Challenge - Analytics Engineer

**Challenge Engineer - Segunda Parte - Python y APIs**

**Objetivo**

Realizar un análisis sobre la oferta/vidriera de las opciones de productos que responden a distintas búsquedas en el sitio Mercadolibre.com.ar  utilizando el lenguaje Python y las bibliotecas que considere necesarias.

**1) Barrer una lista de más de 150 ítems ids en el servicio público:**

<https://api.mercadolibre.com/sites/MLA/search?q=chromecast&limit=50#json>

En este caso particular y solo a modo de ejemplo, son resultados para la búsqueda “*chromecast”*, pero deberás elegir otros términos para el experimento que permitan enriquecer el análisis en un hipotético dashboard (ejemplo Google Home, Apple TV, Amazon Fire TV, o afines para poder comparar dispositivos portátiles, o bien elegir otros 3 que te interesen para comparar).

**2) Por cada resultado, realizar el correspondiente GET por Item\_Id al recurso público:**

[https://api.mercadolibre.com/items/{Item\_Id}](https://api.mercadolibre.com/items/%7BItem_Id%7D)

**3) Escribir los resultados:**

Escribir los resultados en un archivo plano delimitado por comas, desnormalizando el JSON, en tantos campos como sea necesario para guardar las variables que te interesen modelar.

**4) Elaborar el diseño y la documentación de la solución:**

Presentar una solución para este escenario elaborando un diagrama de alto nivel de la solución y documentando los pasos necesarios para lograr este objetivo.

**5) Análisis exploratorio:**

Realizar un análisis exploratorio con las variables seleccionadas para el modelo a través de un notebook jupyter.