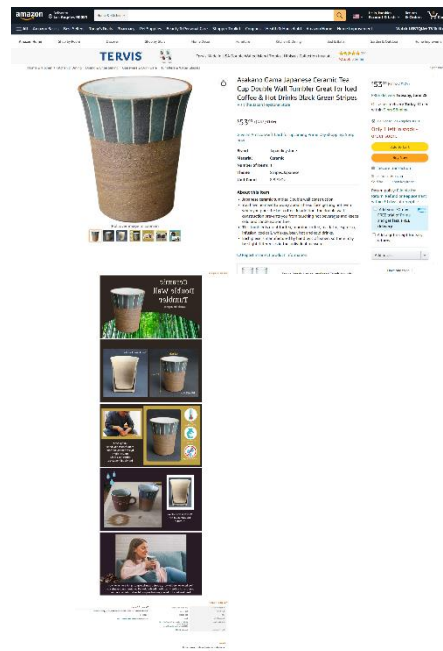


2 Amazonグローバル販売展開のイメージ

マーケティング活動の継続的な取り組み

出品するだけでは販売につながらず、広告の運用、SNSの活用、現地ニーズの把握による商品改良等が必要になる。



データ収集・分析

- ・アクセスログ
- ・販売分析
- ・属性分析
- ・競合分析
- ・口コミ分析
- ・広告分析
- ・キーワード分析
- ・WEB上の情報
等々

