



PORT FOLIO

Hello!



Saitou

・自分の名前を記したロゴマークです。

文字に丸みのある Courier New を使用して親しみやすさ、本来余白が等幅であるフォントの余白の幅を変えて違いを出す事で自分自身の作品の一つ一つが違う良い部分を持っているということを表現しました。

また「S」を自分の名前である翼に見立てたデザインにアレンジしました。

ワインバー「Mon Sourire」

○Thema

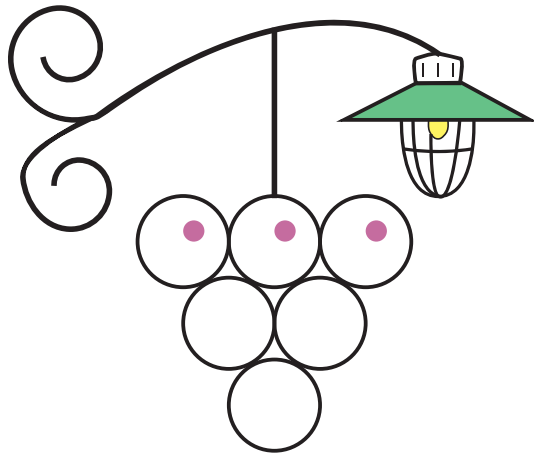
[こういうお店です]

男性も女性も一人でふらっと立ち寄れるワインバーです。客層は男女比はほぼ同じくらいで、年齢層は20代後半から40代後半くらいが多く、オフィス街に隣接していることから、会社帰りにお立ち寄りいただくケースが多く感じます。店内は明るい照明は使わず間接照明とキャンドルをたくさん灯しています。営業時間は17時から25時です。

[セールスポイント]

- ・手作りのサングリアは季節のフルーツを贅沢に使用しており、特に女性のお客様から人気があります。

※学校の課題制作によるテーマです。



Mon
Sourire

○Concept

- ▷お店で使用されている間接照明、ワインの原料であるブドウをツルで繋げました。
- ▷色はお店で人気のサングリアの赤ワインとレモンをイメージして、照明による光の紫で赤ワインで使用されるようなブドウ、間接照明の黄色と緑でレモンを表現しました。落ち着いたイメージを出すため、色を三色のみ使用しました。

○One point

- ロゴシンボルで使用した同じ紫色をロゴタイポのブドウの丸に類似した文字の一部にも使用し、統一感を出しました。

○Simulation

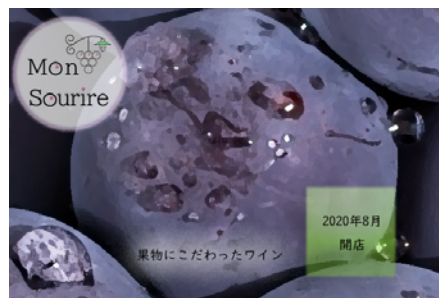
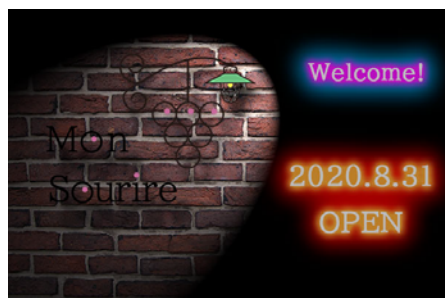


・お店の壁、グラスの下に敷くコースターに合成したイメージ画像です。

○Banner

・明るく、親しみやすさをイメージさせるデザインにしました。
キャッチコピーにフランス語のようこそという意味の
「bienvenue」を入れることで店名との統一感を出しました。

・お店のテーマで年齢が20代後半から40代後半とい
うことだったので大人な雰囲気の写真を選び、文字数を
少なめにすることを意識しました。



♪ワインバーのロゴデザインを使用した広告のバナーです。

・ツールはPhotoshop を使用し製作時間はそれぞれ
1 作品が素材探しから加工終了まで1 時間程です。

Tsubasa Sato

佐藤 翼



Instagram
@tsuu_.photo

Photoshop を使用した加工や合成の作品を載せています。

WEB 版ポートフォリオはこちら

<https://portfolio-tsubasa-sato.netlify.app/>

History

- ・ 1998年 宮崎県生。
- ・ 2007年から10年間野球のクラブチームに所属し体力の向上、チームワークの重要性を学ぶ。
- ・ 2017年 愛知県の自動車工場に3年間勤め夜勤、日勤どちらにでも対応できる体調管理、月一回に作業の効率化や安全性などを考えた改善業務を行い、創造力を養う。
- ・ 2020年現在 東京都の職業訓練校に通い、Photoshop や Illustrator の Adobe ソフト、HTML,CSS のコーディングのスキル取得中。

