



Рис. 1. UML-диаграмма вариантов использования для предметной области «Информационная система для публикации объявлений онлайн»

Описание варианта использования: Публикация объявления

- **Действующие лица:** клиент-продавец, система аутентификации, система подтверждения личности
- **Предусловия:** клиент-продавец зарегистрировался в системе, прошёл аутентификацию и выбрал вариант «Разместить объявление»
- **Основные действия:**
 - Система проверяет, подтверждена ли личность клиента-продавца (привязан ли к его аккаунту номер телефона и/или адрес электронной почты, то есть контакты, по которым можно связаться с клиентом-продавцом)
 - Система ожидает заполнения обязательных и необязательных полей клиентом-продавцом; при нажатии на кнопку «Опубликовать объявление» система предлагает добавить фотографии товара и/или заполнить ещё незапол-

ненные необязательные поля (если таковые есть)

- Если клиент-продавец предоставил достаточно информации о товаре и нажал на кнопку «Опубликовать объявление», система переводит клиента-продавца на вновь созданную страницу с описанием его товара, как её видят клиенты-покупатели, но с возможностью редактирования информации о товаре

- **Альтернативные действия:**

- Если клиент-продавец не заполнил обязательные поля, предлагать их заполнить; если клиент-продавец бездействует продолжительное время, закрыть текущую сессию и выйти из аккаунта клиента-продавца