

Cahier des charges

VIRTUA NETWORKS

PARTIE 1

L'entreprise

Informations sur l'entreprise

Virtua Networks

24 rue des Champoulains
89000 Auxerre

+33 (0) 1 86 95 94 95

info@virtua-networks.com

Virtua Networks dispose déjà d'un site internet : <https://www.vnetx.com> est créé sous Wordpress et hébergé par ses propres besoins.

PARTIE 2

Activité

Virtua Networks est un datacenter proposant différents aux professionnels des services tels que la sauvegarde de données privées grâce à un service managé par leurs soins, de connexions internet fibrés, xDSL ou hertziennes selon les besoins, de l'hébergement Web et d'un service complet en cloud.

PARTIE 3

Objectifs

Il s'agit d'une refonte complète du site vitrine actuel.

L'entreprise **s'adresse principalement à des professionnels** ayant besoin d'une infrastructure IT ou un des services proposés.

Le nouveau site doit mettre plus en avant les différents services, générer plus de contacts (donc de rendez-vous) et répondre à leurs principales questions en amonts. Pour le moment, pas de possibilités de commander en ligne, donc pas de prix à afficher, **le contact reste le moyen à privilégier.**

Le site doit être simple, clair et facile de navigation. Il est important de ranger l'information de façon à bien s'y retrouver. **Le SEO et l'accessibilité doivent aussi être prises en considération.**

PARTIE 4

Conception

Le logo actuel sera conservé ainsi que les couleurs.

Pour la première phase, nous conserverons les images présentes sur le site qui pourra être modifiée à terme.

On reprend les différentes parties du site qui sont :

- Solutions
- Conseils et prestations
- Nos datacenters
- Références
- Contact

Changer le terme « DIGITAL REALTY » par « EQUINIX » et supprimer l'adresse du datacenter de Neuilly.

La recherche n'étant pas utile, elle ne devra pas être conservée.

Le site vitrine conservera le CMS Wordpress afin de simplifier la gestion via l'administration de celui-ci. Un maximum d'informations présent sur le site doit être modifiable depuis l'administration.

Des changements interviennent aux niveaux des partenaires. Retirer le logo du partenaire Nerim et ajouter ceux de Netalis et Supermicro.

De même pour les références clients, elle évoluent. Conserver les clients LDLC, Otsi, CCI Yonne, Luulen, Ramsay et Habiteo. Ajouter les nouveaux clients qui sont : Elsan, Groupe ETC, Stand 21, Immo de France et ITnYou.