**Съдържание**

1. [Съдържание](#Съдържание)
2. [Задание](#Задание)
3. [График на дейностите](#ГрафикНаДейностите)
4. [Описание на идеята за проект](#ОписаниеНаИдеятаЗаПроект)
5. [Заинтересовани лица](#ЗаинтересованиЛица)
6. [Техники за извличане на изискванията](#ТехникиЗаИзвличанеНаИзискванията)
   1. [Мозъчна атака](#МозъчнаАтака)
   2. [Социално проучване чрез анкета](#СПЧА)
   3. [Интервюта](#Интервюта)
7. [Извлечени изисквания](#ИзвлечениИзисквания)
   1. [Функционални](#Функционални)
   2. [Нефункционални](#Нефункционални)
   3. [Произтичащи от приложната област](#ПроизтичащиОтПриложнаОбласт)

**Задание**

Кратко описание на идеята за проект.

Описание на заинтересованите лица/организации и тяхната връзка с разработваната система

Описание на всички приложени техники за извличане на изискванията на зададената система, както и съответните създадени материали:

- Мозъчна атака (brainstorm): протокол;

- Интервюта: въпросник и събраните отговори на въпросника; описание на заинтересованите лица, които са интервюирани;

- Работни срещи: протокол;

- Етнография: описание на наблюдението

- Други използвани техники (ако има такива).като прототипи и сценарии

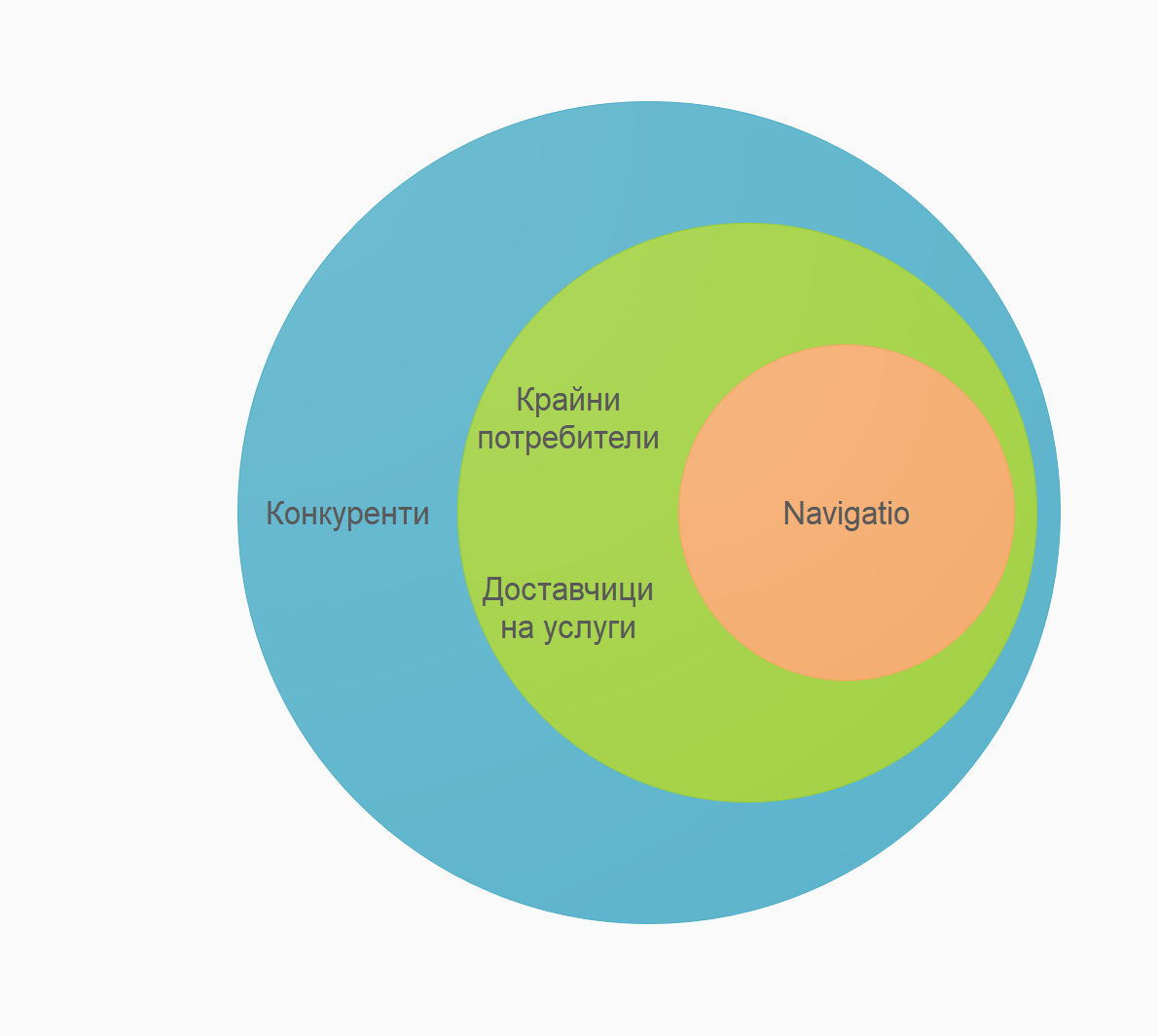
**График на дейностите**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Времетраене | Участници | Дейност | Резултати |
| 14.03 | 1 час | Цветелин, Владислав, Даниел | Мозъчна атака | Избор на подходяща тема за проект, избор на визията за проекта, |
| 21.03 | 1 час | Цветелин, Владислав, Даниел | Мозъчна атака | избор на използваните инструменти за събиране на изисквания |
|  |  | Цветелин, Владислав, Даниел |  |  |
|  |  | Цветелин, Владислав, Даниел |  |  |
|  |  | Цветелин, Владислав, Даниел |  |  |
|  |  | Цветелин, Владислав, Даниел |  |  |

**Описание на идеята за проект**

В днешно време всеки желае да посети множество кътчета на света, да избяга от забързано ежедневие, да изпита магията на чуждестранната култура или дори само да се пренесе от смразяващата зима към по-топлите части на планета. Освен това на много хора се налага да пътуват заради бизнес или кариера. Пътуванията са незаменима част от живота. За да протече пътуването ни максимално добре и без непредвидени усложнения обаче, е добре всичко да бъде добре планирано. От събирането на багажа и резервирането на стая до преглеждането на маршрути и правенето на застраховка – всяко една стъпка от приготовленията изисква време и усилия. Тук сe намесва нашата система, тя помага на всеки пътуващ да огранизира пътуването си лесно и удобно. Системата ще дава насоки, съвети и упътвания, за да може той безгрижно да се наслади на пътуването си.

**Заинтересовани лица**



1. **Крайни потребители**

Крайните потребители са най-важните заинтересовани лица за нашата услуга, хора които пътуват и им се налага да преминават през цялата турболенция свързана с организирането на пътуването. Те трябва да имат достъп до интернет, за да достъпват пълните функционалности на системата, но могат и да използват мобилното приложение, което предоставя определени функционалности и без връзка към мрежата(например свалени билети за сканиране от QR code четец).

1. **Доставчици на услуги**

Доставчици на услуги са другите важни заинтересовани лица в нашата система. Те могат да предоставят своите услуги за крайните потребители стига тези услуги да отговарят на условията за услуги, които нашата система ще предостави(например трябва да се легални). За да видим колко важна част от ЗИ са нека да дадем няколко примери:

* на места за нощуване
* на застраховк
* на билети за пътуване
* на наемане на автомобили
* таксиметрови компании
* на наемане на екскурзоводи
* на резервиране на ресторанти

1. **Конкуренти**

Комуникирайки с конкурентни системи за пътувания, искаме да преценим дали маркетинговата ниша, която нашата система цели да попълни, е вече заета. Няколко конкуренти са:

* [https://transportnsw.info/trip#/](https://transportnsw.info/trip" \l "/)
* [https://www.tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com/)
* <https://www.inspirock.com/>
* <https://www.triphobo.com/tripplanner>
* <https://www.travo.com/>

**Техники за извличане на изискванията**

Анализ на конкуренти?

1. **Мозъчна атака**

описание ма

1. **Социално проучване чрез анкета**

спча

1. **Интервюта**
   1. С потенциален потребител

Екипът ни интеревюира Камен, 28, разработчик в софтуерна компания. Камен работи заедно с един от членовете на екипа и интервюто се случи по време на обедната почивка на работен ден. Камен бе подходящ кандидат за интервюто, защото обича да пътува(по негови думи почти всяка седмица) и защото е опитно техническо лице и може да ни даде допълнителни насоки. Интервюто с такъв кандидат би ни срещнало с типични проблеми, които потребители срещат при планиране на своето пътуване.

От интервюто излязоха следните опорни точки, по които можем да се водим за изискванията в бъдеще:

1. Често хората пътуват като група от приятели, съответно споделяното на определен маршрут за пътуване ще е много полезно
2. Освен това всеки от групата трябва да има опцията да конфигурира свои детайли от пътуването като нотификации, различни забележителности и прочие
3. Случва се да има проблеми с конкретни фирми от чиито услуги се възползваме за пътуване. В такъв случай трябва да има лесен достъп до поддръжката на съответната фирма и в случай че тя не е адекватна, това да се отразява в нашата система
4. Интеграцията със социални мрежи(на преден план се споменава Facebook, за по-лесно споделяне с приятели и Instagram, заради снимки от пътуването) е задължителна
5. Хрумка: идея за интеграция с изкуствения интелект на някоя от мобилните платформи(Google Now, Siri, Cortana)
6. Възможност за офлайн съхраняване на билети, резервация и други подобни свързани с пътуването
7. Основна пречка при планиране на пътуването и нуждата да се използват множество системи при купуване на билети, резервиране, застраховане и прочие
8. Във връзка с горното, използването на множество системи затруднява избирането на най-изгодна оферта
9. Трябва да покрием определени стандарти при менажиране на лични данни
10. Трябва да използваме сигурни интернет протоколи при боравене с лични данни, както и средства за разплащане

**Извлечени изисквания**

описание

1. **Функционални**

* Контакт и обратна връзка на потребителите с фирмите, предлагащи услуги
* Интеграция със социални мрежи(Facebook, Instragram)
* Общо пътуване за много хора, но то да може да се конфигурира индивидуално за всеки от пътуващите
* Съхраняване на билети, резервации без да е нужен достъп до интернет

1. **Нефункционални**

* Използване на SSL/TLS encryption за цялата система
* Работа с различни видове валути
* Висока степен на достъпност – поне 99%
* Работа с най-разпространените видове банкови карти – Visa, MasterCard, AmericanExpress

1. **Произтичащи от приложна област**

* Менажиране на лични данни спрямо Общ регламент за защита на личните данни (GDPR)
* Отговаряне на стандартите за парични транзакции онлайн