

Volet architecture applicative

Sommaire

1. Introduction	1
1.1. Documentation de Référence	1
2. Non statué	1
2.1. Points soumis à étude complémentaire	2
2.2. Hypothèses	2
3. Contexte général	2
3.1. Objectifs	2
3.2. Existant	2
3.3. Positionnement dans le SI	2
3.4. Acteurs	2
3.4.1. Acteurs internes	2
3.4.2. Acteurs externes	3
4. Contraintes	3
4.1. Budget	3
4.2. Planning	3

Dernière modification : 2021-04-25

Etat du document :

1. Introduction

Ceci est le point de vue applicatif du projet. Il décrit les modules applicatifs en jeu et leurs échanges.

Les autres volets du dossier sont accessibles [d'ici](#).

1.1. Documentation de Référence

Table 1. Références documentaires

N°	Version	Titre/URL du document	Détail
1	1	Cahier des charges	Cahier des charges transmis par le client regroupant toutes les informations relatives au projet

2. Non statué

2.1. Points soumis à étude complémentaire

Points soumis à étude complémentaire

N/A

2.2. Hypothèses

Hypothèses

N/A

3. Contexte général

3.1. Objectifs

- Mettre en place un site internet présentant l'entreprise, ses activités et ses produits ou services.
 - Exposer le catalogue des produits ou des services
- Convaincre les cibles
- Vendre les produits en ligne dans un système de paiement sécurisé - Fidéliser les clients
- créer une communauté /forum : les cultures du monde, échanges entre parents, consommateurs...

3.2. Existant

Il n'existe pas de première version du site web

3.3. Positionnement dans le SI

N/A

3.4. Acteurs

3.4.1. Acteurs internes

Table 2. Liste des acteurs internes

Acteur	Description	Population	Fréquence d'appels
Sophie Pierrat	CEO	1	N/A
Nicolas Rousseau	CEO	1	N/A

3.4.2. Acteurs externes

Table 3. Liste acteurs externes

Acteur	Description	Population	Fréquence d'appels
Particuliers	Parents d'enfants de 0 à 4 ans et futurs parents, grand parents et entourage des parents (famille, amis)	N/A	N/A
Professionnels	Les assistantes maternelles	N/A	N/A
Collectivités	Les crèches, les haltes garderie	N/A	N/A

4. Contraintes

4.1. Budget

N/A

4.2. Planning

Étape 1 : Réunion de démarrage:

- Définition des actions
- Définition du calendrier définitif

Étape 2 : Analyse complémentaire:

- Point d'avancement du projet
- Définition des objectifs intermédiaire

Étape 3 : Réalisation:

- Point d'avancement charte graphique
- Point d'avancement technique
- Définition des objectifs intermédiaire

Étape 4 : Points d'avancement du projet:

- Fréquence des points d'étapes tous les 15 jours au sein de l'entreprise X
- Réunion à mi-projet et à la livraison finale

Étape 5 : Installation / Mise en oeuvre Étape 6 : Période de tests et formation Étape 7 : Mise en production