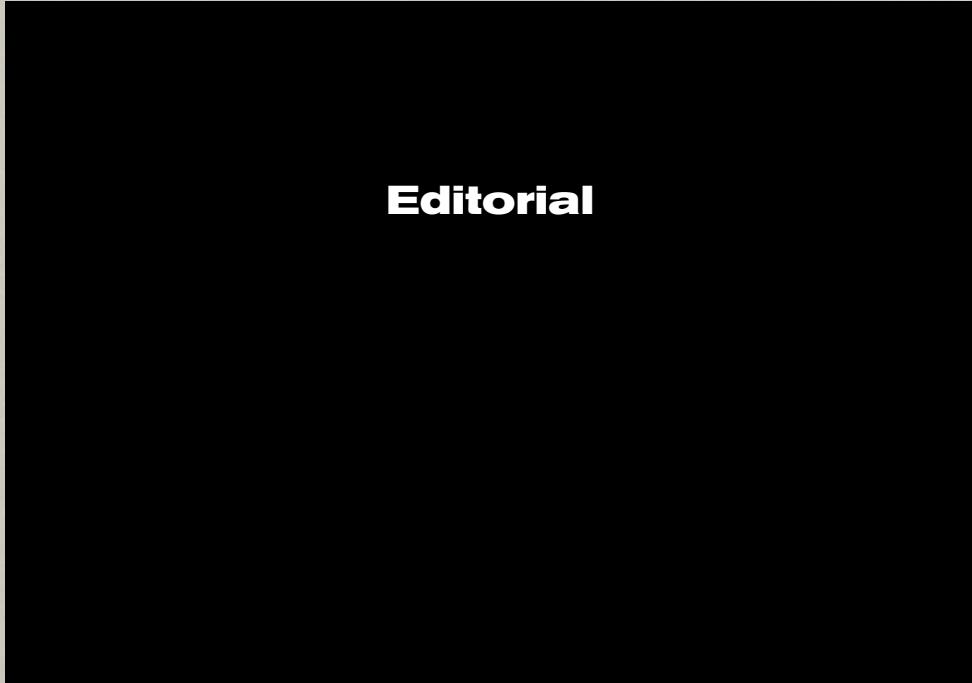


# **Grafikdesign & Typografie**

**Tsitsi Roland**

Weißenburgstr. 50 | 24116 Kiel

[tsitsi-roland.de](http://tsitsi-roland.de)



**Editorial**

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Sprachen des Körpers



## Sprachen des Körpers

von drei Arten der Kommunikation

#thematisch #PersonenName #Veranstaltung

Die Welt ist ein Meer. Wir schwimmen in einem Meer aus Wissen. Lebendiges Wissen auf verschiedenen Ebenen, von verschiedenen Quellen und in verschiedenen Sprachen.

Und wir alle verfügen über ein unglaublich ausgereiftes System, um dieses Wissen aufzunehmen, zu verarbeiten und anzureichern: unseren Körper.

(c) Illustrationen von Lia Schönfelder

# create

Create ist eine kursbegleitete Plattform zur Entwicklung der eigenen schöpferischen Kraft. Für das Projekt habe ich im Rahmen der Dachmarke VekselWirk ein Logo, Layouts für Online-Artikel, Projektskizze und Illustrationen für begleitende Yoga- und Meditationsübungen entwickelt.

### Die eigene Sprache

Um das greifbar zu machen unterscheidet ich zwischen den drei Ebenen: unserem physischen Körper, dem mentalen und dem emotionalen Körper.

- » **DER PHYSISCHE KÖRPER**  
Körperempfindungen
- » **DER EMOTIONALE KÖRPER**  
Gefühle
- » **DER MENTALE KÖRPER**  
Gedanken

Alle drei Körper stehen in enger Verbindung und stellen gemeinsam Austausch mitteilen.

Der Verstand mit dem linearen und abstrakten Denken, unsere Gefühle mit der überwältigenden Kraft von Wut, Trauer oder Freude und unsere körperlichen Empfindungen mit der Klarheit von Unwohlsein, Verspan-

nung oder Kribbeln. In ihrem Zusammenspiel liefern sie uns alles an Wissen, was wir für den Moment brauchen.

Hier kommen alle Informationen zusammen, die uns zur Verfügung stehen, hier sammeln sich alles an Weisheit, was wir haben. Genau hier, zwischen den drei Körpern ist für mich Intuition zu finden.

Mein Körper ist mehr als eine Gestalt. Viel mehr als eine Masse, die in Form gebogen und gedrillt werden will. Er ist ein Wunderwerk der Natur, ein Botschafter von Weisheit.

WILLIAM SHAKESPEARE

Es gibt mehr Dinge zwischen Himmel und Erde, als eure Schulweisheit sich träumen lässt.

### Eine Welle

Um diese Fülle zu erschließen, hilft nur eins: die Sprachen lernen. Lernen, mit sich selbst zu kommunizieren.

Als ich anfing, mit mir zu sprechen, kam von meinem Körper ein lautes Wirrwarr an Gefühlen, Gedanken und Empfindungen zurück. Wie jemand, dem lange nicht zugehört wurde, entfießt sich mein Körper nun auf allen Ebenen gleichzeitig. Verdeckte Persönlichkeitsanteile sprudeln in unverstehbare Sprachen, alte Muster und Blockaden traten zu Tage. Schmerzen und Krankheiten, die ich weggeschoben hatte, blühten auf. Für mich war das ein hellloses Chaos. Von intuitiven Erkenntnissen fühlte ich mich in dieser Stimmengewalt weit entfernt.

Die Welle, die mich mit mir in Kontakt gebracht hatte, war groß, schnell und überwältigend. Vielleicht geht das aber auch ruhiger. Etwas klarer und bewusster.

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Sprachen des Körpers

#thematisch #PersonenName #Veranstaltung

01.08.2019  
Text Marly Meiert | Textüberarbeitung Julia Revery  
Bildrechte Lia Schönfelder | Zitat Clémence Melville-Zéda | Amerikanische Psychoanalytikerin und Poetin aus „Die Wölfe aus“ Seite 209-210

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst



# Reise zum Selbst

*und die Chance von Endlosschleifen*

# thematisch #PersonenName #Veranstaltung

Wenn ich dieses Lernpaket in Schritte aufteile, sage ich:  
Schritt eins. Die Reise beginnt.

Und wie versprochen beginnt sie an einem Ort, den wir alle ziemlich gut kennen. Und der teilweise ein absolut unbekanntes Gebiet in sich trägt: in uns selbst.

(c) Titelillustration von Carina Lange

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst

### Mensch, Profession und Rhythmus

Der Weg zur eigenen Natur ist seit Jahrtausenden eine Herausforderung für die Menschen. Alle Religionen, alle Weisen, alle Prediger sprechen meiner Empfindung nach ähnliche Worte in verschiedenen Sprachen und Abstraktionen. In allen steht Wahrheit, jede Geschichte ist die Summe der Erfahrungen vieler Menschen.

Nehmen wir an, es gibt ein Selbst in mir. Dieses Selbst fühlt sich nur, klar und absolut richtig für mich an. Nehmen wir an, es gibt eine Profession für mich. Eine Aufgabe, für die ich gemacht bin. Und nehmen wir des Weiteren an, ich habe einen eigenen Weg, eine Rhythmus, in dem ich diese Aufgabe bewältige. Was steht mir dann im Weg, mein Selbst zu erkennen und meine Profession zu leben?

HERAKLIT

»Stagnation und dann geht das Zitat noch weiter und weiter.«

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst

### Stagnation statt Fluss

„Alles fließt.“ Heraklit wusste bereits, dass Gefühle gefühlt, Gedanken transformiert und körperliche Energien bewegt werden wollen.

Zu jeder Erfahrung, die ich mache, speichert mein Körper ein Gefühl: aus:

- GEDÄNNKEN mental
- GEFÜHLEN emotional
- EMPFINDUNGEN physisch

Leider haben viele von uns das nicht gelernt. Ich zum Beispiel. Standarzten werden wütende Worte verschlüsseln oder ausgespielen, Angst weggesträngt, Tränen zurückgehalten.

Nicht imstande oder nicht bereit, meine Gefühle zu fühlen und meine Gedankenmuster zu erneuern, lagere ich sie stattdessen ein.

Lernpaket 1 → Wissen → Artikel → Reise zum Selbst

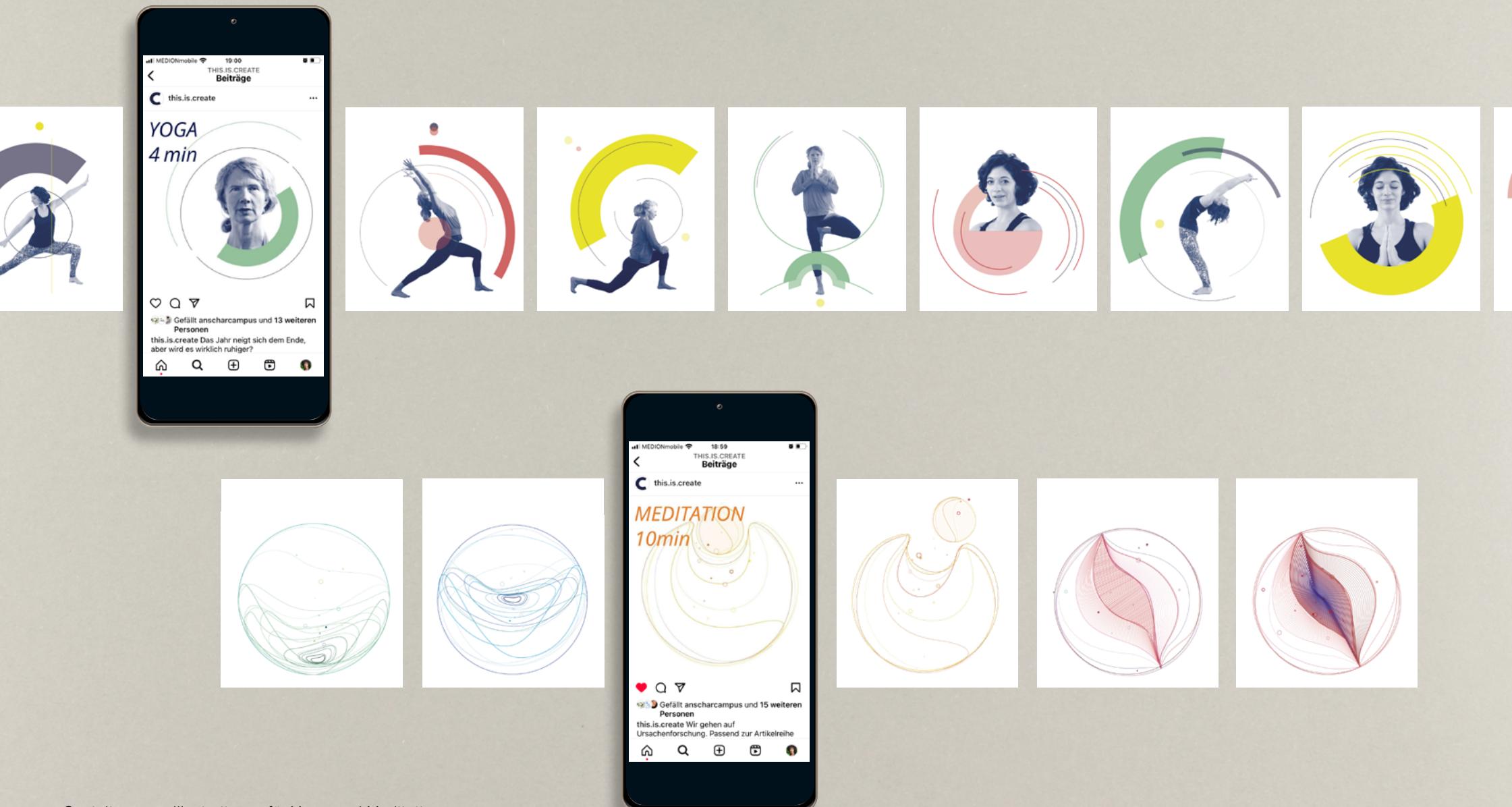
### Endlos immer wieder

Die Erfahrungen, die wir sorgfältig deponieren, sind meist unangenehmer Art. Es hat einen Grund, warum wir davor weglassen, warum wir alle möglichen Mittel und Wege finden, genau diese Empfindungen nicht mehr zu spüren. Ein Teil von uns bleibt allerdings beharrlich an dieser Stelle stehen und wartet darauf, abgeholt zu werden. Endlich bewegen zu werden.

Um das zu ermöglichen, befordern wir uns selbst immer wieder in ähnliche emotionale Situationen, wir suchen sie geradezu, um die Erfahrung endlich vollständig zu erleben und in uns zu integrieren. Unser heutiges Handeln basiert damit zu einem Teil auf unangenehmen Gedanken und Gefühlen, die schon lange nicht mehr ins Jetzt gehören.

Wir hängen in den unverarbeiteten Erlebnissen unserer Vergangenheit fest. Wir stecken in einer Endlos-Schleife.

# Online Magazin Create: Illustrationen



Gestaltung von Illustrationen für Yoga- und Meditationsübungen, die begleitend zu den Artikeln erschienen.

# Hebammen, Kreis Steinburg: Broschüre

KREIS STEINBURG

## Hebammen

für den Kreis Steinburg

Ausgabe gültig ab 2024

Gestaltung einer Übersicht über Hebammen und deren Leistungen im Kreis Steinburg als Broschüre im A5-Format.

VORWORT

Sehr geehrte Mütter, sehr geehrte Väter,  
sehr geehrte Eltern,

Mit dieser Broschüre erhalten Sie einen kurzen Überblick über die Hebammen, die für den Kreis Steinburg tätig sind.

Die Hebammen sind nach Orten sortiert. Des Weiteren finden Sie auch einen kurzen Überblick, welche Hebamme welche Leistungen anbietet. Eine kurze Beschreibung jeder Leistung finden Sie auf den beiden folgenden Seiten.

Jede Frau hat Anspruch auf Hebammenhilfe. Die Kosten übernimmt Ihre Krankenkasse. Bitte melden Sie sich bereits in der frühen Schwangerschaft bei einer Hebamme an. Alle Hebammen können auch in angrenzenden Kreisen arbeiten.

Die Hebammen Angebote umfassen:

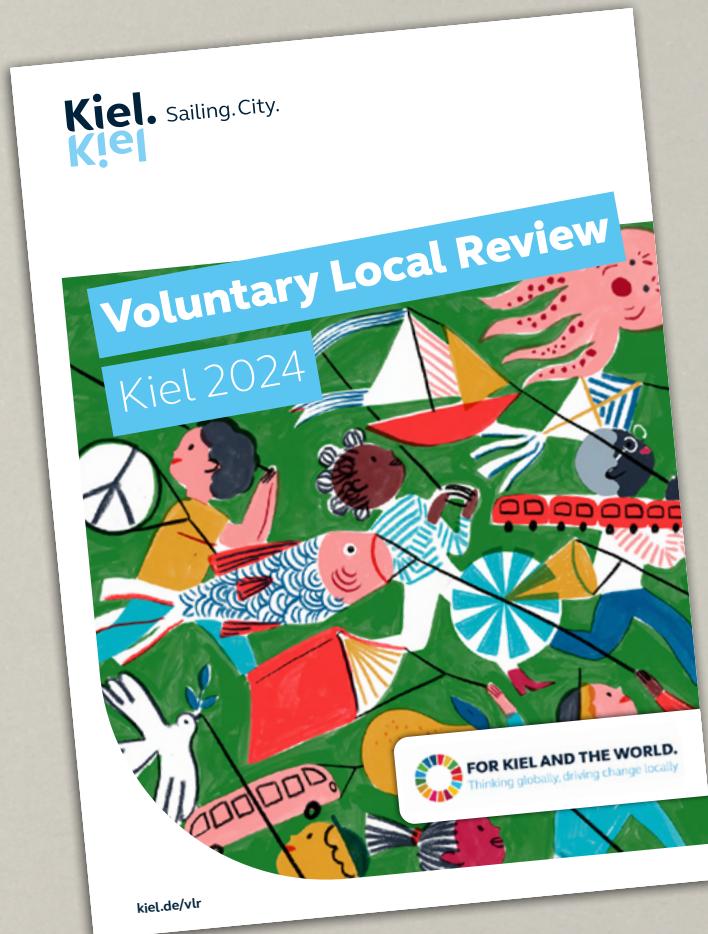
- Schwangerenvorsorge
- Beratung der Schwangeren
- Hilfe bei Schwangerschaftsbeschwerden
- Betreuung bei Verlust eines Kindes
- Geburtsvorbereitung
- Geburthilfe
- Wochenbettbetreuung

ORT & NAME	TELEFON & MAIL	Schwangerenvorsorge	Schwangerenberatung	Geburtsvorbereitung	Hilfsgeburt	Wochenbettbetreuung	Babylaufgymnastik	Familienhebamme	Fremdsprachen
Itzehoe		•	•	•	•	•	•	•	Engl./ Franz.
Anke Bernhardt-Richter	0170-5550616 anke.bernhardt-richter@t-online.de	•	•	•	•	•	•	•	Englisch
Tanja Bölln	04821-883237 tanja.boelln@web.de	•	•	•	•	•	•	•	Englisch
Saskia Carlfino	04821-1489859 info@online-hebammenpraxis.de	•	•	•	•	•	•	•	Englisch
Susanna Erichsen-Okonek	0173-9683401 sue.hebamme@web.de	•	•	•	•	•	•	•	Englisch
Cathrin Grimbert	04821-405707 heb.grimbert@gmx.de	•	•	•	•	•	•	•	Englisch
Grit Guschl	0171-4986008 grit.guschl@yahoo.de	•	•	•	•	•	•	•	Engl./ Franz./ Schwed.
Marion Hansen	0163-6032827 hansenhebamme@yahoo.de	•	•	•	•	•	•	•	Russisch
Svetlana Kabanow	04821-1490110, 0176-22793415 s.kabanow@web.de	•	•	•	•	•	•	•	Tun./ Franz./ Arab.
Nesrine Mabrouki	01523-7689434 nesrinemabrouki@yahoo.com	•	•	•	•	•	•	•	
Birthe Möhler	0172-4504882 hebamme.mohler@aol.com	•	•	•	•	•	•	•	
Dagmar Teßmann	04821-6398317 wonneproppenhebamme@gmx.de	•	•	•	•	•	•	•	
Anette Winkler	01575-1106946 winkler.anette@t-online.de	•	•	•	•	•	•	•	Englisch
Kiel		•	•	•	•	•	•	•	Englisch
Franziska Meier v. Rouden	01517-2007328 franziskamvr@t-online.de	•	•	•	•	•	•	•	

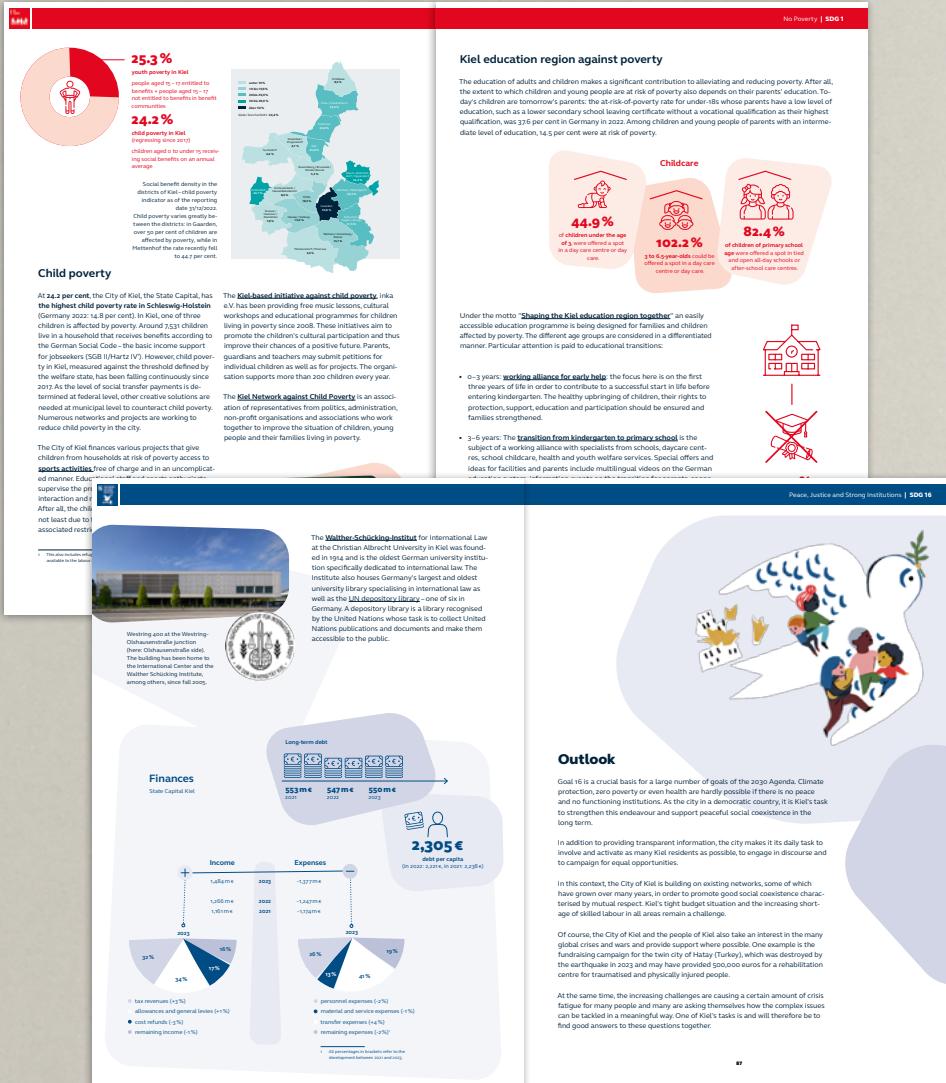
6

7

# Voluntary Local Review – Kiel 2024: Broschüre



Im Rahmen des bestehenden Designs habe ich die diesjährige Ausgabe des VLR der Stadt Kiel in deutscher und englischer Sprache gestaltet, inklusive Grafiken. Die Illustrationen stammen von Édith Carron. Der Bericht umfasst gut 100 Seiten und ist zum Download als barrierefreies PDF nach UA-Standart aufbereitet.



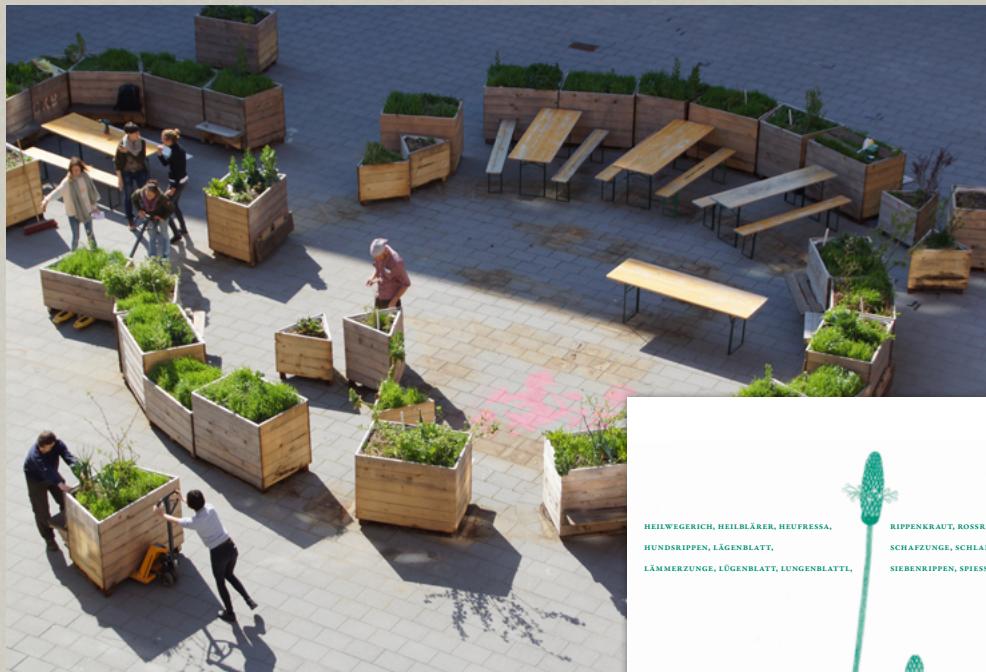
# Die Ästhetik der Pflanzen



Begleitend zum Aufbau eines Hof-Gartens an der Muthesius Kunsthochschule habe ich die Reihe *Ästhetik der Pflanzen* in neun Faltplakaten entwickelt. Zu je einer Pflanze sind Informationen aus Kulturgeschichte, Kulinarik, Kunst und Literatur zusammengetragen. Ergänzt durch je eine Illustration von Carina Lange.



## Die Ästhetik der Pflanzen: Aufbau



Ziel der Publikation war es, Hochschulmitglieder und Interessierte über die generell verbesserte Aufenthaltsqualität des Hofes hinaus für die Vielfalt der regionalen und samenfesten Bepflanzung zu sensibilisieren und zu begeistern.

So wurde die Bedeutung und Verknüpfung der Pflanzen mit dem menschlichen Leben auf verschiedensten Ebenen exemplarisch aufgezeigt und unterschiedliche Zugänge zum Thema eröffnet. Die Ästhetik steht dabei für die sinnliche Erfahrbarkeit der Pflanzen und schlägt gleichzeitig eine Brücke zum Ort Kunsthochschule.

Jeder Druck ist als Leporello lesbar. Die Plakatseite zeigt neben der Illustration die offizielle dt./lat. Bezeichnung der Pflanze und ihre Namen aus dem Volksmund.



The image shows a vertical strip of five panels from a booklet, each featuring a different plant species with its scientific name and common names in German and Latin, along with descriptive text and small images.

**Spitzwegerich**  
*Plantago Lanceolata*

**Rittersporn**  
*Polygonatum multiflorum*

**Blutwurz**  
*Geocaulon lividum*

**Kuckucksblume**  
*Omphalodes cappadocica*

**Kuckucksblume**  
*Omphalodes cappadocica*

## Die Ästhetik der Pflanzen: Details



Die zusammenfassende Banderole erklärt das Projekt, die einzelnen Faltplakate können aber auch für sich stehen.

Auflage: 300 Stk., Offsetdruck

Über die Monstranzbohne .....	1
Pflanzeigenschaften .....	1
Zur Geschichte der Gartenbohne .....	2
Bohne .....	2
Über die Brennnessel .....	1
Pflanzeigenschaften .....	2
Die Brennnessel als literarische Pflanze .....	2
Verwendung in der Pflanzenheilkunde .....	2
Verwendung in der Küche .....	3
Verwendung im Garten .....	4
Brennnessel, verkanntes Kräutlein – ein Gedicht von H. Hoffmann .....	5
Über den Spitzwegerich .....	1
Pflanzeigenschaften .....	1
Das Märchen vom Spitzwegerich .....	2
Verwendung in der Pflanzenheilkunde .....	4
Verwendung in der Küche .....	5

**Markenkommunikation /  
Corporate Identity**

# Coworkhaus

Das *Coworkhaus* ist Teil des Anscharcampus. Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für den Campus und zur Wiedereröffnung des Coworkhauses entwickelte ich Logo und Corporate Design.

Ziel: eine klare und professionelle, aber auch lebendige und einladende Gestaltung, die flexibel anwendbar ist, Elemente der Dachmarke aufgreift und zukünftig auch auf die anderen zum Campus gehörigen Häuser angepasst werden kann.

Umsetzung: Um die Verbindung zur Dachmarke zu halten, wurde die Schrift Founders Grotesk für das Logo aufgegriffen. Das bestehende Farbschema wurde erweitert, sodass zur Orientierung jedem Haus eine Farbe zugeordnet werden kann. Ebenfalls aufgegriffen wurde die Verwendung feiner, schwarzer Linien, die nun die Fensterformen des Coworkhauses nachahmen, ergänzt durch entsprechende Farbflächen. Die illustrierten Personen und Gruppen zeigen Nutzungsmöglichkeiten des Coworkhauses. Die grafischen Elemente sind flexibel einsetzbar und ergänzen das hierarchischere Erscheinungsbild des Campus Logos auf lebendige Art und Weise.



# Coworkhaus: digitale Corporate Design Anwendung / Image Film



Foto: ©Anschar GmbH



Anschar GmbH | 15.03.2023

## Coworking auf dem Anscharcampus

**AUSTAUSCH & RÜCKZUG**  
**FOKUS & INSPIRATION**  
**INFRASTRUKTUR & STADTNATUR**

**Flexplätze / Feste Plätze / Büros**

mehr auf: [anscharcampus.de/coworking](http://anscharcampus.de/coworking)  
mail an: [coworking@anscharcampus.de](mailto:coworking@anscharcampus.de)

## Coworkhaus



GUTER ORT FÜR GUTE ARBEIT

### Komm ins Coworkhaus

#coworking  
#networking  
#events

[zur Präsentation ↗](#)

[zum Teaser ↗](#)

[zum Film ↗](#)

Aufbauend auf dem Corporate Design habe ich Präsentation, Plakate und Flyer sowie Posts und einen Imagefilm gestaltet sowie Blogartikel und Mailings verfasst.

[tsitsi-roland.de](http://tsitsi-roland.de) 13/23



Foto: ©Anschar GmbH

Coworking  
auf dem  
Anscharcampus

AUSTAUSCH & RÜCKZUG  
FOKUS & INSPIRATION  
INFRASTRUKTUR & STADTNATUR

Flexplätze / Feste Plätze / Büros

mehr auf: [anscharcampus.de/coworking](http://anscharcampus.de/coworking)  
mail an: [coworking@anscharcampus.de](mailto:coworking@anscharcampus.de)

Coworkhaus







**WAS IST DRIN?**

- 24/7 Zugang
- Schließfach bzw. Büro-Schlüssel
- Drucker & schnelles Internet
- Zugang zu Gemeinschaftsräumen, Loungesälen & (Tei-)Küchen auf jedem Stockwerk
- Postadressen
- Präsenz in unserer Webseite
- Community Events
- Vergünstigte Nutzung von Veranstaltungsräumen

**WAS GIBTS EXTRA?**

- Veranstaltungsräume & „Hybridraum“, angegeschlossener Service
- Teilnahmeberechtigung auf Anträge

**Plätze + Preise**

**FLEXPLATZ**

Ob Schreibtisch, Lounge oder  
Küche: Ankommen, Platz suchen  
loslegen!

180€/Monat\*

**BÜRO**

Ob Selbstständig, Institution oder  
Unternehmen: Ganz Euren Fokus  
Raum!

Die entsprechende schwierige? Dann  
buchst flexibel Cowork-Plätze dazu

Preis auf Anfrage

(je nach Bürogröße)

140€/Monat\* (größer)

240€/Monat\*

**FESTER PLATZ**

Im gemeinsamen Büro oder auf  
der offenen Coworkingfläche Dein  
oder Deiner Kollegens Platz ist Dein Platz!

Bei Bedarf kannst Du den Platz mit 1  
Person teilen!

**TAGES TICKET**

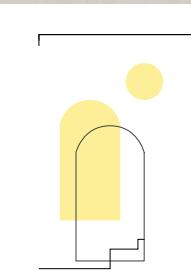
Du möchtest Coworking erst mal  
kennenlernen oder brauchst eine  
Auszeit vom (Home)Office?

150€/Tag\*

Mit dir sind Servicepunkte 2-4

\* alle Preise zzgl. MwSt

Coworkhaus



**Interesse?**

Dann schreib uns oder komm vorbei!

Kontakt, Fragen, Aktuelles?

mail: [coworking@anscharcampus.de](mailto:coworking@anscharcampus.de)

web: [anscharcampus.de/coworking](http://anscharcampus.de/coworking)

Tagestickets auch über  
[coworkland.de buchbar](http://coworkland.de/buchbar)

[www.anscharcampus.de](http://www.anscharcampus.de)  
[@anscharcampus](http://insta:anscharcampus), [@coworkhaus](http://coworkhaus)

Anschar GmbH  
Weimarer Straße 6  
24106 Kiel



Foto: ©Anschar GmbH

Coworkhaus

Guter Ort für Gute Arbeit

#coworking

#networking

#events



#coworking  
#networking  
#events

# Coworkhaus

→ Gib Deinem Fokus Raum

**Neue Räume für kreative Arbeit auf dem Anscharcampus**

- Frisch sanierte Räume
- Eine Inspirierende Community
- 24/7 Zugang
- Drucker & schnelles Internet
- Besprechungsräume, Loungebereichen & (Tee-)Küchen auf jedem Stockwerk
- Community Events
- Anschluss an Veranstaltungsräume und Service

**FLEXPLATZ**  
Ankommen, Platz suchen loslegen! 135€/Monat\*

**FESTER PLATZ**  
Dein Schreibtisch wartet auf Dich! 115€/Monat\* (mit 1 Person geteilt) 200€/Monat\*

**BÜRO**  
Nimm Dir den Raum! Und wenn die Teamgröße schwankt, buch Cowork-Plätze dazu. ab 220€/Monat\* (je nach Größe)

**TAGES TICKET**  
Nur Kurz in der Stadt oder Cowork-Neuling? Mach den Selbsttest ;p 150€/Tag\*

\* alle Preise zzgl. MwSt

**Interesse oder Fragen?**

mail: coworking@anscharcampus.de  
mehr: anscharcampus.de/coworking  
insta/fb: @anscharcampus  
Anschar GmbH  
Weimarerstr. 6 | 24106 Kiel | EQ links

**anschar campus**

**DEIN BÜRO IM COWORKHAUS**

Noch bis 15. November bewerben!

Gib → Deinem Fokus Raum!

**@coworkhaus ↗**

**AB 1. NOVEMBER 2021**

**Flexplatz / Schreibtisch / Ganzes Büro?**

→ In den frisch sanierten Räumen des Coworkhauses (ehem. Haus 1) wählt Du das coworking Modell, was zu Dir passt: Offener Austausch oder Rückzug? Jeden Tag vor Ort oder erst mal flexibel testen? Interesse?

mail: coworking@anscharcampus.de  
web: anscharcampus.de/coworking

**DEIN ARBEITSPLATZ IM COWORKHAUS**

freie Coworkingplätze  
↓ bewirb Dich jetzt!

Raus aus dem (Home-)Office!

Coworkhaus | Weimarer Str. 6  
www.anscharcampus.de | kontakt@anscharcampus.de  
IG: @coworkhaus | @anscharcampus

Mehr über Coworkhaus:  
anscharcampus.de/coworkhaus

Cowork-Platz mieten:  
anscharcampus.de/coworking

anschar campus

Coworkhaus | Weimarer Str. 6  
www.anscharcampus.de | kontakt@anscharcampus.de  
IG: @coworkhaus | @anscharcampus

anschar campus

# Kreativzentrum Anscharcampus: Markenkommunikation



In Verantwortung der Öffentlichkeitsarbeit für das *Kreativzentrum Anscharcampus* in Kiel habe ich unter anderem Flyer und Jahresbericht für den Campus gestaltet.

Die Formensprache des Flyers leitet sich aus den prägnanten Fensterformen der verschiedenen Gebäude auf dem Campus ab.



»  
Gerade in Zeiten von Corona ist der Aufbau stabiler Netzwerke und Strukturen zur Sicherung der Kunst- und Kulturszene von großer Bedeutung. Aus diesem Grund ist es sehr wichtig geworden, wie wichtig Kunst und Kultur für unsere Gesellschaft sind. Sie fördern Zusammenhalt, bieten und eröffnen neue Perspektiven.

Als Trägerin des Anscharcampus bietet die Anschar GmbH Kunst- und Kulturschaffenden Rahmen und Räume um ihre Inhalte zu entwickeln, sich vernetzt zu vermarkten und präsentieren zu können.

Durch informative Veranstaltungen und Unterstützung in der Projekt- oder Finanzplanung haben wir Kulturschaffende ProjektgeberInnen den Rücken frei gemacht. Ihre kreative Arbeit konzentrieren sie diese auch im Austausch mit anderen weiterentwickeln zu können. Zudem fördern wir aktiv den Austausch der Kultur- und Kreativszene auf dem Campus und darüber hinaus und tragen so günstige Grundbedingungen für Kunst und Kultur bei.

1.2 Kiel kann mehr – Zukunftsfestival  
Kiel Zukunft soll nachhaltig sein. Das Funktionsamt am besten, wenn alle Akteure zusammenarbeiten. Mit diesem Impuls entstand das Zukunftsfestival, bei dem BürgerInnen, PolitikerInnen und bestehende lokale nachhaltige Projekte, Initiativen und Unternehmen zusammengebracht wurden, um Ideen und Strategien zu erarbeiten. Am 26. September 2020 fand das Festival Platz im Rahmen der Europäischen Nachhaltigkeitswoche und zu den Deutschen Aktionswochen Nachhaltigkeit, auf dem Anscharcampus wurde ein Tag der Nachhaltigkeit veranstaltet. Ein Tag der Raumkultur verknüpft. Durch unterschiedliche nachhaltigkeitsfreie Angebote und Aktionen, wie dem Aktivitätstag, Upcycling-Workshops, Akrobaten, Filmen und Vorträgen kamen

1.3 Ocean Summit  
Statt des geplanten großen Festivals fanden auf Grund von Corona eine Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltung zur Außenförderung mit Meer und Meereschutz im Rahmen des Ocean Summit auf dem Anscharcampus statt.

Vom 20. bis zum 27. August kamen über 20 WissenschaftlerInnen, MeeresbiologInnen, PolitikerInnen und KünstlerInnen für den Ocean Summit zusammen und luden

Projekte

2.1 Anschar Kiosk  
Am Ende des Kiosks wurde von den Studierenden Paula Kühn und Daniel und Paula Koch im Rahmen ihrer Bachelorarbeit an der Hochschule Kiel ein Musterkiosk für Leinentextilien in städtischen Raum untersucht und bearbeitet. Die Arbeit „Anschar kiosk“ setzt sich mit der Thematik des städtischen Leinentextils auseinander. Sie gibt Antworten auf die Frage, wie Stadt mittels Partizipation ihrer BürgerInnen neu gedacht und gestaltet werden kann.

Weiter gehts in 2021.

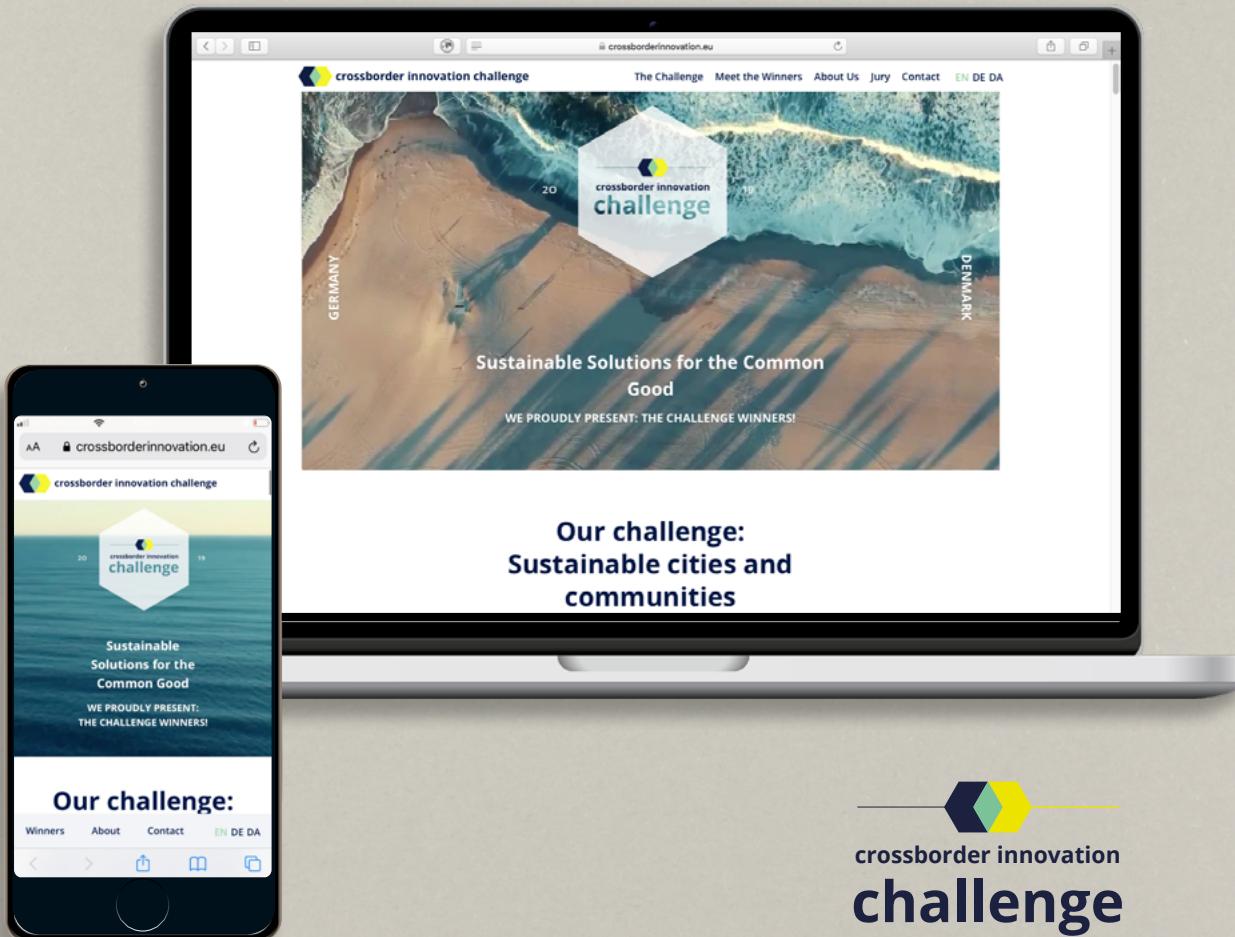
Info und Kontakt:  
Der Großteil der Veranstaltungen und Projekte ist städtisch, von der Elbe oder anderer Seite gefördert. Informationen dazu sind nach besten Wissen dargestellt werden im Übrigen über die genannte Institution im Rahmen der Veranstaltung des Projekts kommuniziert bzw. können bei diesen Personen direkt eingeholt werden.  
Unter VeranstalterInnen/ TrägerInnen verstanden, in der Regel gibt es weitere Informationen im Rahmen der Veranstaltung/ des Projekts kommuniziert werden und bei der genannten Institution Erfragt werden können.  
Die Bilder stammen von den Veranstaltern/ TrägerInnen.

Anschar GmbH  
Weimarer Str. 6  
24106 Kiel  
kontakt@Anscharcampus.de  
www.Anscharcampus.de

Tätigkeitsbericht 2020 | Anschar Kultur- und Kreativwirtschafts-, Projektentwicklungs- und Geschäftsführungs- GmbH

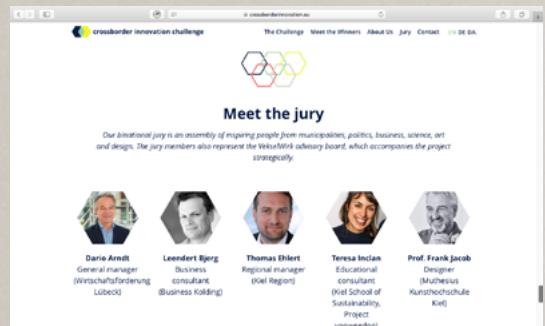
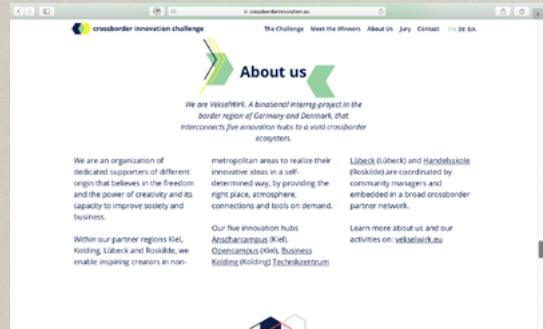
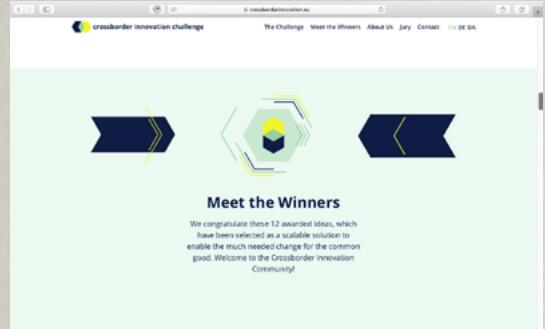
anschar  
campus

## Crossborder Innovation Challenge: Webseite



  
crossborder innovation  
**challenge**

Für das Projekt *Crossborder Innovation Challenge* habe ich im Rahmen der Dachmarke VekselWirk ein Logo, Webseite und Printprodukte mit illustrativen Elementen entwickelt.



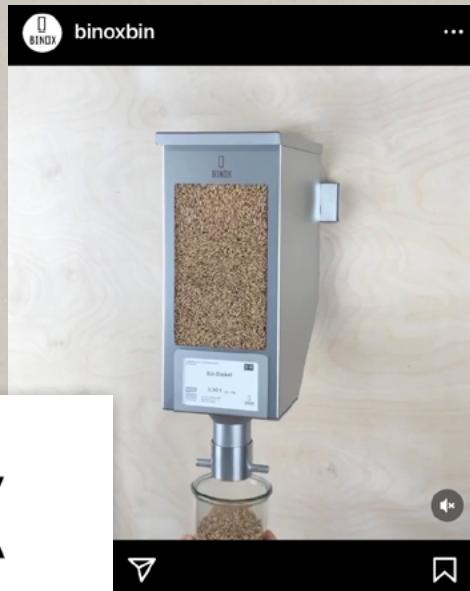
## Crossborder Innovation Challenge: Print

The image displays five distinct print materials related to the Crossborder Innovation Challenge:

- Poster 1 (Bottom Left):** Features large yellow "pow!!" text against green wavy lines. Text: "DEUTSCHLAND", "DÄNEMARK", "Bewirb Dich jetzt!", "1. bis 31. Mai 2019 auf: [www.crossborderinnovation.eu](#)". Logos: Kiel Sailing City, Interreg Deutschland - Dänemark, VesselWirk.
- Poster 2 (Middle Left):** Text: "crossborder innovation challenge". Subtext: "Um Städte und Kommunen der Zukunft zu gestalten, suchen wir nachhaltige Lösungen aus der deutsch-dänischen Grenzregion." Logos: crossborder innovation, VesselWirk.
- Poster 3 (Top Left):** Text: "crossborder innovation challenge". Subtext: "Vi søger bæredygtige løsninger fra den dansk-tyske grænseregion, for at skabe fremtidens byg kommuner." Logos: crossborder innovation, VesselWirk.
- Poster 4 (Top Right):** Text: "Um Städte und Kommunen der Zukunft zu gestalten, suchen wir nachhaltige Lösungen aus der deutsch-dänischen Grenzregion." Logos: crossborder innovation, VesselWirk.
- Document 5 (Right):** Title: "crossborder innovation AWARD". Subtext: "»A sustainable solution for the common good.«". Text: "Sustainable development is the major challenge cities and communities are facing today. Out of the diverse contributions from the German-Danish border region in 2019, has been selected as a scalable solution to enable the much-needed change for the common good. Congratulations and welcome to the Crossborder Innovation Community powered by VesselWirk.". Logos: Kiel Sailing City, Interreg Deutschland - Dänemark, VesselWirk.



Für die patentierten Schüttgut-Spender von *Binox* habe ich ein klares Logo gestaltet, das die Formensprache der Spender aufgreift.



Um gemeinsam mehr zu bewirken, haben sich die Meeresschutz-Aktiven in Kiel als *Ocean Family* zusammengeschlossen. Hier galt es, sich in der Gestaltung des Logos insbesondere von den vielen bestehenden Partnerlogos abzugrenzen.



# Kollektiv Afrodeutscher Frauen\* / Ocean Summit: Logogestaltung



(c) Kollektiv Afrodeutscher Frauen\*



**KOA**  
KOLLEKTIV  
AFRODEUTSCHER  
FRAUEN\*



Logogestaltung für das Projekt Ocean Summit zur Sensibilisierung für und Umsetzung von Meeresschutz in Kiel und SH.



(c) instagram.com/ocean\_summit



Für das Kollektiv Afrodeutscher Frauen\*/KOA habe ich ein prägnantes Logo und Markenzeichen entwickelt. Hier galt es die Kraft des Kollektivs und auch Wertschätzung der eigenen Identität auszudrücken und ein Zeichen zu gestalten, dass auch Fernwirkung bei Demos oder auf Merch-Artikeln entwickeln kann.

**Plakat / Event**

# Black History Month

K I E L



Für den ersten Black History Month Kiel habe ich ein Logo sowie Plakate, Programme, Banner und Sharepix für Social Media gestaltet.

Das Design ist durch sein Baukasten-Prinzip bei Bedarf leicht für kommende Veranstaltungen zu adaptieren.



## Weidenpavillon: Print

Zur Weiterentwicklung des Hofgartens an der Muthesius Kunsthochschule habe ich Plakate und Flyer für zwei Workshops gestaltet.



An Studierende und Externe

# workshop

4.-10. April 2016

## Weiden pavillon bau

Der Hofgarten der Muthesius Kunsthochschule geht in die nächste Phase: Wir bauen mit Euch einen Weidenpavillon und schaffen uns einen neuen Raum in der Stadt.  
Ein Workshop für alle, die mit natürlichem Material bauen, real experimentieren und im besten Sinne etwas schaffen wollen.

1 Woche / 2 Credits / 30 Leute  
Leitung: Daniel Müller  
weidenpavillon@muthesius.de

muthesius  
kunsthochschule

An Studierende und Externe

# workshop

4.-10. April 2016

## Weiden pavillon bau

Der Hofgarten der Muthesius Kunsthochschule geht in die nächste Phase: Wir bauen mit Euch einen Weidenpavillon und schaffen uns einen neuen Raum in der Stadt.  
Ein Workshop für alle, die mit natürlichem Material bauen, mit Experimentieren und im besten Sinne etwas schaffen wollen.

1 Woche / 2 Credits / 30 Leute  
Leitung: Daniel Müller  
weidenpavillon@muthesius.de

An Studierende und Externe

# workshop

19. Mai - 1. Juni 2017

## Trieben Richtung geben

Der Hofgarten der Muthesius Kunsthochschule geht in die nächste Phase:  
Wir werden Euch die lebhafte Konstruktion Weidenpavillon vereinfachen und in den Beeten die Späne zum glühen bringen.

Ein Workshop für alle, die unser Hofgarten erhalten, mit natürlichem Material bauen und im besten Sinne etwas schaffen wollen.  
5 Tage / 2 Credits  
Anmeldung bis zum 28. Mai an: daniel.mueller@muthesius.de

muthesius  
kunsthochschule

/

Alles Weitere gerne im persönlichen Gespräch!