

## **Typografie und Gestaltung**

**Tsitsi Roland**

Weißenburgstr. 50 | 24116 Kiel

[tsitsi.roland@posteo.de](mailto:tsitsi.roland@posteo.de) | 0176 - 619 20 398



**Editorial**

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Sprachen des Körpers



# Sprachen des Körpers

*von drei Arten der Kommunikation*

#thematisch #PersonenName #Veranstaltung

Die Welt ist ein Meer. Wir schwimmen in einem Meer aus Wissen. Lebendiges Wissen auf verschiedenen Ebenen, von verschiedenen Quellen und in verschiedenen Sprachen.

Und wir alle verfügen über ein unglaublich ausgereiftes System, um dieses Wissen aufzunehmen, zu verarbeiten und anzureichern: unseren Körper.

(c) Illustrationen von Lia Schönfelder

# create

Create ist eine kursbegleitete Plattform zur Entwicklung der eigenen schöpferischen Kraft. Für das Projekt habe ich im Rahmen der Dachmarke VekselWirk ein Logo, Layouts für Online-Artikel, Projektskizze und Illustrationen für begleitende Yoga- und Meditationsübungen entwickelt.

## Die eigene Sprache

Um das greifbar zu machen unterscheide ich zwischen drei Ebenen: unserem physischen Körper, dem mentalen und dem emotionalen Körper.

- » **DER PHYSISCHE KÖRPER**  
Körperempfindungen
- » **DER EMOTIONALE KÖRPER**  
Gefühle
- » **DER MENTALE KÖRPER**  
Gedanken

Alle drei Körper stehen in enger Verbindung und stellen gemeinsam Austausch mitteilen.

Der Verstand mit dem linearen und abstrakten Denken, unsere Gefühle mit der überwältigenden Kraft von Wut, Trauer oder Freude und unsere körperlichen Empfindungen mit der Klarheit von Unwohlsein, Verspan-

nung oder Kribbeln. In ihrem Zusammenspiel liefern sie uns alles an Wissen, was wir für den Moment brauchen.

Hier kommen alle Informationen zusammen, die uns zur Verfügung stehen, hier sammeln sich alles an Weisheit, was wir haben. Genau hier, zwischen den drei Körpern ist für mich Intuition zu finden.

Mein Körper ist mehr als eine Gestalt. Viel mehr als eine Masse, die in Form gebogen und gedrillt werden will. Er ist ein Wunderwerk der Natur, ein Botschafter von Weisheit.

WILLIAM SHAKESPEARE

*Es gibt mehr Dinge zwischen Himmel und Erde, als eure Schulweisheit sich träumen lässt.*

## Eine Welle

Um diese Fülle zu erschließen, hilft nur eins: die Sprachen lernen. Lernen, mit sich selbst zu kommunizieren.



Als ich anfing, mit mir zu sprechen, kam von meinem Körper ein lautes Wirrwarr an Gefühlen, Gedanken und Empfindungen zurück. Wie jemand, dem lange nicht zugehört wurde, entfießt sich mein Körper nun auf allen Ebenen gleichzeitig. Verdeckte Persönlichkeitsanteile sprudeln in unverstehbare Sprachen, alte Muster und Blockaden traten zu Tage. Schmerzen und Krankheiten, die ich weggeschoben hatte, blühten auf. Für mich war das ein hellloses Chaos. Von intuitiven Erkenntnissen fühlte ich mich in dieser Stimmewelt weit entfernt.

Die Welle, die mich mit mir in Kontakt gebracht hatte, war groß, schnell und überwältigend. Vielleicht geht das aber auch ruhiger. Etwas klarer und bewusster.

- » thematisch
- » allgemeinbildung
- » ausstellung

© 2019  
Text Marly Meiert | Textüberarbeitung Julia Revery  
Bildrechte Lia Schönfelder | Titat Clasma Melville-Zitate | Amerikanische  
Psychanalytiker und Poeten aus „Die Wölfe aus“ Seite 209-220

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst



# Reise zum Selbst

und die Chance von Endlosschleifen

# thematisch #PersonenName #Veranstaltung

Wenn ich dieses Lernpaket in Schritte aufteile, sage ich:  
Schritt eins. Die Reise beginnt.

Und wie versprochen beginnt sie an einem Ort, den wir alle ziemlich gut kennen. Und der teilweise ein absolut unbekanntes Gebiet in sich trägt: in uns selbst.

(c) Titelillustration von Carina Lange

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst

### Mensch, Profession und Rhythmus

Der Weg zur eigenen Natur ist seit Jahrtausenden eine Herausforderung für die Menschen. Alle Religionen, alle Weisen, alle Prediger sprechen meiner Empfindung nach ähnliche Worte in verschiedenen Sprachen und Abstraktionen. In allen steht Wahrheit, jede Geschichte ist die Summe der Erfahrungen vieler Menschen.

Nehmen wir an, es gibt ein Selbst in mir. Dieses Selbst fühlt sich pur, klar und absolut richtig für mich an. Nehmen wir an, es gibt eine Profession für mich. Eine Aufgabe, für die ich gemacht bin. Und nehmen wir des Weiteren an, ich habe einen eigenen Weg, eine Rhythmus, in dem ich diese Aufgabe bewältige. Was steht mir dann im Weg, mein Selbst zu erkennen und meine Profession zu leben?

HERAKLIT

»Stagnation und dann geht das Zitat noch weiter und weiter.«

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst

### Stagnation statt Fluss

„Alles fließt.“ Heraclitus wusste bereits, dass Gefühle gefühlt, Gedanken transformiert und körperliche Energien bewegt werden wollen.

Zu jeder Erfahrung, die ich mache, speichert mein Körper ein Geflecht aus:

- GEDÄNNKE mental
- GEFÜHLE emotional
- EMPFINDUNGEN physisch

Leider haben viele von uns das nicht gelernt. Ich zum Beispiel. Stagnationen werden wütende Worte verschlücken oder ausgespielen, Angst weggesträngt, Tränen zurückgehalten.

Nicht imstande oder nicht bereit, meine Gefühle zu fühlen und meine Gedankenmuster zu erneuern, lagere ich sie stattdessen ein.

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst

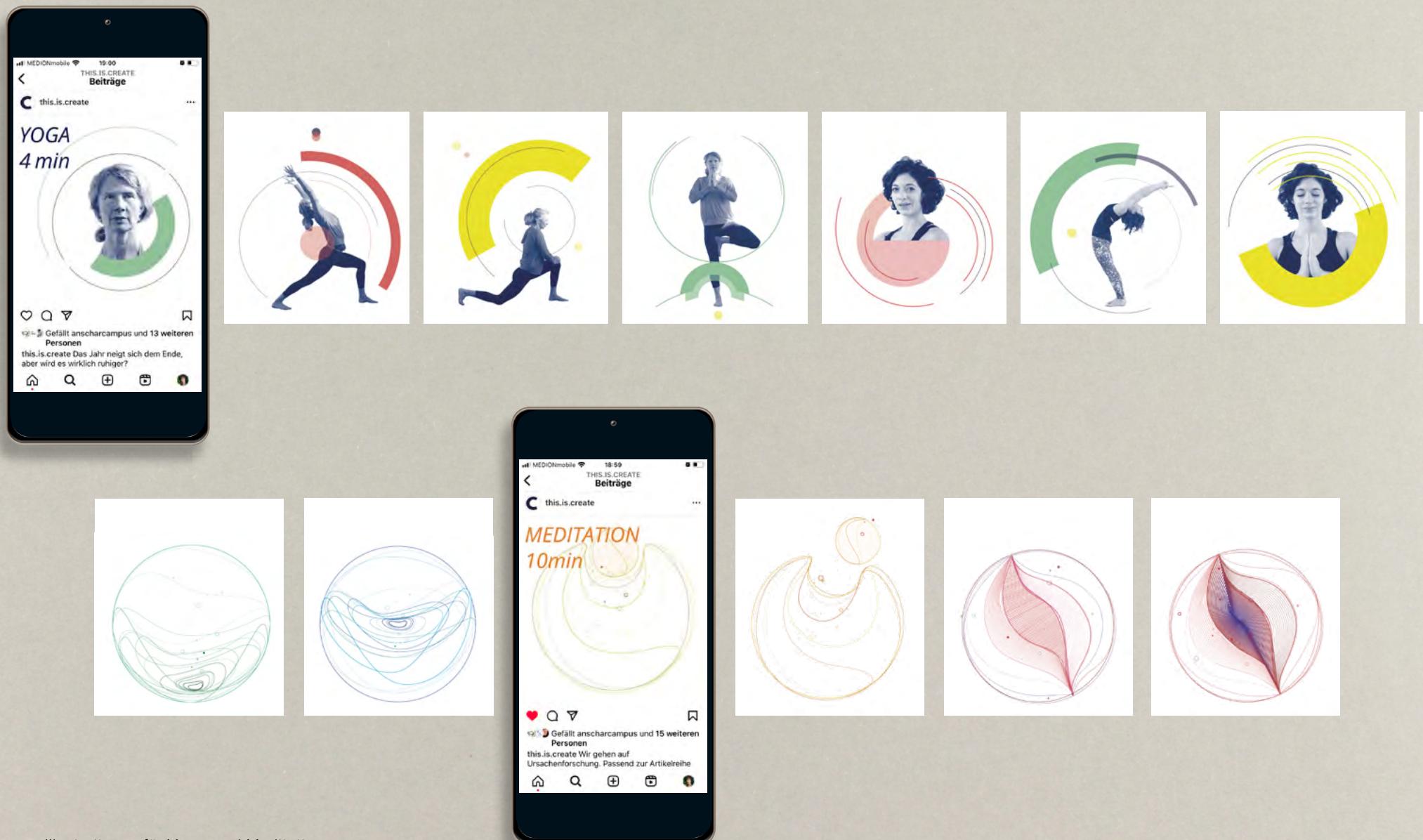
### Endlos immer wieder

Die Erfahrungen, die wir sorgfältig deponieren, sind meist unangenehmer Art. Es hat einen Grund, warum wir davor weglassen, warum wir alle möglichen Mittel und Wege finden, genau diese Empfindungen nicht mehr zu spüren. Ein Teil von uns bleibt allerdings beharrlich an dieser Stelle stehen und wartet darauf, abgeholt zu werden. Endlich bewegen zu werden.

Um das zu ermöglichen, befördern wir uns selbst immer wieder in ähnliche emotionale Situationen, wir suchen sie geradezu, um die Erfahrung endlich vollständig zu erleben und in uns zu integrieren. Unser heutiges Handeln basiert damit zu einem Teil auf unangenehmen Gedanken und Gefühlen, die schon lange nicht mehr ins Jetzt gehören.

Wir hängen in den unverarbeiteten Erlebnissen unserer Vergangenheit fest. Wir stecken in einer Endlos-Schleife.

# Online Magazin Create: Illustrationen



Gestaltung von Illustrationen für Yoga- und Meditationsübungen, die begleitend zu den Artikeln erschienen.

# Hebammen, Kreis Steinburg: Broschüre

KREIS STEINBURG

## Hebammen

für den Kreis Steinburg

Ausgabe gültig ab 2024

Gestaltung einer Übersicht über Hebammen und deren Leistungen im Kreis Steinburg als Broschüre im A5-Format.

VORWORT

Sehr geehrte Mütter, sehr geehrte Väter,  
sehr geehrte Eltern,

Mit dieser Broschüre erhalten Sie einen kurzen Überblick über die Hebammen, die für den Kreis Steinburg tätig sind.

Die Hebammen sind nach Orten sortiert. Des Weiteren finden Sie auch einen kurzen Überblick, welche Hebamme welche Leistungen anbietet. Eine kurze Beschreibung jeder Leistung finden Sie auf den beiden folgenden Seiten.

Jede Frau hat Anspruch auf Hebammenhilfe. Die Kosten übernimmt Ihre Krankenkasse. Bitte melden Sie sich bereits in der frühen Schwangerschaft bei einer Hebamme an. Alle Hebammen können auch in angrenzenden Kreisen arbeiten.

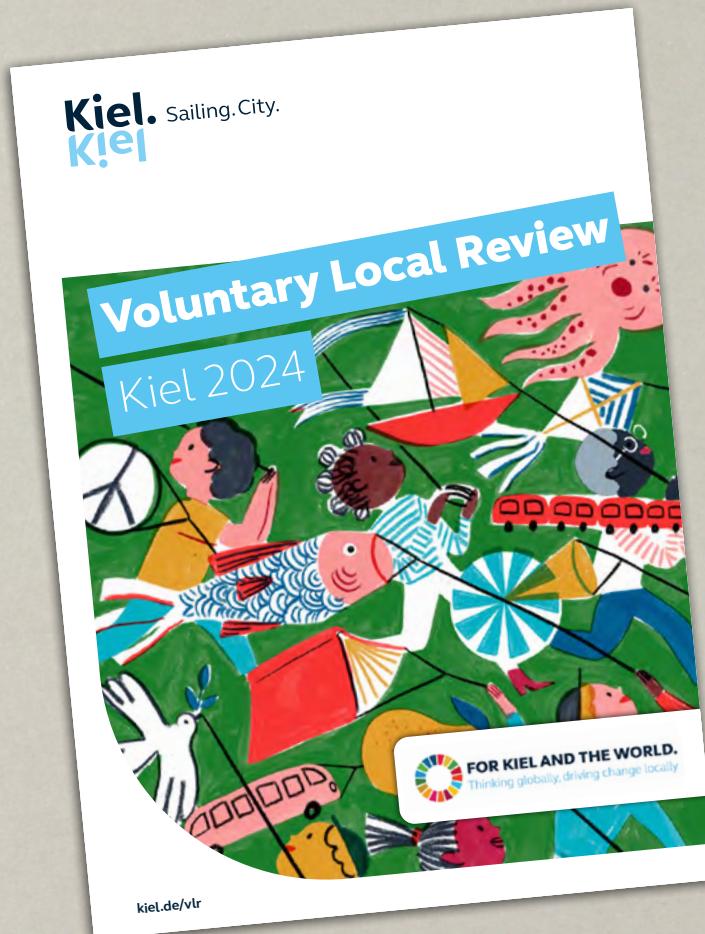
Die Hebammen Angebote umfassen:

- Schwangerenvorsorge
- Beratung der Schwangeren
- Hilfe bei Schwangerschaftsbeschwerden
- Betreuung bei Verlust eines Kindes
- Geburtsvorbereitung
- Geburthilfe
- Wochenbettbetreuung

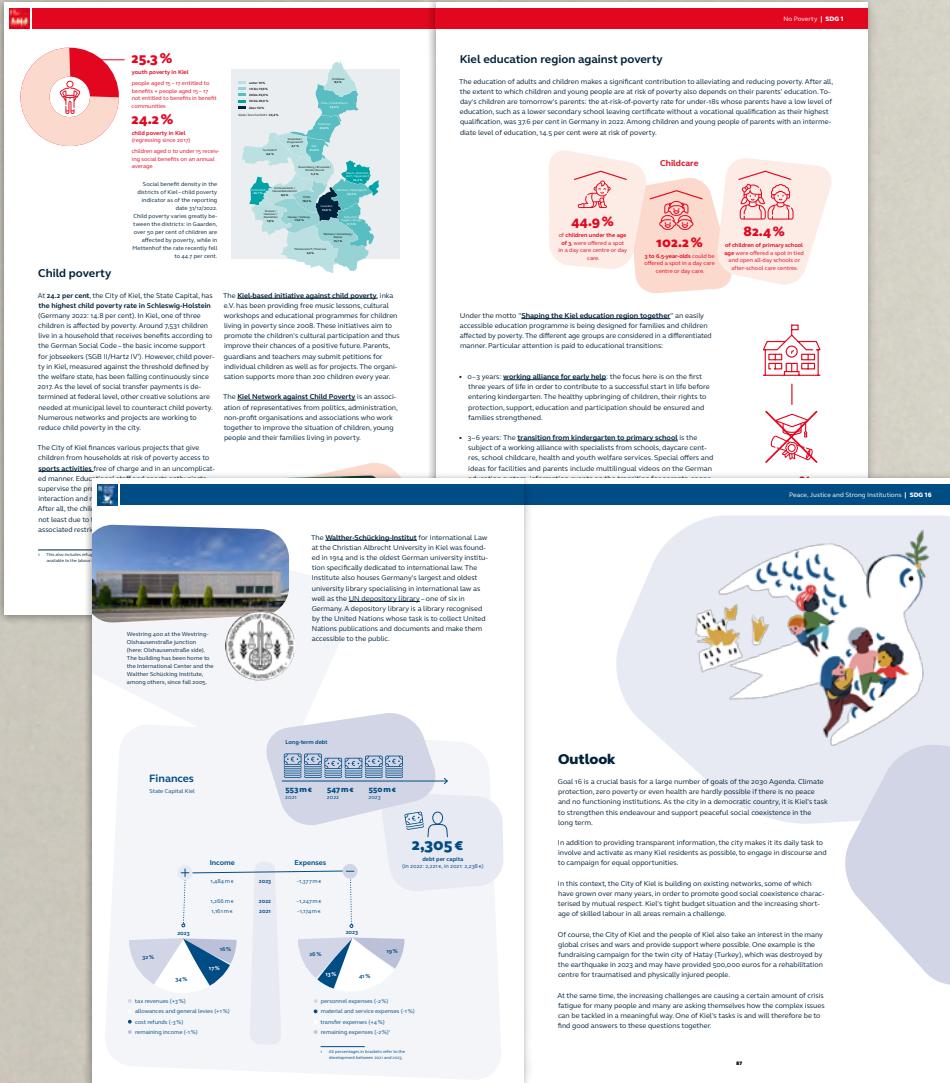
ORT & NAME	TELEFON & MAIL	Schwangerenvorsorge	Schwangereberziehung	Geburtsvorbereitung	Hausgeburt	Wochenbettbetreuung	Babylaufgymnastik	Familienhebamme	Fremdsprachen
Itzehoe									
Anke Bernhardt-Richter	0170-5550616 anke.bernhardt-richter@t-online.de	●	●	●	●	●	●	●	Engl./ Franz.
Tanja Bölln	04821-883237 tanja.boelln@web.de	●	●	●	●	●	●	●	Englisch
Saskia Carlfino	04821-1489859 info@online-hebammenpraxis.de	●	●	●	●	●	●	●	Englisch
Susanna Erichsen-Okonek	0173-9683401 sue.hebamme@web.de	●	●	●	●	●	●	●	
Cathrin Grimbert	04821-405707 heb.grimbert@gmx.de	●	●	●	●	●	●	●	Englisch
Grit Guschl	0171-4986008 grit.guschl@yahoo.de	●	●	●	●	●	●	●	
Marion Hansen	0163-6032827 hansenhebamme@yahoo.de	●	●	●	●	●	●	●	Engl./ Franz./ Schwed.
Svetlana Kabanow	04821-1490110, 0176-22793415 s.kabanow@web.de	●	●	●	●	●	●	●	Russisch
Nesrine Mabrouki	01523-7689434 nesrinemabrouki@yahoo.com	●	●	●	●	●	●	●	Tun./ Franz./ Arab.
Birthe Möhler	0172-4504882 hebamme.mohler@aol.com	●	●	●	●	●	●	●	
Dagmar Teßmann	04821-6398317 wonneproppenhebamme@gmx.de	●	●	●	●	●	●	●	
Anette Winkler	01575-1106946 winkler.anette@t-online.de	●	●	●	●	●	●	●	Englisch
Koaks									
Franziska Meier v. Rouden	01517-2007328 franziskamvr@t-online.de	●	●	●	●	●	●	●	Englisch
...									

6 7

# Voluntary Local Review – Kiel 2024: Broschüre



Im Rahmen des bestehenden Designs habe ich die diesjährige Ausgabe des VLR der Stadt Kiel in deutscher und englischer Sprache gestaltet, inklusive Grafiken. Die Illustrationen stammen von Édith Carron. Der Bericht umfasst gut 100 Seiten und ist zum Download als barrierefreies PDF nach UA-Standart aufbereitet.



# Die Ästhetik der Pflanzen

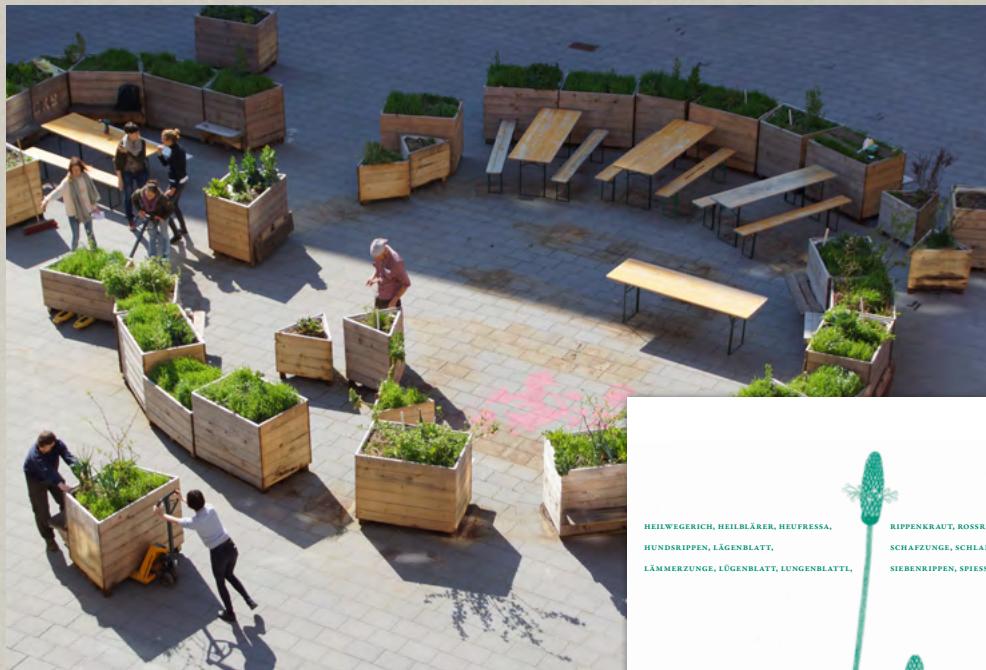


Begleitend zum Aufbau eines Hof-Gartens an der Muthesius Kunsthochschule habe ich die Reihe *Ästhetik der Pflanzen* in neun Faltplakaten entwickelt. Zu je einer Pflanze sind Informationen aus Kulturgeschichte, Kulinarik, Kunst und Literatur zusammengetragen. Ergänzt durch je eine Illustration von Carina Lange.



Gemeiner Frauenmantel  
*Alchemilla Vulgaris*

## Die Ästhetik der Pflanzen: Aufbau



Ziel der Publikation war es, Hochschulmitglieder und Interessierte über die generell verbesserte Aufenthaltsqualität des Hofes hinaus für die Vielfalt der regionalen und samenfesten Bepflanzung zu sensibilisieren und zu begeistern.

So wurde die Bedeutung und Verknüpfung der Pflanzen mit dem menschlichen Leben auf verschiedensten Ebenen exemplarisch aufgezeigt und unterschiedliche Zugänge zum Thema eröffnet. Die Ästhetik steht dabei für die sinnliche Erfahrbarkeit der Pflanzen und schlägt gleichzeitig eine Brücke zum Ort Kunsthochschule.

Jeder Druck ist als Leporello lesbar. Die Plakatseite zeigt neben der Illustration die offizielle dt./lat. Bezeichnung der Pflanze und ihre Namen aus dem Volksmund.



# Die Ästhetik der Pflanzen: Details



Die zusammenfassende Banderole erklärt das Projekt, die einzelnen Faltplakate können aber auch für sich stehen.

Auflage: 300 Stk., Offsetdruck

Über die Monstranzbohne .....	1
Pflanzeigenschaften .....	1
Zur Geschichte der Gartenbohne .....	2
Monstranzbohne .....	2
Über die Brennnessel .....	1
Pflanzeigenschaften .....	2
Die Brennnessel als literarische Pflanze .....	2
Verwendung in der Pflanzenheilkunde .....	2
Verwendung in der Küche .....	3
Verwendung im Garten .....	4
Brennnessel, verkanntes Kräutlein – ein Gedicht von H. Hoffmann .....	5
Über den Spitzwegerich .....	1
Pflanzeigenschaften .....	1
Das Märchen vom Spitzwegerich .....	2
Verwendung in der Pflanzenheilkunde .....	4
Verwendung in der Küche .....	5

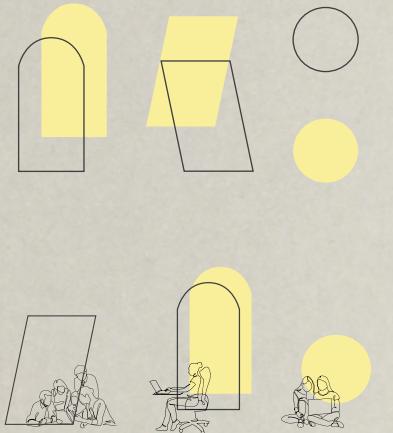
**Markenkommunikation /  
Corporate Identity**

Das Coworkhaus ist Teil des Anscharcampus. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Campus und zur Wiedereröffnung des Coworkhauses entwickelte ich Logo und Corporate Design.

Ziel: eine klare und professionelle, aber auch lebendige und einladende Gestaltung, die flexibel anwendbar ist, Elemente der Dachmarke aufgreift und zukünftig auch auf die anderen zum Campus gehörigen Häuser angepasst werden kann.

Umsetzung: Um die Verbindung zur Dachmarke zu halten, wurde die Schrift Founders Grotesk für das Logo aufgegriffen. Das bestehende Farbschema wurde erweitert, sodass zur Orientierung jedem Haus eine Farbe zugeordnet werden kann. Ebenfalls aufgegriffen wurde die Verwendung feiner, schwarzer Linien, die nun die Fensterformen des Coworkhauses nachahmen, ergänzt durch entsprechende Farbflächen. Die illustrierten Personen und Gruppen zeigen Nutzungsmöglichkeiten des Coworkhauses. Die grafischen Elemente sind flexibel einsetzbar und ergänzen das hierarchischere Erscheinungsbild des Campus Logos auf lebendige Art und Weise.

# Coworkhaus



# Coworkhaus: digitale Corporate Design Anwendung / Image Film

## Coworkhaus

**Coworking auf dem Anscharcampus**

**AUSTAUSCH & RÜCKZUG**  
**FOKUS & INSPIRATION**  
**INFRASTRUKTUR & STADTNATUR**

**Flexplätze / Feste Plätze / Büros**

mehr auf: [anscharcampus.de/coworking](http://anscharcampus.de/coworking)  
mail an: [coworking@anscharcampus.de](mailto:coworking@anscharcampus.de)

Anshar GmbH | 15.03.2023

**GUTER ORT FÜR GUTE ARBEIT**  
**Komm ins Coworkhaus**

#coworking  
#networking  
#events

**anschar**  
**campus**

[zur Präsentation ↗](#)

[zum Teaser ↗](#)

[zum Film ↗](#)

Aufbauend auf dem Corporate Design habe ich Präsentation, Plakate und Flyer sowie Posts und einen Imagefilm gestaltet sowie Blogartikel und Mailings verfasst.

## Coworkhaus

**Coworking auf dem Anscharcampus**

**AUSTAUSCH & RÜCKZUG**  
**FOKUS & INSPIRATION**  
**INFRASTRUKTUR & STADTNATUR**

**Flexplätze / Feste Plätze / Büros**

mehr auf: [anscharcampus.de/coworking](http://anscharcampus.de/coworking)  
mail an: [coworking@anscharcampus.de](mailto:coworking@anscharcampus.de)

Anshar GmbH | 15.03.2023

## Coworkhaus

### Plätze + Preise

**WAS IST DRIN?**

- 24/7 Zugang
- Schließfach bzw. Büro-Schlüssel
- Drucker & schnelles Internet
- Zugang zu Gemeinschaftsräumen, Loungesäbenen & (Tea-)Küchen auf jedem Stockwerk
- Postadressen
- Präsenz in unserer Webseite
- Community Events
- Vergünstigte Nutzung von Veranstaltungsräumen

**WAS GIBTS EXTRA?**

- Veranstaltungsräume & „Hybridraum“, angehössener Service
- Tischverleih auf Anfrage

**FLEXPLATZ**  
Ob Schreibtisch, Lounge oder Küche: Ankommen, Platz suchen loslegen!  
→ 180€/Monat\*

**FEISTER PLATZ**  
Im gemeinsamen Büro oder auf der offenen Coworkingfläche Dein Platz reservieren und loslegen!  
Bei Bedarf kannst Du den Platz mit 1 Person teilen!  
→ 140€/Monat\* (grau) / 240€/Monat\*

**BÜRO**  
Ob Selbstständig, Institution oder Unternehmen: Ganz Euren Fokus Raum!  
Die entsprechende schwacke! Dann bucht flexibel Cowork-Plätze dazu!  
Preis auf Anfrage (je nach Bürogröße)

**TAGES TICKET**  
Du mobiles Coworking erst mal kennenlernen oder brauchst eine Auszeit vom (Home)Office?  
150€/Tag\*  
Mit dir sind Servicepunkte 2-4  
\*alle Preise zzgl. MwSt

Anshar GmbH | 15.03.2023

## Coworkhaus

### Interesse?

Dann schreib uns oder komm vorbei!  
Kontakt, Fragen, Aktuelles?  
mail: [coworking@anscharcampus.de](mailto:coworking@anscharcampus.de)  
web: [anscharcampus.de/coworking](http://anscharcampus.de/coworking)

Tagestickets auch über [coworkland.de/buhabbar](http://coworkland.de/buhabbar)

[www.anscharcampus.de](http://www.anscharcampus.de)  
[@anscharcampus](http://insta:anscharcampus), [@coworkhaus](http://coworkhaus)

Anshar GmbH  
Weimarer Straße 6  
24106 Kiel

Anshar GmbH | 15.03.2023

## Coworkhaus

**Guter Ort für Gute Arbeit**

**#coworking**  
**#networking**  
**#events**

**anschar**  
**campus**

# Coworkhaus

→ Gib Deinem Fokus Raum

**AUSTAUSCH &  
RÜCKZUG**

**FOKUS &  
INSPIRATION**

**INFRASTRUKTUR &  
STADTNATUR**

**FESTER PLATZ**

**Neue Räume für kreative Arbeit auf dem Anscharcampus**

- Frisch sanierte Räume
- Eine Inspirierende Community
- 24/7 Zugang
- Drucker & schnelles Internet
- Besprechungsräume, Loungebereichen & (Tee-)Küchen auf jedem Stockwerk
- Community Events
- Anschluss an Veranstaltungsräume und Service

**FLEXPLATZ**  
Ankommen, Platz suchen loslegen! 135€/Monat\*

**FESTER PLATZ**  
Dein Schreibtisch wartet auf Dich! 115€/Monat\* (mit 1 Person geteilt) 200€/Monat\*

**BÜRO**  
Nimm Dir den Raum! Und wenn die Teamgröße schwankt, buch Cowork-Plätze dazu. ab 220€/Monat\* (je nach Größe)

**TAGES TICKET**  
Nur Kurz in der Stadt oder Cowork-Newing? Mach den Selbsttest ;p 150€/Tag\*

\* alle Preise zzgl. MwSt

**Interesse oder Fragen?**

mail: coworking@anscharcampus.de  
mehr: anscharcampus.de/coworking  
insta/fb: @anscharcampus  
Anschar GmbH  
Weimarerstr. 6 | 24106 Kiel | EQ links

**anschar campus**

**DEIN BÜRO IM COWORKHAUS**

Noch bis 15. November bewerben!

Gib → Deinem Fokus Raum!

**@coworkhaus ↗**

**AB 1. NOVEMBER 2021**

**Flexplatz / Schreibtisch / Ganzes Büro?**

→ In den frisch sanierten Räumen des Coworkhauses (ehem. Haus 1) wählst Du das coworking Modell, was zu Dir passt: Offener Austausch oder Rückzug? Jeden Tag vor Ort oder erst mal flexibel testen? Interesse?

mail: coworking@anscharcampus.de  
web: anscharcampus.de/coworking

**DEIN ARBEITSPLATZ IM COWORKHAUS**

**freie Coworkingplätze**

↓ bewirb Dich jetzt!

Raus aus dem (Home-)Office!

**Coworkhaus**  
**Wir sind offen,**  
**komm rein!**

Hier kannst Du coworken und Büros mieten, Gemeinschaft und Events erleben, Projekte umsetzen und Transformation anschließen!

Mehr über Coworkhaus:  
[anscharcampus.de/coworkhaus](http://anscharcampus.de/coworkhaus)

Cowork-Platz mieten:  
[anscharcampus.de/coworking](http://anscharcampus.de/coworking)

Coworkhaus | Weimarer Str. 6  
[www.anscharcampus.de](http://www.anscharcampus.de) | [kontakt@anscharcampus.de](mailto:kontakt@anscharcampus.de)  
IG: @coworkhaus | @anscharcampus

Coworkhaus | Weimarer Str. 6  
[www.anscharcampus.de](http://www.anscharcampus.de) | [kontakt@anscharcampus.de](mailto:kontakt@anscharcampus.de)  
IG: @coworkhaus | @anscharcampus

14/23

# Kreativzentrum Anscharcampus: Markenkommunikation



In Verantwortung der Öffentlichkeitsarbeit für das *Kreativzentrum Anscharcampus* in Kiel habe ich unter anderem Flyer und Jahresbericht für den Campus gestaltet.

Die Formensprache des Flyers leitet sich aus den prägnanten Fensterformen der verschiedenen Gebäude auf dem Campus ab.



» Gerade in Zeiten von Corona ist der Aufbau stabiler Netzwerke und Strukturen zur Förderung der Kunst- und Kulturszene eine wichtige Ausrichtung, die sehr deutlich geworden ist, wie wichtig Kunst und Kultur für unsere Gesellschaft sind. Sie fördern Zusammenhalt, bieten und eröffnen neue Perspektiven.

Als Trägerin des Anscharcampus bietet die Anschar GmbH Kunst- und Kulturschaffenden Rahmen und Räume um ihre Inhalte zu entwickeln, sich vernetzt zu vermarkten und präsentieren zu können.

Durch informative Veranstaltungen und Unterstützung in der Projekt- oder Finanzierungsfindung haben wir Kulturschaffende ProjektmeisterInnen den Rücken frei und halfen ihre kreative Arbeit konzentrierter zu können. Zudem fördern wir aktiv den Austausch der Kultur- und Kreativszene auf dem Campus und darüber hinaus und tragen so günstige Grundbedingungen für Kunst und Kultur bei.

Tätigkeitsbericht 2020 | Anschar Kultur- und Kreativwirtschafts-, Projektentwicklungs- und Geschäftsführungs- GmbH

QuartierswohnerInnen, Gäste und ExpatInnen niedrig; schnell in einen lebendigen Austausch.

Vereinstreffen Kiel Meer Mehr Förderung Stadt und interessante Meereswettbewerbe

1.3 Ocean Summit

Statt des geplanten großen Festivals fanden auf Grund von Corona eine Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltung zur Auseinandersetzung mit Meer und Meereschutz im Rahmen des Ocean Summit auf dem Anscharcampus statt.

Vom 20. bis zum 27. August kamen über 20 WissenschaftlerInnen, MeeresbiologInnen, PolitikerInnen und KünstlerInnen für den Ocean Summit zusammen und luden

Tätigkeitsbericht 2020 | Anschar Kultur- und Kreativwirtschafts-, Projektentwicklungs- und Geschäftsführungs- GmbH

Projekte

Mit dem Projekt 'Anschar Kiosk' wurde von den Studierenden Paula Kühn und Daniel und Paula Koch im Rahmen ihrer Bachelorarbeit an der Hochschule für Bildende Künste Kiel ein Kiosk in einem Leerraum in städtischen Raum untersucht und bearbeitet. Die Arbeit 'Anschar Kiosk' setzt sich mit der Thematik des städtischen Leerstands auseinander. Sie gibt Antworten auf die Frage, wie Stadt mittels Partizipation ihrer BürgerInnen neu gelesen und genutzt werden kann.

2.1 Anschar Kiosk

Am Ende der Arbeit wurde der Studierende Paula Kühn mit dem Preis für die beste Bachelorarbeit an der Hochschule für Bildende Künste Kiel ausgezeichnet.

Tätigkeitsbericht 2020 | Anschar Kultur- und Kreativwirtschafts-, Projektentwicklungs- und Geschäftsführungs- GmbH

Weiter gehts in 2021.

Info und Kontakt:

Der Großteil der Veranstaltungen und Projekte ist städtisch, von der Elbe oder anderen Bögen gefördert. Informationen dazu sind nach besten Wissen dargestellt werden im Übrigen über die genannte Institution im Rahmen der Veranstaltung/ des Projekts kommuniziert bzw. können bei diesen direkt eingeholt werden.

Unter VeranstalterInnen/ Trägerschaft sind die HauptorganisatorInnen oder TrägerInnen angegeben, in der Regel gibt es weitere Beteiligte, die im Rahmen der Veranstaltung/ des Projekts kommuniziert werden und bei der genannten Institution Erfragt werden können.

Die Bilder stammen von den VeranstalterInnen/ TrägerInnen.

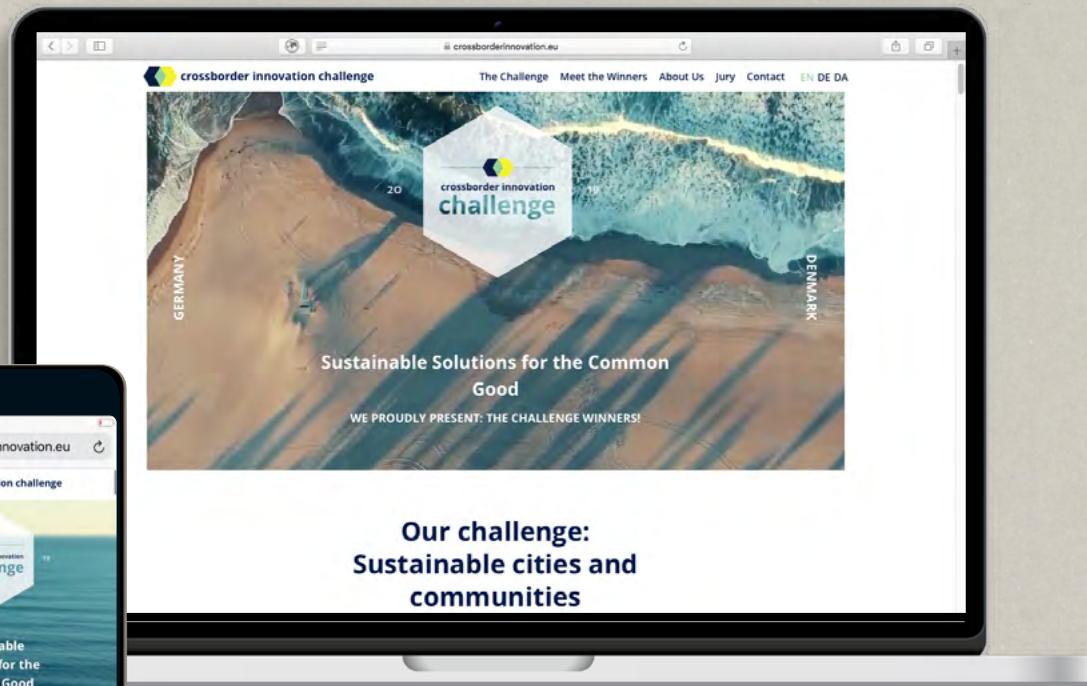
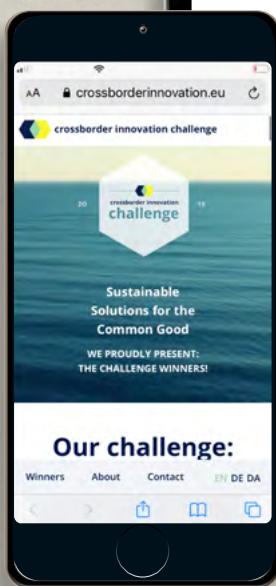
Anschar GmbH  
Weimarer Str. 6  
24106 Kiel

kontakt@Anscharcampus.de  
www.Anscharcampus.de

Tätigkeitsbericht 2020 | Anschar Kultur- und Kreativwirtschafts-, Projektentwicklungs- und Geschäftsführungs- GmbH

anschar campus

## Crossborder Innovation Challenge: Webseite



Für das Projekt *Crossborder Innovation Challenge* habe ich im Rahmen der Dachmarke VekselWirk ein Logo, Webseite und Printprodukte mit illustrativen Elementen entwickelt.

A screenshot of a web page titled "What's next?". It features a decorative graphic of four interconnected hexagons labeled "Application", "Innovation", "Award", and "Support". Below this, a section titled "Support" explains that the award is not only a visible distinction for the innovative and sustainable potential of the contribution for the common good, but also qualifies for subsequent supportive benefits such as free coaching infrastructure in innovation hubs (6 months), free participation in showcases in Germany/Denmark (travel/accommodation costs possible) to increase visibility, and more.

A screenshot of a web page titled "Meet the Winners". It features a decorative graphic of three curved arrows pointing right, each containing a hexagon with a stylized "W". Below this, a section congratulates the 12 awarded ideas, stating they have the potential to bring about the much-needed change for the common good. It welcomes visitors to the Crossborder Innovation Community.

A screenshot of a web page titled "About us". It features a decorative graphic of three curved arrows pointing right, each containing a hexagon with a stylized "W". Below this, a section introduces VekselWirk as a transnational project in the border region of Germany and Denmark that connects cross-border areas to a wide crossborder ecosystem. It details the organization's mission to realize innovative ideas in a self-determined way, provide the right place, atmosphere, connections, and tools on demand, and connect local stakeholders and handpicked community managers embedded in a broad crossborder partner network. It also mentions the four innovation hubs: Arsenaalcampus Kiel, Openampus Kiel, Business Kolding (Kolding Technikzentrum), and VekselWirk itself.

A screenshot of a web page titled "Meet the jury". It features a decorative graphic of three curved arrows pointing right, each containing a hexagon with a stylized "W". Below this, a section introduces the international jury, which consists of inspiring people from municipalities, politics, business, science, art, and design. The jury members also represent the VekselWirk advisory board, which accompanies the project strategically. Five headshots of the jury members are displayed: Dario Arndt, Leendert Bjerg, Thomas Ihler, Teresa Inclan, and Prof. Frank Jacob.

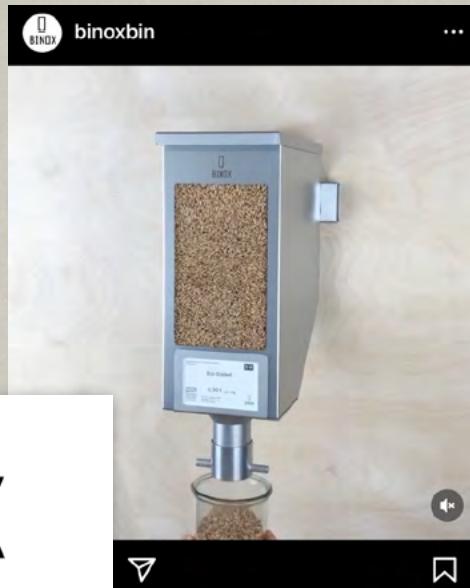
## Crossborder Innovation Challenge: Print

The image displays a collection of print materials related to the Crossborder Innovation Challenge:

- Poster (Large):** A main poster for the "crossborder innovation challenge" featuring large yellow text "pow!!" on a green wavy background. It includes the text "DEUTSCHLAND" and "DÄNEMARK" at the top corners. Below the main title, it says "Bewirb Dich jetzt!" and "1. bis 31. Mai 2019 auf: www.crossborderinnovation.eu". Logos for "Kiel. Sailing.City.", "Interreg Deutschland - Dänmark", and "VekselWirk" are at the bottom.
- Posters (Medium):** Two smaller versions of the main poster, one oriented vertically for "DÄNEMARK" and one horizontally for "DANMARK". Both mention "crossborder innovation challenge" and "pow!!".
- Brochure (Large):** A brochure titled "crossborder innovation challenge" with the subtitle "Um Städte und Kommunen der Zukunft zu gestalten, suchen wir nachhaltige Lösungen aus der deutsch-dänischen Grenzregion." It features a large graphic of a hand holding a stylized "exclamation mark" shape.
- Brochure (Small):** A smaller version of the brochure, oriented vertically for "DÄNEMARK". It also features the "exclamation mark" graphic.
- Brochure (Small):** Another small version of the brochure, oriented horizontally for "DANMARK". It also features the "exclamation mark" graphic.
- Certificate (Large):** A certificate titled "crossborder innovation VOUCHER" for "Sind Möller, Ingolting, Syntex". It congratulates the recipient on being selected as a "scalable solution to enable the much-needed change for the common good". Logos for "Kiel. Sailing City", "Interreg Deutschland - Dänmark", and "VekselWirk" are at the bottom.
- Certificate (Small):** A smaller version of the certificate, oriented vertically for "DÄNEMARK". It also features the "exclamation mark" graphic.
- Award Certificate (Large):** A certificate titled "crossborder innovation AWARD" with the subtitle "»A sustainable solution for the common good.«". It highlights "Sustainable development is the major challenge cities and communities are facing today. Out of the diverse contributions from the German-Danish border region in 2019". Logos for "Kiel. Sailing City", "Interreg Deutschland - Dänmark", and "VekselWirk" are at the bottom.
- Award Certificate (Small):** A smaller version of the award certificate, oriented horizontally for "DANMARK". It also features the "exclamation mark" graphic.
- Information Sheet (Large):** A sheet titled "crossborder innovation" with the subtitle "Creative Ideas for the Common Good". It contains a form for "Ich möchte informiert bleiben:" with fields for "Vor- und Nachname", "e-Mailadresse", and "Basis - Hintergrund". Logos for "Kiel. Sailing City", "Interreg Deutschland - Dänmark", and "VekselWirk" are at the bottom.
- Information Sheet (Small):** A smaller version of the information sheet, oriented vertically for "DÄNEMARK". It also features the "exclamation mark" graphic.



Für die patentierten Schüttgut-Spender von *Binox* habe ich ein klares Logo gestaltet, das die Formensprache der Spender aufgreift.



Um gemeinsam mehr zu bewirken, haben sich die Meeresschutz-Aktiven in Kiel als *Ocean Family* zusammengeschlossen. Hier galt es, sich in der Gestaltung des Logos insbesondere von den vielen bestehenden Partnerlogos abzugrenzen.



## Kollektiv Afrodeutscher Frauen\* / Ocean Summit: Logogestaltung



Für das Kollektiv Afrodeutscher Frauen\*/KOA habe ich ein prägnantes Logo und Markenzeichen entwickelt. Hier galt es die Kraft des Kollektivs und auch Wertschätzung der eigenen Identität auszudrücken und ein Zeichen zu gestalten, dass auch Fernwirkung bei Demos oder auf Merch-Artikeln entwickeln kann.



(c) Kollektiv Afrodeutscher Frauen\*



Logogestaltung für das Projekt Ocean Summit zur Sensibilisierung für und Umsetzung von Meeresschutz in Kiel und SH.



(c) instagram.com/ocean\_summit



**Plakat / Event**

# Black History Month

K I E L



Für den ersten Black History Month Kiel habe ich ein Logo sowie Plakate, Programme, Banner und Sharepix für Social Media gestaltet.

Das Design ist durch sein Baukasten-Prinzip bei Bedarf leicht für kommende Veranstaltungen zu adaptieren.



## Weidenpavillon: Print

The image shows four distinct print designs arranged in a grid-like layout, each featuring a different workshop concept:

- Workshop "Weiden pavillon bau":** A yellow poster with black text and graphics. It features a large central title "workshop Weiden pavillon bau" and a smaller title "An Studierende und Externe". Below the titles is a stylized black wireframe drawing of a pavilion structure. Text at the bottom left describes the workshop's purpose: "Der Hofgarten der Muthesius Kunsthochschule geht in die nächste Phase: Wir bauen mit Euch einen Weidenpavillon und schaffen uns einen neuen Raum in der Stadt." Text at the bottom right provides details: "1 Woche / 2 Credits / 30 Leute", "Leitung: Daniel Müller", and the email "weidenpavillon@muthesius.de".
- Workshop "Weiden pavillon bau" (continued):** A continuation of the yellow poster, showing a photograph of a paved area with several wooden planters containing green plants. Two people are visible near one of the planters.
- Workshop "Trieben Richtung geben":** A green poster with black text and graphics. It features a large central title "workshop Trieben Richtung geben". Text at the top right indicates the target audience: "An Studierende und Externe". Text at the bottom right provides details: "Ein Workshop für alle, die unser Hofgarten erhalten, mit natürlichem Material bauen und im besten Sinne etwas schaffen wollen.", "5 Tage / 2 Credits", and the email "daniel.mueller@muthesius.de".
- Workshop "Trieben Richtung geben" (continued):** A continuation of the green poster, showing a photograph of a modern building facade with large windows and a paved area with wooden planters. Several people are gathered in the foreground.

Zur Weiterentwicklung des Hofgartens an der Muthesius Kunsthochschule habe ich Plakate und Flyer für zwei Workshops gestaltet.

/

Alles Weitere gerne im persönlichen Gespräch!