

2 Amazonグローバル販売展開のイメージ

準備フェーズ			開始・運用フェーズ		拡大フェーズ	
STEP1	STEP2	STEP3	STEP4	STEP5	STEP6	STEP7
ビジネス構築 越境ECの理解 対象商品選定	アカウント開設 海外口座開設	Regulation確認 FDA関連(米) VAT取得(英) 競合調査 翻訳 商品登録 ブランド登録	商品梱包 書類 ラベル貼付 運送会社選択 輸出	税関 現地倉庫対応 FBA倉庫到着 販売開始 ショップ運用 返品対応	広告 プロモーション 税制、還付等 データ分析	在庫管理 サスペンド対応 ルール変更対応 ページ改善 商品改善

