

## 2 Amazonグローバル販売展開のイメージ

### 準備フェーズでよくある課題

1 アカウント開設方法

2 商品ページ作成  
(競合他社調査、キーワード設定、画像等)

3 レギュレーション対応 (FDA登録等)  
※物流領域にも影響あり