

# PAZARLAMADA VERİ MADENCİLİĞİ

**BURAK ASLAN**

**20360859045**

**3.Sınıf BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ**

**16.05.2024**

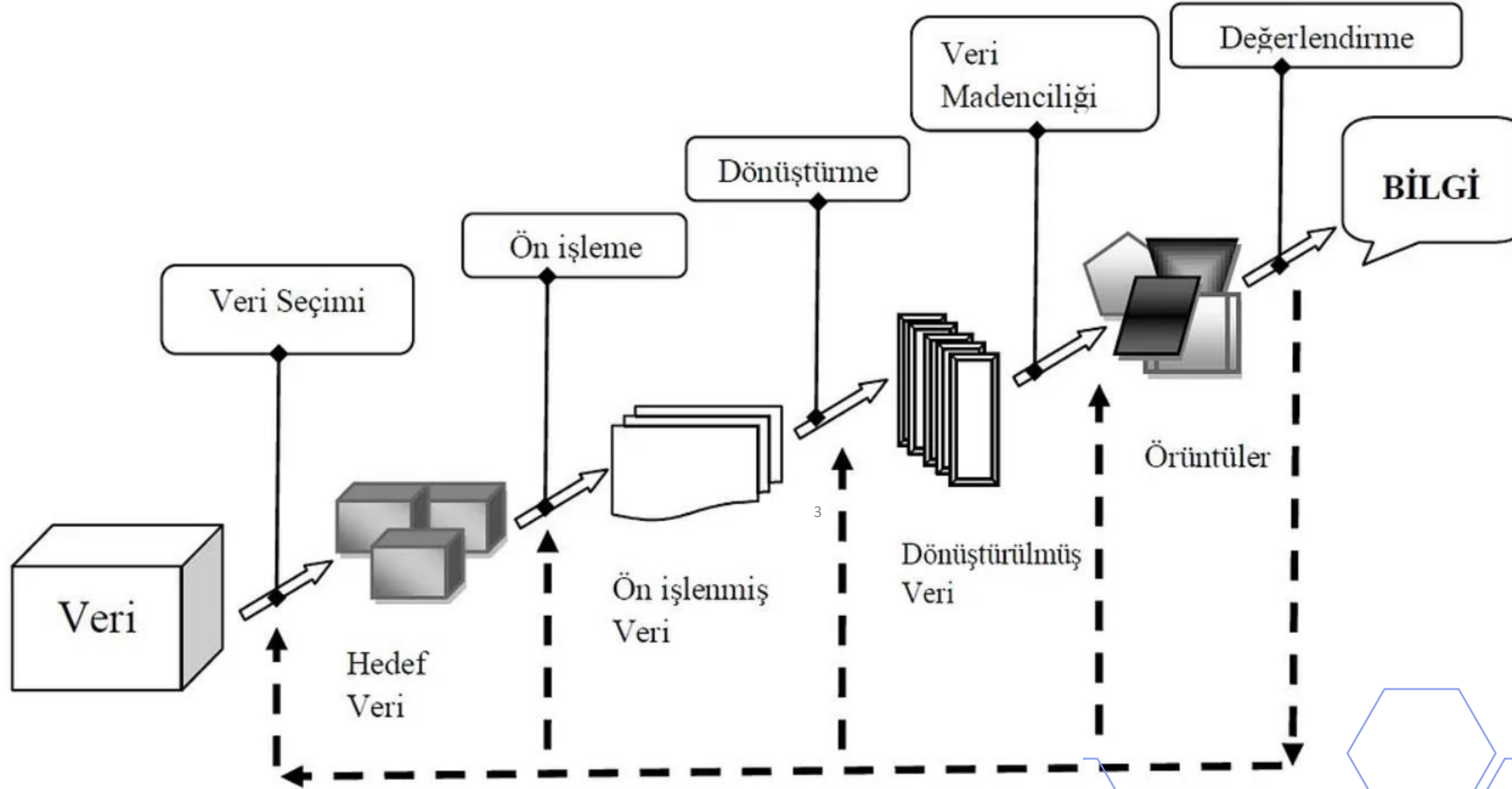


# **İçindekiler:**

- 1. Veri Madenciliğine Giden Yol**
- 2. Tahminleme**
- 3. Pazarın Bölümlenmesi / Sınıflandırma**
- 4. Profil Oluşturma / Persona**
  - 4.1 Persona Üzerinden Gidildiğinde**
- 5. Birliktelik Kuralı**
- 6. Recommender Algoritması**
- 7. Pazarlamada Sosyal Medya**
- 8. Kaynakça**
- 9. Sorularınız**
- 10. Teşekkürler**

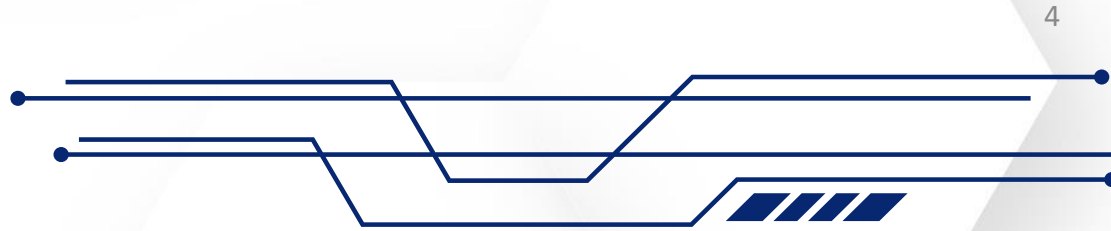
2

# Veri Madenciliğine Giden Yol



# Tahminleme

- Gelecekteki satışları tahmin etme işlemi
- Mevcut müşterilerin elde tutulması, yeni müşterilerin kazanılması,
- Promosyonların zamanlamasını optimize etme
- Potansiyel müşterileri belirleme





# Pazarın Bölümlenmesi / Sınıflandırma

- Müşterinin özelliklerini inceleyerek onu önceden tanımladığımız bir sınıfa yerleştirmek şekilde ifade edilebilmektedir.



**Fırsat Avcıları**

5



**Sadık Müşteriler**

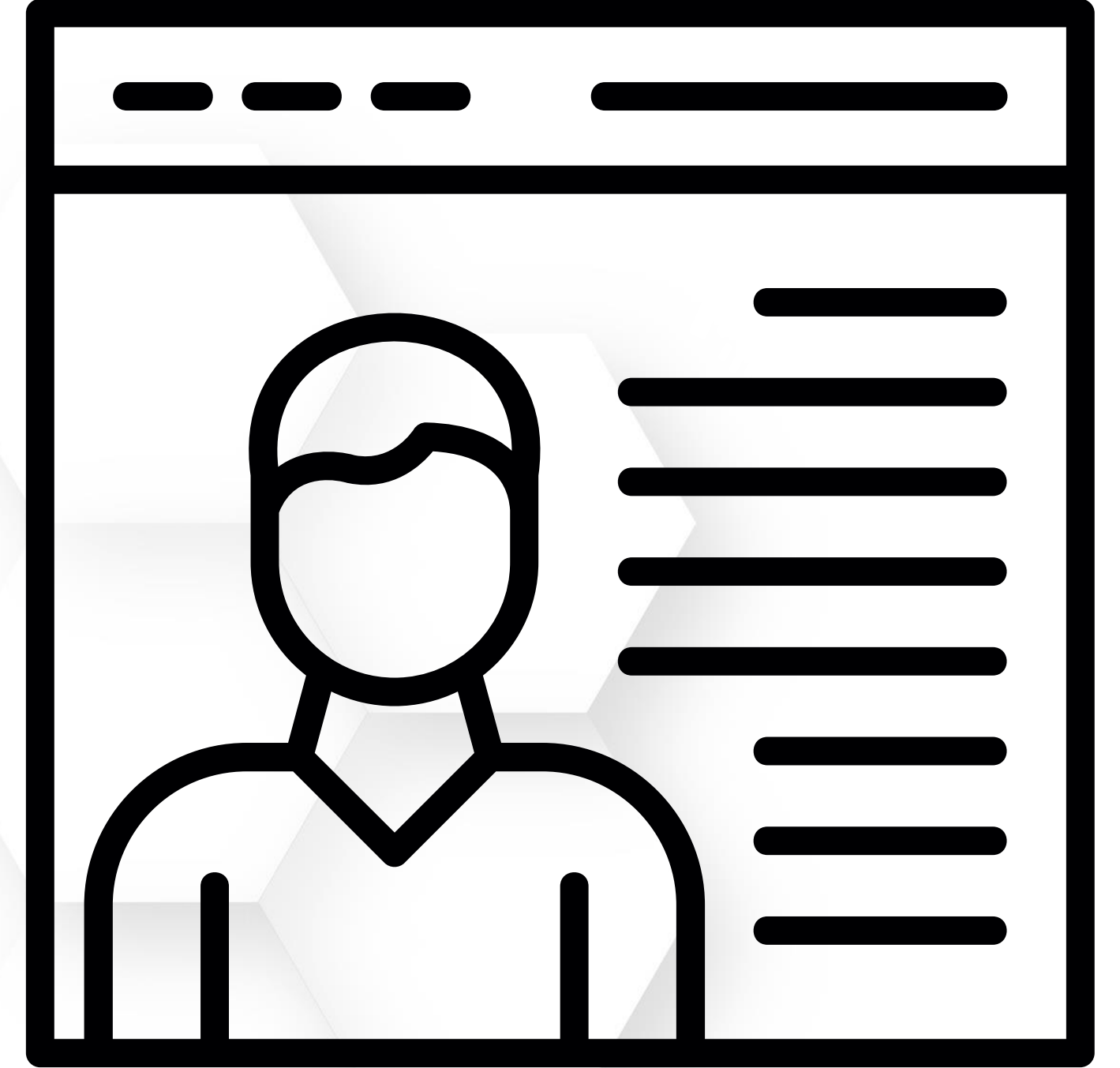
# Profil Oluşturma / Persona

- Herkesede ğil odaklanmış bir kitleye göre strateji  retmeliyiz.
- Satış yapacağımız insanı tanımalı ve tanımlamalıyız.
- Müřterilerimizin ortak noktası nedir?
- Kaç yařında? •Ne tür iřler yapar?• Hangi düzey eđitime sahip?
- Nelerden hoşlanır? •Müřteri kırsalda mı kentselde mi?



# Persona Üzerinden Gidildiğinde

- Kedisine düşkün
- Çok çalışan
- Yalnız yaşıyan
- Teknoloji manyağı

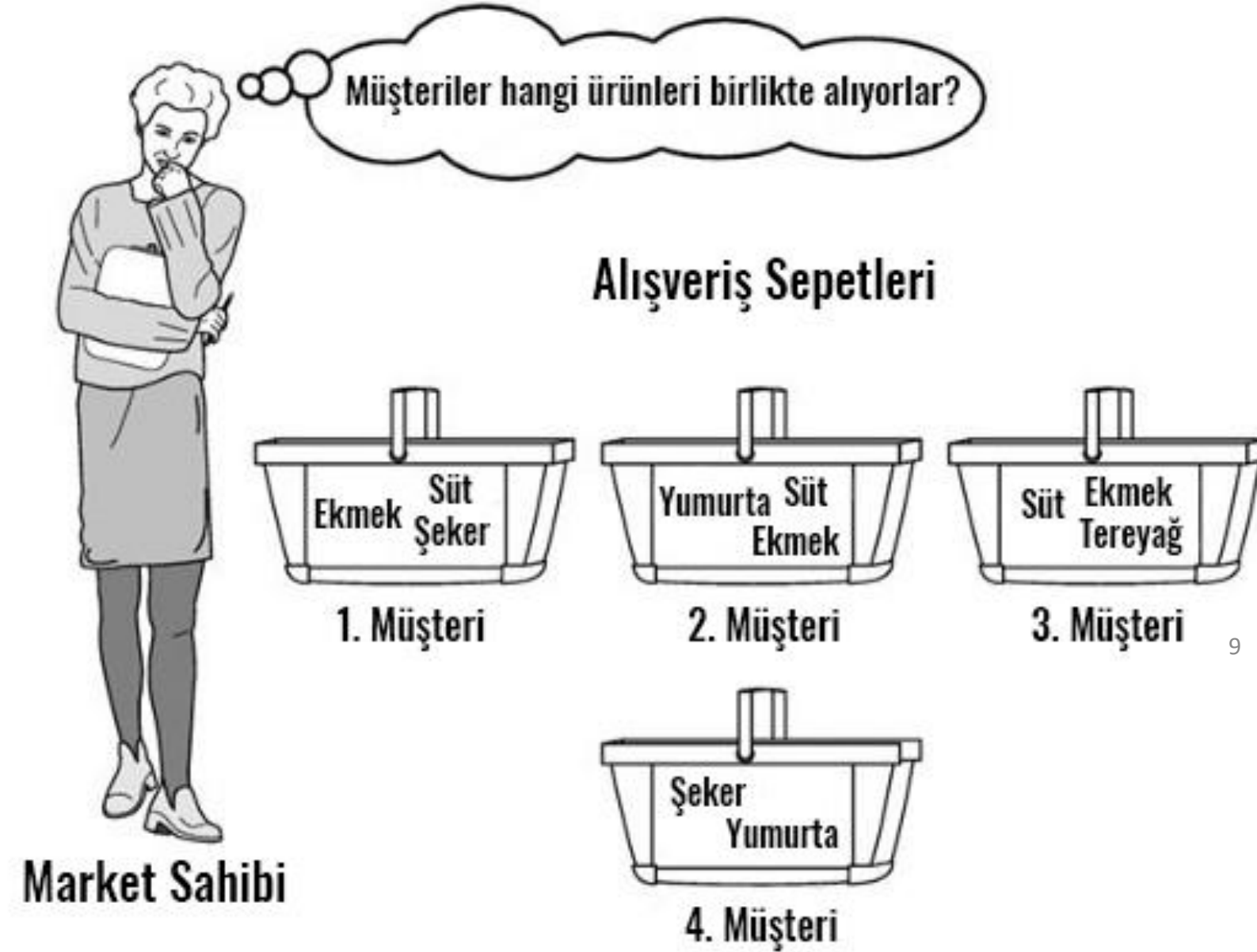




- Tamamen sorunlarını bildiğim o kitleye o ürünü daha iyi pazarlayabilirsiniz.



# Birliktelik Kuralı



- Müşterilerin yaptıkları alışverişlerdeki ürünler arasındaki **birliktelikleri** bularak müşterilerin satın alma alışkanlıklarını analiz eder.
  - En bilindik örnek market sepeti analizi.
  - Hangi ürün hangi ürünle birlikte satılmış.
- 
- **Raf analizi:** Hangi ürünün yanına hangi ürünü koyarsak daha iyi satabiliriz.

# Recommender Algoritması

Amazon karının %40'ını recommender algoritmasından yaptığını söylüyor

Şununla satın alın:



**Bu ürün:** Dell Vostro 3510  
N8803VN3510\_U i5-1135G7 8GB  
256SSD 15,6" FullHD FreeDOS...  
14.950<sup>00</sup> TL

+



Logitech M185 USB Alıcılı  
Kompakt Kablosuz Mouse - Mavi  
342<sup>00</sup> TL

+



Logitech M171 Kablosuz Mouse,  
Mavi  
339<sup>00</sup> TL

Toplam fiyat: 15.631,00 TL

3 adetini hepsini sepete ekle

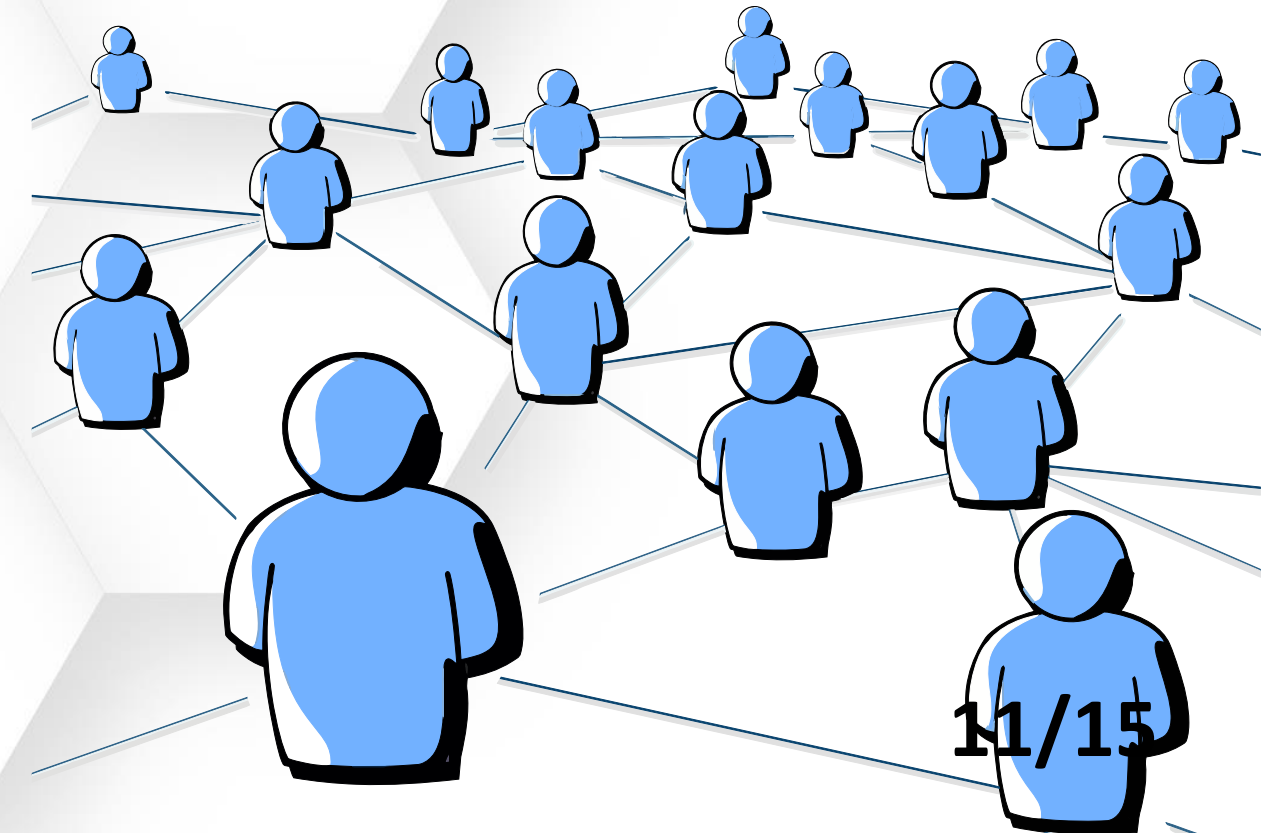
**i** Bu ürünlerden bazıları diğerlerinden daha önce gönderilir.  
[Ayrıntıları göster](#)

# Pazarlamada Sosyal Medya

- Yapılan paylaşımlardan,
- Nelerden hoşlandığı/hoşlanmadığı,
- Merak ettikleri konuları
- Duygu analizleri
- Ürünlere ilişkin deneyimlerini, olumlu/olumsuz görüşlerini
- Takip ettiği hesapların özellikleri



11





**Eğer bir ürün  
ücretsizse,  
asıl ürün  
sizsiniz.**





# Kaynakça:

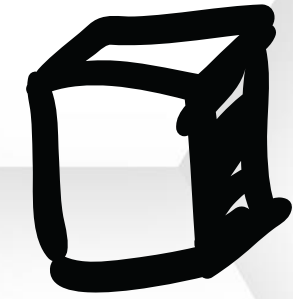
Türk, B. (2022). Sosyal bilimlerde veri madenciliğinin pazarlama alanında kullanımı. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(Özel Sayı 2), 197-212.

Köktürk, M. S., & Dirsehan, T. (2012). *Veri madenciliği ile pazarlama etkileşimi*. Nobel.

GİRGİN, M. (2019). Pazarlama ve veri analitiği; Pazarlamanın artan önemi. *Uluslararası Bankacılık Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 1-29.

BİLGİÇ, E., & ESEN, M. F. (2018). ENDÜSTRİ 4.0 IŞIĞINDA VERİ MADENCİLİĞİ VE PAZARLAMA: SON GELİŞMELER, YENİ TRENDLER. *İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 21-29.

# SORULARINIZ





# Teşekkürler

15