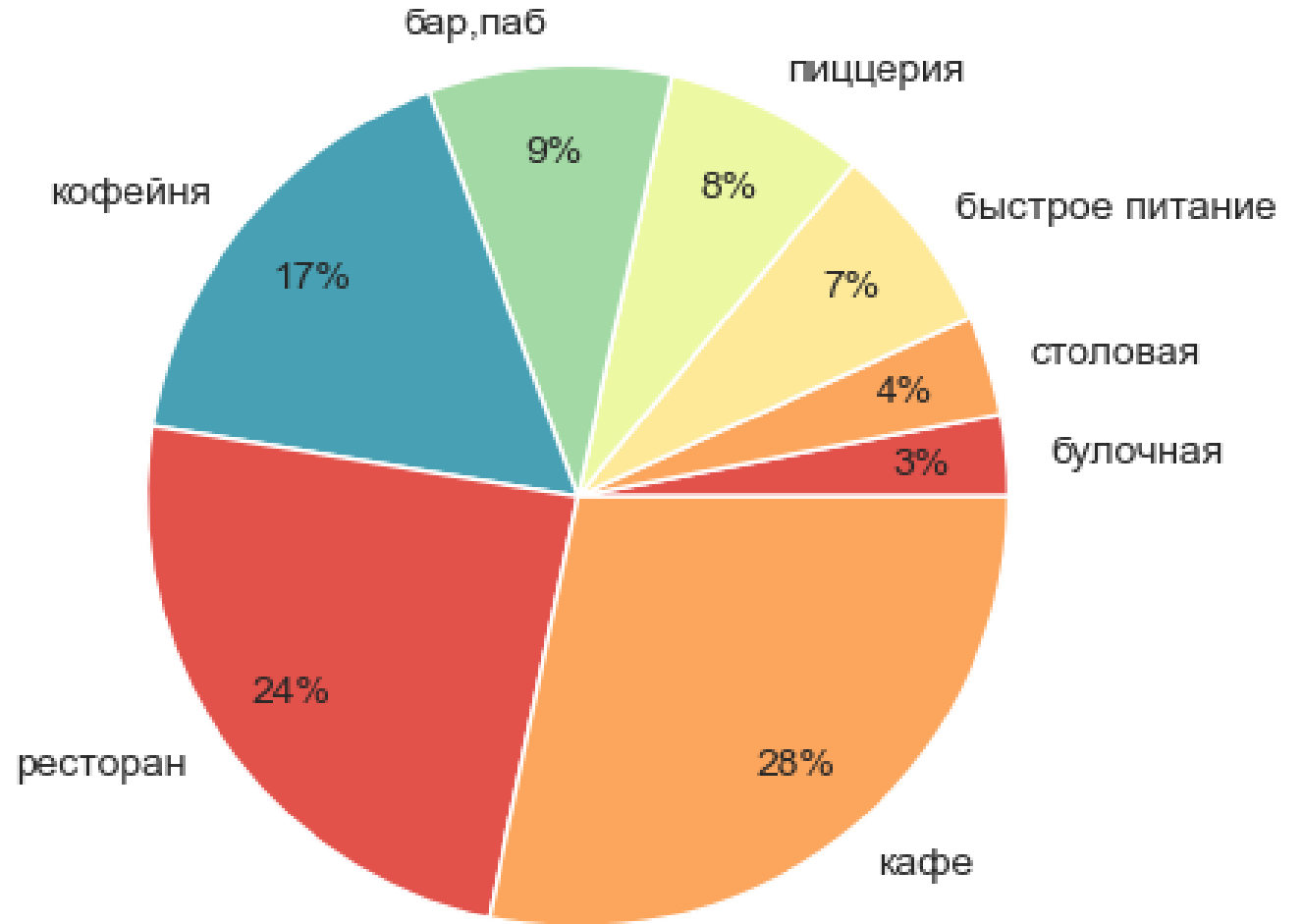
Выводы:

- Исследованы 8 406 заведений, из которых – 17 % - кофейни.
- Больше всего кофеен расположено в Центральном округе, затем идет Северный округ. Меньше всего кофеен в Северо-Западном, Юго-Западном, Юго-Восточном и Восточном округах.
- Всего 59 круглосуточных кофеен, почти половина из них находится в Центральном округе.
- Средний рейтинг не сильно варьируется от округов - находится примерно на уровне 4.2 - 4.3.
- Самая дорогая стоимость чашки капучино в Центральном, Юго-Западном и Западном районах. Самая низкая стоимость в Восточном округе.
- Самые большие кофейни находятся в Западном, Северо-Западном и Центральном округах.

Анализ категорий

- Всего в данных представлено 8 категорий заведений.
- Наибольшая доля у заведений категории "кафе" - 28%, на втором месте - "рестораны" - 24%.
- Доля кофеен составляет 17%.
- Меньше всего представлено столовых и булочных (4% и 3% соответственно).

Доли заведений общественного питания

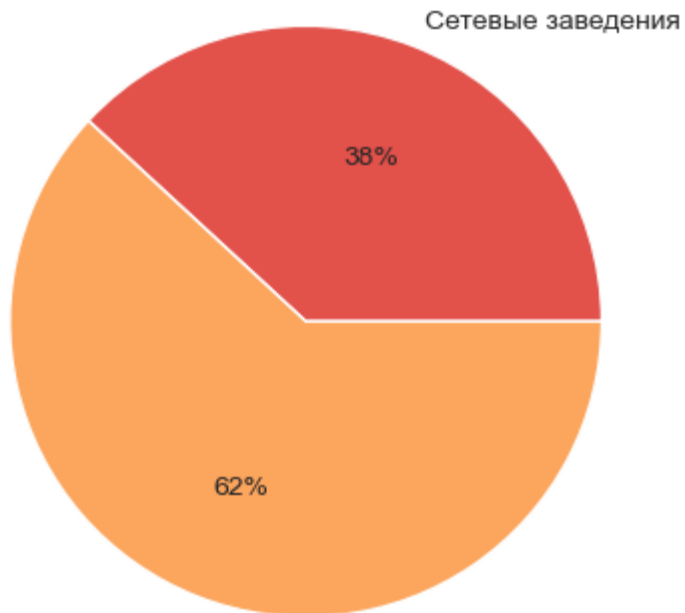


Источник: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

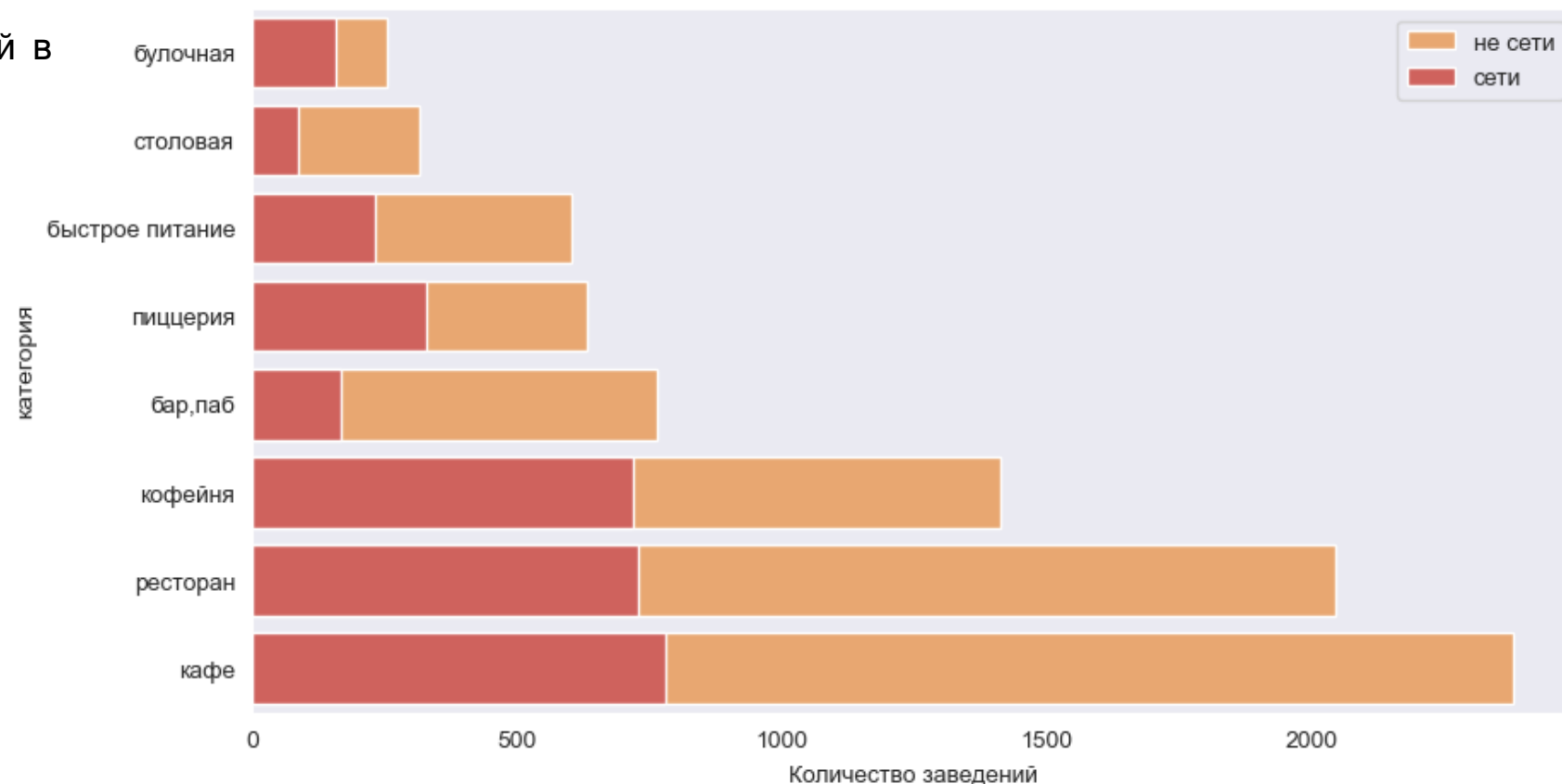
Анализ сетевых и несетевых заведений

- 38% заведений, представленных в датасете – сетевые
- Почти половина заведений среди кофеен - сетевые.
- Большая часть всех заведений среди булочных - сети.
- Наименьшая доля сетевых заведений в категории "бар, паб".

Доли сетевых заведений

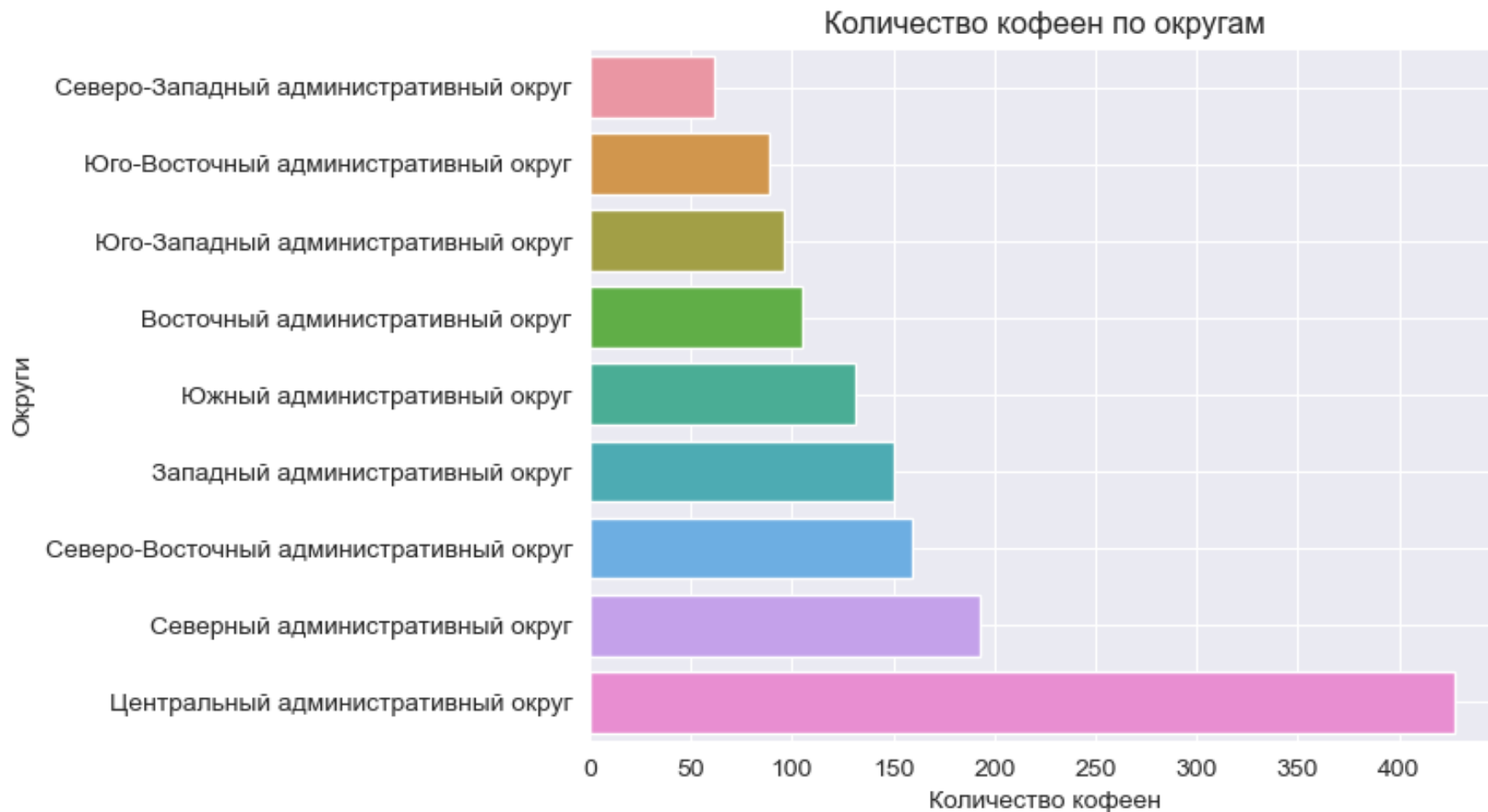


Распределение сетевых и несетевых заведений по категориям



Особенности расположения кофеен

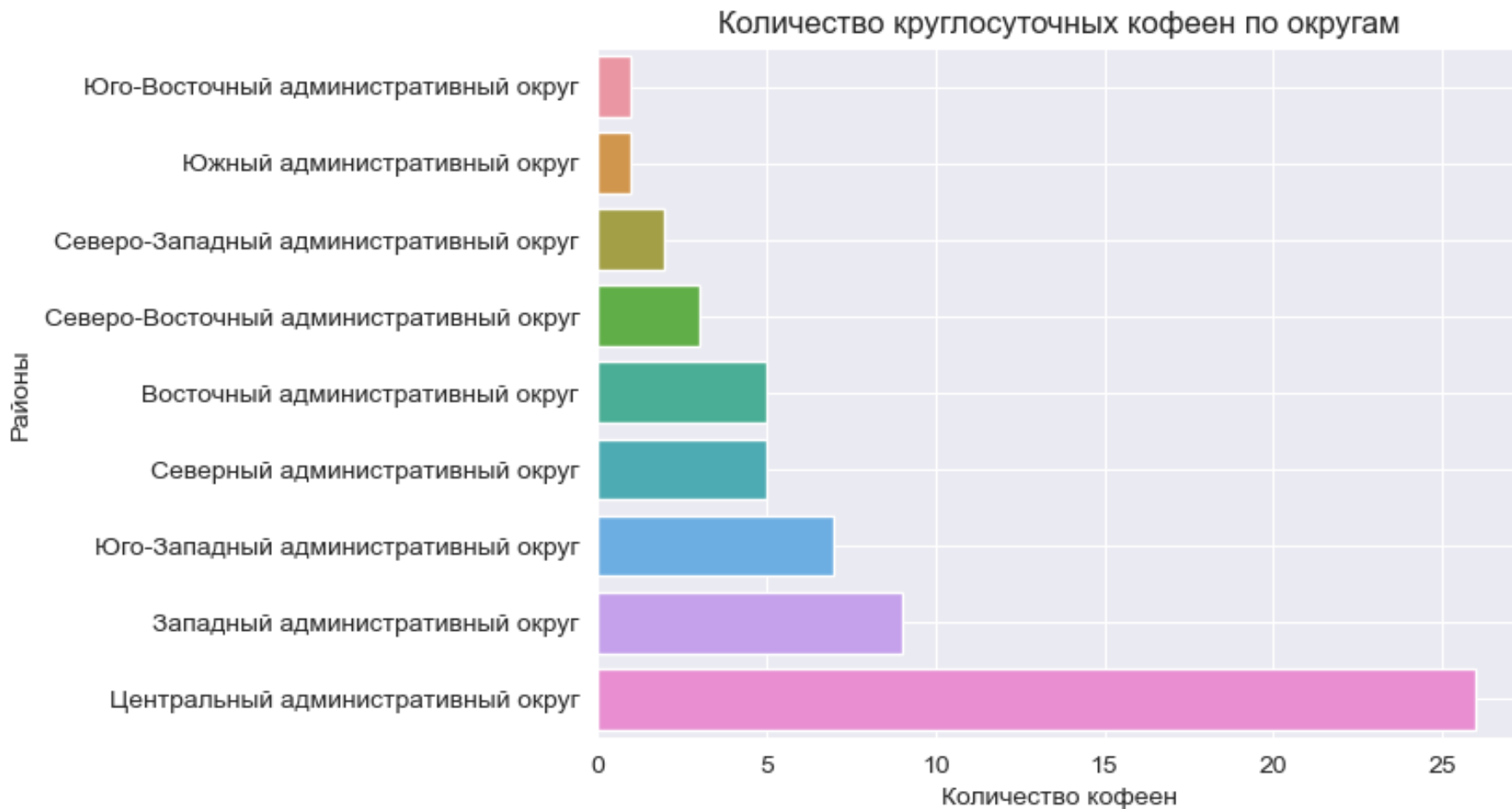
- Больше всего кофеен расположено в Центральном округе, затем идет Северный округ.
- Меньше всего кофеен в Северо-Западном, Юго-Западном, Юго-Восточном и Восточном округах.



Источник: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

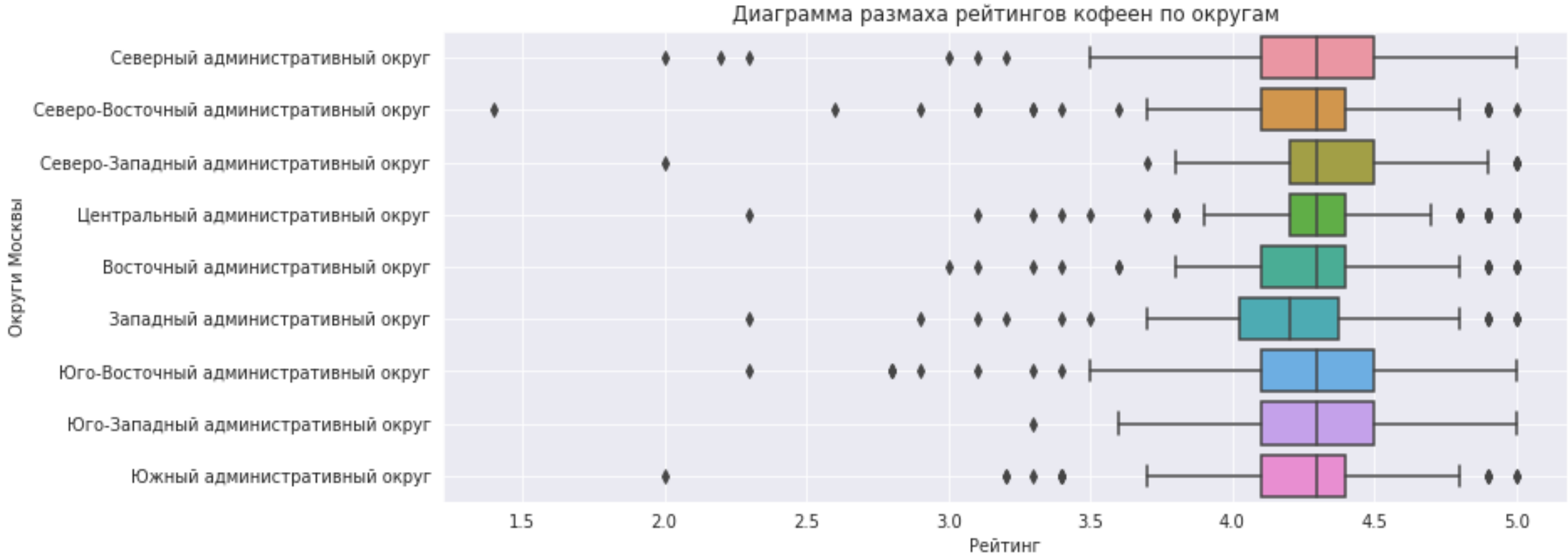
Анализ круглосуточных кофеен

- Всего 59 круглосуточных кофеен, почти половина из них находится в Центральном округе.
- В большей части округов 5 или менее круглосуточных кофеен.



Источник: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

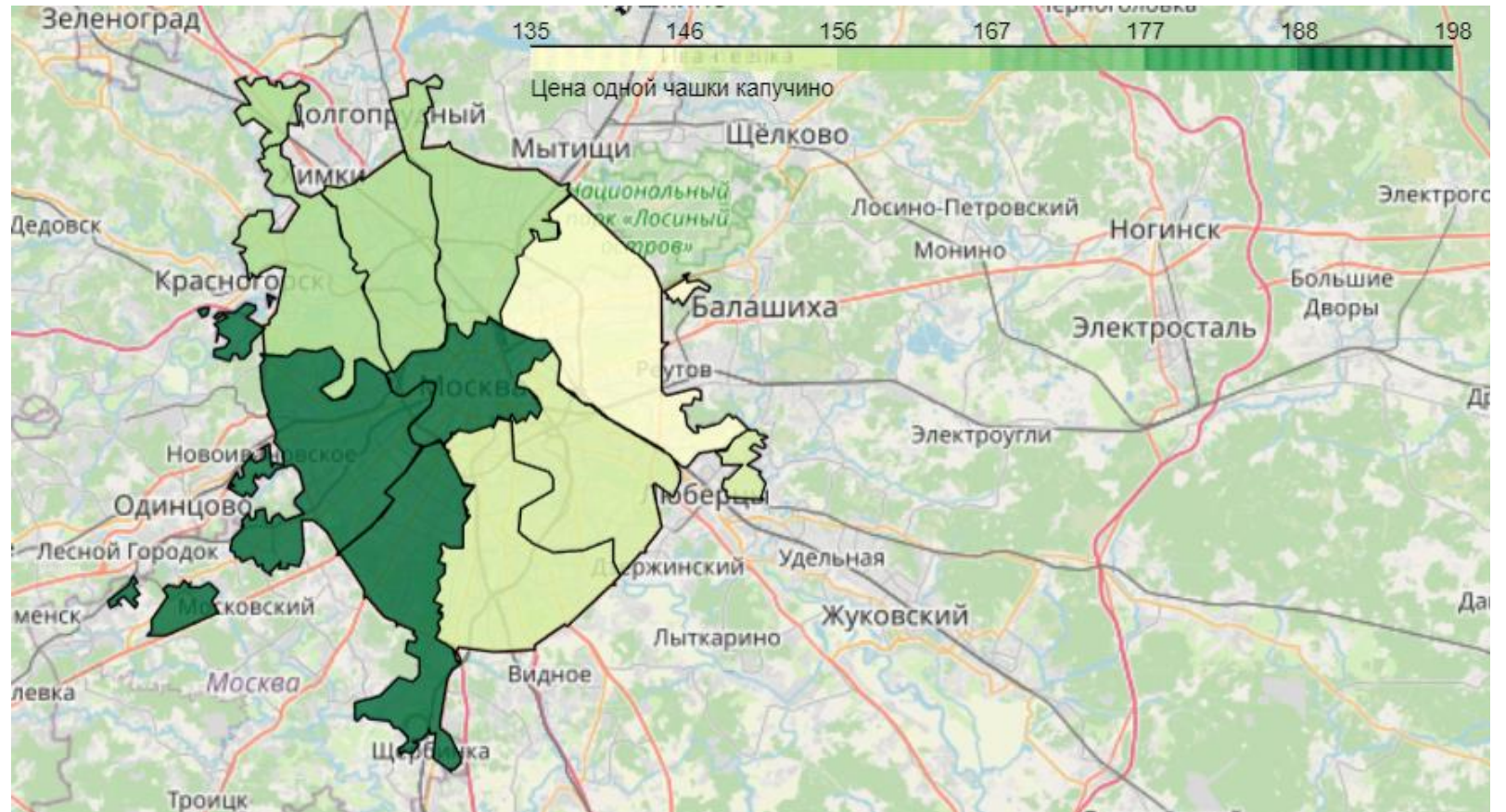
Анализ рейтингов кофеен



- Средний рейтинг не сильно варьируется от округов - находится примерно на уровне 4.2 - 4.3
- Самый низкий средний рейтинг в Западного административном округе.

Анализ среднего чека кофеен

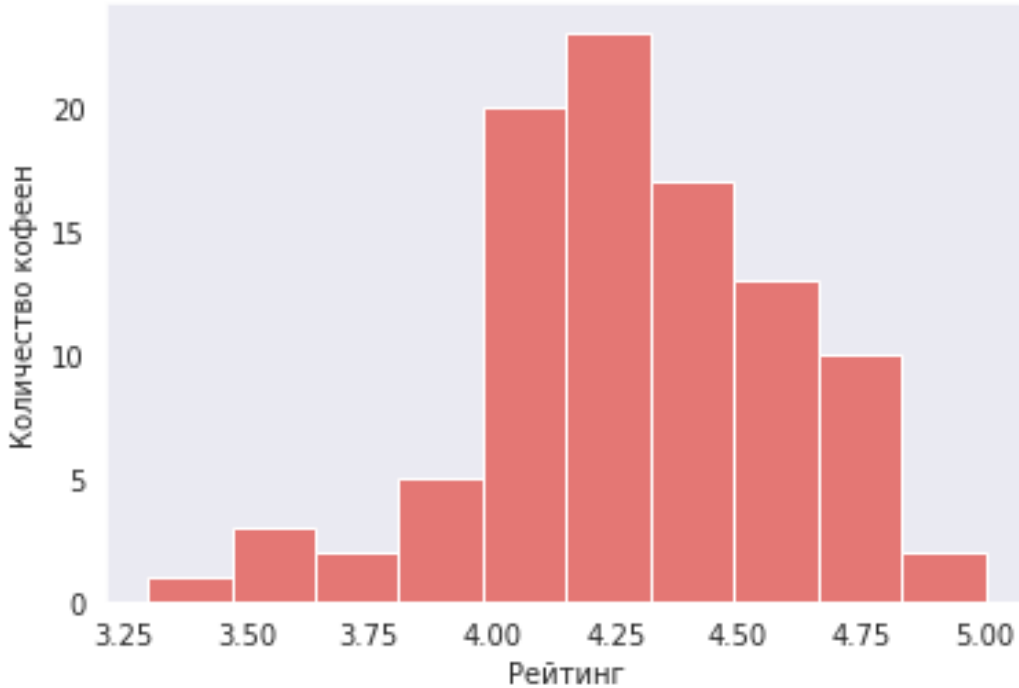
- Самая дорогая стоимость чашки капучино в Центральном, Юго-Западном и Западном районах (около 190 рублей).
- Самая низкая стоимость в Восточном округе (135 руб.).



Источник: Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

Анализ кофеен в Юго-Западном округе

Распределение рейтингов кофеен в ЮЗ округе



Большинство кофеен имеет неплохой рейтинг - более 4х.
Средний рейтинг кофеен - 4.3.

Однако, не более 25% имеют рейтинг более 4.5.
Следовательно, если новая кофейня будет иметь интересную концепцию и делать качественный кофе - это существенно повысит шансы на успех.

Если кофейня будет ориентироваться на массового потребителя, цена чашки кофе не должна превышать 200 рублей. В противном случае, нужно будет удерживать потребителя дополнительными бонусами, подарками или оригинальной идеей.

Диаграмма размаха стоимости чашки капучино



Рекомендации:

- Наиболее перспективным округом для открытия новой кофейни является Юго-Западный административный округ, т.к. этот округ среди наименьших по числу заведений, в том числе кофеен.
- Открытие круглосуточной кофейни не рекомендовано, т.к. круглосуточные кофейни не пользуются большой популярностью
- Посадочные места стоит ограничить количеством 40-60.
- Цена чашки капучино не должна превышать 200 рублей, чтобы заведение оставалось конкурентоспособным
- Средний рейтинг по Юго-Западному округу находится примерно на уровне 4.2 - 4.3, соответственно, если концепция новой кофейни и качество предлагаемого продукта заинтересует потенциального потребителя, то кофейня будет достаточно конкурентоспособной.