2. alkalom: - első is utolsó óra nem lényeg

- Haladás, reqiquery
- adatelemzési technikák

1.rész: Adatelemzési technikák :

- lean cycle -> termékfejlesztés
  -> Ideas -> Build -> Product -> Measure -> Data -> Learn -> Plan -> stb

- ad hoc és állandó elemzés
- Mielőtt belekezdenél: 1, Funnel -> AARRR modell => Acquisition ->
                                                        Activation ->
                        2, legfontosabb mérőszám         ↓          Retention ->
Good Metrics -> Könnyű                               Minden    Revenue ->
                                                    lépésnél   Referral ->
  - Mérhetőnek kell                                  éppen
    lennie      <= Head Metric/OMTM                  felhasználók
                                                     szűrsz ki
  - Gyorsan generálhatónak  Body metric  Body metric
    kell lennie              /           \
                        Body metric  Body metric

- Media Market / Presi / Meditable    -> legfontosabb mérőszám? => profit
                                      => Bevenned / vásárolnak / milyen átlagban
-> Megapélivenek indum                -> Hamar átverik?
   workshopot tartani ezen            -> Milyen temetőre térnek? / Visznek, nem visznek?
   résztvevők átbeszélésére

=> Konverzió nem
   mindig jó mérőszám

=> Business / helyzet függő

=> cég életszakasza + id csinálnak / igazság

Állandó elemzések:

- Szegmentáció ? Ki, mi, miért ? => Felhasználói típusok
- Funnel analízis => pl. landing page => pl. reg => ... => ... => ...
  (jobb oldalt) fontos szakasz
- Cohort analízis => idő szerint bontja részekre
  => össze tudni hasonlítani szakaszokat

Ad - hoc elemzések:

=> egy valami elkezdi indítja be
=> egy visszamenő vizs...

Kvantitatív / Kvalitatív        => kik a kísben járnak

↓                    ↓
számok           - pl. UX tesztelés
                 - kérdőívezés
↓                - interjú
- A / B tesztelés

- funnel elemzés
- cohort elemzés
- szegmentáció
- hőtérképek

- Hotjar, .. app => - elemzés szerint teletsz a honlapokra

- WVO => ...

- Usability teszt => 5 másodperc teszt

- Kutatási rendszer => Kvalitatív elemzés => Adatelemzés => Ötletelés => 5 mp tesztelés =>
                                          ↖
  A / B tesztelés => Implementáció

SQL 2.:

SQL join → táblákat mappad össze

Select *
from uzr
    Join zoo_cats
    ON zoo.animal = zoo_cats.animal;
         ↓       ↓
        tábla   oszlop ⇒ ez segít

    - Tableau / Power Bi / Google Data Studio


Subquerim


3 2. feladat a házi!

1. rész:  Workshop:      - ingyenes      - Funnel lépések + nézés
                         - 97 €          - Nézőszám (fő)
                         - 1975

Fő: eladott tananok

1. ACQuisition → hirdetés, blog, testvér, hírlevél, másik tanan

2. Activation → regisztrációt szültem, blog látogatók, visszatérők száma

            1. Első látogatás ( Első / visszatérő )
            2. Hírlevél feliratkozás / ingyenes tanan → ez a fő nézőszám
            3. Waitlistre feliratkozni
            4. Kifizették a tanant
            5. Hányan szereznek munkát a szakmában?
                        ⇒ Van-e értéke?