# 小象超市产品需求文档

## 一、文档修订记录

版本号	日期	作者	修改内容	修订原因
1.0	2025-04-25	产品经理	初始版本	需求初始化
1.1	2024-05-6	产品经理	更新数据埋点部分	完善需求文档

## 二、需求背景

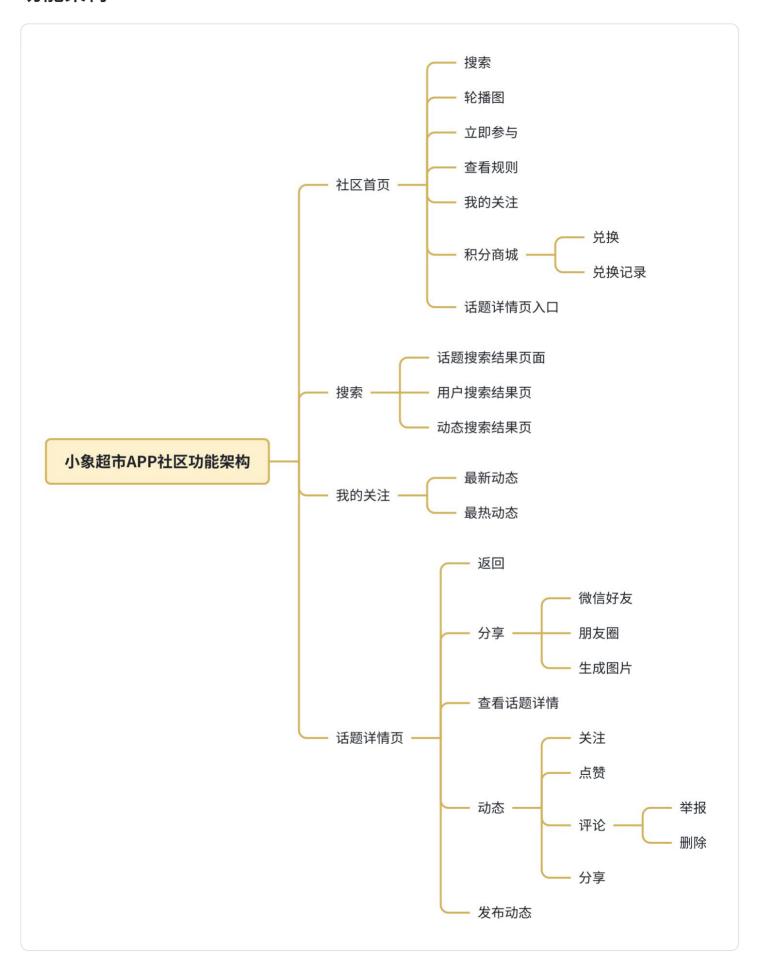
随着小象超市APP用户基数的增长,提升用户留存率和活跃度成为产品发展的关键目标。通过积分、优惠券、礼品等奖励来激励用户的互动行为,能够有效提高用户粘性,促进用户生成内容(UGC),进而提升整体用户体验。

## 三、需求目标

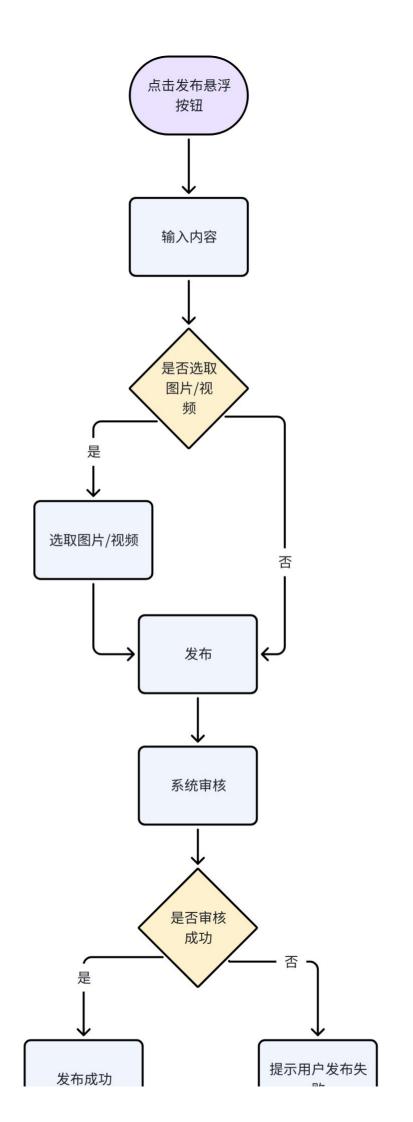
- 1. 提高用户活跃度和留存率
  - 通过引入社区功能和积分奖励机制,鼓励用户在小象超市APP中更频繁地参与互动和分享,从而提高用户活跃度和留存率。
- 2. 促进用户互动、建立社区氛围
  - 设计社区分享和互动奖励机制,包括用户参与话题讨论、分享购物体验、发布动态等,以此激励社交传播,建立一个活跃、互助的社区氛围。
- 3. 丰富社区内容,提升用户满意度
  - 利用用户生成内容(UGC)增加社区内容的丰富性,通过高质量的社区互动和内容,提升用户对平台的依赖度和满意度。
- 4. 加强线上线下融合
  - 通过社区功能,加强线上购物体验与线下服务的融合,使用户能够在线上社区中分享线下购物体验,同时在线下获得线上社区的积分奖励,实现线上线下互动的无缝对接。
- 5. 积分奖励机制
  - 开发积分奖励系统,用户通过社区互动(如发帖、评论、点赞等)获得积分,积分可用于兑换优惠券、商品或其他奖励,以此提高用户参与度和忠诚度。通过积分奖励机制,增加用户对社区活动的参与意愿,同时为平台带来更高的用户粘性和更多的用户反馈。

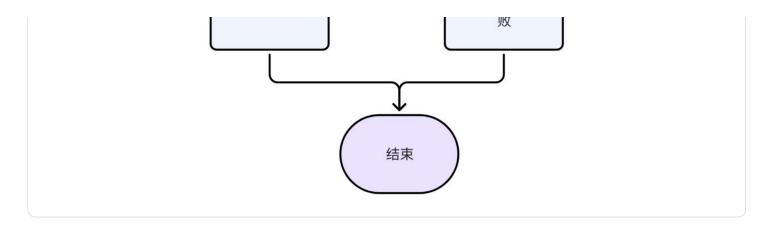
### 四、需求范围

## 功能架构

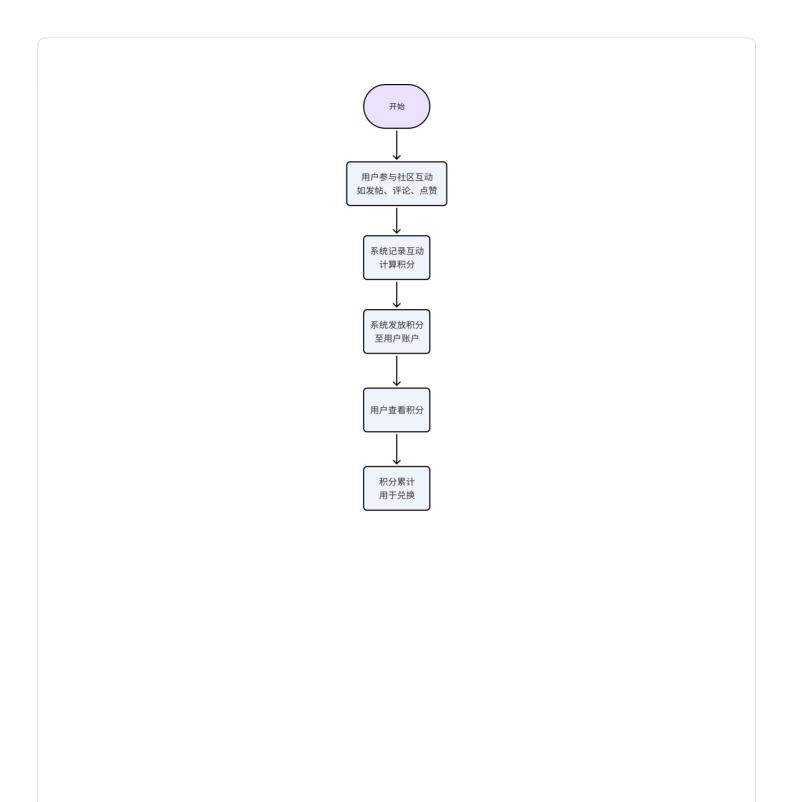


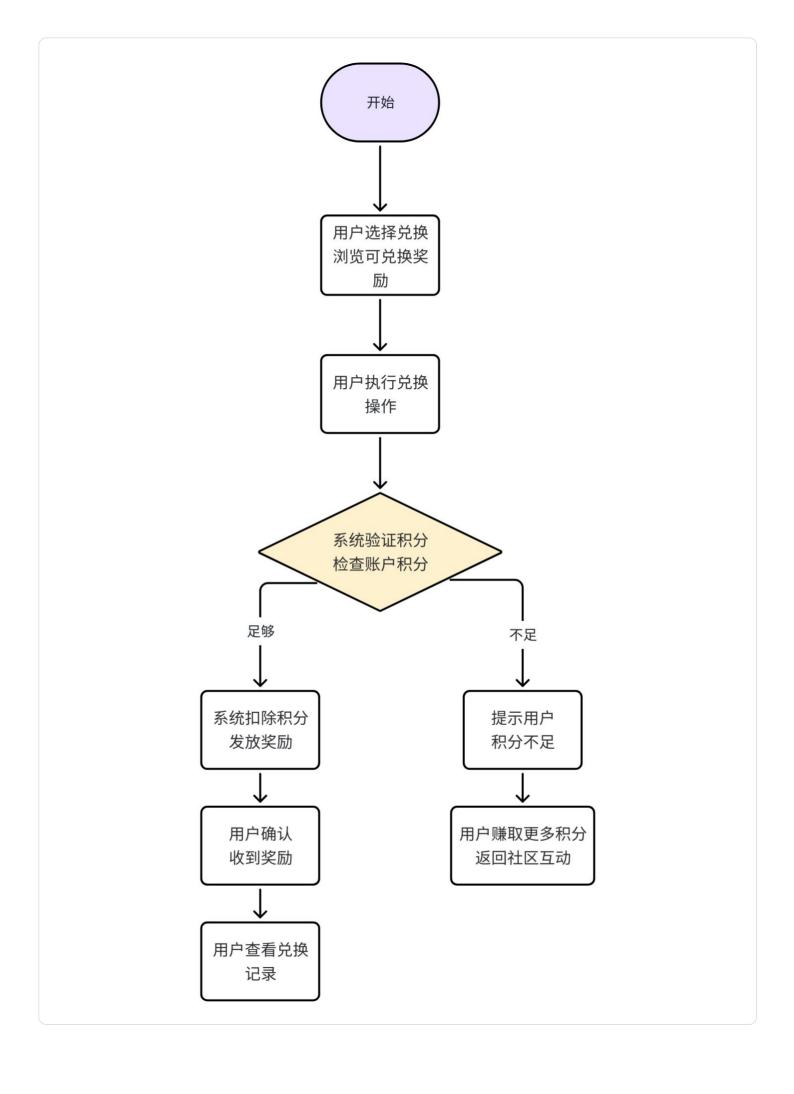
## 发布动态流程图





积分获取流程图





# 五、需求逻辑

## 首页部分

	展示要素	数据说明	交互逻辑
	1.搜索框	用户输入搜索关键词,显 示搜索结果	点击搜索框跳转至单独的 搜索页面,点击搜索按钮 后,跳转至搜索结果页面
社区首页	2.轮播图	近期活动轮播图	点击轮播图跳转至相关活 动、话题活动页面
〈 ○ 搜索话题: 早春吃出鲜 1   搜索 *	3.立即参与标签	标签,取xx接口的xx字段	点击标签后跳转至话题推 荐页面
● ● 参与话题讨论,分享购物乐趣,还有惊喜好礼等您来拿!	4.查看规则标签	标签,取xx接口的xx字段	点击标签后跳转至规则页 面
立即参 <sup>1</sup> 3 查看规则 4 我的≯ 5 积分商 6 畅聊商品	5.我的关注标签	标签,取xx接口的xx字段	点击标签后跳转至我的关 注页面
分享购物看法 8 购物交流天地 交流超市体验 9 用户互动空间	6.积分商城标签	标签,取xx接口的xx字段	点击标签后跳转至积分商 城页面
在这里,分享你少mail和服务的真实看法,一起交流!	7.话题活动缩略图	图片	点击后跳转至话题详情页 面
n n	8.话题名称	文案为话题名称,取xx接 口的xx字段	
	9.话题描述	文案为话题描述,取xx接 口的xx字段	
	10.查看详情按钮	按钮	点击跳转至话题详情页面
特殊场景			

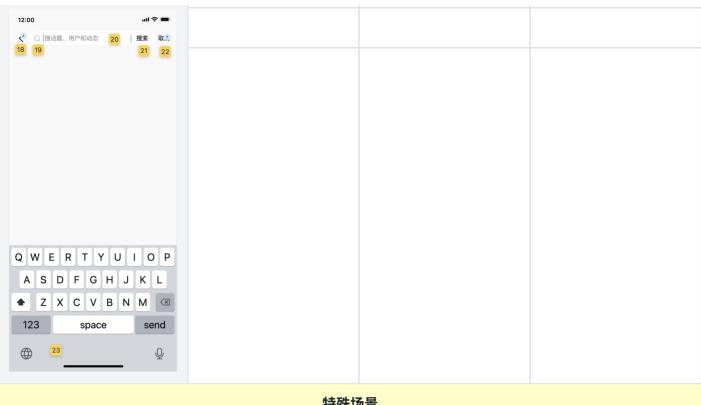
- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

话题推荐页	展示要素	数据说明	交互逻辑

12:00		all 🗢 🔳	11.返回按钮	文字按钮	点击后跳转至社区首页
返達 11	推荐话题 12 #早春尝鲜,获取春日能量# 1		12.推荐话题	文案为"推荐话题"	
14	3847人次参与 16 #/小象厨房挑战#	17 >	13.分享按钮	文字按钮	点击后出现分享浮层
	1000人次参与#小象美食地图#	>	14.活动缩略图	图片	
	1000人次参与	>	15.话题名称	文案为话题名称,取xx接	
Z	#小象超市限时抢购# 1000人次参与	>		口的xx字段	
	# <b>小象超市健康周#</b> 1000人次参与	>	16.话题参与人次标签	展示参与人数,取xx接口 的xx字段	
			17.进入话题按钮	UI提供素材	点击后跳转至话题详情页 面
	特殊场景				
1.网络昇	L.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。				
2.接口起	.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。				

## 搜索部分

搜索页	展示要素	数据说明	交互逻辑
	18.返回按钮	UI提供素材	点击后跳转至社区首页
	19.搜索图标	UI提供素材	
	20.搜索框	搜索框内置搜索提示	点击搜索框弹出手机键盘
	21.搜索按钮	文字按钮	点击后展示搜索结果
	22.取消按钮	文字按钮	点击后清除搜索框跳转至 社区首页
	23.键盘	手机默认键盘	



- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

			展示要素	数据说明	交互逻辑
	<b>5</b> 题搜索结果		24.话题按钮	文字按钮	点击后切换至话题搜索结 果页面
12:00	_	搜索 取.2	25.用户按钮	文字按钮	点击后切换至用户搜索结 果页面
	3847人次参与 #小象厨房挑战# 1000人次参与	> >	26.动态按钮	文字按钮	点击后切换至动态搜索结 果页面
	# <b>小象美食地图#</b> 1000人次参与	>			
	#小象超市限时抢购# 1000人次参与	>			
	#小象超市健康周# 1000人次参与	>			

- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

	展示要素	数据说明	交互逻辑	
用户搜索结果页面	27.用户头像	图片,取xx接口的xx字 段;如果字段为空,取默 认值,默认图片url为xxx	点击后跳转至我的关注页	
12:00   投活題、用户和动态   投索 取.f.	28.用户昵称	昵称,取xx接口的xx字 段;如果字段为空,取默 认值,默认昵称url为xxx	点击后跳转至我的关注页	
<b>象</b> 服房 <b>象</b> 服房	29.关注按钮	UI提供素材	点击后出现关注成功提 示,按钮消失	
象厨房 十关注				
特殊场景				

- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

动态搜索结果页面	展示要素	数据说明	交互逻辑
	30.用户头像	图片,取xx接口的xx字 段;如果字段为空,取默 认值,默认图片url为xxx	点击后跳转至我的关注页
	31.用户昵称	昵称,取xx接口的xx字 段;如果字段为空,取默	点击后跳转至我的关注页



	认值,默认昵称为xxx	
32.发布日期	格式: xx月xx日	
33.动态文案	文案内容,取xx接口的xx 字段	
34.动态图片	图片,取xx接口的xx字段	点击后放大图片
35.点赞图标	UI提供素材	点击后图标变色,再次点 击变成原色
36.点赞	文字	
37.评论图标	UI提供素材	点击后弹出手机键盘
38.评论	文字	
39.分享图标	UI提供素材	点击后弹出分享浮层
40.评论用户昵称	昵称,取xx接口的xx字段	
41.评论内容	评论内容取xx接口的xx字 段	
42.微信好友图标	UI提供素材	点击后跳转至微信第三方
43.朋友圈图标	UI提供素材	点击后跳转至微信第三方
44.生成图片图标	UI提供素材	点击后生成分享图片
45.微信好友	文字	
46.朋友圈	文字	
47.生成图片	文字	
48.取消按钮	UI提供素材	点击后浮层消失
49.分享浮层	位置位于底部居中,与手 机屏幕等宽	弹出有遮罩,点击浮层外 浮层关闭

- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

我的关注页面	展示要素	数据说明	交互逻辑



## 评论部分

展示要素	数据说明	交互逻辑
54.输入框		



### 话题详情部分

话题详情页面	展示要素	数据说明	交互逻辑
	56.返回按钮	文字按钮	点击后跳转至话题推荐页



- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

12:00 all ♀ ■	展示要素	数据说明	交互逻辑
取凭 63 <b>发布</b> 发布 写20字,得10积分 64 上传照片/很频,得10积分	63.取消按钮	文字按钮	点击后跳转至话题详情页
	65.添加图视频组件	图标+文案,文案为"添加图视频",图标由UI提供素材	点击后访问手机相机/相 册
添加图视频	66.图片组件	图片+图标,图标由UI提 供素材	点击图标后删除图片
了给一下我给我的你 [ 〉			
qwertyuiop asdfghjkl			
23 空格 換行			
<b>—</b> <u> </u>			



- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

## 动态详情部分

动态详情页	展示要素	数据说明	交互逻辑
12:00	67.用户头像昵称组件	头像,昵称分别取xx接口的xx字段;如果字段为空,取默认值,默认图片url为xxx,默认昵称为xxx	
① 112 ② 20	68.发布时间地点组件	时间+IP地址,时间格 式:xx-xx,地点格式:来 自xx	
评论默认按照热度排序,这是评论评论评论评论 71 象厨房:这是评论 小象新人:回复 @象厨房:这是回复评论	69.点赞组件	点赞数量+点赞图标,点 赞图标由UI提供素材	点击点赞图标后点赞数量 加一,图标变色
发评论 73	70.评论内容	取xx接口的xx字段,字数 限制500字	长按评论内容弹出举报删 除浮层
	71.评论回复组件	昵称+评论内容,分别取 xx接口的xx字段	长按评论内容弹出举报删 除浮层
	72.当前登录用户的头像		



### 积分商城部分

积分商城页	展示要素	数据说明	交互逻辑
	79.当前登录用户头像	图片,取xx接口的xx字 段;如果字段为空,取默 认值,默认图片url为xxx	



80.用户昵称	昵称,取xx接口的xx字 段;如果字段为空,取默 认值,默认昵称为xxx	
81.兑换记录页面入口按钮	UI提供素材	点击后跳转至我的兑换记 录页面
82.积分规则标签	文案为"积分规则"	点击后弹出积分规则弹窗
83.可用积分标签	积分图标+积分余额,图 标由UI提供素材,积分 余额取xx接口的xx字段	
84.刷新积分按钮	UI提供素材,按钮文案 为"刷新积分"	点击后刷新积分余额
85.优惠券	UI提供素材	
86.兑换人数标签	取xx接口的xx字段	
87.兑换所需积分	文案为"xx积分"	
88.兑换按钮	文字按钮	点击后弹出确认兑换弹窗
89.可兑换商品导航栏	取xx接口的xx字段	点击后展示该标签包含的 商品
90.商品图片	取xx接口的xx图片URL	
91.商品名称	取xx接口的xx字段	
92.兑换人数标签	取xx接口的xx字段	
93.兑换所需积分	文案为"xx积分"	
94.兑换按钮	按钮	点击后弹出确认兑换弹窗

- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

我的兑换记录页面	展示要素	数据说明	交互逻辑
	95.返回按钮	UI提供素材	点击后跳转至积分商城页
	96.客服中心按钮	文字按钮	点击后跳转至客服中心界面

12:00 《 <mark>95</mark> 兑换记录	96 客服中心	97.日期筛选	UI提供素材	点击后展开日期
2025/5 🗸 97		98.兑换物品图标	UI提供素材	
满30-15优惠券 99 5/1 13:12 100 满30-15优惠券	101 -30积分	99.兑换物品名称	取xx接口的xx字段	
5/1 13:12  小象供焙飲包 5/1 13:12	-30积分	100.兑换日期	时间格式: xx/xx xx:xx	
		101.兑换积分	取xx接口的xx字段,积分增加、积分扣除都记录	
特殊场景				

### 符殊场景

- 1.网络异常时,界面空白不展示,提示"网络异常,请检查网络"。
- 2.接口超时时,界面空白不展示,提示"服务超时,请稍后再试"。

# 六、数据埋点

统计数据	埋点时机	埋点字段	PV/UV
社区首页浏览量	用户访问社区首页时	event=page_view, page=community_hom e	PV
话题推荐页浏览量	用户点击进入话题推荐页 时	event=page_view, page=topic_recommen d	PV
动态详情页浏览量	用户点击进入文章详情页 时	event=page_view, page=article_detail	PV
话题详情页浏览量	用户点击进入详情页时	event=page_view, page=detail	PV
互动按钮点击量	用户在详情页点击互动按 钮时	event=interaction, type=click, element=interactive_ele ment	-

进入页面来源	用户通过不同途径进入页 面	event=navigate_to, source={search, recommendation, etc.}	-
内容停留时间	用户在页面的停留时间	event=time_spent, page=current_page, duration=seconds	-
滚动深度	用户在页面的滚动深度	event=scroll_depth, page=current_page, depth=percentage	-
内容互动次数	用户在页面的互动操作次 数	event=interaction, type={like, comment, share}, element=content_elem ent	_
关注按钮点击量	用户点击关注按钮	event=click, button=follow_button	_
取消关注点击量	用户点击取消关注按钮	event=click, button=unfollow_butto n	-
评论框输入	用户在评论区输入内容	event=input, field=comment_box	-
评论发布次数	用户在评论区发布评论	event=comment_post, content=comment_text	-
评论互动次数	用户对评论进行点赞、回 复等操作	event=comment_intera ction, type={like, reply}, target=comment_id	-
分享按钮点击量	用户点击分享按钮	event=click, button=share_button	-
用户分享次数	用户成功分享内容	event=share, platform=share_platfor m, content=shared_conten t	-
点赞按钮点击量	用户点击点赞按钮	event=click, button=like_button	-
用户点赞次数	用户成功点赞内容		-

		event=like, target=content_id	
搜索、关键词	用户使用搜索功能	event=search, keyword=search_keywo rd	-
搜索项目击量	用户点击搜索建议或历史 搜索记录	event=click, item=search_suggestion	-
搜索引擎点击量	用户点击搜索结果中的链 接	event=click, link=search_result_link	-
积分兑换页面浏览量	用户访问积分兑换页面时	event=page_view, page=points_exchange	PV
积分兑换操作次数	用户执行积分兑换操作时	event=exchange, method=积分兑换商品	-
兑换成功次数	用户成功兑换商品或服务 时	event=exchange_succes s, reward_type=兑换奖 励类型	-
兑换失败次数	用户兑换操作因各种原因 失败时	event=exchange_failure , error_code=错误代码	-
兑换取消次数	用户取消兑换操作时	event=exchange_cancel , reward_type=取消兑换 类型	-
积分使用量	用户每次兑换时消耗的积 分数量	points_used=消耗的积分 数量	-
兑换后积分余额	用户兑换后剩余的积分数 量	remaining_points=剩余 积分数量	-
兑换奖励价值	用户兑换的奖励的价值	reward_value=奖励价值	-

## 七、风险评估

- 1. 技术风险: 新功能可能对现有系统性能产生影响,需要进行性能测试。
- 2. 用户接受度风险: 用户可能对新功能不熟悉,需要通过引导和教育来提高接受度。
- 3. 运营风险:需要确保积分和奖励的公平性和透明性,避免用户投诉。
- 4. 法律合规风险:需要确保用户分享的内容符合相关法律法规,避免侵权问题。

## 八、特殊场景处理

#### 1. 网络异常处理

- 场景描述: 当用户访问社区首页、话题详情页等页面时,若网络连接不稳定或中断,页面将无法正常加载内容。
- 处理方式:在页面上显示友好的提示信息,如"网络异常,请检查您的网络连接后重试"。同时,可以提供一个"重试"按钮,用户点击后可重新尝试加载页面内容。
- 数据埋点:记录网络异常发生的频率、具体页面以及用户点击"重试"按钮的次数,以便分析网络问题对用户体验的影响程度。

#### 2. 接口超时处理

- 场景描述: 当APP向后端接口发送请求时,若接口响应时间过长导致超时,用户操作将无法及时得到反馈。
- 处理方式:在请求超时后,向用户显示"请求超时,请稍后再试"的提示信息。对于关键操作 (如提交评论、点赞等),可以提供"重试"选项,确保用户的操作最终能够完成。
- 数据埋点:记录接口超时的详细信息,包括接口名称、请求参数、超时时间等,帮助开发团队 定位和优化接口性能问题。

#### 3. 页面加载优化

- 场景描述:部分页面(如社区首页、话题详情页)包含大量图片、文字等资源,加载速度可能较慢,影响用户体验。
- 处理方式:采用图片懒加载技术,优先加载页面关键内容,确保页面基本框架快速呈现给用户。同时,对图片资源进行压缩处理,减少数据流量消耗。
- 数据埋点:监测页面加载时间、资源加载顺序以及用户在页面加载过程中的行为(如是否离开页面、是否触发刷新操作等),为持续优化页面性能提供依据。

#### 4. 用户操作引导

- 场景描述:新功能上线后,用户可能对如何使用新的社区互动功能感到困惑,导致功能使用率不高。
- 处理方式:设计简洁明了的新功能引导教程,在用户首次进入社区页面时自动弹出。引导教程可以通过简单的图文说明或动画演示,向用户展示如何发布话题、参与讨论、获取奖励等核心操作。
- 数据埋点:跟踪用户在引导教程中的行为路径,如查看时间、跳过操作等,评估引导效果并进行相应调整。同时,监测新功能的使用率变化,以验证引导教程对用户行为的积极影响。

#### 5. 内容审核机制

场景描述:用户在社区中发布的内容(如话题、评论)可能包含敏感信息、违规内容或低质量信息,影响社区氛围和其他用户的体验。

- 处理方式:建立严格的内容审核机制,对用户发布的内容进行实时监控和筛选。对于敏感词或 违规内容,系统自动进行拦截并提示用户修改。同时,鼓励用户对低质量或违规内容进行举 报,一经核实将对发布者进行相应处罚(如警告、禁言等)。
- 数据埋点:记录内容审核的关键指标,如敏感词拦截次数、用户举报次数、违规内容处理结果等,以便评估内容审核机制的有效性和合理性,并根据实际情况及时调整审核策略。