

Semantic Web



WEBİN GELİŞİMİ

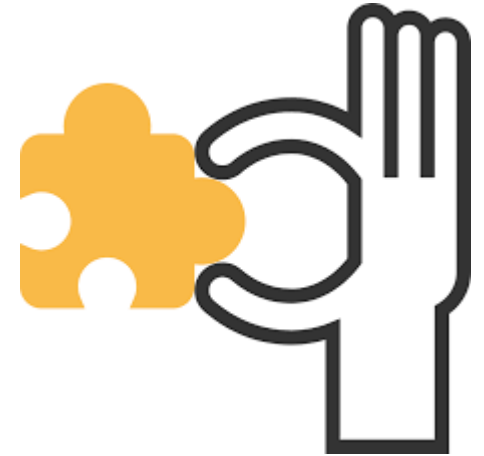


SEMANTİK WEB GEREKÇELERİ



Problem : İçeriği anlayan sadece insan

Çözüm : Makinelerce
anlaşılan/anlamlandırılan içerik



SEMANTİK WEB NEDİR?

“Semantik web yeni bir tür ve apayrı bir web olmayıp, verilere daha iyi tanımlanan anlamların verildiği, bilgisayarların ve insanların işbirliğine imkân veren günümüz web’inin devamıdır.” -T. Berners-Lee, J. Hendler, Ora Larissa

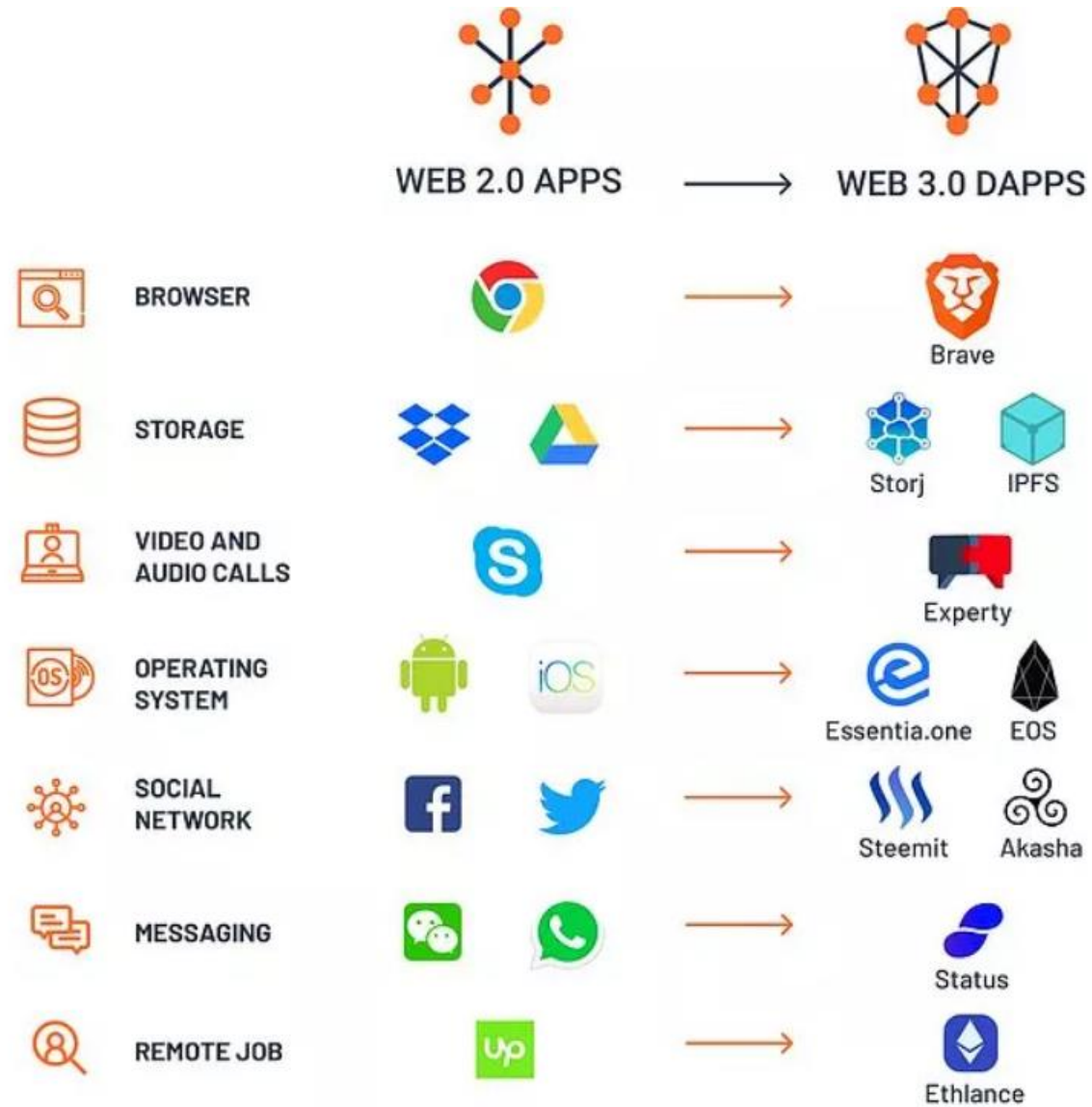


Özellik	Şimdiki Web	Semantik Web
Mimari	Kullanıcı-Sunucu	Uçlar arası
Kullanıcı	İnsan	Makine
Veri	Yapılandırılmamış	Semantik yapılandırma
Arama	Söz dizim tabanlı	İçerik tabanlı
Arama materyali	Doküman	Gerçek dünyada var olan tüm objeler
Dil	HTML	RDF,OWL,RSS
Sorgu genişliği	Kullanıcının arama davranışına göre	Ontoloji tabanlı



ONTOLOJİ KAVRAMI

- ✓ Ontolojiler anlamsal webin gerçekleştirilmesinde kullanılacak anahtar teknolojidir.
- ✓ Ontolojiler herhangi bir alanda standart olarak kullanılacak ortak ve paylaşılan sözcük kümelerini veya terminolojiyi belirler.
- ✓ Ontolojiler ontoloji dilleri(RDFS,DAML+OIL,OWL,...) ile tanımlanır.



ÖRNEK UYGULAMALAR

- Örneğin arama motoruna ‘Ramazan Bayramı Almanya Uçak Bileti’ diye arama yapıldığında;
- **Söz dizimsel arama motoru** => Almanya’da Ramazan ve Bayram adlı iki kişinin kurduğu uçak bileti satan turizm acentasının sayfasını listeler.
- **Anlamsal arama motoru** => Ramazan Bayramı’nda Almanya’ya giden uçuşların fiyatlarını aradığınızı anlayıp Mayıs 2022 içerisindeki uçak bileti fiyatlarının bulunduğu sayfaları listeler.



- Facebook için en büyük artışı artık milyarlarca like yerine milyonlarca eat ,read,plan,visit gibi beğen' e göre daha çok anlam ifade eden bilgi kümeleri olacak.
- Buna göre Facebook reklam platformunda bazı değişikliklere gidecek ve reklam verenler artık 'Bursa'da yaşayan pizza yemiş ve beğenmiş, Nilüfer'deki X restoranına gitmiş kişilerin arkadaşlarına X restorandaki pizza ile reklam göster' diyebilecek.