

RESTAURANT ONCLE SAMMY

ANALYSE SWOT



FORCES

- ENGAGEMENTS : Qualité des produits locaux (AMAP, Fromager....)
- PASSION ET PARTAGE : BBQ cuit devant soi, expérience réussis, approche festive et rassemblement familial.
- Plusieurs ambiances, pièces à vivre, comme à la maison
- Travail en famille
- EXCELLENCE : Formations et expériences culinaires diverses et qualitatives du Chef Samuel



FAIBLESSES

- Pas d'espace enfant
- Dépendance des fournisseurs
- Pas de livraison
- Pas de référencement sur site de restaurants (Trip Advisor)
- Pas d'article dans la presse ou témoignages.
- Pas de Hallal & Casher



OPPORTUNITÉS

- Vente à emporter en Marinade
- En savoir plus sur la bière artisanale ou vin du coin
- Maintenir la qualité des produits tout en développant la gamme
- Développer la Vente en ligne et le "A Emporter"
- Ouverture au marché Bayout Meat.
- Envisager un partenariat Ubereat, TripAdvisor..



MENACES

- Concurrent sérieux.
- Abattoires, Buzz Négatif.
- Produits de substitution à la viande (BAYOND MEAT).
- Crise sanitaire animale
- Pandemie Mondiale

BUFFALO GRILL

NOS RESTAURANTS EN FAMILLE LA MARQUE BUFFALO REJOIGNEZ-NOUS

Votre restaurant (changez) | Mon compte
Réserver | À emporter | Se faire livrer

Les Kids sont à l'honneur chez Buffalo Grill.

Ils sont petits et mignons, mais ne vous fiez pas aux apparences, leur appétit n'a d'égale que leur énergie sans fin. Heureusement on a pensé à tout pour leur faire plaisir avec le Menu Kids. Parce que comme vous, ils ne résistent pas à un bon burger, des frites et un dessert. Et la surprise ce n'est que pour eux !

Venez partager un bon moment en famille !

BUFFALO GRILL

NOS RESTAURANTS EN FAMILLE LA MARQUE BUFFALO REJOIGNEZ-NOUS

Votre restaurant (changez) | Mon compte
Réserver | À emporter | Se faire livrer

BANNES Demande carte graphique Conditions d'utilisation Signez une enquête cartographique

Hôtel de ville

Voir la carte

L'AVIS DES CLIENTS

3.9 / 5 ★★★★☆
Compté par [Critiq](#)

REJOIGNEZ-NOUS

Vous souhaitez donner du sens à votre métier ?

Donnez votre avis

Buffalo Grill Vichy

[HTTPS://WWW.BUFFALO-GRILL.FR/RESTAURANT/VICHY-BELLERIVE-SUR-ALLIER](https://www.buffalo-grill.fr/restaurant/vichy-bellerive-sur-allier)



BUFFALO GRILL

NOS RESTAURANTS EN FAMILLE LA MARQUE BUFFALO REJOIGNEZ-NOUS

Commande en ligne

Où retirer ma commande ?

Rechercher adresse...
Géolocalisation

1 RESTAURANT PROPREMENT DIT AILLEURS, FRANCE

Buffalo Grill AUXERRE
Rue de la République, 89100 Auxerre
P. En commando pour votre offre

Buffalo Grill LA CHARILLE SAINT LUC (Troyes)

Buffalo Grill MONTARGIS (Amilly)
67 rue du Commerce, 45140 Montargis

Buffalo Grill TROYES (La Perre aux Terres)

Le grill décline chez vous ! Cela continue de vous préparer la meilleure cuisine américaine dans les meilleurs restaurants partenaires. Consultez les informations pratiques ci-dessous.

BIEVENUE DANS VOTRE RESTAURANT BELLERIVE-SUR-ALLIER

Le grill décline chez vous ! Cela continue de vous préparer la meilleure cuisine américaine dans les meilleurs restaurants partenaires. Consultez les informations pratiques ci-dessous.

Infos pratiques

Avenue de Vichy, Bellerive-sur-Allier 03300
04 70 32 19 84 | À emporter
11h30 à 15h00 et de 18h45 à 22h45
Lundi
Mardi
Mercredi
Jeudi
Vendredi
Samedi
Dimanche

Les services

Prêt à manger

Voir le carte



POSITIF

- Couleurs adaptées restaurant de grillades.
- Service "se faire livrer", "commande" et "réservation" en ligne.
- Photo de l'ambiance intérieur du Buffalo Grill. de Vichy, Diner américain
- Avis clients sur le site
- Interface, en fond, papier



NEGATIF

- Avis client sur le site.
- Couleur très rouge sang.

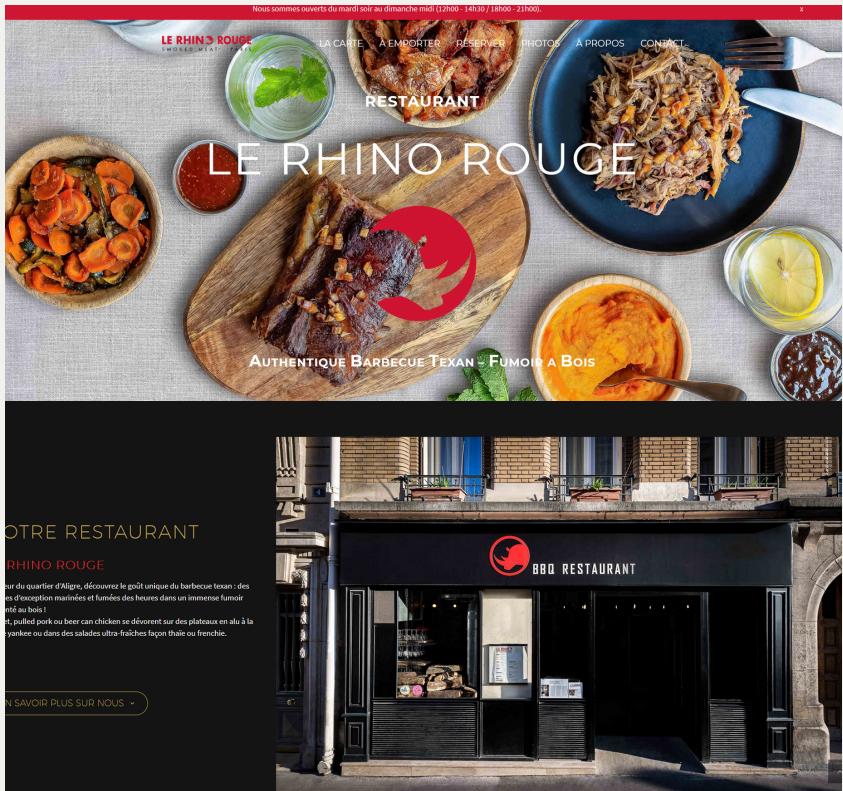
Uber Eats

Un petit creux ? Vous êtes au bon end

Saisissez l'adresse de livraison.

Livrer maintenant Trouver

Connexion pour afficher vos adresses récentes



Rhino Rouge Paris

[HTTPS://RHINOROUGE.FR/](https://rhinorouge.fr/)



PITMASTER

Avis aux cowboys solitaires et aux débusqueuses d'authentique deux pas du marché d'Aigre, ventre du 12ème, planque un vénérable avec son immense fumoir à bois (« pit ») débarqué direct des USA.

Ambiance de village dans ce petit repaire cosy à la déco brut (mobilier en bois) et végétale, où habitués du quartier, picoreurs même rincains de passage viennent se régaler.

Aux commandes du Rhino, un franchie forte tête. A l'origine du projet, Eric Sulger découvre le goût unique de la road trip au Texas et, frappé par la grâce, achète illico un fumoir pérille de plusieurs mois pour le rapatrier à Paname, où l'engin près dans l'estaminet qu'il a dégoté dans l'est parisien. Entre d'entreprise pour aller s'initier aux secrets de la viande fumée.

Manufacturing au Texas. Intronisé « pitmaster » (maître du fumoir), il rentre à Paris, apprivoise le feu et commence à régaler le quartier.

LA HISTOIRE

Le tout commence autour d'une table, précisément, celle de ma grand-mère paternelle. Les souvenirs de repas de famille où régnait convivialité, partage et souffre ne m'ont jamais quitté et ont inspiré, plusieurs décennies plus tard, l'ouverture du restaurant.

Le tout continue aux États-Unis en 2016 lors d'un voyage au Texas. D'un simple coup de fourchette et de quelques bouchées d'une brisket incroyable pour que le délicie se passe. Ce qu'elle a déclenché ? Un goût fumé et une tendreté inégalée grâce à la cuisson lente du fumoir. Sans plus attendre, les coordonnées du fabricant de ce fumoir typique en poche, c'est de retour en France que je le contacte. Il m'envoie une offre de prix quelques jours plus tard !

L'histoire se poursuit donc à Paris.



POSITIF

- Carte complète
- Header : infos importantes
- Identité forte : Histoire du Chef et du lieu
- Vente à emporter en ligne
- Réservation en ligne
- Couleurs : cohérentes et chic
- Nombreuses photo (plats, ambiance, déco, devanture...)
- tripadvisor....



NEGATIF

- Carte entière
- Adresse non affichée sur header : visible après scroll ou clic
- Pas de lien vers articles de presse (parisanavores.paris)

TENDANCES 2021 DESIGN SITE RESTAURANT

- site vitrine *épurée et léger et expressif*
fond clair, fonctionnalité pratique
beaux visuels, bien structuré

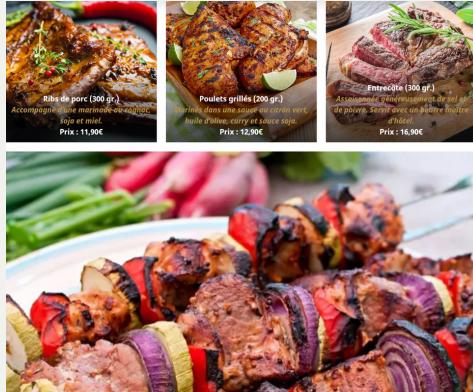
[HTTP://REDIRECT.WEBSITESMASH.COM/
M/?PRODUCT=MUNCH](http://REDIRECT.WEBSITESMASH.COM/M/?PRODUCT=MUNCH)

[HTTPS://THEMES.THEMEGOODS.COM/
?THEME=CAPELLA](https://THEMES.THEMEGOODS.COM/?THEME=CAPELLA)

[HTTPS://RESCA.THIMPRESS.COM/](https://RESCA.THIMPRESS.COM/)

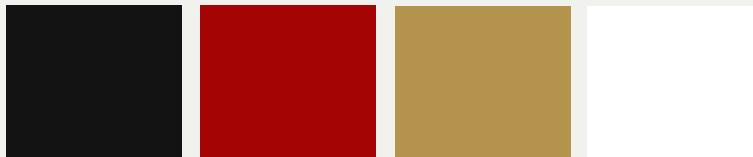
[HTTPS://WWW.FINEDININGLOVERS.FR/
ARTICLE/TENDANCES-FOOD-2021](https://WWW.FINEDININGLOVERS.FR/ARTICLE/TENDANCES-FOOD-2021)

Titre : **MONSERRAT**
Titre : **MONSERRAT**
Corps: Monserrat



<https://tristant.promo-91.codeur.online/sammywp/>

Header :



Footer :

