

2 Amazonグローバル販売展開のイメージ

全体の流れのポイント

- 1 物流を理解し、最適化を図りましょう。
(輸送費、業務運用、レギュレーション対応)
- 2 最初が肝心。基本やルールを押さえましょう。
(キーワード設定、競合調査、FDA登録等)
- 3 仕組みを理解し、販売施策を最適化しましょう。
(マーケットイン、分析、継続取組等)