



Photograph: TSUTSUMI Kiku
Model: Alizza H. Tsutsumi



Alizza Ideal / TSUTSUMI Kikuo
Presents

【店舗オーナー必見】

Googleマップに店舗情報を登録したら 必ずやるべきこと 31 点チェックリスト

地域ダントツになりたいあなたのための
Googleビジネスプロフィールの基礎知識

Google Business Profile 21 Checklist
on Getting Started

What's the Important and Effective Information
to Get More Customers

Vectors by Vecteezy



【店舗オーナー必見】

Googleマップに店舗情報を登録したら 必ずやるべきこと 31点チェックリスト

店舗情報の申請と承認

- 1. オーナー確認したか
- 2. Googleから承認されたか
- 3. 重複している店舗情報を削除したか

店舗情報をすべて登録

- 4. ビジネス名(会社、オフィス、店舗)を登録したか
- 5. 住所を登録したか (お客様が訪問しない非店舗型の場合は空欄)
- 6. 電話番号を登録したか
- 7. ビジネスの説明を登録したか
- 8. プロフィール写真を登録したか
- 9. カバー写真を登録したか
- 10. サービスを登録したか
- 11. 開店時間を登録したか
- 12. 開業日付を登録したか
- 13. Webサイトを登録したか
- 14. サービスエリアを登録したか (非店舗型かハイブリッド型の場合のみ)
- 15. マップ上の位置(ピン)を調整したか

写真などの追加

- 20. 外観写真を追加したか
- 21. 店舗・オフィスの内部写真を追加したか
- 22. 商品の写真を追加したか
- 23. 接客している写真を追加したか
- 24. スタッフの写真を追加したか
- 25. 店舗・オフィスの雰囲気のわかる写真を追加したか
- 26. イベントをしているときの写真を追加したか



クチコミを増やすために

- 16. クチコミを依頼する
- 17. クチコミの書き方を教える
- 18. クチコミをリマインドする
- 19. クチコミにコメントする

その他追加すべきもの

- 27. 動画を追加したか
- 28. 予約ボタンを追加したか
- 29. 最新情報を投稿したか
- 30. COVID-19 (新型コロナ感染症) 情報を追加したか
- 31. Q&Aを登録したか