

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года

Автор исследования: Меланин Михаил Евгеньевич

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

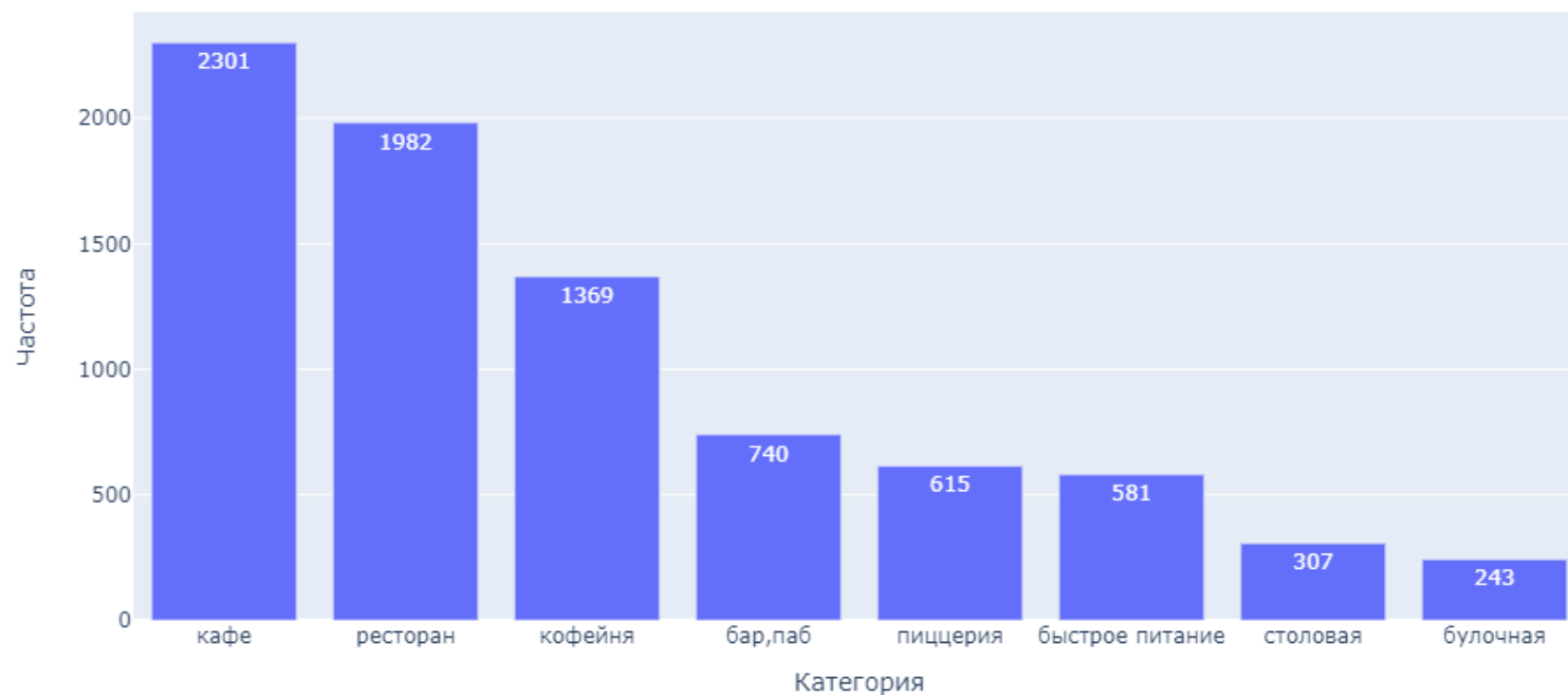
- **Цель исследования:** найти интересные особенности московского рынка общепита, которые в будущем помогут в выборе подходящего инвесторам места для кофейни.
- **Задачи:**
 1. Изучить входные данные и совершить предобработку
 2. Проанализировать общую ситуацию на рынке
 3. Детализировать исследование до сегмента кофейнь
 4. Составить рекомендации

Общие выводы по исследованию

- В Москве 1369 кофейни
- Круглосуточных кофеен в Москве – 57
- Несетевых заведений больше, чем сетевых почти на 24%
- Кофеен с рейтингом ниже 3 – менее 10
- Медианный рейтинг кофеен по районам везде 4.3, кроме ЦАО (4.2)
- Медианное количества посадочных мест в кофейнях: 80
- Шоколадница, Cofix и One Price Coffee – главные конкуренты
- Меньше всего кофеен в СЗАО, ЮВАО и ЮЗАО
- Диапазон цен в кофейнях за чашку кофе: 135-199р

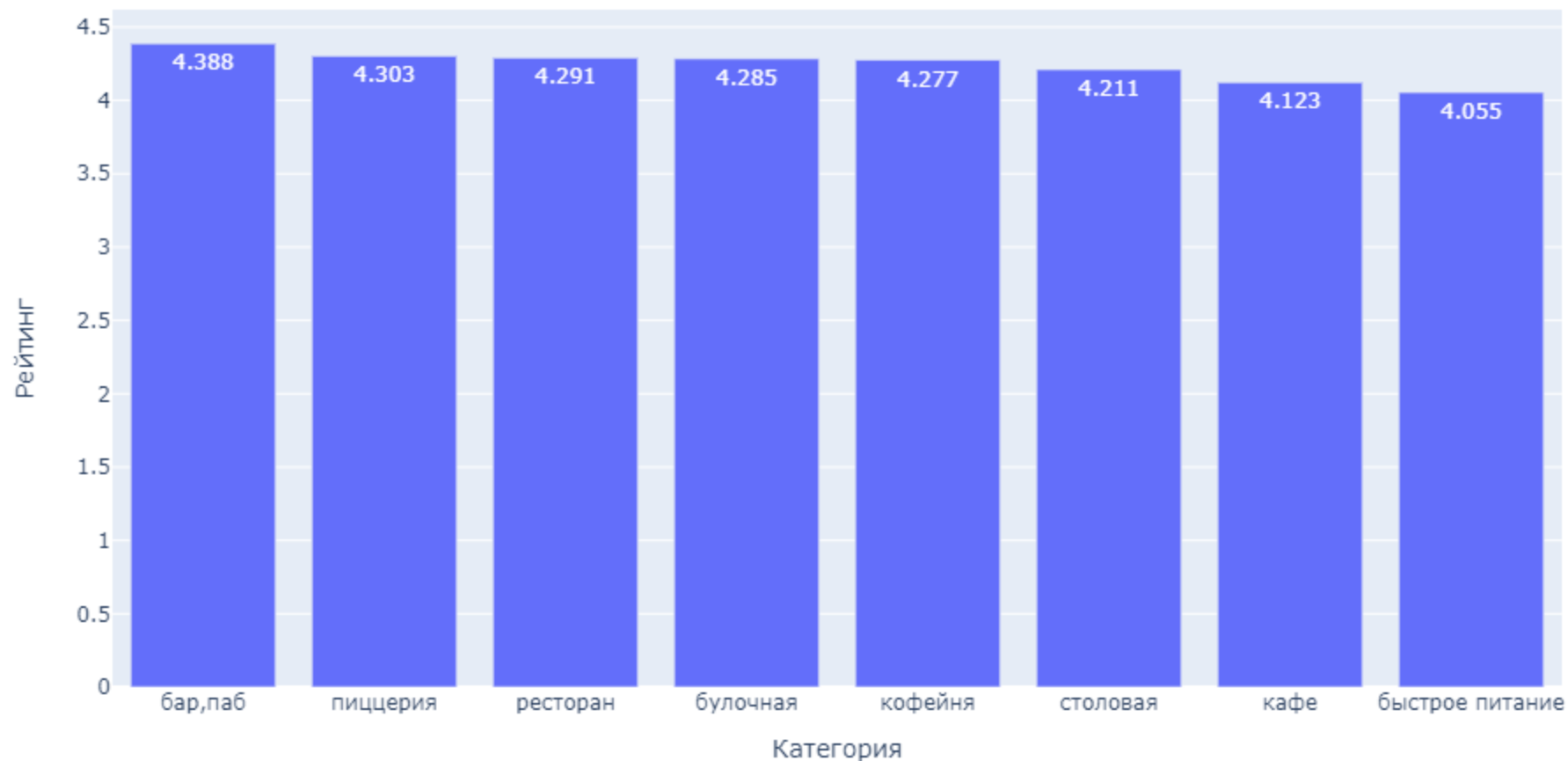
В Москве больше всего кафе и ресторанов, тройку лидеров замыкают кофейни

Распределение заведений по категориям



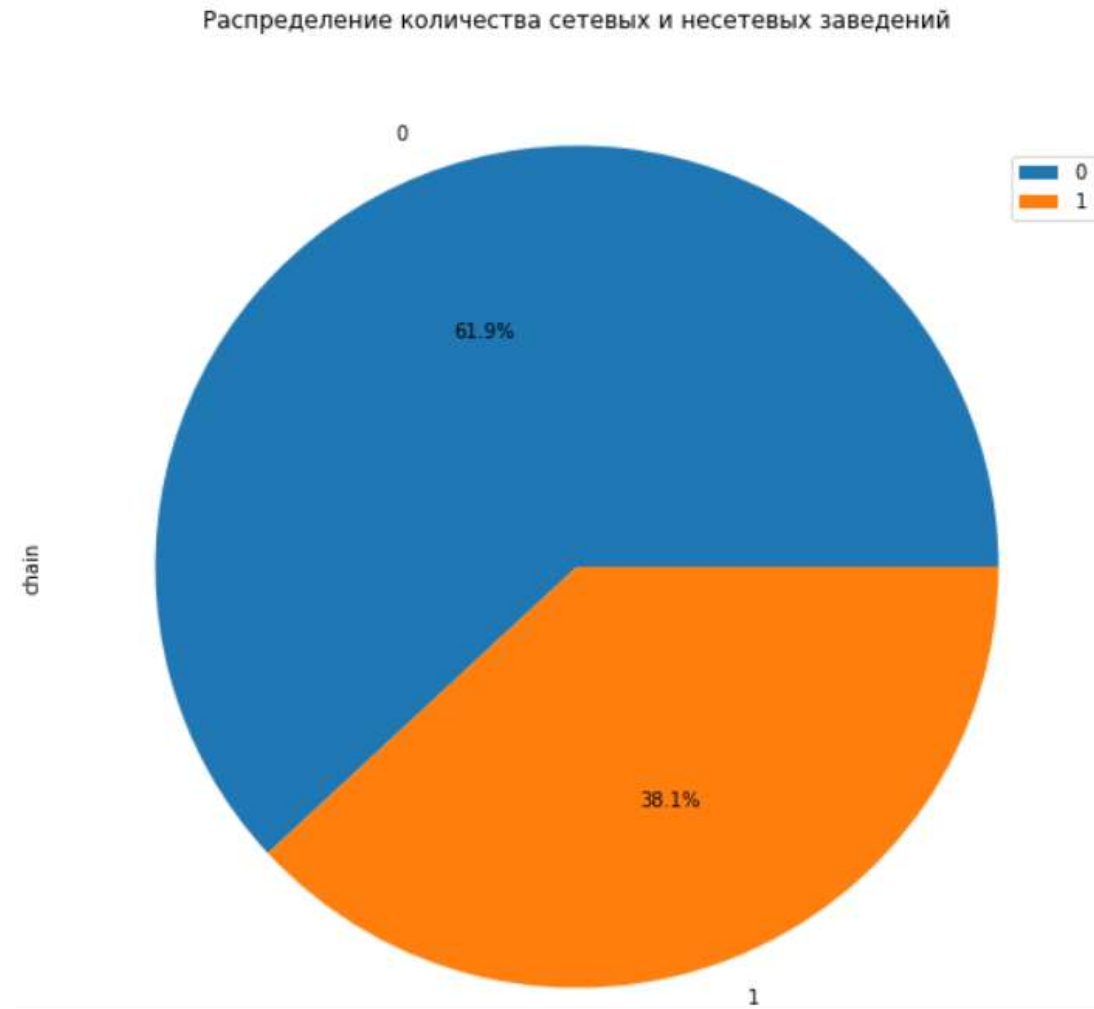
Средний рейтинг заведений по категориям

Распределение категорий заведений по среднему рейтингу



- В разных типах общепита небольшое различие усредненных рейтингов.
- Кафе и фаст-фуды имеют низшие показатели, бары и пиццерии - лидируют.

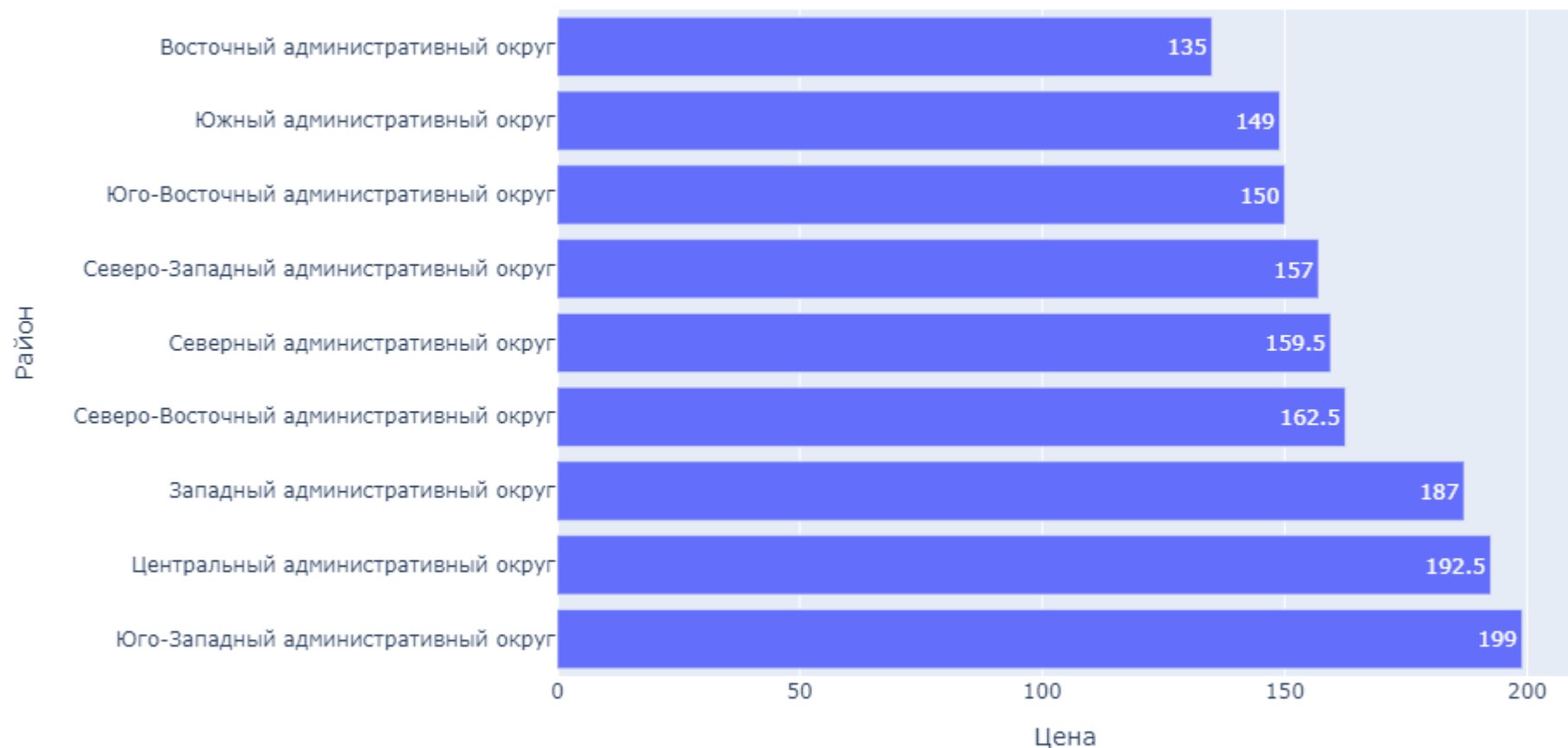
Несетевых заведений больше, чем сетевых почти на 24%



- По кофейням практически 50/50

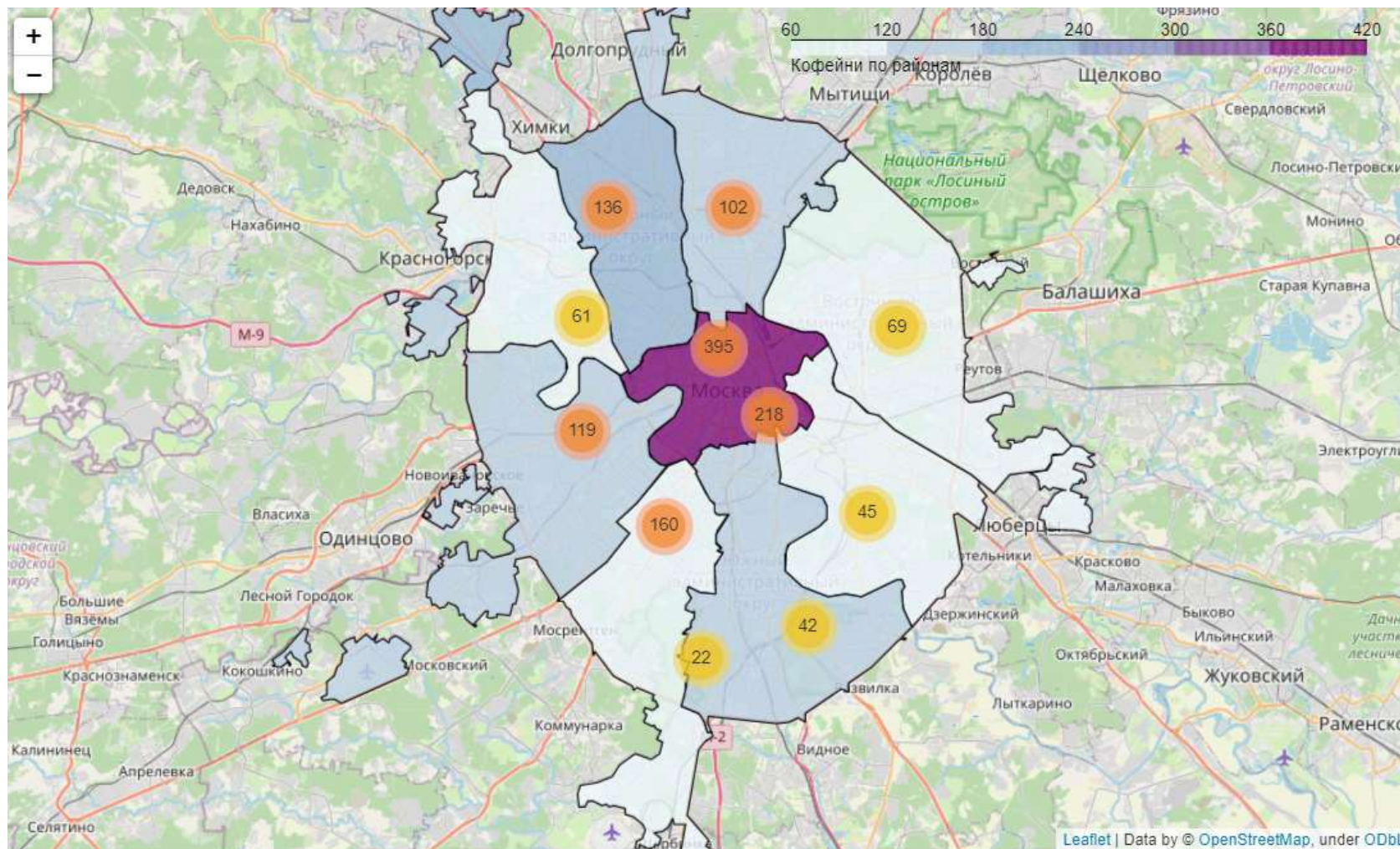
Диапазон цен в кофейнях за чашку кофе: 135-199р

Распределение кофеен из разных районов по цене кофе



- На западе и в центре самые высокие цены на кофе, на юге и востоке — самые низкие.

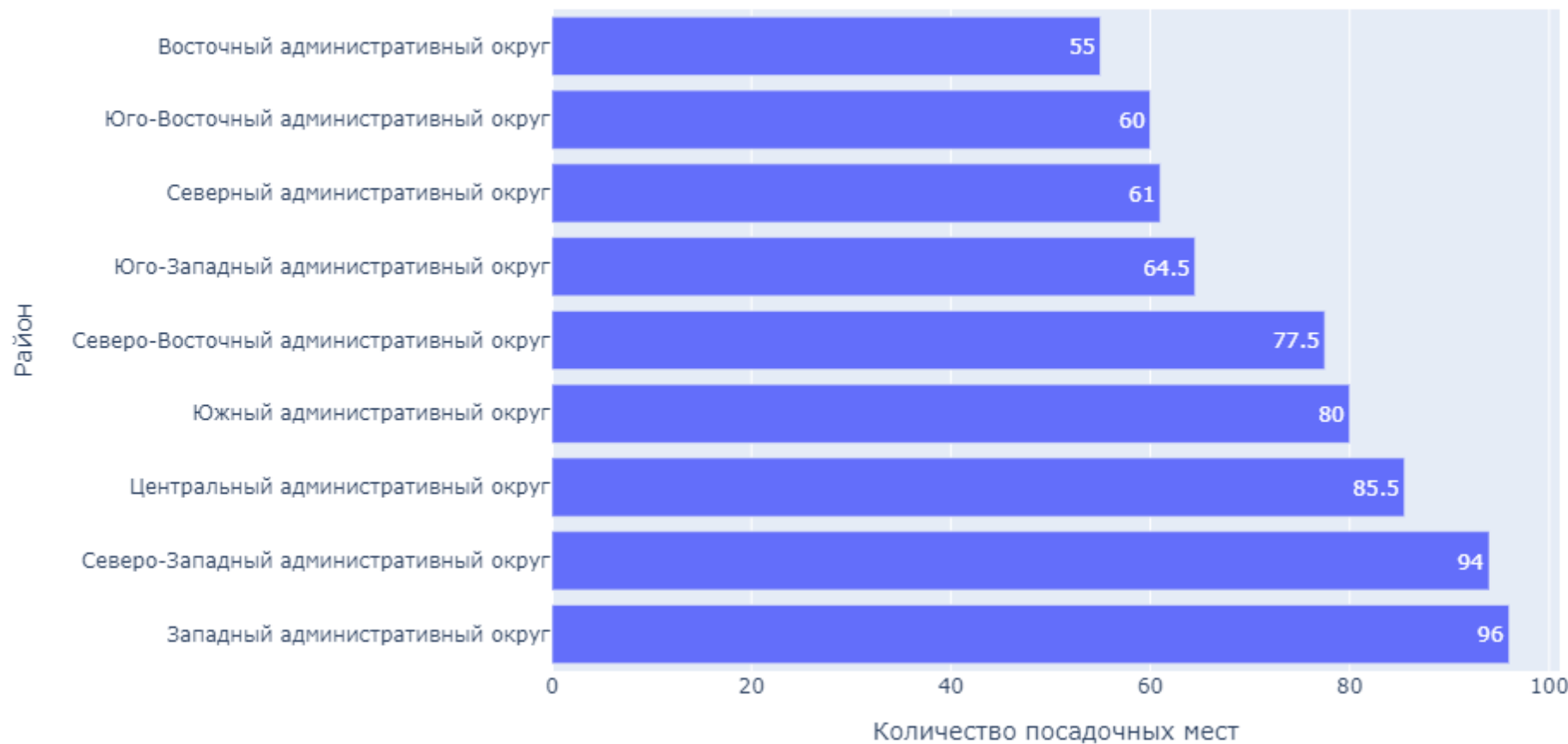
Территориальное расположение кофеен по районам



- В ЦАО и САО кофеен больше всего, а в СЗАО, ЮВАО и ЮЗАО - меньше всего.
- Конкурировать в ЮВАО и ЮЗАО будет проще за счет цены, нежели в других районах + у потребителей мало альтернатив.

Медианное количества посадочных мест в кофейнях: 80

Распределение кофеен из разных районов по количеству посадочных мест



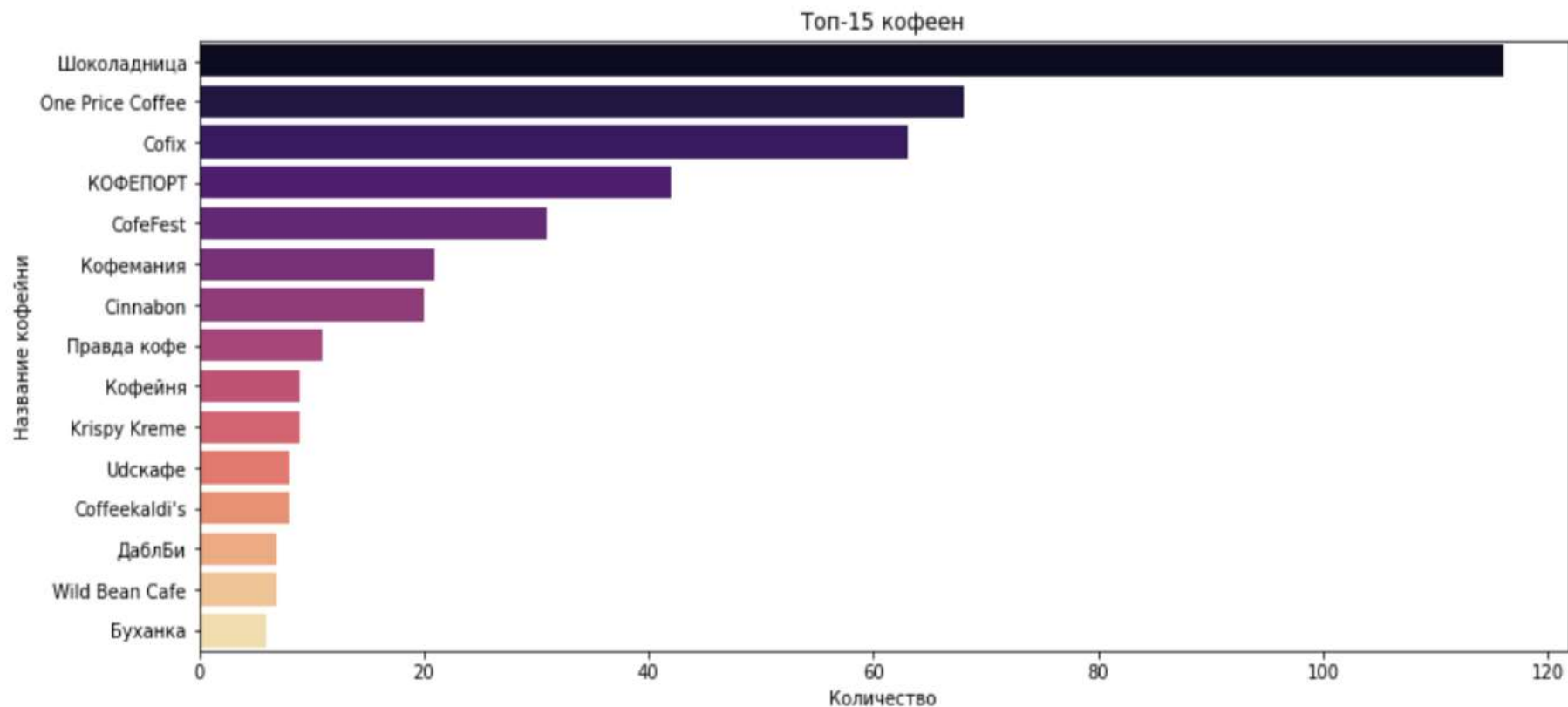
- Диапазон посадочных мест в кофейнях: 55-96
- В центре и на западе Москвы посадочных мест больше всего
- На востоке меньше всего

Круглосуточных кофеен в Москве – 57

	district	amount	rating	mean_rating	coffee_cup	seats
5	Центральный административный округ	26	4.25	4.29	256.0	146.0
1	Западный административный округ	9	4.20	4.20	275.0	48.0
7	Юго-Западный административный округ	7	4.30	4.27	256.0	48.0
0	Восточный административный округ	5	4.20	4.30	110.0	49.0
2	Северный административный округ	5	4.20	4.22	285.0	20.0
3	Северо-Восточный административный округ	2	4.25	4.25	170.0	25.0
4	Северо-Западный административный округ	2	4.25	4.25	NaN	200.0
6	Юго-Восточный административный округ	1	2.30	2.30	NaN	NaN

- Доля круглосуточных кофеен в Москве: 4.2%
- Больше всего в ЦАО - 26, на востоке и севере подобных заведений практически нет.
- На западе их чуть больше, но в разы меньше, чем в ЦАО.

Шоколадница, Cofix и One Price Coffee – главные конкуренты



- В качестве конкурентов среди кофеен выступают заведения длительного пребывания и формата «кофе с собой».

Распределение 15 самых популярных кофеен по районам



- Больше всего популярных кофеен в центре и на западе Москвы.
- В ЮВАО меньше всего топовых конкурентов – 16.
- В ЮЗАО – 30.

Рекомендации

- **ЮЗАО и ЮВАО – приоритетные районы для открытия кофейни**
- **150р – ценовой ориентир за чашку кофе**
- **Сегмент круглосуточных кофеен обладает низкой конкуренцией**
- **Большое количество посадочных мест – необязательная опция**