**План тестирования**

* Что надо тестировать: веб-сайт <https://www.sportmaster.ru/>
* Что будем тестировать: функции регистрации, авторизации, поиска и добавления товара в корзину
* Как будем тестировать: функциональное тестирование
* Окружение: ОС Windows 11 x64, браузер Google Chrome v106.0.5249.119 (Official Build) (64-bit)
* Тестирование проводится на готовом продукте
* Риски: отсутствуют

**Тест-кейсы**

Для каждого тест-кейса указан приоритет, где:

1 – очень высокий,

2 – высокий,

3 – средний,

4 – низкий.

Были составлены следующие тест-кейсы:

1. Для проверки правильности работы функции регистрации с корректными входными данными (не самый высокий приоритет, так как можно оформить заказ без использования этой функции)
2. Для проверки правильности работы функции авторизации с корректными входными данными (не самый высокий приоритет, так можно оформить заказ без использования этой функции)
3. Для проверки невозможности регистрации/авторизации без наличия корректного кода подтверждения - общий тест-кейс, так как в системе «Спортмастера» это частично совмещенные функции (очень высокий приоритет, так как очень важно убедиться, что система проверяет правильность введенного кода, иначе можно будет пользоваться любым чужим номером телефона)
4. Для проверки правильности работы поиска на главной странице (очень высокий приоритет, для интернет-магазина это базовая функция)
5. Для проверки релевантности поисковой выдачи (высокий приоритет, так как для магазина важно, чтобы выдаваемые результаты наиболее полно соответствовали запросу пользователя: например, при запросе «красные шорты» первыми результатами нужно выдавать действительно красные шорты, а не синие с небольшой красной полосой).
6. Для проверки регистронезависимости поиска (высокий приоритет, так как поиску должно быть не важно, ввел пользователь название товара с большой буквы или с маленькой).

Можно также написать несколько тест-кейсов на поиск товара с использованием сортировок и фильтров, но ввиду ограниченного количества тест-кейсов я тестировала только общий поиск.

1. Для проверки работы поиска с некорректными входными данными (низкий приоритет, так как приоритетнее проверки работы системы с корректными входными данными, только потом следует исследовать поведение системы при некорректных введенных данных)
2. Для проверки правильности работы функции добавления товаров в корзину (очень высокий приоритет, так как это основная функция). Составлены тест-кейсы для товаров, имеющих размеры, так как там есть нюансы при добавлении в корзину, но аналогичные тест-кейсы можно написать и для товаров без размера. Разделила эти два вида товаров, чтобы избежать ветвления в тест-кейсах. Также составлен тест-кейс на добавление дополнительного товара в корзину (средний приоритет)

Многие тест-кейсы схожи по видам тестирования, для всех характерны следующие виды: функциональное тестирование, тестирование черного ящика, гамма-тестирование, ручное тестирование, динамическое тестирование, компонентное тестирование, исследовательское тестирование (для меня это было так) и тестирование по тест-кейсам (так теперь будет для всех, кому вдруг придется воспользоваться этим документом)

Виды тестирования, неодинаковые для всех тест-кейсов, указаны непосредственно около них

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | 1 |
| **Приоритет** | 2 |
| **Название** | Регистрация с корректным номером телефона, не использовавшимся на сайте ранее |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта, вход в аккаунт не выполнен |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. В верхнем меню сайта нажать кнопку "Войти" | Открывается форма с полем для ввода номера телефона |
| 1. Указать в поле для ввода номера телефона корректный номер, ранее не использовавшийся на данном сайте, и нажать кнопку "Получить код" | На указанный номер телефона поступил звонок для получения кода подтверждения входа в аккаунт |
| 1. Если звонок не поступил по истечении 1 минуты, нажать кнопку "Получить смс код", иначе перейти к следующему шагу | На указанный номер телефона поступил смс с кодом подтверждения входа в аккаунт |
| 1. В поле "код подтверждения" указать 4 последние цифры номера, с которого поступил звонок, или полученный в смс 4-значный код | Открывается форма с полем для ввода имени, имеется не обязательный для выбора чекбокс о согласии на получение информации о специальных предложениях и обязательный для выбора чекбокс о принятии пользовательского соглашения, политики конфиденциальности и условий клубной программы (все оформлены в виде ссылок) |
| 1. Заполнить поле "имя", отметить обязательный для выбора чекбокс | Открывается главная страница сайта, на месте, где ранее была кнопка "Войти", находится кнопка с зарегистрированным именем пользователя и количеством его бонусов равным 0 |

Данный тест-кейс можно отнести к: тестирование критического пути (заказ можно будет оформить даже если проигнорировать кнопку «войти»), позитивное тестирование (проверка нормального сценария для системы)

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | 2 |
| **Приоритет** | 2 |
| **Название** | Авторизация с корректным номером телефона, зарегистрированным на сайте |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта, вход в аккаунт не выполнен |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. В верхнем меню сайта нажать кнопку "Войти" | Открывается форма с полем для ввода номера телефона |
| 1. Указать в поле для ввода номера телефона корректный номер, ранее зарегистрированный на данном сайте, и нажать кнопку "Получить код" | На указанный номер телефона поступит звонок для получения кода подтверждения входа в аккаунт |
| 1. Если звонок не поступил по истечении 1 минуты, нажать кнопку "Получить смс код", иначе перейти к следующему шагу | На указанный номер телефона поступит смс с кодом подтверждения входа в аккаунт |
| 1. В поле "код подтверждения" указать 4 последние цифры номера, с которого поступил звонок, или полученный в смс 4-значный код | Открывается главная страница сайта, на месте, где ранее была кнопка "Войти", находится кнопка с именем пользователя и количеством его бонусов |

Данный тест-кейс можно отнести к: тестирование критического пути (заказ можно будет оформить даже если проигнорировать кнопку «войти»), позитивное тестирование (проверка нормального сценария для системы)

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | 3 |
| **Приоритет** | 1 |
| **Название** | Попытка входа в новый/зарегистрированный аккаунт с неверным кодом подтверждения |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. В верхнем меню сайта нажать кнопку "Войти" | Открывается форма с полем для ввода номера телефона |
| 1. Указать в поле для ввода номера телефона корректный номер (наличие в базе данных сайта не имеет значение) и нажать кнопку "Получить код" | На указанный номер телефона поступит звонок для получения кода подтверждения входа в аккаунт |
| 1. Если звонок не поступил по истечении 1 минуты, нажать кнопку "Получить смс код", иначе перейти к следующему шагу | На указанный номер телефона поступит смс с кодом подтверждения входа в аккаунт |
| 1. В поле "код подтверждения" указать 4 последние цифры номера, с которого поступил звонок, или полученный в смс 4-значный код | Возле поля "код подтверждения" появляется сообщение о некорректности введенного кода, авторизации/продолжения регистрации не происходит |

Данный тест-кейс можно отнести к: дымовое тестирование (правильность работы системы проверки кода подтверждения при входе в аккаунт критически важна), негативное тестирование

Далее следуют 4 тест-кейса, которые можно объединить в набор, так как все они тестируют функцию поиска на главной странице сайта

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | П1 |
| **Приоритет** | 1 |
| **Название** | Корректность работы поиска |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Ввести в поле поиска ключевое слово, связанное с названием доступного в магазине продукта, нажать кнопку "Найти" | Открывается страница с результатами поиска, отображаются товары, содержащие в своем названии слово, введенное в поле поиска |

Данный тест-кейс можно отнести к: дымовое тестирование, позитивное тестирование

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | П2 |
| **Приоритет** | 2 |
| **Название** | Релевантность поисковой выдачи |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Ввести в поле поиска слова, описывающие искомый товар (пример: красные шорты, кроссовки Nike), нажать кнопку "Найти" | Открывается страница с результатами поиска, отображаются релевантные введенному запросу товары, в приоритете товары, наиболее полно соответствующие введенным в поиск данным |

Данный тест-кейс можно отнести к: тестирование критического пути, позитивное тестирование

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | П3 |
| **Приоритет** | 2 |
| **Название** | Регистронезависимость поиска |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Ввести в поле поиска слово в нижнем регистре, нажать кнопку "Найти" | Открывается страница с результатами поиска, отображаются товары, содержащие в своем названии слово, введенное в поле поиска, вне зависимости от регистра |
| 1. Ввести в поле поиска слово в верхнем регистре, нажать кнопку "Найти" |
| 1. Ввести в поле поиска слово, используя верхний и нижний регистр, нажать кнопку "Найти" |

Данный тест-кейс можно отнести к: тестирование критического пути, позитивное тестирование

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | П4 |
| **Приоритет** | 4 |
| **Название** | Поиск с некорректными входными данными |
| **Предусловие** | Открыта главная страница сайта |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Ввести в поле поиска слово: |  |
| * помещенное между спецсимволов | Открывается страница с результатами поиска искомого товара, спецсимволы не учитываются |
| * с опечаткой | Открывается страница с результатами поиска искомого товара, опечатка исправлена автоматически |
| * на неверной раскладке (английский вместо русского) | Открывается страница с результатами поиска искомого товара, раскладка изменена автоматически |
| * на неверной раскладке русский вместо английского) |
| * английское транслитом на русском языке (например: "рибок") | Открывается страница с результатами поиска искомого товара, слово переведено автоматически |
| * с пробелом в начале (пример: " кроссовки") | Открывается страница с результатами поиска искомого товара, лишние пробелы не учитываются |
| 1. Ввести в поле поиска спецсимвол | Появляется сообщение об отсутствии результатов по запросу |
| 1. Ввести в поле поиска набор спецсимволов |
| 1. Ввести в поле поиска эмоджи |
| 1. Задать в поиск пустое поле | Поиск не происходит, открыта та же самая страница |
| 1. Ввести в поле поиска пробелы |
| 1. Ввести рандомный набор букв | Появляется сообщение об отсутствии результатов по запросу |

Данный тест-кейс можно отнести к: расширенное тестирование (нетипичные сценарии), негативное тестирование

Следующие 3 тест-кейса также можно объединить в набор, так как все они относятся к тестированию функции добавления товара в корзину

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | К1 |
| **Приоритет** | 1 |
| **Название** | Добавление товара в корзину со страницы с несколькими товарами, товар имеет размер |
| **Предусловие** | Открыта через каталог либо найдена через поиск любая категория товаров, корзина пуста |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Навести курсор на изображение одного товара | Под изображением отображается более подробная информация о товаре, в т.ч. кнопка "в корзину" |
| 1. Нажать кнопку "в корзину" без указания размера | Добавления в корзину не происходит, появляется окно с просьбой выбрать размер, размеры указаны на радиобаттонах (радиобаттоны с размерами не в наличии не кликабельны), при нажатии на любой доступный радиобаттон становится кликабельной кнопка "в корзину" |
| 1. Выбрать в появившемся окне размер, нажать кнопку "в корзину" | В верхнем меню у значка корзины появляется счетчик с количеством товаров равным 1, при наведении курсора на выбранный товар появляется кнопка "в корзине 1 шт" |
| 1. Перейти в корзину через кнопку в верхнем меню либо через кнопку, появившуюся возле товара | В корзине отображается добавленный товар, верно указаны выбранный размер, количество товара, его цена; стоимость корзины соответствует количеству и цене товара |
| 1. Вернуться на страницу с предлагаемыми товарами, навести курсор на изображение одного товара | Под изображением отображается более подробная информация о товаре, в т.ч. кнопка "в корзину" |
| 1. Выбрать любой доступный радиобаттон с размером, нажать кнопку "в корзину" | В верхнем меню у значка корзины появляется счетчик с количеством товаров равным 2 |
| 1. Перейти в корзину через кнопку в верхнем меню либо через кнопку, появившуюся возле товара | В корзине отображается добавленный товар, верно указаны выбранный размер, количество товара, его цена; стоимость корзины соответствует количеству и цене товаров |

Данный тест-кейс можно отнести к: дымовое тестирование, позитивное тестирование

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | К2 |
| **Приоритет** | 1 |
| **Название** | Добавление товара в корзину со страницы с выбранным товаром, товар имеет размер |
| **Предусловие** | Открыта страница конкретного товара с подробной информацией о нем, корзина пуста |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Нажать кнопку "в корзину" без указания размера | Добавления в корзину не происходит, появляется окно с просьбой выбрать размер, размеры указаны на радиобаттонах (радиобаттоны с размерами не в наличии не кликабельны), при нажатии на любой доступный радиобаттон становится кликабельной кнопка "в корзину" |
| 1. Выбрать в появившемся окне размер, нажать кнопку "в корзину" | Кнопка "в корзину" изменилась на кнопку "в корзине 1 шт", в верхнем меню у значка корзины появляется счетчик с количеством товаров равным 1 |
| 1. Перейти в корзину через кнопку в верхнем меню либо через появившуюся кнопку на странице товара | В корзине отображается добавленный товар, верно указаны выбранный размер, количество товара, его цена; стоимость корзины соответствует количеству и цене товара |
| 1. Открыть страницу с любым другим товаром, выбрать любой доступный радиобаттон с размером, нажать кнопку "в корзину" | В верхнем меню у значка корзины появляется счетчик с количеством товаров равным 2, кнопка "в корзину" изменилась на кнопку "в корзине 1 шт" |
| 1. Перейти в корзину через кнопку в верхнем меню либо через появившуюся кнопку на странице товара | В корзине отображается добавленный товар, верно указаны выбранный размер, количество товара, его цена; стоимость корзины соответствует количеству и цене товаров |

Данный тест-кейс можно отнести к: дымовое тестирование, позитивное тестирование

|  |  |
| --- | --- |
| **ID** | К3 |
| **Приоритет** | 3 |
| **Название** | Добавление дополнительного товара в корзину через кнопку "+1 шт" |
| **Предусловие** | В корзину добавлен один товар |
| **Шаги** | **Ожидаемый результат** |
| 1. Открыть страницу с уже имеющимся в корзине товаром | Отображаются кнопки "в корзине 1 шт" и "+ 1 шт" |
| 1. Нажать кнопку "+1 шт" | В верхнем меню у значка корзины появляется счетчик с количеством товаров равным 2, кнопка "в корзину" изменилась на кнопку "в корзине 2 шт" |
| 1. Перейти в корзину через кнопку в верхнем меню либо через появившуюся кнопку на странице товара | В корзине отображается добавленный товар, верно указаны выбранный размер, количество товара, его цена; стоимость корзины соответствует количеству и цене товаров |

Данный тест-кейс можно отнести к: тестирование критического пути, позитивное тестирование

**Чек-лист для тестирования UI**

1. Уменьшить окно браузера, в котором открыта страница сайта, затем:
   1. убедиться, что по вертикали и по горизонтали появился скролл
   2. проверить, что отображаются все имеющиеся на странице элементы интерфейса
2. Проверить правильность написания текста, отсутствие грамматических и орфографических ошибок
3. Убедиться, что все имеющиеся на странице изображения хорошего качества
4. Навести курсор на активный элемент интерфейса, убедиться, что он перешел в поинтер
5. Убедиться, что между полями, колонками, рядами оставлено достаточно свободного места

**Чек-лист для тестирования UX**

1. Информация на главной странице сайта считывается быстро, сразу становится понятно, какой главный функционал у данного сайта
2. На главную страницу сайта можно перейти с любой открытой страницы сайта
3. Элементы, которые отображаются независимо от того, какая именно страница сайта открыта, имеют одинаковые наименования/обозначения на всех страницах (например, если кнопка корзины отображается значком, она не может на другой странице иметь название «корзина»)
4. Все поля ввода отображают подсказывающий текст, который исчезает при введении данных
5. При введении некорректных данных, которые система распознает как ошибка, выдаются понятные и визуально выделенные сообщения об ошибках, в которых указано, что именно пользователю нужно исправить