

2 Amazonグローバル販売展開のイメージ

物流最適化の 3 つのポイント

1 商品に合った輸送手段とコスト



2 物流全体業務のオペレーションコスト (書類作成、インポーター設置、通関対応、 現地返品対応、在庫等)