

VR/AR、AI驱动游乐设备更新迭代 词条报告系列



张俊雅 · 头豹分析师

2024-03-21 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

制造业/电气机械和器材制造业

工业制品/工业制造



词条目录

行业定义

游乐设备是指专门用于提供娱乐、娱乐和休闲活动的...

AI访谈

行业分类

按照设备大小及运营目的的分类方式，游乐设备可分...

AI访谈

行业特征

从全球范围来看，海外游乐设备厂商由于入场较早，...

AI访谈

发展历程

游乐设备制造行业行业目前已达到 **3个**阶段

AI访谈

产业链分析

上游分析

中游分析

下游分析

AI访谈

行业规模

游乐设备制造行业行业规模评级报告 **1篇**

AI访谈

SIZE数据

政策梳理

游乐设备制造行业行业相关政策 **5篇**

AI访谈

竞争格局

AI访谈

数据图表

摘要

游乐设备是专门用于提供娱乐、休闲活动的设备、结构或设施，通常位于游乐场、主题公园、水上乐园等地方。然而，海外巨头垄断高端游乐设备市场，中国企业相对缺乏市场竞争力，主要以中小微企业为主。近年来，包括国际知名IP主题乐园在内的各大文旅项目不断加快在中国市场的布局与建设，存量项目及传统景区加速数字化、智能化转向，通过强化场景营造和内容创造，以文化+科技手段提质升级。新兴技术如VR/AR/MR和人工智能等驱动中国游乐设备产业更新迭代。预计未来，存量主题乐园存在设备迭代需求，有望进一步扩大市场增量空间。

游乐设备制造行业定义^[1]

游乐设备是指专门用于提供娱乐、娱乐和休闲活动的设备、结构或设施。这些设备通常位于游乐场、主题公园、游乐园、水上乐园、游泳池、娱乐中心、游艇、游轮等地方，旨在为人们提供各种有趣和刺激的体验。例如，游乐园和主题公园中，这些设备通常拥有多种游乐类型，如过山车、旋转木马、摩天轮、碰碰车等。主题公园根据特定主题（如童话、科幻、动画等）来设计和打造。水上乐园专门提供水上游乐设备，如水滑梯、波浪池、水上滑索、漂流河等，让游客在水中尽情玩耍。室内游乐场和娱乐中心领域，主要是指在室内环境中提供各种儿童和家庭娱乐设备，如蹦床区、攀岩墙、电玩游戏、保龄球等。

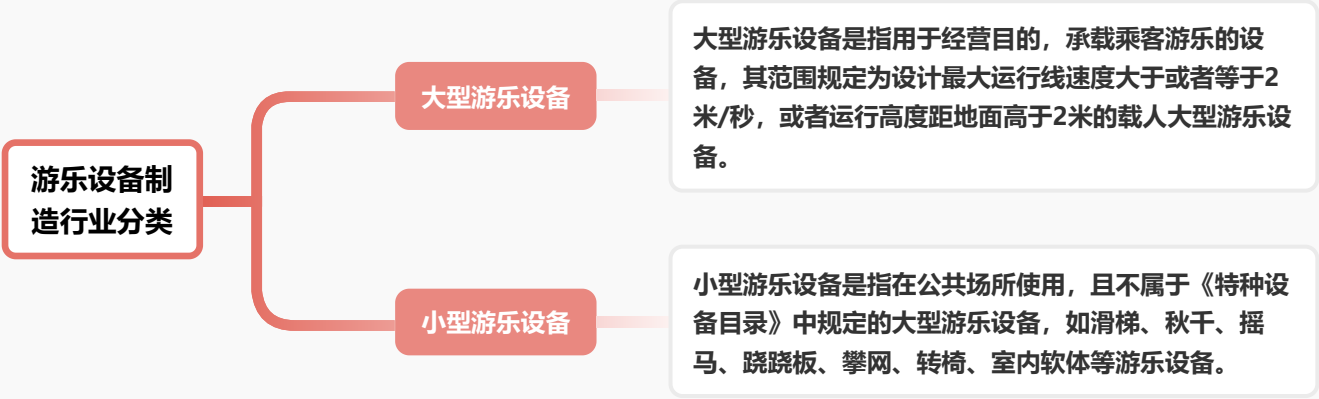
[1] 1: <https://zhuanlan.z...>

2: 知乎

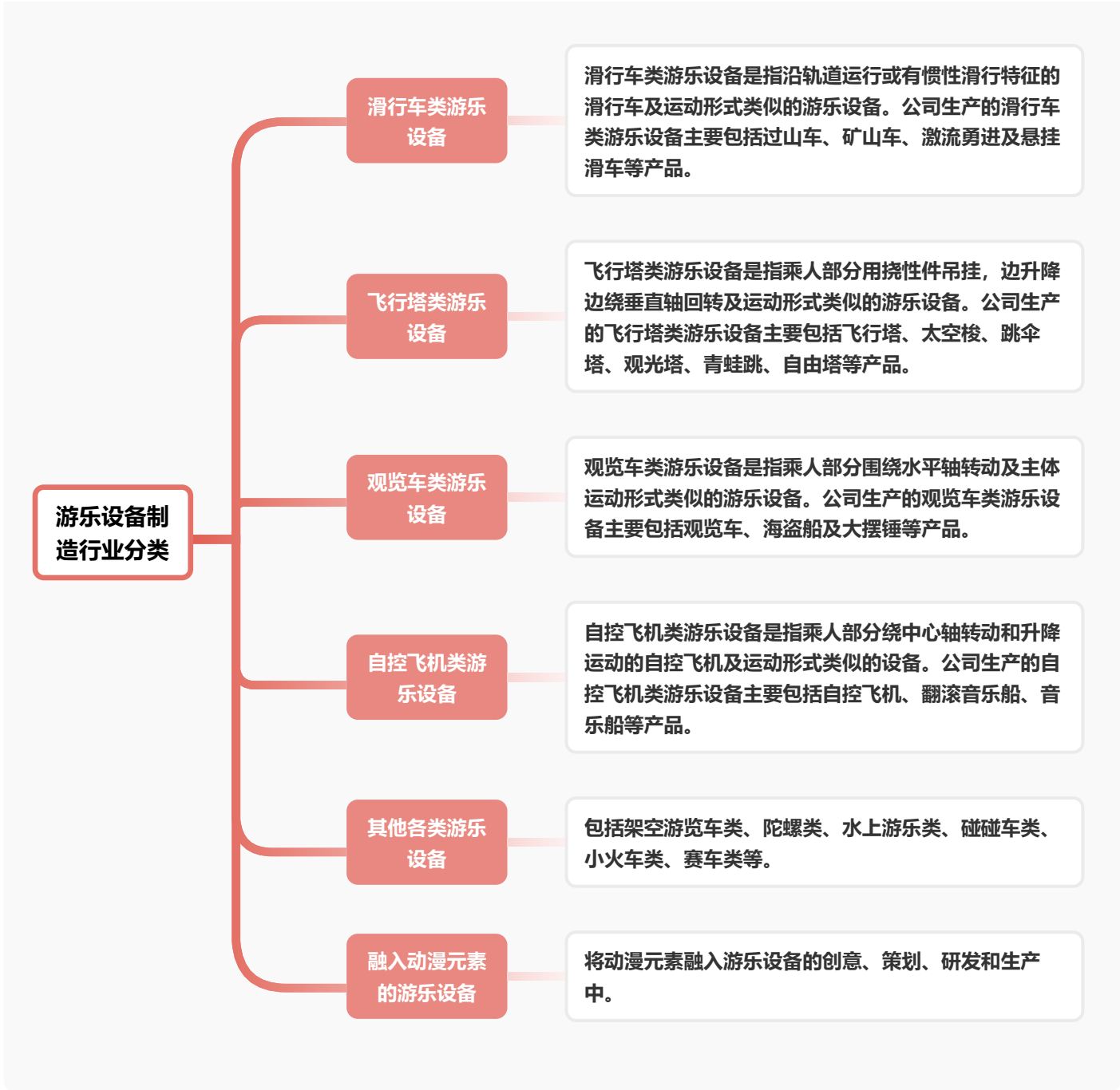
游乐设备制造行业分类^[2]

按照设备大小及运营目的的分类方式，游乐设备可分为大型游乐设备和小型游乐设备，其中大型游乐设备是以运营为目的，承载乘客游乐的设备；按照游玩项目的分类方式，游乐设备可分为滑行车类、飞行塔类、观览车类、自控飞行类等游乐设备。

游乐设备基于设备大小及运营目的分类



游乐设备基于游玩项目的分类



[2] 1: <https://www.mem...> | 2: 国务院安委会办公室, ...

游乐设备制造行业特征^[3]

从全球范围来看，海外游乐设备厂商由于入场较早，构筑了较高的行业进入壁垒和市场垄断性。中国游乐设备制造厂商多为中小微企业，在市场竞争力方面不及海外厂商。目前，中国游乐设备制造行业市场进入存量与增量共同驱动的发展新阶段。同时，以VR/AR、AI为代表的新兴技术驱动中国游乐设备产业更新迭代。

1 海外巨头垄断高端游乐设备市场，中国企业相对缺乏市场竞争力,主要以中小微企业为主

游乐设备最早起源于欧洲，随即在欧美地区快速发展。目前国际上知名的大型游乐设备制造企业大多在欧美地区，且具有数十年甚至上百年的历史，且在某一类或某几类游乐设备上具有绝对优势，形成了很高的进入门槛和相当的市场垄断性，如B & M等、Intamin、Vekoma、Zamperla等海外龙头企业已占据全球高端主题乐园游乐设备市场的主要份额。根据中国游艺机游乐园协会数据，截至2020年中国游乐设备企业达3,225家，99%均为中小微企业，大型企业仅32家，占比1%。**规模较小的本土游乐设备制造企业由于研发能力不强或者缺乏自主创新能力，产品技术含量低等原因，市场竞争力普遍不强。**

2 中国游乐设备行业进入存量与增量共同驱动增长的新阶段

近年来，包括国际知名IP主题乐园在内的各大文旅项目不断加快在中国市场的布局与建设，存量项目及传统景区加速数字化、智能化转向，通过强化场景营造和内容创造，以文化+科技手段提质升级。**文旅项目持续向二三线城市下沉，文旅消费空间进一步扩展，中国游乐设备行业市场进入存量与增量共同驱动增长的发展新阶段。**

3 VR/AR/MR和人工智能等新兴技术驱动中国游乐设备产业更新迭代

新一代的信息技术为中国游乐设备产业创新提供了无限的可能，**以VR、AR、MR、AI为代表的新兴技术的应用，极大程度提升了各类文旅消费产品的沉浸式体验。**新建及存量的游乐项目借助新兴技术通过场景营造、创意设计和文化融入等方式，打造标杆文旅目的地，弱化文旅项目对在地资源的依赖性。

[3] 1: <https://caifuhao.e...> | 2: 中国游艺机游乐园协会

| 游乐设备制造行业发展历程^[4]

中国游乐设备经历了1951年至1980年的萌芽期，1980年至1987年的启动期和1988年至今的高速发展期。目前，中国游乐设备行业正处于创意、策划和研发阶段，相关企业数量快速增长，游乐设备品类不断完善，游乐设备监管制度逐步完善。

萌芽期 · 1951~1980

1951年，中国设计并制造了第一台游艺机“电动小驾骑”，1956年又简称一台“小火车”，至此中国已有两台属于自己设计并制造的儿童游乐设备。但此后近30年的时间里，中国游乐业的发展处于停滞阶段。

中国游乐设备行业发展初期，无自主研发能力，技术水平低下，缺少行业规范政策。

启动期 · 1980~1987

1980年改革开放初期，也是中国游乐设备快速发展的开端。1981年，中国第一个由自己制造的游乐设备来建设的游乐园——大庆儿童乐园建成。这一时期，中国制定并颁布了游艺机安全暂行规定、游艺机和游乐设备安全标准、游艺机和游乐设备通用技术条件等规范性文件，为中国游乐设备行业的规范化发展奠定了基础。

中国游乐设备行业快速发展，创建了大批游乐设备制造企业，并设立了中国游艺机游乐园协会。同时，中国颁布了相关政策法规文件，并开始向国外进行借鉴和学习。

高速发展期 · 1988~2024

经历了此前的借鉴和学习阶段后，中国游乐设备制造企业积累了丰富的创意、策划和技术研发经验，开启了中国游乐设备行业的创意、策划和研发阶段。该阶段下，中国出现了中山市金马科技娱乐设备股份有限公司、温州南方游乐设备工程有限公司、北京实宝来游乐设备有限公司、北京佳龙九华游乐设备制造贡献公司、浙江巨马文旅股份有限公司等代表性企业。

中国游乐设备行业进入创意、策划和研发阶段，企业数量快速增长，游乐设备品类不断完善，游乐设备监管制度逐步完善。

[4] 1: 金马游乐招股书

游乐设备制造行业产业链分析

游乐设备制造行业产业链上游为原材料环节，主要包括钢材、轴承、电机、电器元器件、橡胶件、工器具、钢结构、玻璃制品等原材料；产业链中游为游乐设备制造企业，主要负责各类游乐设备的研发、生产与销售；产业链下游为游乐设备使用场景，包括传统游乐园、主题公园及城市综合体等文化、旅游行业等。^[6]

游乐设备制造行业产业链主要有以下核心研究观点：^[6]

[12]

钢材类原材料占游乐设备成本比重较高，2024年上半年钢材价格在下跌后将逐步企稳。在游乐设备制造企业的营业成本中，材料成本占比约**35%**，外协成本占比约**25%-35%**。其中，钢材类原材料成本占比较高，因此钢材市场价格波动对游乐设备制造企业的经营有着较大影响。**2024年3月4日至8日，中国钢材价格指数持续下降，且降幅较大。**随着3月进入传统需求旺季，预计钢材价格在本轮下跌后逐步企稳。游乐设备生产的长周期特性，使得制造企业需要及时调整产品售价，将钢材价格回暖的影响传导至下游市场，否则将影响企业毛利率与经营业绩。

游乐设备应用场景多样化趋势明显，并向“文化+科技”方向发展。近年来，大型游乐设施在城市商业综合体中得到广泛应用，并与地标性建筑紧密结合，形成了一系列代表性的观光游乐项目。同时，**传统单一运动形式的机动游乐设备产品已无法满足市场需求，向“文化+科技”融合发展是大型游乐设施发展的趋势和必然之道。**未来，大型游乐设备将与各种智能化技术如AR/VR、AI相融合，打造线上+线下的沉浸式游乐体验，通过物联网及大数据分析技术解决乐园运营难题，提高乐园运营效率，进一步丰富游乐的互动体验。^[6]

上 产业链上游

生产制造端

游乐设备生产原材料

上游厂商

[中国宝武钢铁集团有限公司 >](#)

[河钢集团有限公司 >](#)

[鞍钢集团有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链上游说明

上游钢材市场价格波动对游乐设备制造企业的经营有着较大影响。游乐设备制造行业上游所需的原材料包括钢材、轴承、电机、电器元器件、橡胶件、工器具、钢结构，以及玻璃制品等。通常情况下，游乐设备制造企业的营业成本由材料成本、直接人工成本、制造费用和外协成本构成，其中材料成本约占成本比重的**35%**，直接人工成本约占**15%-25%**，制造费用约占**15%**，外协成本约占营业成本的**25%-35%**。在材料成本中，钢材类原材料成本所占比重较高，外协成本主要为钢结构采购成本，因此钢材的市场价格波动对游乐设备制造企业的经营有着较大的影响。

2024年上半年钢材价格在经历本轮下跌后将逐步企稳，若企业未能将钢材价格回暖的影响传导到下游市场，或导致企业毛利率下滑。2024年3月4日至8日当周，中国钢材价格指数持续下降，且降幅较大。中国钢材价格指数（CSPI）为109.90点，周环比下降1.68点，降幅为1.50%。同比下降9.40点，降幅为7.88%。其中，长材价格指数为111.63点，周环比下降2.63点，降幅为2.30%。同比下降13.17点，降幅为10.55%；板材价格指数为108.85点，周环比下降1.70点，降幅为1.54%。同比下降10.47点，降幅为8.77%。**自春节假期结束后，钢材库存释放持续低于预期，原燃料价格失去支撑，市场信心不足。**随着3月份进入传统需求旺季，预计钢材价格在经历本轮下跌后将逐步企稳。由于游

乐设备生产周期较长，若游乐设备制造企业未能将钢材价格回暖的影响传导到下游市场，可能导致企业毛利率的下滑。

中 产业链中游

品牌端

游乐设备制造商

中游厂商

- 广东金马游乐股份有限公司 >
- 浙江巨马文旅股份有限公司 >
- 浙江南方文旅科技股份有限公司 >
- 查看全部 ▾

产业链中游说明

游乐设施的应用场景多样化趋势明显，不再局限于传统的游乐场和主题公园，而是拓展至城市综合体和地标性建筑方向。中游市场的主体包括传统机械游乐设备制造商、高科技游乐设备制造商、无动力游乐设备制造商等。其中，传统机械游乐设备制造商与高科技游乐设备制造商主要向传统游乐园与主题公园提供游乐产品；而无动游乐设备制造商凭借其产品具有的成本与运营优势，其面向下游市场应用领域较多，主要包括主题公园、城市综合体、特色小镇、社区公园等大小型游乐园区。近年来，大型游乐设施在城市商业综合体中得到广泛应用，并与地标性建筑紧密结合，形成了一系列代表性的观光游乐项目。例如，湾区之光、上海大悦城摩天轮以及广州塔摩天轮等标志性项目，成为城市的地标和吸引人们关注的焦点。

大型游乐设备向“文化+科技”融合的方向发展，游乐设备厂商也将不断创新产品以适应新市场环境的发展。“十四五”时期文旅产业持续发展，高质量旅游目的地亟待建设，新消费需求引领行业变革。传统单一运动形式的机动游乐设备产品已无法满足市场需求，向“文化+科技”融合发展是大型游乐设施发展的趋势和必然之道。以VR/AR、AI为代表的新兴技术的应用，极大程度提升了各类文旅消费产品的沉浸式体验快感，各种天马行空的游玩方式变为现实。“十四五”规划纲要在“数字化应用场景”专栏的“智慧文旅”部分精确，要推动景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，建设景区监测设施和大数据平台，发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文旅服务。**未来，大型游乐设备将与各种智能化技术相融合，打造线上+线下的沉浸式游乐体验，通过物联网及大数据分析技术解决乐园运营难题，提高乐园运营效率，进一步丰富游乐的互动体验。**中国游乐设备厂商也不断创新产品以适应产业发展趋势，以金马游乐为例，金马主营业务为游乐装备制造业务和游乐运营服务业务，2021年，游乐装备制造业务收入占营业收入比重为99.14%，其中游乐设施收入比重为73.17%，虚拟沉浸式游乐项目收入比重为**10.04%**。2022年，游乐装备制造业务收入比重为96.80%，其中游乐设

施收入比重为65.02%，虚拟沉浸式游乐项目收入比重为**20.67%**。收入同比下降21.36%，其中游乐设施收入下降28.43%，**虚拟沉浸式游乐项目收入上涨65.73%**。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

传统游乐园、主题公园及城市综合体等文化、旅游行业

渠道端

欢乐谷文化旅游发展有限公司 >

深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司 >

广州长隆集团有限公司 >

查看全部 v

产业链下游说明

中国主题公园的区域分布呈三级阶梯结构，未来中西部地区主题公园数量将明显增长。在区域分布上，由于主题公园是为满足旅游者多样化休闲娱乐需求和选择而建造的现代旅游项目形态，其高投入、高成本和现代娱乐性需要它有足够的本地和周边的城市客源、良好的交通条件和相对发达的区域经济条件。从主题公园区域分布来看，中国东部地区占比达**57.14%**，中部地区占比达**28.57%**，西部地区占比达**14.29%**。随着中国区域经济的发展和城市化进程的推进，中西部地区的主题公园发展将呈现明显上升趋势。

疫情后出游需求集中释放，一线及新一线城市是国际IP主题乐园落地首选，而二三线城市为本土品牌的热门选择。疫情后人员流动恢复正常，积压的出游需求集中释放，各省市陆续出台多项政策旅游业复苏保驾护航。同时，受过去三年宏观经济波动的影响，近郊游、周边游、短途游等运用碎片化时间出游成为文旅消费的重要特征，且个性化、多元化的“体验型”消费受到追捧。根据AECOM数据，预计2021年至2025年中国将会新开**80个**大型主题乐园。**一线及新一线城市是国际IP落子中国首选，二三线城市成为本土品牌的热门选择，尤其是长三角、大湾区等大都市圈内的二三线城市，未来五年将成为下一批主题娱乐的投资风口。**随着主题乐园的数量增加、规模扩大，结合本土文化的原创IP以及新兴科技的介入，将会进一步带动游乐设备行业的发展。

[5] 1: <https://h5.drcnet.c...> 2: 中国钢材价格指数 (CS...

[6] 1: 金马游乐定增募集说明书

[7] 1: <https://h5.drcnet.c...> 2: 中国钢材价格指数 (CS...

[12] 1: 金马游乐定增募集说明书

“科技+文化”游乐设备趋势明显，有望进一步扩大市场增量空间。随着主题乐园的数量增加、规模扩大，结合本土文化的原创IP以及新兴科技的介入，将会进一步带动游乐设备行业的发展。根据AECOM数据，预计2021至2025年中国将会新开**80个**大型主题乐园。而根据中山市文化和旅游局所发表的通知所示，2020年中国主

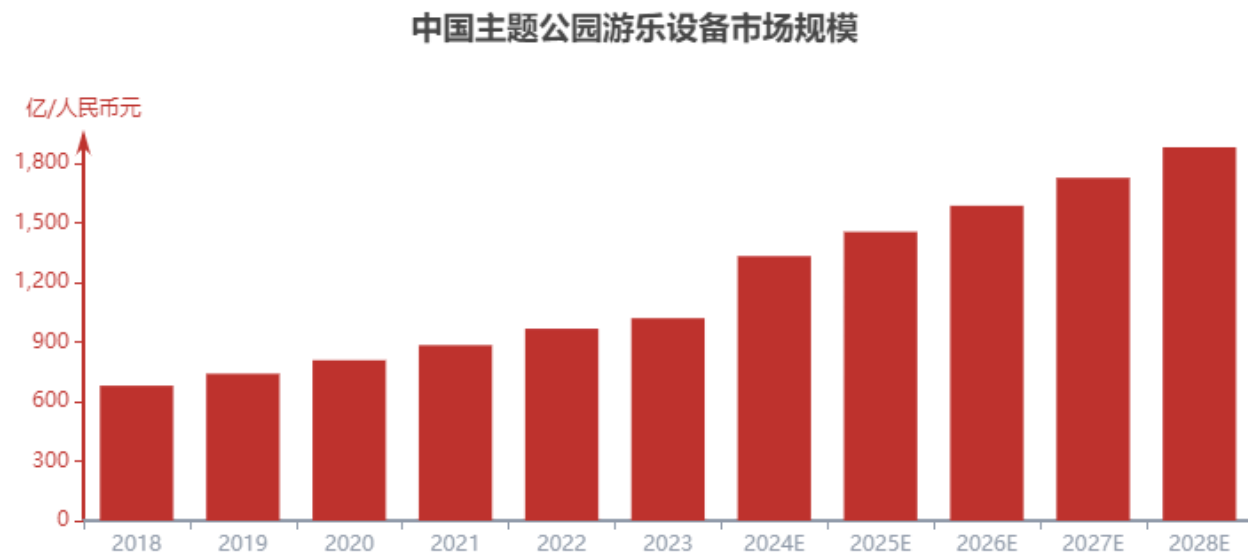
主题公园市场规模（按销售额计）达**85亿美元**，预计2020-2027年CAGR达**7.2%**，2027年市场规模达**138亿美元**，2030年市场规模约为**170亿美元**。^[15]

 企业VIP免费

中国主题公园游乐设备市场规模

★★★★★ 5星评级

游乐设备制造行业行业规模



数据来源：中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心），中国社会科学院旅游研究中心，加盟星，头豹研究院

[13] 1: 金马游乐招股书

[14] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16811111111111111111) 2: AECOM

[15] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16611111111111111111) 2: [https://data.stats....](https://data.stats.gov.cn/special/) 3: 国家统计局

游乐设备制造行业政策梳理^[16]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《大型游乐设施安全技术规程》	市场监管总局	2024-02	8
政策内容	新版《大型游乐设施安全技术规程》将正式实施，对大型游乐设施设计、制造、安装、使用、检验等提出新要求。			

政策解读	近年我国大型游乐设施事故逐年降低，但每年依然有人员伤亡事故。《规程》聚焦设备本质安全，整合现行的大型游乐设施相关制度规范文件，结合典型事故及故障案例分析，对大型游乐设施生产设计、制造、安装、改造、修理、使用、检验等提出针对性安全要求，进一步加强安全管理，严格安全把关。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》	国务院	2021-01	8
政策内容	政策提出了未来行业可达到的目标和转型的方向，并点名行业应与数字化、智能化相结合。			
政策解读	为游乐设施行业未来指清方向：开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验，为企业提供多方保障，并帮助企业优化旅游环境，助力企业发展。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》	国务院	2018-03	7
政策内容	该政策对游乐设施在全域旅游中的应用给出了明确的供应方向：科学利用传统村落、文物遗迹及博物馆等文化场所开展文化、文物旅游，推动剧场、演艺、游乐、动漫等产业与旅游业融合开展文化体验旅游。			
政策解读	政策确定了产业发展方向，提出了可推出的相关产品，明确了可优化的产品及服务，基于产业政策及其他保障。为行业未来发展给出了准确走向，给予企业政策及优惠政策。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》	工信部、发改委、交通运输部、质检总局、旅游局、民航局	2015-10	6
政策内容	政策提出了游乐设施行业可探索的新方向和将给予的以下扶持：1.顶层规划 2.科技创新力度 3.金融和财政政策支持 4.人才培养政策。			

政策解读	为游乐设施行业提出了新的转型方向：大众消费游艇产品、索道缆车本土化制造、低空飞行旅游装备产业化发展，给予企业有力的多方面扶持。
政策性质	鼓励性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《大型游乐设施安全监察规定》	国家市场监督管理总局	2014-01	8
政策内容	该政策规定了大型游乐设施的设计制造、及其监督检查，应当遵守本规定。			
政策解读	政策加强了游乐设施行业的行业规范性，最大程度保障游客安全。是该行业企业应该遵循的安全法则，亦能避免企业因安全问题丢失消费者，和减少因安全问题企业需要支付的赔偿。减少消费者和企业双方的成本。			
政策性质	规范类政策			

[16] 1: <https://news.cnsto...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: 国务院，工信部，国家...

游乐设备制造行业竞争格局

中国游乐设备制造行业主要由中小微企业构成，生产主要集中在中小型游乐设备产品上，对于大型游乐设备和数字科技产品的生产相对较少。中国国产游乐设施在技术和工艺水平等方面与海外厂商产品存在较大差距，导致中国国内高端游乐设施市场的主要份额被海外厂商占据。^[20]

游乐设备制造行业呈现以下梯队情况根据企业规模、专利数量，以及企业生产制造游乐设备的类型，可划分为以下梯队：第一梯队公司有金马游乐、南方文旅、浙江巨马，该梯队企业具备大型游乐设备研发、生产与销售能力，且手上拥有一定数量的海外销售订单；第二梯队公司为奇特乐、凯奇集团、创奇游乐、天鸿游乐等，该梯队厂商在垂直类中小型游乐设备具备较好的市场竞争力；第三梯队有万德游乐、泰隆、海山游乐、大浪水上游乐设备等，该梯队厂商主要聚焦于无动力游乐设备和水上游乐设备，产品技术壁垒不及第一和第二梯队厂商。^[20]

游乐设备制造行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[20]

中国游乐设备行业较海外起步较晚，高端大型游乐设备市场主要由海外厂商主导。中国游乐设施行业相较国外发展较晚，从1981年后才进入快速的发展期。在此阶段，企业数量以超过20%的增速快速涌入该行业。根据中国游艺机游乐园协会的数据，截至2020年中国游乐设备企业达3,225家，99%均为中小微企业，大型企业仅32家，占比1%。由于该行业中游乐设备的创意性、策划和研发能力尤为关键，中国厂商在以上方面与海外厂商存

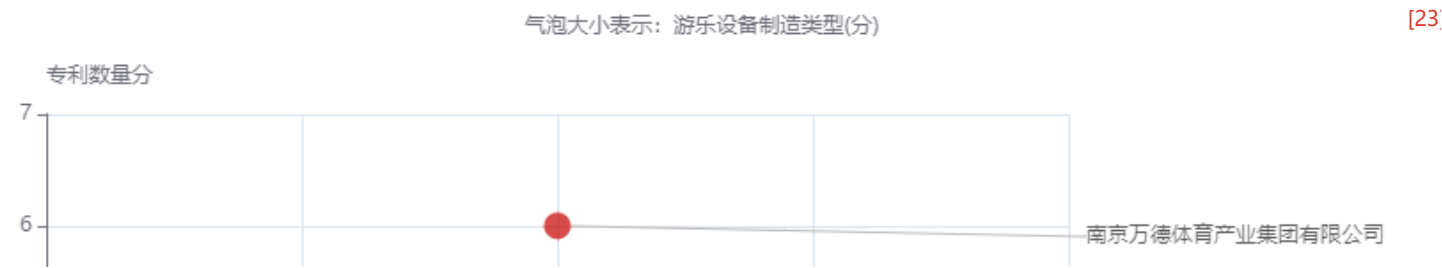
在较大差距。因此在行业发展的过程中，不具备自主研发能力的中国企业纷纷退出市场。相反，具备较强自主研发能力且具备长远国际化视野的公司，逐步晋升为行业头部企业。在大型游乐设备市场上，中国头部厂商金马游乐、南方文旅、浙江巨马虽在中国本土市场占据领先地位，但与海外厂商仍存在产品与技术上仍存在部分差距。

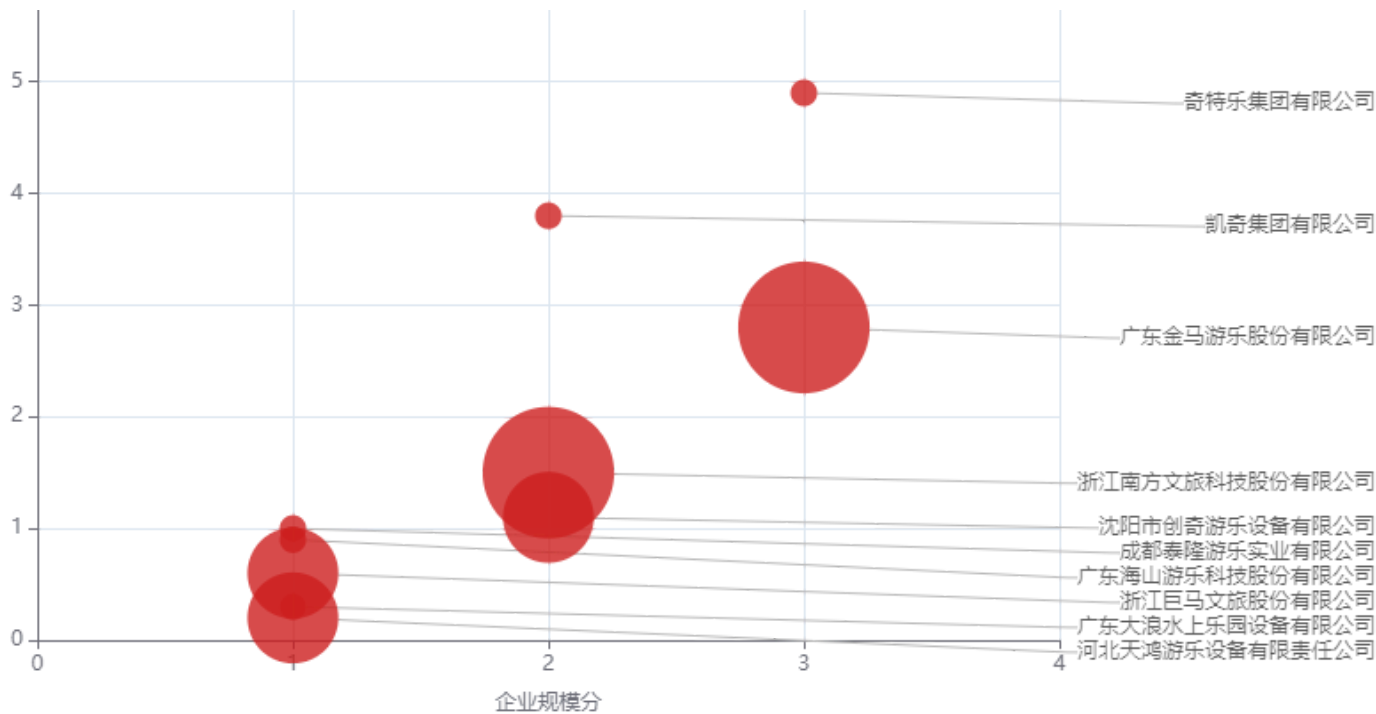
中国游乐设备制造企业创意、策划和研发能力日益提高，与海外厂商差距逐步缩小。中国游乐设备厂商主要通过学习、借鉴海外厂商先进经验发展起来的，最初的市场领域主要局限于传统游乐园，游乐设备也主要以中小游乐设备为主。自1988年以来，中国游乐设备制造企业意识到创意、策划和研发能力的重要性，因此开始将重心放在创意、策划和研发上。经过近三十年努力，中国游乐设备制造行业的创意、策划和技术研发能力较行业发展之初已经取得长足进展，并已具备与国外知名企业展开竞争的實力。由于中国大型游乐设备制造行业在创意策划、制造工艺等方面与欧洲、美国的标准存在差异，这种差异造成国内企业所生产的产品更偏重实用性和价格优势，而国外知名企业的产品在创意、策划和设计上略优于中国企业，但随着中国企业在创意、策划、研发方面投入的不断加大和越来越多参与到国际市场的竞争当中，这种差距正在逐渐缩小。^[20]

游乐设备制造行业行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[20]

未来中国游乐设施行业国产替代趋势增强，中国企业参与国际市场竞争程度加深。从中国企业专利技术水平来看，企业自主研发能力逐渐增强，自研产品不仅可满足国内市场基本需求，部分企业还将产品出口至海外市场。如金马游乐自主研发LSM电磁弹射技术的弹射式过山车，且相关相关技术已经拥有发明专利3项，已位于行业内领先地位，具备实现国产替代的基本要求。同时，金马游乐与国内知名主题公园均有合作，如北京环球影城、华强方特等，提供的游乐设备深受消费者喜爱。此外，中国游乐设备企业也已走出海外，海外销售订单稳步增长。如金马游乐出口至海外的过山车数量超200个，未来有望进一步打开海外市场空间。

中国厂商在“科技+文化”游乐设备赛道上提前布局，有望实现弯道超车。新一轮科技革命和产业变革持续推进，新一代信息技术为游乐设备产业带来了新的机遇。以VR/AR/MR和AI为代表的新兴技术，极大程度地提升了文旅消费产品的沉浸式体验。如虚拟现实技术不仅可以为游乐园的过山车等动态游乐设备增加新的体验元素，还可用于静态体验。在日本的环球影城，“Final Fantasy XR”利用VR技术增强了游客的游乐体验。中国厂商在新兴技术布局方面，以金马游乐为例，其旗下金马时代公司主要投资AI、AR/VR、光学、物联网等新型产业领域的投资项目，以更好地与公司大型游乐设备、文旅终端运营项目相结合。同时，公司从解决行业运营痛点出发，运用5G、物联网、大数据、云计算等前沿技术提供涵盖游乐及特种设备数字化升级、线上乐园生态、线上线下联动运营等设备园区智慧管理服务，以数字科技助力文旅产业智慧转型。未来，随着VR/AR、AI等技术在游乐设备中的应用越来越广泛，具备VR/AR、AI技术的游乐设备厂商有望提升大幅市场份额，实现弯道超车。^[20]





上市公司速览

广东金马游乐股份有限公司 (300756)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	6.7亿元	86.68	36.37

- [17] 1: [https://baijiahao.b...](https://baijiahao.baidu.com/s?id=16111111111111111111) 2: 金马游乐, 校本AI徐老师
- [18] 1: 金马游乐招股书
- [19] 1: 金马游乐招股书
- [20] 1: 金马游乐招股书
- [21] 1: [https://www.qcc.c...](https://www.qcc.com.cn/) 2: 企查查
- [22] 1: [https://www.qcc.c...](https://www.qcc.com.cn/) 2: 企查查
- [23] 1: 公司官网, 公司年报

游乐设备制造行业代表企业分析

1 广东金马游乐股份有限公司【300756】

• 公司信息

基本每股收益 (元)	2.2	3.33	2.94	3.41	3.27	1.82	1.08	0.21	-0.17
净利率(%)	19.304	20.1783	18.0326	20.5394	18.8379	17.513	-5.2637	6.6457	-5.9696
总资产周转率 (次)	0.5368	0.6572	0.5751	0.5188	0.3838	0.3675	0.2181	0.2734	0.2164
归属净利润滚动 环比增长(%)	-	-	-	-	-89.5558	146.3337	-	-	-
每股公积金(元)	1.8088	1.8088	1.8088	1.8088	12.3676	6.6204	4.491	4.4297	2.8523
存货周转天数 (天)	445.4343	327.0646	373.8706	393.4856	433.3173	450.3941	549.8702	480	667.532
营业总收入(元)	3.50亿	4.96亿	4.89亿	4.98亿	5.20亿	5.20亿	6.25亿	5.04亿	4.06亿
每股未分配利润 (元)	1.383	4.3821	7.3177	10.7282	10.3723	6.5942	4.2874	5.069	3.4318
稀释每股收益 (元)	2.2	3.33	2.94	3.41	3.27	1.82	1.08	0.21	-0.17
归属净利润(元)	6613.03万	1.00亿	8820.28万	1.02亿	9804.38万	9804.38万	1.10亿	2127.25万	-2461102 3.24
扣非每股收益 (元)	2.22	2.88	2.78	3.36	3.11	1.24	-	-	-
经营现金流/营 业收入	1.13	3.54	2.86	2.38	2.7842	0.5507	1.0591	-0.6232	0.5122

▪ 竞争优势

公司掌握多项自主核心技术，创造出电磁弹射过山车，大型平衡仓摩天轮等创新产品，过山车保有量稳居世界前三。公司产品出口亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲等多个国家和地区。

2 浙江巨马文旅股份有限公司



▪ 公司信息

企业状态	存续	注册资本	3082.5336万人民币
企业总部	绍兴市	行业	文教、工美、体育和娱乐用品制造业
法人	马定远	统一社会信用代码	9133068178293750X1
企业类型	股份有限公司(非上市、自然人投资或控股)	成立时间	2005-12-20
品牌名称	浙江巨马文旅股份有限公司		

经营范围

一般项目：游览景区管理；园区管理服务；专业设计服务；游艺及娱乐用品销售；特种设备...

[查看更多](#)

竞争优势

公司历年发展中多次被评为“全国大型游乐设施市场首选放心品牌”、“中国优秀游乐设施制造单位”、“浙江省市场消费者最满意品牌单位”、“先进游乐设施制造企业”、“中国品牌展播荣誉企业”、“浙江省科技型中小企业”、“绍兴市隐形冠军”等荣誉称号。掌握着世界一流的摩天轮制造工艺，公司在专注主业的同时坚持创新，开建国内最高档次的摩天轮“湾区之光”，是国内首台采用回转式太空舱的观景摩天轮。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。